

Rossella Baratta

Curriculum Vitae

RIFERIMENTI PER CONTATTI

E-mail: rossella.baratta@univr.it

ORCID: 0000-0002-0030-5053

Scopus ID: 57203115382

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Rossella-Baratta>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=DKx6nJsAAAAJ&hl=it>

POSIZIONE ACCADEMICA ATTUALE

- **Professore a contratto** in “Marketing digitale e interattivo per i beni e i servizi” nell’ambito del corso di laurea magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, presso l’Università degli Studi di Verona, durante l’a.a. 2021-2022.

SINTESI DEL PERCORSO ACCADEMICO

- Dal 1° luglio 2019 al 30 giugno 2021: **assegnista di ricerca** presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Verona nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/08 e SECS-P/10
- Dall’a.a. 2019-2020: **professore a contratto** in insegnamenti di CdLM presso l’Università degli Studi di Verona
- Dal 7 gennaio 2019 al 7 marzo 2019: **collaboratore alla ricerca** presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Verona
- Dall’a.a. 2018-2019: **cultore della materia** in insegnamenti di CdL e CdLM presso l’Università degli Studi di Verona

TITOLI DI STUDIO

- **Dottorato di ricerca in Economia e Management** conseguito presso l’Università degli Studi di Verona (XXXI ciclo - settore scientifico disciplinare SECS-P/08) il 27 maggio 2019. Titolo della tesi: “Better late than never: Leading hospitality toward a more sustainable path”. Supervisore: Prof.ssa Marta Ugolini, Co-supervisore: Prof. Alfonso Vargas-Sánchez.
- **Laurea magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale**, conseguita presso l’Università degli Studi di Verona il 31 marzo 2014, con votazione 110/110 e lode. Titolo della tesi: “L’Impatto del Turismo sulla Comunità Locale. Studio degli atteggiamenti e delle percezioni nei confronti del fenomeno turistico da parte dei residenti di Peschiera del Garda”. Relatore: Prof.ssa Marta Ugolini.
- **Laurea in Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale**, conseguita presso l’Università degli Studi di Verona il 24 novembre 2011, con votazione 110/110 e lode. Titolo della tesi: “I Paradossi del Turismo Contemporaneo. Analisi sociologica del turista alla ricerca di autenticità e libertà”. Relatore: Prof. Sandro Stanzani.

- **Maturità linguistica**, conseguita presso il Liceo Ginnasio di Stato “Scipione Maffei” (Verona) nel giugno 2008.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SULLE METODOLOGIE DI RICERCA

- **First Workshop on Qualitative Comparative Analysis (QCA)**, organizzato dal Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Verona, il 6 giugno 2019.
- **Spring School on Configurational Analysis, Comparative Approaches and Natural Experiments**, organizzata dall’Università di Torino in collaborazione con l’Università degli Studi di Verona, dal 15 al 18 aprile 2019 (Customized Program sul software fs/QCA).
- **Seminario sull’analisi fattoriale esplorativa con il software SPSS (PASW statistics)**, organizzato dal Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Verona, nei giorni 21 e 28 novembre 2018 (software utilizzato: SPSS).
- **International Summer School on Research Methods**, organizzata dall’Università di Padova in collaborazione con il Consortium for the Advancement of Research Methods (CARMA), dal 16 al 21 luglio 2018. Corsi di metodologie quantitative (software utilizzato: SPSS) e qualitative (Grounded Theory).
- **Spring School on Configurational Analysis, Comparative Approaches, and Natural Experiments**, organizzata dall’Università degli Studi di Verona in collaborazione con l’Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale (ASSIOA), dal 9 al 13 aprile 2018 (software utilizzati: Atlas.ti; fs/QCA).

