

**Curriculum Vitae**  
**Debora Viviani**

**Personal Information**

Surname/First Name                      Debora Viviani  
Address (work)                              Department of Human Sciences  
    University of Verona  
    Lungadige Porta Vittoria 41, 37129 Verona, Italy  
Telephones (work)                         +045 8028470  
E-mail    debora.viviani@univr.it  
ORCID:    0000-0001-6987-5508

**Academic position**

2019 – present  
University of Verona, Department of Human Science  
Temporary Assistant Professor (RTD A)  
*SPS/08 (Sociology of Culture and Communication)*

15/11/2017

National Scientific Qualification to function as associate professor  
Competition sector 14/C2 (Sociology of Culture and Communication)

**Academic record**

2016-2018, Postdoctoral Research Fellow  
Department of Human Science, University of Verona  
Project: *“Il soffio del simulacro: corpi e forme. Il corpo tra identità e strumento di (auto)realizzazione”* (SPS/08)

2013-2016, Postdoctoral Research Fellow  
Department Time, Space, Image and Society, University of Verona  
Project: *“Crisi economica e benessere individuale. Le strategie di difesa del benessere della persona in tempi di crisi economica”* (SPS/07)

2011-2012, Postdoctoral Research Fellow  
Department Time, Space, Image and Society, University of Verona  
Project: *“Il concetto di forma in sociologia: l'omologia strutturale come chiave del mutamento e dell'integrazione sociale”* (SPS/07)

2008-2010, Postdoctoral Research Fellow  
Department of Psychology and Cultural Anthropology  
Project: *“La sociologia di fronte alla postmodernità: ipotesi esplicative e strumenti analitici”* (SPS/07)

**Position in academic organization**

Member of Ethics Committee – Human Science, Department of Human Science University of Verona  
Member of The Commission for Third Mission, Department of Human Science University of Verona  
2021 – present,  
Member of E.T.h.O.S. (Ethics and Technologies Of the Self), Department of Human Science - University of Verona  
2009 – present,  
Member of OSCF (Household consumption monitoring centre), Department of Human Science - University of Verona

**Participation in the work of journals, book series and scientific associations**

2015 – present  
Member of Editorial Board – Franco Angeli, Milano – Book series: Strutture e Culture Sociali -

2011 – present  
Managing Editor  
Italian Sociological Review (editor in chief: Paola Di Nicola) ([www.italiansociologicalreview.org](http://www.italiansociologicalreview.org))

## **Education**

2009, PhD in Sociology and Social Research, University of Verona

Title of dissertation: "La dialettica del simulacro. Una ipotesi di lettura della postmodernità"

Supervisor: prof. Domenico Secundulfo

2004, Second Level University Master in Quality evaluation of healthcare services, University of Bologna

Final grade: 60/60

2003, Degree in Faculty of Education Science, University of Verona

Final grade: 108/110

## **Teaching Activities**

### **Academic year 2021/22**

- Sociology of Symbolic System (hours: 54; credits: 9) (Master's Degree in Pedagogical Science – Department of Human Science, University of Verona) (academic discipline: SPS/08)

- Sociology and psychology of consumption (hours: 18, credits: 3) (Master's Degree in Marketing and Corporate Communication) – School of Economic and Management, University of Verona) (academic discipline: SPS/07)

### **Academic year 2020/21**

- Identity and behaviours at risk in the complex society (hours: 18; credits: 6) (Bachelor's Degree in Education Science – Department of Human Science, University of Verona) (academic discipline: SPS/08)

- Sociology and psychology of consumption (hours: 18, credits: 3) (Master's Degree in Marketing and Corporate Communication – School of Economic and Management, University of Verona) (academic discipline: SPS/07)

### **Academic year 2019/20**

- Interdisciplinary Workshop (hours: 36, credits: 6) (Master's Degree in Advanced Social Work– Department of Human Science, University of Verona) (academic discipline: SPS/08)

