



UNIVERSITÀ  
di **VERONA**

Scuola  
di **ECONOMIA  
E MANAGEMENT**



01/04/2019

## **New business model: il caso Booking.com**

### **Seminario**

c/o Aula B | Ex Palazzo di Economia  
via dell'Artigliere, 19

Nel seminario si andranno ad analizzare le tematiche dello sviluppo dei nuovi modelli di business, nello specifico delle piattaforme digitali. L'intervento si focalizzerà sul modello di business sviluppato da Booking.com.

Ore 09.30

**Il caso Booking.com**

**Alberto Nortilli**

*Senior Account Manager*

Ore 10.30

**Il business model di Booking.com**

**Martina Zaniboni**

*Account Executive*