



Il giorno 11 dicembre 2023, alle ore 16.00, presso la Sala Terzian di Palazzo Giuliani, si è riunita la Commissione Terza Missione di Ateneo.

La posizione¹ dei convocati è la seguente:

Prof.ssa	Olivia Guaraldo	Delegata del Rettore al Public Engagement	P
Prof.ssa	Maria Angela Cerruto	Delegata del Rettore alla Formazione Post Lauream	P
Prof.	Diego Begalli	Referente del Rettore per il Trasferimento della Conoscenza e Rapporti con il Territorio	P
Prof.ssa	Cecilia Pedrazza Gorlero	Presidente del Presidio di Qualità	P
Prof.	Maurizio Ugliano	Incaricato AQ TM – Dip. Biotecnologie	AG
Prof.	Fabio Saggioro	Incaricato AQ TM – Dip. Culture e Civiltà	P
Prof.ssa	Giovanna Paolone	Incaricata AQ TM – Dip. Diagnostica e Sanità Pubblica	P
Prof.ssa	Elena Giaretta	Incaricata AQ TM – Dip. Management	P
Prof.	Damiano Carra	Incaricato AQ TM – Dip. Informatica	P
Prof.	Mauro Krampera	Incaricato AQ TM – Dip. Ingegneria per la medicina di innovazione	AG
Prof.	Giovanni Tallarico	Incaricato AQ TM – Dip. Lingue e Letterature Straniere	P
Prof.	Marco Caminati	Incaricato AQ TM – Dip. Medicina	AG
Prof.ssa	Michela Rimondini	Incaricata AQ TM – Dip. Neuroscienze, Biomedicina e Movimento	AG
Prof.	Marco Zaffanello	Incaricato AQ TM – Dip. Scienze chirurgiche odontostomatologiche e materno-infantili	P
Prof.ssa	Maria Luisa Ferrari	Incaricata AQ TM – Dip. Scienze Economiche	P
Prof.	Stefano Catalano	Incaricato AQ TM – Dip. Scienze Giuridiche	P
Prof.	Luigi Tronca	Incaricato AQ TM – Dip. Scienze Umane	P

Partecipano, inoltre, il Dott. Stefano Fedeli Responsabile dell'Area Pianificazione e Controllo Direzionale e la Dott.ssa Angela Mellino, UO Valutazione e qualità.

Oggetto dell'incontro: aggiornamento del Piano Strategico - Terza Missione 2023 - 2025, revisione per l'anno 2024 - in vista della ridefinizione dei POD dipartimentali.

La Prof.ssa Guaraldo, in accordo con il Prof. Begalli, condivide con i presenti il monitoraggio del Piano strategico 2023-25 per la parte riguardante la Terza Missione. In particolare, per quanto riguarda gli ambiti di intervento TM.1 Valorizzazione della terza missione, TM.2 Trasferimento tecnologico e di conoscenze, TM.3 Public engagement, TM.4 Gestione del patrimonio e attività culturali, TM.5 Iniziative di accoglienza, inclusione e giustizia sociale, vengono illustrati gli indicatori del 2022 rilevati al 30/11/2023 (Baseline) e i target proposti fino all'anno 2025.

¹ P = presente; AG = assente giustificato; A = assente.



OBIETTIVO STRATEGICO					
TM.1.1	PROMOZIONE E RICONOSCIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE SVOLTE NEI DIPARTIMENTI	LINEA STRATEGICA		Apertura	
INDICATORI		BASELINE 2022 <small>AL 30/06/22</small>	TARGET 2023	TARGET 2024	
ITM1	Percentuale di casi studio di terza missione appartenenti alle prime due fasce di valutazione VQR	66,67% (2019)	-	-	100%
ITM2	Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	0,72 (2021)	0,72	0,92	1,12
AZIONI DI ATENEO			REFERENTI (POLITICI/AMM.VI)	BUDGET	
1) Attivazione del Fondo Unico Terza Missione (FTM); 2) Studio e analisi dei risultati dei casi di terza missione sulla base della valutazione VQR ed elaborazione criteri e linee guida per la scelta dei prossimi casi studio da presentare alla VQR.			Delegata Public Engagement, Referente Trasferimento della conoscenza e rapporti con il territorio Area Ricerca	1) Importo da stanziare in sede di consultivo 2022 2) Non si prevedono risorse aggiuntive	
DIPARTIMENTI CHE ADERISCONO ALL'OBIETTIVO STRATEGICO (per il dettaglio vd. allegato POD)					
SCIENZE UMANE					
INFORMATICA					
SCIENZE CHIRURGICHE, ODONTOSTOMATOLOGICHE, MATERNO INFANTILI					
SCIENZE ECONOMICHE					
NEUROSCIENZE, BIOMEDICINA E MOVIMENTO					
MEDICINA					
DIAGNOSTICA E SANITÀ PUBBLICA					
BIOTECNOLOGIE					
LINGUE E LETTERATURE STRANIERE					

MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023

1) Attivazione del Fondo Unico Terza Missione (FTM)

L'azione nel corso del 2023 è stata **realizzata e completata** (da riproporre nel PS 2024)

MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023

2) Studio e analisi dei risultati dei casi di terza missione sulla base della valutazione VQR ed elaborazione criteri e linee guida per la scelta dei prossimi casi studio da presentare alla VQR

L'azione nel corso del 2023 è stata **parzialmente o totalmente** rinviata al 2024 o 2025

Il MUR con DM 998 del 1° agosto 2023 ha emanato le linee guida per la valutazione della qualità della ricerca (VQR 2020 – 2024) che prevedono l'adozione del Bando VQR da parte di ANVUR entro il 31 ottobre 2023. Sulla base delle recenti indicazioni si avvieranno le opportune analisi nel corso del prossimo anno per la definizione di criteri e linee guida interni per la scelta dei casi di studio da presentare per la prossima VQR. Si prevede con il PdQ TM di tenere due incontri di analisi dei casi di studio presentati per la VQR 2015-2019 relative ai due ambiti PE e TT

COMMENTO SUGLI INDICATORI

Nessun commento.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO DEL PS 2024



Si propone di rinnovare il fondo per la Terza Missione

AMBITO DI INTERVENTO TM.2 Trasferimento tecnologico e di conoscenze

Le azioni sono convergenti per diffondere una cultura dell'innovazione e della capacità imprenditiva che costituisce il presupposto per la diffusione di nuove idee imprenditoriali e l'elaborazione, all'interno delle aziende e del sistema produttivo, di progettualità ad alto contenuto innovativo.

OBIETTIVO STRATEGICO					
TM.2.1	INDIVIDUARE E PROMUOVERE NUOVE IDEE DI IMPRESA CHE PROVENGONO DA DOCENTI, RICERCATORI E STUDENTI	LINEA STRATEGICA		Espansione	
INDICATORI		BASELINE 2022 <small>AL 30/06/22</small>	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
ITM3	Numero di spin off universitari rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	0,0164 (2021)	0,0164	0,0167	0,0170
ITM4	Proporzione di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo	0,00758 (2021)	0,00758	0,00773	0,00788
AZIONI DI ATENEО				REFERENTI (POLITICI/AMM.VI)	BUDGET
1) Programmazione di una formazione sulla tutela e valorizzazione dei risultati della ricerca e sull'autoimprenditoria. I percorsi saranno realizzati in base a tre distinti target: docenti, studenti/esse, neo-laureat*/dottorand*.				Referente Trasferimento della conoscenza e rapporti con il territorio Area Ricerca	1) Non si prevedono risorse aggiuntive
DIPARTIMENTI CHE ADERISCONO ALL'OBIETTIVO STRATEGICO (per il dettaglio vd. allegato POD)					
INFORMATICA					
DIAGNOSTICA E SANITÀ PUBBLICA					
BIOTECNOLOGIE					

MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023

1) Programmazione di una formazione sulla tutela e valorizzazione dei risultati della ricerca e sull'autoimprenditoria. I percorsi saranno realizzati in base a tre distinti target: docenti, studenti/esse, neo-laureat*/dottorand*

L'azione nel corso del 2023 è stata **parzialmente o totalmente** rinviata al 2024 o 2025

Per l'anno 2023 è stata organizzata una formazione dedicata ai dottorandi sulle principali tematiche del trasferimento tecnologico e del sistema della proprietà intellettuale. Per illustrare i contenuti della riforma dell'art. 65 del Codice della proprietà industriale verranno organizzati, nel corso dell'anno 2024, specifiche iniziative dirette ai docenti, dottorandi e studenti. Questa occasione permetterà di divulgare anche le novità che dovranno essere necessariamente introdotte nella normativa e nella modulistica di Ateneo.

E' in corso di definizione un'iniziativa tramite consulenti esterni per l'analisi del portafoglio brevetti in essere presso l'ateneo per verificare l'effettiva opportunità di valorizzazione ed eventualmente dismettere i brevetti non collocabili sul mercato. Tale attività è volta a liberare risorse finanziarie per sostenere l'investimento nel deposito di nuove domande di brevetto.