- Sociology and psychology of consumption (hours: 18, credits: 3) (Master's Degree in Marketing and Corporate Communication – School of Economic and Management, University of Verona) (academic discipline: SPS/07)

### **Academic year 2018/19**

- General sociology (hours: 36, credits: 6) (Bachelor's Degree in Communication Studies – Department of Cultures and Civilizations, University of Verona) (Modul: General sociology and sociology of cultural processes) (academic discipline: SPS/07)

- Sociology of Education (hours: 40; credits: 4) (Combined Bachelor's + Master's degree in Primary School Education in Padua, Department of Human Science, University of Verona) (academic discipline: SPS/08)

- Sociology and psychology of consumption (hours: 18, credits: 3) (Master's Degree in Marketing and Corporate Communication – School of Economic and Management, University of Verona) (academic discipline: SPS/07)

- Sociology of family (hours: 6; credits: 1) (Bachelor's Degree in Nursing – School of Medicine, University of Verona, Legnago VR) (academic discipline: SPS/08)

### **Academic year 2017/18 – 2016/17 – 2015/16**

- General sociology (hours: 36, credits: 6) (Bachelor's Degree in Communication Studies – Department of Cultures and Civilizations, University of Verona) (Modul: General sociology and sociology of cultural processes) (academic discipline: SPS/07)

### **Academic year 2014/15 – 2013/14**

- Sociology of Organizational Processes (hours: 48 ore; credits: 4) (Bachelor's Degree in Nursing – School of Medicine, University of Verona)

### **Academic year 2012/13**

- Sociology of Organizational Processes (hours: 24 ore; credits: 2) (Bachelor's Degree in Nursing– School of Medicine, University of Verona)

- Sociology of Organizational Processes (hours: 24 ore; credits: 2) (Bachelor's Degree in Nursing– School of Medicine, University of Verona – Legnago VR)

- Sociology of Organizational Processes (hours: 20 ore, credits: 2) (Bachelor's Degree in Cardiocirculatory Physiopathology and Cardiovascular Perfusion Techniques – School of Medicine, University of Verona)

- Sociology of Organizational Processes (hours: 20 ore, credits: 2) (Bachelor's Degree in Biomedical Laboratory Techniques – School of Medicine, University of Verona)

#### **Academic year 2011/12**

- Sociology and psychology of consumption (hours: 24) (Master's Degree in Marketing and Corporate Communication – School of Economic and Management, University of Verona (academic discipline: SPS/07)  
- Sociology and psychology of consumption (hours: 30) (Master's Degree in Marketing and Communication, University Cà Foscari of Venice) (academic discipline: SPS/07)

#### **Academic year 2010/11**

- General sociology (hours: 20; credits: 2) (Bachelor's Degree in Nursing– School of Medicine, University of Verona – Legnago VR)  
- Sociology of art and culture (hours: 36; credits: 6) (Bachelor's Degree in Cultural Heritage, Department of Cultures and Civilizations, University of Verona)  
- Sociology of Knowledge and Language (hours: 36 ore; credits: 6) (Bachelor's Degree in Organisational Training, University of Verona)

#### **Academic year 2009/10**

- Sociology of art and culture (hours: 18; credits: 3) (Bachelor's Degree in Cultural Heritage, Department of Cultures and Civilizations, University of Verona)

#### **Academic year 2008/09**

- General Sociology (hours: 20; credits: 2) (Bachelor's Degree in Nursing– School of Medicine, University of Verona – Vicenza)

#### **Scientific activities**

2021, Research: *“Emozioni, felicità e corpo”*

Dipartimento di Scienze Umane, Università di Verona

Team di ricerca: prof.ssa Paola Di Nicola, dott.ssa Debora Viviani

2021, Research *“#EsseCi. La salute attraverso il cibo”*.

