



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Scuola
di **ECONOMIA
E MANAGEMENT**



01/04/2019

New business model: il caso Booking.com

Seminario

c/o Aula B | Ex Palazzo di Economia
via dell'Artigliere, 19

Nel seminario si andranno ad analizzare le tematiche dello sviluppo dei nuovi modelli di business, nello specifico delle piattaforme digitali. L'intervento si focalizzerà sul modello di business sviluppato da Booking.com.

Ore 09.30

Il caso Booking.com

Alberto Nortilli

Senior Account Manager

Ore 10.30

Il business model di Booking.com

Martina Zaniboni

Account Executive