



PROGRAMMA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE COOPERINT 2018

PROGETTO “GEOGRAFIE CULTURALI PER IL TURISMO”

Workshop: L’Università incontra enti ed operatori del turismo veronese

Università di Verona, 27 novembre 2018

Organizzatori: Prof.ssa Caterina Martinelli (Dipartimento di Culture e Civiltà, Università di Verona)

Dott.ssa Cristiana Zara (School of Geography, Earth and Environmental Sciences, University of Birmingham, UK)

Soggetti invitati: Enti ed istituzioni del turismo veronese (Assessorato all Cultura e al Turismo e Dirigenza dell’Area Cultura e Turismo del Comune di Verona; DMO Verona; DMO Lago di Garda – Camera di Commercio Verona; Servizi turistico-ricreativi della Provincia di Verona; FIAVET-Confcommercio Veneto; Consorzio Lago di Garda Veneto).

Operatori del turismo (Veronality; Vertours; Simonetta Bike Tours; Agenzia di Servizi Concorde).

Studenti e studentesse della LM-38 (Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale - PTur).

Sede dell’incontro: Aula 2.5, Palazzo di Lingue (2 piano), Università degli Studi di Verona, entrata da via S. Francesco o da Lungadige Porta Vittoria.

Orario: 9:15 – 11:30.

PROGRAMMA

9:00: Reception

9:15: Saluti ed introduzione alla mattinata

- Saluti del Direttore del Dipartimento Culture e Civiltà (Prof. Arnaldo Soldani)
- Presentazione del Progetto ‘Geografie Culturali per il Turismo’ (Prof.ssa Caterina Martinelli)

9:25: Presentazione della propria attività da parte di amministratori e operatori del turismo presenti

10:00: Introduzione alle geografie culturali del turismo:

- La ricerca accademica nel campo della Geografia culturale del turismo (Dott.ssa Cristiana Zara)
- Progetti di tesi in Geografia culturale del turismo nell’Ateneo veronese (Prof.ssa Caterina Martinelli e studenti/studentesse della LM-38)
- Discussione

10:30: Coffee break

10:40: Tavolo di lavoro: Quali possibili sinergie per il futuro?

11:30: Conclusione dei lavori



TRACCIA PER IL TAVOLO DI LAVORO:

Nella seconda parte del workshop ci divideremo in gruppi di lavoro, ciascuno dei quali sarà invitato a discutere possibili sinergie e strategie di collaborazione futura sulla base della traccia di seguito suggerita. Le riflessioni di gruppo verranno quindi discusse assieme dall'assemblea dei partecipanti, per giungere ad una definizione condivisa di temi ed obiettivi di base da sviluppare e relativi passi da intraprendere.

LA VOSTRA AGENDA	TEMI COMUNI	RICERCA	CONTRIBUTO DEGLI STUDENTI	REALTÀ ESISTENTI	FINANZIAMENTI	PROSSIMI PASSI
Temi e prospettive di sviluppo nei vostri ambiti di lavoro (enti e operatori turistici)	Temi di interesse comune con le geografie culturali del turismo (G.d.T.)	Come la ricerca nelle G.d.T. potrebbe aiutare a sviluppare nuove prospettive nel vostro per il turismo veronese	Quale contributo potrebbero offrire studenti e studentesse della LM38 in una prospettiva di collaborazione con enti e operatori del turismo	Possibili "contenitori" (istituzionali e non) in cui sviluppare collaborazioni (per esempio LM 38: per tesi e stage; "Terza Missione dell'Università"; progetti in corso presso enti ed operatori; ecc.)	Possibili fonti di finanziamento per progetti di collaborazione	Prossime azioni da intraprendere per concretizzare le idee emerse