Istituto Comprensivo 1 – San Giovanni Lupatoto (VR)

Role: Scientific responsible

2020, National Survey

OSCF (Household consumption monitoring centre), University of Verona

2020, Research *“COVID e consumi. Le scelte di consumo dei veronesi nel periodo post-lockdown.*

Coldiretti Verona

Role: Scientific responsible

2019, Research scholarship *“Sviluppo dell'attitudine all'interprofessionalità degli studenti e dei laureati dei corsi di laurea delle professioni sanitarie”*

School of Medicine, University of Verona

Scientific responsible: prof.ssa Luisa Saiani, dott.ssa Anna Brugnolli

2018/2020, Research *“Emozioni, interdisciplinarietà, riconoscimento dell'altro”*

Department of Human Science, University of Verona

2018-2019, Research scholarship *“Corpo, emozioni e lavoro di cura”*

Department of Human Science, University of Verona

Scientific responsible: prof.ssa Paola Di Nicola

2020, National Survey

OSCF (Household consumption monitoring centre), University of Verona

2018, Research: *“Il km zero a Verona: consumatore, mercato e dinamiche di acquisto”*

Coldiretti Verona

Role: Scientific Responsible

2018, Research: *“L'agriturismo nell'immaginario dei consumatori”*

Coldiretti Verona  
Role: Scientific Responsible

2018, Research: "Fecondazione medicalmente assistita e maternità surrogata: i nuovi immaginari sociali"  
Dipartimento di Scienze Umane, Università di Verona  
Scientific Responsible: prof.ssa Paola Di Nicola

2018, Research: "Le emozioni nel percorso formativo degli infermieri"  
Scuola di Medicina, Università di Verona e Azienda Provinciale dei Servizi Sanitari di Trento  
Role: Scientific Responsible

2018, Research: "Le famiglie veronesi oltre la crisi economica"  
OSCF (Household consumption monitoring centre), University of Verona, Coldiretti Verona, Adiconsum Verona, Federconsumatori

2018, National Survey  
OSCF (Household consumption monitoring centre), University of Verona

2016-2017, Research: "Il movimento del Turismo del Vino: le cantine associate e le strategie di marketing"  
Role: Scientific Responsible

2016, National Survey  
OSCF (Household consumption monitoring centre), University of Verona

2014, Research: "L'abito fa il monaco? Uno studio della stratificazione sociale tra stereotipi e pregiudizi"  
University of Verona, University of Padua

2014, Research: "Le famiglie veronesi di fronte alla crisi economica"  
OSCF (Household consumption monitoring centre), University of Verona

2012, Prin 2008 "La trasformazione del consumatore e la creatività imprenditoriale, il ruolo della memoria nei processi di ricostruzione e valorizzazione del prodotto locale"  
PI: prof.ssa Maria Caterina Federici

2009-2015, Annual National Survey  
OSCF (Household consumption monitoring centre), University of Verona

2006, Research: "La cura e la salute del bambino nella percezione della madre"  
University of Verona, Associazione Nazionale Pediatri  
Scientific Responsible: prof.ssa Paola Di Nicola

2006, Research: "Epidemiologia dei problemi assistenziali legati farmaci e presidi nelle RSA e nei servizi di assistenza domiciliare: progetto di ricerca e formazione"  
University of Verona, Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri  
Scientific Responsible: prof.ssa Luisa Saiani

Prin 2005, Research: "Ricerca qualitativa e rappresentazioni sociali: il mondo simbolico dei pazienti delle medicine complementari"  
PI: prof. Roberto Cipriani, University of RomaTre  
Scientific Responsible of University of Verona: prof. Domenico Secondulfo

Prin 2002, Research: "La professione medica di fronte alle trasformazioni del SSN"  
PI: prof. Costantino Cipolla, Università di Bologna  
Scientific Responsible of University of Verona: prof. Domenico Secondulfo