COMMENTO SUGLI INDICATORI

Nessuno.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO DEL PS 2024



Con la riforma dell'art. 65 CPI che prevede la titolarità in capo all'ateneo dei diritti di brevetto e di conseguenza il sostegno finanziario per le attività di deposito dello stesso su richiesta dei docenti interessati, è necessario potenziare il fondo tutela brevetti per l'anno 2024 con un importo di almeno €50.000

OBIETTIVO STRATEGICO					
TM.2.2	RAFFORZARE E VALORIZZARE I RAPPORTI DELL'ATENEO CON IL SISTEMA PRODUTTIVO E ISTITUZIONALE	LINEA STRATEGICA		Apertura	
INDICATORI		BASELINE 2022 <small>AL 30/06/22</small>	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
ITM5	Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curricolare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento	23,3% (2021)	23,3%	25,8%	28,3%
ITM6	Incremento percentuale dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico rispetto al triennio precedente (al netto di finanziamenti competitivi)	+4,6% (2021)	+4,6%	+7,1%	+9,6%
ITM7	Proventi da ricerche commissionate e trasferimento tecnologico per professore di ruolo e ricercatore	3.751 (2021)	3.751	3.845	3.939
AZIONI DI ATENEO				REFERENTI (POLITICI/AMM.VI)	BUDGET
1) Sviluppare la vocazione d'impresa e il rafforzamento delle competenze dei giovani per progetti di autoimprenditorialità e autoimpiego e attraverso l'esplorazione di iniziative congiunte con gestori di spazi di coworking dedicati al trasferimento delle conoscenze;					1) Fondi ad hoc
2) Progettazione e implementazione della Comunità Alumni				Referente Trasferimento della conoscenza e rapporti con il territorio Area Ricerca Direzione Offerta formativa, Servizi e Segreterie Studenti	2) Fondi ad hoc
• Creazione di una comunità Alumni di Ateneo attraverso l'acquisizione e l'implementazione della piattaforma					
• comunicazione ai destinatari in merito alla disponibilità del servizio;					
3) Aumento degli accordi con le aziende e le realtà istituzionali in materia di job placement					
• Consolidare e sviluppare i rapporti con realtà aziendali e con soggetti pubblici e privati in materia di placement;					3) Non si prevedono risorse aggiuntive
4) Rilevazione e analisi futuri fabbisogni professionali delle aziende.					4) Fondi ad hoc
DIPARTIMENTI CHE ADERISCONO ALL'OBIETTIVO STRATEGICO (per il dettaglio vd. allegato POD)					
SCIENZE UMANE					
SCIENZE CHIRURGICHE, ODONTOSTOMATOLOGICHE, MATERNO INFANTILI					
SCIENZE ECONOMICHE					
MEDICINA					
DIAGNOSTICA E SANITÀ PUBBLICA					
SCIENZE GIURIDICHE					
BIOTECNOLOGIE					

MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023

1) Sviluppare la vocazione d'impresa e il rafforzamento delle competenze dei giovani per progetti di autoimprenditorialità e autoimpiego e attraverso l'esplorazione di iniziative congiunte con gestori di spazi di coworking dedicati al trasferimento delle conoscenze

L'azione nel corso del 2023 è stata **realizzata e completata** (da riproporre nel PS 2024)



Il 1° marzo 2023 l'Università di Verona ha sottoscritto un protocollo d'intesa con INVITALIA S.P.A. l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo di impresa S.p.A. per costituire un Hub territoriale a Verona, con l'obiettivo di svolgere attività di gestione operativa, in particolare dei servizi di orientamento, formazione e animazione e nell'ambito della imprenditorialità.

La collaborazione ha dato modo nel 2023 di realizzare le attività formative previste da STAR CUP VENETO, la business plan competition regionale in cui sono stati coinvolti 3 teams dell'Università di Verona.

MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023

2) Progettazione e implementazione della Comunità Alumni

- **Creazione di una comunità Alumni di Ateneo attraverso l'acquisizione e l'implementazione della piattaforma**

- **comunicazione ai destinatari in merito alla disponibilità del servizio**

L'azione nel corso del 2023 è **attualmente in corso di completamento**

Nel novembre 2022 è stata acquisita la piattaforma Alumni di AlmaLaurea che è attualmente in funzione. Nel 2023 si sono svolte diverse riunioni con i responsabili delle associazioni Alumni di ateneo esistenti, al fine di coinvolgerle in iniziative dedicate alla Comunità Alumni di ateneo. A novembre 2023 è prevista l'organizzazione della tavola rotonda "Alumni Univr e mondo del lavoro" che vedrà la partecipazione di laureate e laureati di successo dell'ateneo. Entro fine 2023 si prevede di comunicare il servizio tramite iniziative social dedicate (ad es. sul canale Instagram di ateneo) e comunicazioni a livello interno (MyUnivr) ed esterno (mail ai laureati tramite modulo AlmaLaurea).

MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023

3) Aumento degli accordi con le aziende e le realtà istituzionali in materia di job placement

- **Consolidare e sviluppare i rapporti con realtà aziendali e con soggetti pubblici e privati in materia di placement**

L'azione nel corso del 2023 è **stata realizzata e completata** (da riproporre nel PS 2024)

L'azione 48 è stata completata e ha avuto il suo termine, come previsto, con l'anno 2021. Tuttavia, accordi con imprese e realtà del territorio continuano ad essere un'attività importante nell'ambito della Terza Missione. Nel gennaio 2023 è stata stipulata una convenzione tra l'ateneo e BPER Banca per l'attivazione del progetto B-Education. A fine 2023 si sta procedendo al rinnovo dell'accordo quadro e del relativo accordo attuativo con Camera di Commercio di Verona in ambito placement. Nel 2024 si prevede di stipulare nuovi accordi con imprese e varie realtà del territorio, per cui si propone di riproporre l'azione 48 nel PS 2024.

MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023

4) Rilevazione e analisi futuri fabbisogni professionali delle aziende

L'azione nel corso del 2023 è **stata realizzata e completata** (da riproporre nel PS 2024)

La rilevazione dei futuri fabbisogni professionali (obiettivo S.3.1) è stata effettuata tramite la produzione e somministrazione di un questionario elaborato dall'ufficio Job Placement. Il questionario è stato somministrato al bacino di aziende fidelizzate dell'ufficio (56 aziende) e ad oggi ha raccolto le risposte di 27 aziende. La metodologia – come da indicatore 1 – è stata presentata a dicembre 2022 ai referenti di 11 corsi di area economica dell'ateneo assieme ai risultati dello stesso.

COMMENTO SUGLI INDICATORI

Nessun commento.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO DEL PS 2024

Nessun intervento di revisione.



OBIETTIVO STRATEGICO					
TM.2.3	VALORIZZARE E DIFFONDERE I RISULTATI DELLA RICERCA UNIVERSITARIA PRESSO IMPRESE ED ENTI	LINEA STRATEGICA	Apertura		
INDICATORI		BASELINE 2022 <small>AL 30/06/22</small>	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
ITM8	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi FFO – aut. resp.	5,6% (2021)	5,6%	8,1%	10,6%
ITM9	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	16.325 (2021)	16.325	16.733	17.141
AZIONI DI ATENEO			REFERENTI (POLITICI/AMM.VI)	BUDGET	
1) Promozione presso i Dipartimenti per facilitare l'apertura al territorio e sensibilizzare le imprese nella realizzazione di progetti di ricerca congiunti anche in attuazione delle azioni previste nell'ambito dell'ecosistema dell'innovazione (i-Nest - PNRR).			Referente Trasferimento della conoscenza e rapporti con il territorio Area Ricerca	1) Non si prevedono risorse aggiuntive	
DIPARTIMENTI CHE ADERISCONO ALL'OBIETTIVO STRATEGICO (per il dettaglio vd. allegato POD)					
INFORMATICA					
SCIENZE ECONOMICHE					
NEUROSCIENZE, BIOMEDICINA E MOVIMENTO					
MEDICINA					
CULTURE E CIVILTÀ					
MANAGEMENT					
SCIENZE GIURIDICHE					
BIOTECNOLOGIE					
LINGUE E LETTERATURE STRANIERE					

MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023

1) Promozione presso i Dipartimenti per facilitare l'apertura al territorio e sensibilizzare le imprese nella realizzazione di progetti di ricerca congiunti anche in attuazione delle azioni previste nell'ecosistema dell'innovazione (i-Nest - PNRR)

L'azione nel corso del 2023 è stata **realizzata e completata** (da riproporre nel PS 2024)

Nell'ottica di favorire l'incontro tra l'Università e le esigenze di ricerca e sviluppo delle imprese, il 20 aprile 2023 è stato organizzato un evento, dal titolo "L'università di Verona incontra le imprese" – PNRR e PR Veneto FESR 2021 – 27: opportunità di collaborazione tra Università e Imprese <https://www.univr.it/it/iniziative/-/evento/10928>
Nel corso dell'iniziativa sono state illustrate le varie modalità di collaborazione tra Università e imprese relativa alla programmazione regionale che coinvolge le Reti Innovative Regionali, l'utilizzo dei fondi strutturali a sostegno di figure di giovani ricercatori (AdR) e la promozione dei Bandi a cascata per l'Ecosistema iNEST diretti alla realizzazione di progetti di ricerca congiunti nelle tematiche proprie dell'Ecosistema dell'Innovazione.

COMMENTO SUGLI INDICATORI

Nessun commento.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO DEL PS 2024

Nessun intervento di revisione.



AMBITO DI INTERVENTO TM.3 Public engagement

Consolidare la cultura del PE nei Dipartimenti attraverso dialogo costante con gli incaricati all'interno del nuovo modello AQ di Ateneo e migliorare il processo informativo tra Dipartimenti e Ateneo. Implementare ulteriormente la collaborazione tra Ateneo ed enti pubblici e privati attraverso la stipula di convenzioni e accordi quadro nell'ottica del PE, inteso anche come co-progettazione di interventi in città e sul territorio anche attraverso la partecipazione a bandi competitivi per iniziative orientate alla realizzazione degli obiettivi SDG 2030.

