



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Polo scientifico didattico
STUDI SULL'IMPRESA
Vicenza

Corso di Laurea in
ECONOMIA AZIENDALE - Vicenza

Insegnamento di
Economia Industriale
Prof. Angelo Zago

Marchi, Reputazione e Modelli di Business

Dott. Matteo CORBELLINO

Associated Strategy Director
INTERBRAND Italia

Ruolo e valutazione dei brand

19 Novembre 2020, ore 12.00

ZOOM <https://univr.zoom.us/j/82692951456>

L'incontro è aperto a tutti