### **Conference, Seminar Lesson**

23/03/2022, Research Center STITCH (Sapienza information-based Technology InnoVaTion Center for Health) - University of Roma, Sapienza  
Seminar for Ph.D.: "Big data e medicina. Prove di dialogo tra medicina e big data: vecchie incomprensioni e nuove alleanze". with Sara Patuzzo, University of Verona

24/02/2022, University of Verona (II edition)

University project "BElive-in-YOURself"

Educational work: body shaming and body positivity

13/10/2021, Università Cattolica of Milano (webinar)

Panel Discussion "Il consumo di prodotti biologici e fiducia dei consumatori, nei sistemi di tracciabilità"

Role: discussant

19/03/2021, AIS (Italian Association of Sociology) & University of Perugia

Conference Studi di genere e nuove sfide del XXI secolo. Forme familiari, relazioni intime, genitorialità. -

Convegno di metà mandato della sezione AIS "Studi di genere"

Paper accepted "Nell'intimità, il conflitto. La distinzione di genere nell'attività di cura"

01/03/2021, University of Verona (II edition)

University project "BElive-in-YOURself"

Educational work: body shaming and body positivity

30/07/2020, Coldiretti Verona (webinar)

Conference: "La salute nel piatto: consigli per una spesa consapevole, salva portafoglio e ambiente"

Paper (invited): "Gli stili alimentari dei consumatori veronesi"

16/04/2019, Banco BPM, Coldiretti Verona, Terranostra Verona

Panel discussion: "L'Enoturismo come opportunità di crescita"

Paper (invited)

29/22/2019, University of Verona, OSCF (Household consumption monitoring centre),

Convegno Nazionale dell'Osservatorio sui Consumi delle famiglie (OSCF)

Conference: "I consumi in Italia: dieci anni di ricerche sul campo"

Paper: "Consumi e cibo. Le indagini nazionali e locali dell'OSCF"

6-8/06/2018, 17th Biennial Conference ESHMS (Lisbona) (6-8 giugno)

(Paper accepted): *Medically assisted reproduction and surrogate motherhood: new social imaginaries*

with Paola Di Nicola (Università di Verona), Cristina Lonardi (Università di Verona)

7-13/05/2018, Milano Food Week

Panel discussion organized by Fondazione Umberto Veronesi

Paper (invited): "Le scelte alimentari giovani: tra consapevolezza e comunicazione"

10/05/2018, Cibus Parma

Conference organized by University of Parma "Nuovi cibi e nuovi consumatori"

Paper (invited): "Evoluzione delle abitudini di consumo"

13/04/2018, CoMi (Milano)

Conference organized by FedAgri Lombardia "La formula dell'agroalimentare del domani"

Paper (invited): "I consumi alimentari: tendenze, stili e ricadute imprenditoriali"

26/03/2018, Auditorium Gran Guardia Verona

Conference organized by Comune di Verona, Associazione prospettiva Famiglia, Coldiretti Verona

Paper (invited): "Mode alimentari e trend della magrezza. Un corpo bello è sempre un corpo sano?"

2017, University of Verona

Conference: "I doni dell'assenza. A dieci anni dalla scomparsa di Jean Baudrillard profeta della postmodernità.

Presentazione del numero monografico di Italian Sociological Review, dedicato a Jean

Baudrillard"

Paper (invited): "Introduzione al pensiero dell'autore"

2017, IULM University of Milano

Conference: "Jean Baudrillard e la teoria dei media

Paper (accepted): Dalla civetteria di Simmel alla seduzione di Baudrillard. Verso la migliore performance emotiva

2015, May – Donne Veronesi We Expo

Convegno organized by Comune of Verona: “È possibile assicurare a tutta l’umanità un’alimentazione buona, sana, sufficiente e sostenibile?”

Paper (invited): Le dinamiche alimentari durante la crisi: il consumatore responsabile.