OBIETTIVO STRATEGICO					
TM.3.1	RAFFORZARE E VALORIZZARE IL RUOLO PUBBLICO E CIVICO DELL'UNIVERSITÀ ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI NATURA DIVULGATIVA E DI CO-PROGETTAZIONE CON ATTORI E STAKEHOLDERS DEL TERRITORIO, DELLA SOCIETÀ CIVILE, DEL TERZO SETTORE, PER FAVORIRE SIA LA PROMOZIONE DI UNA CULTURA SCIENTIFICA QUALIFICATA, SIA LA COESIONE CIVILE, NELL'OTTICA DI UN IMPATTO SOCIALE E CULTURALE DELL'UNIVERSITÀ	LINEA STRATEGICA	Apertura		
INDICATORI		BASELINE 2022 <small>AL 30/06/22</small>	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
ITM10	Numero di attività di PE rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	0,09	0,09	0,15	0,20
AZIONI DI ATENEEO		REFERENTI (POLITICI/AMM.VI)		BUDGET	
<p>1) Progettazione e realizzazione di eventi nel quadro di "Veronetta Contemporanea" attraverso il coinvolgimento attivo di enti del territorio (Comune, Accademia delle Belle Arti, Conservatorio, Istituto teologico, Film Festival della Lessinia) e del quartiere (residenti, associazioni, realtà commerciali) in un'ottica di co-progettazione;</p> <p>2) Rafforzamento della cultura del PE e della TM presso tutto il personale docente attraverso</p> <ul style="list-style-type: none"> - elaborazione di Linee Guida di Ateneo - consolidamento del flusso informativo per gli eventi e le attività di PE tra docenti, Dipartimenti, Ateneo secondo il nuovo modello AQ e attraverso la definitiva implementazione di IRIS-TM. 		<p>Delegata Public engagement Direzione Sistemi informativi e tecnologie Sistema Bibliotecario</p>		<p>1) Fondi ad hoc</p> <p>2) Non si prevedono fondi aggiuntivi</p>	
DIPARTIMENTI CHE ADERISCONO ALL'OBIETTIVO STRATEGICO (per il dettaglio vd. allegato POD)					
SCIENZE UMANE					
INFORMATICA					
SCIENZE CHIRURGICHE, ODONTOSTOMATOLOGICHE, MATERNO INFANTILI					
SCIENZE ECONOMICHE					
DIAGNOSTICA E SANITÀ PUBBLICA					
CULTURE E CIVILTÀ					
MANAGEMENT					
SCIENZE GIURIDICHE					
BIOTECNOLOGIE					
LINGUE E LETTERATURE STRANIERE					

MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023



1) Progettazione e realizzazione di eventi nel quadro di “Veronetta Contemporanea” attraverso il coinvolgimento attivo di enti del territorio (Comune, Accademia delle Belle Arti, Conservatorio, Istituto teologico, Film Festival della Lessinia) e del quartiere (residenti, associazioni, realtà commerciali) in un’ottica di co-progettazione

L’azione nel corso del 2023 è stata **realizzata e completata** (da riproporre nel PS 2024)

Veronetta Contemporanea 2022 e 2023 (di cui sono disponibili i Report con presenze, collaborazioni, co-progettazioni) conferma la forte presenza dell’ateneo sul territorio con un crescente successo nella seconda edizione del 2023. In ambito di co-progettazione sono state coinvolte realtà esterne: il Comune di Verona (prima edizione di Verona Green Week realizzata a maggio 2023 in Chiostro di San Francesco, Veronetta) associazioni del quartiere Veronetta e realtà culturali del territorio (Re-Ciak, Casa di Ramia, CSV, Conservatorio F. dall’Abaco, Accademia Filarmonica, Lessinia Film Festival). Il PIAO collegato a questo ambito prevede il Progetto “Contemporanea città universitaria” che prevede il rinnovo annuale di VC e il lancio del Museo Universitario Diffuso del Contemporaneo (si veda TM.4).

MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023

2) Consolidamento della cultura del PE e della TM presso tutto il personale docente attraverso

- Aggiornamento delle Linee Guida di Ateneo

- Periodico rilancio di Iris TM e del PE nei dipartimenti attraverso incontri periodici con incaricati (Nuovo Modello AQ).

L’azione nel corso del 2023 è **attualmente in corso di completamento**

Le linee guida sono state fornite nel 2020, successivamente aggiornate con tutorial relativi all’utilizzo di Iris TM (tutorial e FAQ disponibili sul sito sono state integrate da presentazioni della Delegata nei singoli dipartimenti). Al fine di consolidare la diffusione e l’utilizzo di Iris PE è necessario un periodico rilancio dell’importanza dello strumento IRIS TM e della cultura del PE da effettuarsi attraverso incontri con gli incaricati dei dipartimenti di TM.