ULTERIORI ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

- **Corso di formazione didattica blended e accessibilità**, organizzato dell’Università degli Studi di Verona nei giorni 20 luglio e 26 agosto 2020.
- **Sustainability Summer Lab**, “Aree montane e giovani: quali semi di futuro?”, organizzato dalla Commissione Sostenibilità dall’Università degli Studi di Verona, dal 4 al 6 ottobre 2019.
- **Corsi di lingua inglese**, sia scritta che orale, organizzati dalla Scuola di Dottorato in Scienze Giuridiche ed Economiche dell’Università degli Studi di Verona:
 - Communication Skills, nei giorni 4 e 5 settembre 2017;
 - Academic English Writing, dal 25 al 28 settembre 2017;
 - Communicating Research, nei giorni 8, 15, 22 e 29 ottobre 2018.
- **Seminario avanzato sulle risorse bibliotecarie per la ricerca**, organizzato dalla Scuola di Dottorato in Scienze Giuridiche ed Economiche dell’Università degli Studi di Verona, dal 18 al 20 settembre 2017.

COMPETENZE LINGUISTICHE

- Italiano: madrelingua
- Inglese: certificazione linguistica di livello C2*
- Spagnolo: certificazione linguistica di livello C2*
- Tedesco: certificazione linguistica di livello B2*
- Francese: certificazione linguistica di livello B1*

*Certificazioni linguistiche rilasciate dal Centro Linguistico di Ateneo dell’Università degli Studi di Verona.

ATTIVITÀ DI RICERCA

AREE DI RICERCA

- Tourism management e marketing
- Service management e marketing
- Strategic management e business model
- Fair Trade e sviluppo sostenibile

PARTECIPAZIONE COME COMPONENTE A PROGETTI DI RICERCA SCIENTIFICA

- **Assegnista di ricerca** presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, dal 1° luglio 2019 al 30 giugno 2021. Progetto interdisciplinare (SECS-P/08 e SECS-P/10) dal titolo: "Competenze e performance organizzative: strumenti di misurazione e modelli di management per la sostenibilità delle piccole e medie imprese". Responsabile scientifico: Prof. Giuseppe Favretto. Altri componenti: Prof.ssa Serena Cubico, Dott. Piermatteo Ardolino, Dott. Diego Bellini. Bando competitivo con selezione per titoli e colloquio.
Attività svolte: analisi della letteratura di riferimento, organizzazione e sistematizzazione dei principali modelli delle competenze imprenditoriali e della performance aziendale, utilizzo di strumenti di ricerca qualitativi e quantitativi, elaborazione dei dati secondo i riferimenti dell'analisi multivariata e dei modelli di regressione e di equazione strutturale, stesura report e prodotti di ricerca scientifica.
- Incarico di **collaborazione alla ricerca** nel progetto di ricerca commissionata: "La categoria grafica in Confartigianato – Verona: Profilo e bisogni di servizi", promosso da CUEIM – Consorzio Universitario di Economia Industriale e Management, in collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, dal 7 gennaio 2019 al 1° marzo 2019. Responsabile scientifico: Prof.ssa Francesca Simeoni. Altri componenti: Componenti: Prof. Fabio Cassia, Prof.ssa Marta Ugolini, Prof. Angelo Bonfanti, Prof.ssa Vania Vigolo.
Attività svolte: analisi desk, interviste qualitative in profondità e focus group ad un campione di stakeholder di Confartigianato, analisi ed elaborazione statistica dei dati raccolti tramite questionari tra i soci di Confartigianato, stesura di un report finale.
- Incarico di **collaborazione alla ricerca** nel progetto competitivo "Joint Projects 2017 – Measuring the economic impact of cultural events: Tocati – International Festival of Street Games", presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, in collaborazione con AGA: Associazione Giochi Antichi, dal 7 gennaio al 6 marzo 2019. Responsabile scientifico: Prof. Fabio Cassia. Altri componenti: Prof.ssa Marta Ugolini, Prof.ssa Vania Vigolo, Prof.ssa Francesca Simeoni. Bando competitivo con selezione per titoli.
Attività svolte: individuazione di un campione di stakeholder del Festival Tocati, svolgimento di interviste qualitative in profondità, analisi ed elaborazione statistica dei dati raccolti tramite questionari tra i visitatori del Festival, stesura di un report finale.

PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA

Gruppi di ricerca internazionali:

- **Sostenibilità ambientale del settore Hospitality**

Il gruppo di ricerca ha come obiettivo l'indagine e la sistematizzazione delle buone pratiche di sostenibilità ambientale che possono essere implementate a livello di impresa nel settore turistico

e ricettivo. Allo stesso tempo la ricerca indaga anche i benefici connessi alla sostenibilità ambientale, in termini di competitività, immagine e reputazione, e le principali problematiche riscontrate dagli operatori del settore. L'attività di ricerca viene condotta tramite metodi qualitativi, come osservazione diretta, interviste in profondità e focus group.