2014, September – ESA Research Network Sociology of Consumption (Porto)

Paper (accepted): Does the habit make the monk? Clothing as a sign of representation and social stratification (Domenico Secondulfo – University of Verona, Francesca Setiffi – University of Padua, Viviani Debora – University of Verona, Gian Paolo Lazzer – University of Padua)

2014, September – Veneto Night (University of Verona)

Paper (invited): 2L’abito fa il monaco? Il linguaggio dei vestiti e il mondo del lavoro”

2012, April – University of Verona

Conference: “Why Things Mean – Consumo e cultura materiale”

Paper (accepted): “What the Relationships among Material Culture, Consumption and Body?”

2010, AIS (Italian Association of Sociology) & University Bicocca of Milano

Poster (accepted): “Dalla salute al benessere, dai farmaci ai cibi funzionali”

2009, III Congresso Nazionale SISS (Rimini - Italy)

Conference: “Crisi globale del welfare e integrazione socio-sanitari”. La sociologia della salute per l’innovazione sociale.

Paper (accepted): “La percezione e la cura del corpo negli studenti dell’Ateneo veronese”

2008, Liverpool - International Nursing Research

Paper (accepted): “Nursing students’ perceptions of tutorial strategies during clinical learning instruction (a descriptive study on Italian nursing students’ perception of tutorial strategies during clinical learning)”. (Brugnolli Anna – APSS Trento Italy, Saiani Luisa – University of Verona, Viviani Debora – University of Verona)

2004, September, Società Italiana di Sociologia della Salute, European Society for Health and Medical Sociology, University of Bologna

Conference: Prospettive europee sui sistemi che cambiano

Paper (accepted): “Flussi di informazione e multimedialità come nuovi scenari per il servizio sociosanitario”

#### **Peer-review activity (review for scientific journal)**

- Springer
- Italian Sociological Review
- Metis
- Rivista Sicurezza e Scienze Sociali

#### **Publications**

##### **Books and monographs**

Secondulfo D., Stanzani S. e Viviani D. (2018), *Le famiglie veronesi oltre la crisi economica*, FrancoAngeli, Milano

Di Nicola P., Lonardi C. e Viviani D. (2018), *Forzare la mano. Natura e cultura nella Procreazione Medicalmente Assistita*, FrancoAngeli, Milano

Grassi V. e Viviani D. (2016), *Il cibo immaginato tra produzione e consumo. Prospettive socio-antropologiche a confronto*, FrancoAngeli, Milano

Mori L., Stanzani S., Viviani D. (2015), *Crisi e consumi a Verona. Indagine dell’Osservatorio sui Consumi delle Famiglie*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2010), *Il corpo dei giovani: tra moda e tradizione*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2008), *Simulacro. Una ipotesi di lettura per la postmodernità*, QuiEdit, Verona

##### **Curatorships**

Secondulfo D. e Viviani D. (2013) (a cura di), *Mangiar simboli. Cibo, benessere e cultura materiale*, QuiEdit, Verona