COMMENTO SUGLI INDICATORI

L’indicatore disponibile è relativo alla percentuale di attività di PE (eventi, pubblicazioni, interventi) in base ai docenti di ruolo. Va bene.

RIESAME AI FINI DELL’AGGIORNAMENTO DEL PS 2024

Budget: 30.000 euro per Contemporanea (azione 1) da Fondo Unico ESU – si cercheranno poi ulteriori sponsor esterni per ampliare l’iniziativa e coinvolgere altri stakeholders del territorio.

AMBITO DI INTERVENTO TM.4 Gestione del patrimonio e attività culturali

L’Università è protagonista culturale del territorio, la sua partecipazione attiva alla valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale, nonché la valorizzazione del proprio patrimonio storico e artistico, sono elementi che vanno rafforzati, anche in collaborazione con enti pubblici e privati.

OBIETTIVO STRATEGICO					
TM.4.1	VALORIZZARE IL PATRIMONIO STORICO, GESTIONE DEL PATRIMONIO E ATTIVITÀ CULTURALI (SCAVI ARCHEOLOGICI, POLI MUSEALI, ATTIVITÀ MUSICALI, IMMOBILI E ARCHIVI STORICI, BIBLIOTECHE ED EMEROTECHE STORICHE, TEATRI E IMPIANTI SPORTIVI)	LINEA STRATEGICA	Apertura		
INDICATORI		BASELINE 2022 <small>AL 30/06/22</small>	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025
ITM11	Numero partecipanti a visite guidate	200	200	220	240



ITM12	Numero eventi di valorizzazione del patrimonio universitario rivolti a pubblico del territorio (visite guidate, eventi,...)	53	53	55	57
AZIONI DI ATENEEO				REFERENTI (POLITICI/AMM.VI)	BUDGET
<p>1) Santa Marta: consolidamento e potenziamento del Progetto 'Contemporanea' a Santa Marta attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riallestimento collezione AGI, realizzazione eventi di divulgazione legati ai linguaggi della contemporaneità in collaborazione con tutti i Dipartimenti (potenziare coinvolgimento area medica e scientifica) - calendario annuale visite guidate a Provianda Santa Marta e Collezione "contemporanee-contemporanei" <p>2) Cà Vignal-Borgo Roma</p> <ul style="list-style-type: none"> - ampliamento dell'esposizione "Contemporanea" a Cà Vignal - implementazione a Borgo Roma di un progetto simile a quello realizzato a Santa Marta ("Veronetta Contemporanea") in collaborazione con il territorio per la valorizzazione del patrimonio architettonico, storico, artistico archivistico e bibliografico (Area ex ospedale psichiatrico San Giacomo alla Tomba). 				<p>Delegata Public engagement Direzione Sistemi informativi e tecnologie Sistema biblioteca-rio</p>	<p>1) Fondi ad hoc 2) Fondi ad hoc</p>
DIPARTIMENTI CHE ADERISCONO ALL'OBIETTIVO STRATEGICO (per il dettaglio vd. allegato POD)					
SCIENZE UMANE					
INFORMATICA					
SCIENZE ECONOMICHE					
CULTURE E CIVILTÀ					

MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023

1) Santa Marta: consolidamento e potenziamento del Progetto 'Contemporanea' a Santa Marta attraverso:
- Realizzazione del Museo Diffuso del Contemporaneo, (Veronetta, Borgo Roma e altre sedi univr) subordinata alla donazione e relativa acquisizione della collezione AGI. Realizzazione di attività ed eventi di divulgazione legati ai linguaggi della contemporaneità in collaborazione con tutti i Dipartimenti
- calendario annuale visite guidate al Museo Diffuso

L'azione nel corso del 2023 è stata **realizzata e completata** (da riproporre nel PS 2024)

La cura della collezione AGI va proseguita, facendo affidamento sulla donazione della collezione all'università. Il calendario annuale di visite va rafforzato con talk ed eventi che promuovano anche la mostra a Cà Vignal in vista del Museo Diffuso del Contemporaneo progetto inserito nel PIAO denominato "Contemporanea_Verona città universitaria"

MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023

2) Cà Vignal-Borgo Roma

- ampliamento dell'esposizione "Contemporanea" a Cà Vignal

- implementazione a Borgo Roma di un progetto simile a quello realizzato a Santa Marta ("Veronetta Contemporanea") in collaborazione con il territorio per la valorizzazione del patrimonio architettonico, storico, artistico archivistico e bibliografico (Area ex ospedale psichiatrico San Giacomo alla Tomba)

L'azione nel corso del 2023 è **attualmente in corso di completamento**

L'ampliamento è stato portato a termine, serve manutenzione e promozione della nuova parte della collezione, in un'ottica di coinvolgimento dei dipartimenti di area scientifica. Da rivedere l'implementazione di progetto a Borgo Roma, sostituendo questa parte di azione (quella relativa a San Giacomo alla Tomba) con il progetto inserito nel PIAO (denominato "Contemporanea_Verona città universitaria") del Museo del Diffuso del Contemporaneo, ovvero diffuso tra Veronetta, Borgo Roma e le altre sedi univr.

