



UNIVERSITÀ
di VERONA

Living lab 1695-0008-1463-2019

DIMMI CHE VINO BEVI

Dalla personalità alla scelta del vino

09 Ottobre
2021

Dove e Quando

On line

sulla piattaforma ZOOM

09 Ottobre 2021

09.00 - 12.00

In presenza - solo relatori

Università di Verona

14.00 - 17.00

Descrizione

Il Living Lab rappresenta il momento finale del progetto di ricerca "**Dalla Personalità alla Scelta del Vino**" condotto dall'Università degli Studi di Verona - Dipartimento di Scienze Umane in collaborazione con l'Università degli Studi di Macerata e finanziato dalla Regione Veneto.

In collaborazione con:



Progetto finanziato dal POR FSE Veneto 2014-2020, DGR 1463/2019 -
Innovazione e ricerca per un Veneto più competitivo - Assegni di ricerca anno 2019

Programma del mattino

Saluti e introduzione

Olivia Guaraldo (Dipartimento di Scienze Umane, Università di Verona)

Roberto Burro (Responsabile del Progetto, Università di Verona)

"Il vino ambasciatore del territorio per il consumatore"

Chiara Recchia (Azienda Recchia Vini)

"La Valpolicella, eccellenza e complessità risolta"

Alberto Brunelli (Consorzio Vini della Valpolicella)

"Dalla personalità alla scelta del vino"

Veronica Barnaba (Università di Verona)

coffee break

"Il museo del Vino a Verona"

Enrico Corsi (Consigliere Regione Veneto)

"Il vino come simbolo culturale: tra immaginario e consumi"

Debora Viviani (Osservatorio Consumi delle famiglie dell'Università di Verona)

"Il vino tra piacere e pensiero. Esperienze di traduzione del gusto"

Arianna Fermani (Università di Macerata)

"Uno sguardo alle dimensioni sensoriali del vino, dal punto di vista del consumatore non esperto"

Ivana Bianchi (Università di Macerata)

"Dalla personalità del consumatore all'advertising"

Hilary Wilson (esperta linguista, freelance)

"Why language research matters for the worlds of wine of wine"

Carita Paradis (Università di Lund - Svezia)

"Comunicare il vino attraverso le Emoji: un approccio scientifico"

Daniela Raccanello (Università di Verona)

Moderatrice: Veronica Barnaba

L'impatto della ricerca per migliorare comunicazione e strategie di advertising.

Iscrizione obbligatoria

al link <https://univr.zoom.us/meeting/register/tZ0vd-GoqTwiHNSUIQapKTJKxpvfv2jzoEDU>

Programma del pomeriggio

"Dalla Comunicazione alle comunicazioni"

Carlo Macchi (WineSurf)

"Un vocabolario ponte tra il linguaggio esperto e non-esperto del vino"

Elena Capitani (Università di Verona)

"Disciplinari di Produzione e Guide dei Vini: come vengono descritti alcuni dei più importanti vini della Regione Veneto"

Erika Branchini (Università di Verona)

"It's all about storytelling: la comunicazione del Consorzio Tutela Vini Valpolicella"

Tommaso Accordini (Consorzio Vini della Valpolicella)

coffee break

"Oltre il vino, l'esperienza territoriale"

Marco Aldegheri (Presidente AIS Veneto)

"Il Terroir: l'unica strada per i vini di domani"

Roberto Cipresso (winemaker internazionale, scrittore)

"Le strategie di marketing per promuovere il vino in Fiera e fuori Fiera"

Gianni Bruno (area Wine & Food Veronafiere)

"L'impiego di strumenti di consumer science nell'ambito della definizione delle strategie di impresa"

Cristina Santini (Università San Raffaele - Roma)

"Chi beve cosa: sotto il segno delle data analytics"

Marco Rossi (Tannico)

"Data driven. I dati che aiutano a mettere in pratica le innovazioni"

Valerio Placidi (Grottini Lab)

Moderatrice: Veronica Barnaba

In collaborazione con:



Iscrizione obbligatoria

al link <https://univr.zoom.us/meeting/register/tZ0vd-GoqTwiHNSUIQapKTJKxpvfv2jzoEDU>