### Contributions in books

- Viviani D. (2021), *Le scelte alimentari tra COVID-19 e benessere*, in Tronca L. e Secondulfo D. (a cura di), Terzo Rapporto dell'Osservatorio sui Consumi delle famiglie. Consumi e consumatori al tempo del COVID-19, FrancoAngeli, Milano
- Di Nicola P., Viviani D. (2020), *Lavoro di cura: emozioni, sentimenti, frustrazioni. La prospettiva sociologica*, in L.M.Napolitano Valditara (a cura di), Curare le emozioni, curare con le emozioni, Mimesis, Milano, pp-269-302
- Viviani D. (2019), *Dal risparmio al benessere. Il privilegio del cibo di qualità*, in Tronca L. e Secondulfo D. (a cura di), Secondo Rapporto dell'Osservatorio sui Consumi delle famiglie. Il consolidamento dei nuovi profili di consumo, FrancoAngeli, Milano
- Viviani D. (2016), *Significare il tempo. Oggetti antichi e tempo sognato*, in Secondulfo D., (a cura di), Il mondo dell'usato. Sociologia dell'uso e del riuso, FrancoAngeli, Milano
- Viviani D. (2016), *Estetica del design ed estetica del ricordo*, in Secondulfo D., (a cura di), Il mondo dell'usato. Sociologia dell'uso e del riuso, FrancoAngeli, Milano
- Secondulfo D. e Viviani D. (2015), *Modeste mode. Le mode della crisi*, in Curcio A. M. (a cura di), Le mode oggi, FrancoAngeli, Milano
- Viviani D. (2013), *I modelli alimentari per il benessere del corpo*, in Secondulfo D. e Viviani D., Mangiar simboli. Cibo, benessere e cultura materiale, FrancoAngeli, Milano
- Viviani D. (2013), *Introduzione*, in Secondulfo D. e Viviani D., Mangiar simboli. Cibo, benessere e cultura materiale, FrancoAngeli, Milano
- Viviani D. (2012), *I cibi funzionali attraverso il mutamento sociale e il concetto di salute*, in Biancheri R., Niero M. e Tognetti M., (a cura di), Ricerca e sociologia della salute tra presente e futuro. Saggi di giovani studiosi italiani, FrancoAngeli, Milano, pp. 317-331
- Viviani D. (2011), *Un nuovo concetto di salute, cura e corpo*, in Agnoletti V. e Stievano A. (a cura di), Antropologia, infermieristica e globalizzazione, FrancoAngeli, Milano
- Viviani D. (2011), *Per il benessere: la personalizzazione estetica*, in Secondulfo D. (a cura di), Sociologia del benessere, FrancoAngeli, Milano
- Viviani D. (2007), *Il simulacro svelato: la semantica del concetto*, in Secondulfo D. (a cura di), I volti del simulacro, QuiEdit, Verona
- Viviani D. (2007), *Non mi ascolti...allora mi curo da sola!*, in Di Nicola P., I pensieri delle mamme, QuiEdit, Verona

### Essays in scientific journals

- Viviani D. (2021), *Nature is no longer a horizon. Towards limitless gestational performance?*, Italian Sociological Review, Vol. 11 (2), pp. 551-558
- Viviani D. (2021), *Quel senso di inadeguatezza... Paura e vergogna nella donna caregiver*, in Sociologia Italiana, n. 17,
- Viviani D. (2020), *Procreazione medicalmente assistita e maternità surrogata: le emozioni in gioco*, in Studi di Sociologia, n.2, pp. 119-142
- Viviani D. (2020), *Surrogacy: the apotheosis of control*, Italian Sociological Review, Vol. 10 (3), pp. 631-654
- Viviani D., Bevilacqua A. Brugnolli A., (2019), *The Emotions Involved in Care and Training. The Emotional Dimension Amongst Nursing Students*, Italian Journal of Sociology of Education, 11(3), 327-341. doi: 10.14658/pupj-ijse-2019-3-18
- Di Nicola P., Lonardi C., Viviani D. (2019), *Man, woman, couple: facing the challenge of medically assisted procreation*, in Salute e Società, VolAnno XVIII, n.1, pp. 82-99
- Viviani D. (2017), *Rien ne va plus. Emozioni e passioni in Georg Simmel e Jean Baudrillard*, in Mediascapes Journal, n.9, 30-42
- Viviani D. (2017), *It is not mine. Surrogacy: between Natural Body and Artificial Body*, in Bertocchi F. e Guizzardi L. (eds.), *We are Family. Same-Sex Families in the Italian Context*, Italian Sociological Review, Vol.7, n.3, pp. 369-381
- Viviani D., Carraro G., Guarrera G.M., Dalle Fratte C.F., Guarnier A., Saiani L. (2017), *Doctors' and nurses' perceptions of the spending review in the autonomous province of Trento (Italy)*, in Igiene e Sanità Pubblica, Vol. 73, p.107-119. ISSN: 0019-1639
- Viviani D. (2017), *Masterspot. Testimonial and Food Advertising*, in Micro & Macro Marketing, a. XVI, Vol. XXVI, n.3, pp.473-488
- Secondulfo D. e Viviani D. (2017), *L'eredità di Jean Baudrillard a dieci anni dalla sua morte*, in "Sociologia. Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali", n.3, 2017, pp. 31-45
- Viviani D., Marmo G., Pessognelli C., Saiani L. (2016), *With the nurses' eyes. The Spending Review in health*, in "Autonomie Locali e Servizi Sociali, n.2, pp.357-372
- Viviani D. (2015), *Stereotipi e cultura materiale: dress for success*, in Sociologia, n.3, pp.19-30
- Viviani D. (2015), *Crisi reale e benessere apparente*, in Micro & Macro Marketing, a. XXIV, n. 1, pp.7-17