COMMENTO SUGLI INDICATORI



Gli indicatori relativi al numero dei visitatori sono rilevabili per le visite guidate per cui si richiede l'iscrizione su Eventbrite, possono essere aumentati per 2024 e 2025 in vista della realizzazione del Museo Diffuso. Anche l'indicatore relativo agli eventi di valorizzazione del patrimonio universitario può essere aumentato, in vista del Museo.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO DEL PS 2024

Budget:

40.000 per eventi e attività PE come l'anno scorso - eventualmente da condividere con Delegata alla Comunicazione.

10.000 per Museo Diffuso

AMBITO DI INTERVENTO TM.5 Iniziative di accoglienza, inclusione e giustizia sociale

OBIETTIVO STRATEGICO				
TM.5.1	PRODUZIONE DI BENI PUBBLICI DI NATURA SOCIALE, EDUCATIVE E POLITICHE PER L'INCLUSIONE. ATTIVITÀ COLLEGATE ALL'AGENDA ONU 2030 E AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE		LINEA STRATEGICA	Apertura
INDICATORI		BASELINE 2022 <small>AL 30/06/22</small>	TARGET 2023	TARGET 2024
ITM13	Numero iniziative e di campagne realizzate all'anno	4	4	5
AZIONI DI ATENEEO			REFERENTI (POLITICI/AMM.VI)	BUDGET
<p>1) Progetto (D)Istanze sociali: valorizzare e rendere visibili i rapporti fra Univr e Terzo settore, attraverso: - Per_Corsi del Terzo settore_2022, un Vademecum dell'offerta formativa e delle iniziative di ricerca e terza missione dell'Ateneo e dei Dipartimenti con Enti del Terzo settore del territorio - MappaSociale: un prodotto visivo nella forma della mappa interattiva, che rappresenterà visivamente città e università collegate nella prospettiva dei luoghi e delle attività di terzo settore - Lessico del Terzo settore: un dizionario di parole scelte che si collegheranno con link alla mappa della città e all'Ateneo, offrendo un elenco di categorie analitiche e ponendo in luce i mutamenti dei paradigmi in atto, sociali, economici, giuridici. (Referente: Prof.ssa Cordiano);</p> <p>2) Incrementare le iniziative in occasione di giornate internazionali/mondiali specifiche, con particolare attenzione alla cooperazione universitaria per lo sviluppo sostenibile. (Referenti: Prof.ssa Gamberoni e Prof. Nicolini);</p> <p>3) Iniziative di advocacy per sensibilizzare su casi di attacco alla libertà accademica in diversi paesi. (Referente: Prof.ssa Gamberoni);</p> <p>4) Azioni educative collegate all'agenda ONU 2030.</p>			Delegata Comunicazione Referente Sostenibilità sociale Referente Sostenibilità ambientale Referente Cooperazione allo sviluppo internazionale Direzione Sistemi informativi e tecnologie	1) Non si prevedono risorse aggiuntive 2) Fondi già previsti nel budget 2023 3) Fondi già previsti nel budget 2023 4) Fondi già previsti nel budget 2023
DIPARTIMENTI CHE ADERISCONO ALL'OBIETTIVO STRATEGICO (per il dettaglio vd. allegato POD)				
SCIENZE UMANE				
NEUROSCIENZE, BIOMEDICINA E MOVIMENTO				
DIAGNOSTICA E SANITÀ PUBBLICA				
SCIENZE GIURIDICHE				
LINGUE E LETTERATURE STRANIERE				



MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023

1) Progetto (D)Istanze sociali: valorizzare e rendere visibili i rapporti fra Univr e Terzo settore, attraverso:

- **Per_Corsi del Terzo settore_2022, un Vademecum dell'offerta formativa e delle iniziative di ricerca e terza missione dell'Ateneo e dei Dipartimenti con Enti del Terzo settore del territorio**
- **MappaSociale: un prodotto visivo nella forma della mappa interattiva, che rappresenterà visivamente città e università collegate nella prospettiva dei luoghi e delle attività di terzo settore**
- **Lessico del Terzo settore: un dizionario di parole scelte che si collegheranno con link alla mappa della città e all'Ateneo, offrendo un elenco di categorie analitiche e ponendo in luce i mutamenti dei paradigmi in atto, sociali, economici, giuridici (Referente: Prof.ssa Cordiano)**