- Viviani D. (2014), *Struttura e forma sociale; un legame estetico*, in "Sociologia. Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali", n.1, 2014, pp. 76-84
- Viviani D. (2013), *Food, mass media and lifestyles. A hyperreal correlation*, in Italian Sociological Review, Vol.3, n.3, pp. 165-175 ([www.italiansociologicalreview.org](http://www.italiansociologicalreview.org))
- Viviani D. (2013), *L'anziano malato cronico. L'assistenza attraverso le parole degli infermieri*, in Rassegna di Servizio Sociale, n.2, pp. 50-65
- Viviani D. (2012), *Brand faithfulness and economic crisis. Brand and quality are important but price counts for more*, in Italian Sociological Review, Vol.2, n.3, pp. 163-175 ([www.italiansociologicalreview.org](http://www.italiansociologicalreview.org))
- Viviani D. (2012), *Dalla tradizione ai Functional Foods. Il caso Barilla*, in Micro & Macro Marketing, a. XXI, n. 3, pp.443-460
- Viviani D. (2012), *The strange case of virtual hostess*, in Italian Sociological Review, Vol.2, n.2, pp. 76-81 ([www.italiansociologicalreview.org](http://www.italiansociologicalreview.org))
- Viviani D. (2012), *Jean Baudrillard: cynism or truth?*, in Italian Sociological Review, Vol. 2, n. 1, pp. 57-65 ([www.italiansociologicalreview.org](http://www.italiansociologicalreview.org))
- Viviani D. (2011), *The beauty as a value. The present and the future*, in Italian Journal of Sociology of Education, n.3, pp. 69-85
- Viviani D. (2011), *Change and social forms*, in Italian Sociological Review, Vol.1, 1. Pp. 25-33 ([www.italiansociologicalreview.org](http://www.italiansociologicalreview.org))
- Brugnolli A., Perli S., Viviani D. Saiani L., (2011), *Nursing students' perceptions of tutorial strategies during clinical learning instruction: A descriptive study*, in Nurse Education Today, 31 (2011), pp. 152-156 (impact factor: 1,241)
- Viviani D. (2009), *Il corpo tra mutamento sociale e forme estetiche*, in "Sociologia. Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali", Anno XLIII, n.1, 2009, pp. 137 - 149
- Brugnolli A., Saiani L., Palese A., Viviani D. (2008), *Percezioni degli studenti infermieri delle strategie tutoriali nell'apprendimento clinico*, tutor, vol.8, n.3, pp.124 - 131
- Saiani L., Palese A., Viviani D., Lenzi E. e Chissalè A. (2008), *Italian nurses' perception of the avoidability of problems affecting older people with multiple chronic diseases*, Journal of Clinical Nursing, Vol. 17, Issue 11c, pp. 390-399 (impact factor: 1,118)
- Saiani L., Zanolin M.E., Dalponte A., Palese A., Viviani D. (2008), *Valutazione della sensibilità e della specificità di uno strumento di screening dei pazienti a rischio di dimissione difficile*, Assistenza Infermieristica e Ricerca, Vol. 27, n.4, Ottobre-Dicembre, pp.184-193