L'azione nel corso del 2023 è stata **realizzata e completata** (da riproporre nel PS 2024)

(Per)Corsi Sociali è la prima tappa del progetto ed è stata realizzata nel 2023, come Vademecum dell'offerta dell'ateneo sulla didattica istituzionale, sulla formazione post lauream, sulla ricerca e sulla progettazione, sui rapporti con il territorio sul/con il Terzo settore. Il progetto è presente alla pagina web <https://www.univr.it/it/distanze-sociali> ed è stato distribuito in cartaceo ai soggetti del terzo settore in occasioni pubbliche. Il progetto proseguirà nel 2024-2025 con Mappa Sociale (un prodotto nella forma della mappa che rappresenterà visivamente la città e l'università collegate nella prospettiva delle attività sociali e di terzo settore) e con Lessico Sociale: un dizionario comune del sociale, costruito con laboratori di cittadinanza attiva.

AMBITO DI INTERVENTO TM.6 Formazione continua

La formazione professionale continua, da normativa vigente, include tutte le "attività formative rivolte ai soggetti adulti, occupati o disoccupati, con particolare riferimento alle attività a cui il/la lavoratore/lavoratrice partecipa per autonoma scelta, al fine di adeguare o di elevare il proprio livello professionale, e agli interventi formativi promossi dalle aziende, in stretta connessione con l'innovazione tecnologica e organizzativa del processo produttivo". In questo contesto, l'Ateneo si propone di potenziare l'offerta formativa di formazione continua a pagamento sia in presenza sia e-learning, investendo su strumenti informatici innovativi, anche già presenti in Ateneo e di ampliare l'offerta formativa del post-lauream inserendo anche corsi di Educazione Continua in Medicina, attraverso un percorso condiviso con l'AOUI di Verona.

OBIETTIVO STRATEGICO				
TM.6.1	FORMAZIONE CONTINUA, APPRENDIMENTO PERMANENTE E DIDATTICA APERTA (FORMAZIONE CONTINUA, EDUCAZIONE CONTINUA IN MEDICINA, CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE, ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO, MOOC)	LINEA STRATEGICA	Apertura	
INDICATORI		BASELINE 2022 <small>AL 30/06/22</small>	TARGET 2023	TARGET 2024
ITM14	Numero di attività di formazione continua rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	0,059 (2021)	0,059	0,1093
AZIONI DI ATENE0			REFERENTI (POLITICI/AMM.VI)	BUDGET
1) Incrementare l'attività di formazione continua e la formazione a distanza (e-learning) attraverso attività e servizi didattici a pagamento; 2) Istituire un tavolo tecnico con AOUI per condividere un percorso di Educazione Continua in Medicina con eventuale provider condiviso.			Delegata Post Lauream Direzione Offerta formativa, Servizi e Segreterie Studenti	1) Non si prevedono risorse aggiuntive 2) Non si prevedono risorse aggiuntive
DIPARTIMENTI CHE ADERISCONO ALL'OBIETTIVO STRATEGICO				
SCIENZE UMANE				
INFORMATICA				



SCIENZE CHIRURGICHE, ODONTOSTOMATOLOGICHE, MATERNO INFANTILI
SCIENZE ECONOMICHE
NEUROSCIENZE, BIOMEDICINA E MOVIMENTO
MEDICINA
MANAGEMENT
LINGUE E LETTERATURE STRANIERE

MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023

1) Incrementare l'attività di formazione continua e la formazione a distanza (e-learning) attraverso attività e servizi didattici a pagamento

L'azione nel corso del 2023 è stata **parzialmente o totalmente rinviata** al 2024 o 2025

Nel corso nel 2023 è stato implementato il gestionale "IRIS" per quanto concerne la formazione continua e si sta avviando il piano formativo dei docenti e del personale TA coinvolto per renderlo pienamente operativo

MONITORAGGIO INTERMEDIO AZIONE 2023

2) Istituire un tavolo tecnico con AOUI per condividere un percorso di Educazione Continua in Medicina con eventuale provider condiviso

L'azione nel corso del 2023 è stata **parzialmente o totalmente rinviata** al 2024 o 2025

Nel 2003 sono state create le basi strategico-organizzative per poter istituire il tavolo tecnico al fine di poterlo rendere operativo per l'aa 2024-25. Attualmente per ECM l'Ateneo non è provider per ECM, L'obiettivo è collaborare con AOUI per realizzare provider condiviso

COMMENTO SUGLI INDICATORI

Valutare l'opportunità di considerare gli indicatori per numero di eventi l'anno anziché in rapporto con il numero di docenti di ruolo

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO DEL PS 2024

Nessun intervento di modifica.

La riunione termina alle ore 17.50.