Durata: da settembre 2017.

Aree di ricerca: tourism management.

Responsabile scientifico: Prof. Alfonso Vargas-Sánchez, University of Huelva. Altri componenti: Prof.ssa Marta Ugolini.

• **Competitività delle PMI**

Il gruppo di ricerca si propone di indagare la capacità competitiva delle Piccole e Medie Imprese italiane che connotano il tessuto imprenditoriale del Paese costituendo nel complesso il 99% del totale delle imprese, contribuendo alla generazione di circa il 70% del valore aggiunto nazionale e assorbendo oltre l'80% degli addetti presenti in Italia. Nello specifico la ricerca vuole indagare i fattori critici di successo e le barriere alla performance delle PMI italiane.

Durata: da maggio 2017.

Aree di ricerca: entrepreneurship.

Gruppo di ricerca internazionale in collaborazione tra l'Università degli Studi di Verona e l'Università di Salerno, con responsabile scientifico: Prof. Alex Douglas, Management University of Africa. Referente presso l'Università degli Studi di Verona: Dott.ssa Paola Castellani. Altri componenti: Dott.ssa Chiara Rossato, Prof.ssa Francesca Simeoni, Prof.ssa Elena Giaretta.

Gruppi di ricerca nazionali:

• **Modelli replicabili di turismo sostenibile**

L'obiettivo generale del progetto consiste nell'analisi del rapporto tra competitività e sviluppo sostenibile delle destinazioni turistiche attraverso lo studio e la verifica dei benefici indotti da politiche, strategie e buone pratiche applicate a livello territoriale. La raccolta e la sistematizzazione delle esperienze territoriali utili ad approfondire i benefici generati dalle azioni di sostenibilità rivolte al settore turistico prevede il coinvolgimento di diverse destinazioni italiane eterogenee tra loro e opportunamente selezionate in relazione alle peculiarità territoriali ed alla disponibilità di strumenti di regolamentazione rivolti alla sostenibilità ed allo sviluppo del settore turistico.

Durata: da dicembre 2019.

Aree di ricerca: tourism management.

Progetto di rete a cura di CUEIM – Consorzio Universitario di Economia Industriale e Management. Università coinvolte: Università degli Studi di Verona, Università degli Studi di Trento, Università Politecnica delle Marche, Università degli Studi di Napoli Federico II.

Gruppi di ricerca locali:

• **Pianificazione strategica nelle località turistiche**

Il gruppo di ricerca si propone di contribuire alla pianificazione strategica e alla gestione delle destinazioni turistiche, con particolare riferimento all'area territoriale di Verona. L'attività di ricerca prevede l'analisi delle attese dei principali stakeholder coinvolti (quali: attori istituzionali, operatori economici, residenti e turisti) con lo scopo di sviluppare piani per lo sviluppo turistico e/o il riposizionamento della destinazione turistica, attraverso l'impiego di metodi sia qualitativi (per esempio con raccolta dati tramite interviste in profondità e focus group) che quantitativi (per

esempio con raccolta dati tramite questionario). Attraverso i risultati dei propri studi, il gruppo di ricerca supporta le attività e le decisioni della DMO Verona e la DMO Lago di Garda Veneto.

Durata: da luglio 2016.

Aree di ricerca: tourism management.

Referente: Prof.ssa Marta Ugolini. Altri componenti: Prof. Fabio Cassia, Prof.ssa Francesca Simeoni, Prof.ssa Vania Vigolo

• **Fair Trade**

Il progetto ha come obiettivo lo studio dello sviluppo del commercio equo e solidale in Italia e nel mondo. L'attività di ricerca prevede un'analisi delle problematiche aziendali, dei business model, dei canali di distribuzione e del comportamento del consumatore, attraverso lo studio di casi italiani ed internazionali.

Durata: da ottobre 2018.

Aree di ricerca: business model; business ethics.

Referente: Prof.ssa Francesca Simeoni.

• **Modalità alternative di finanziamento e coinvolgimento della comunità: analisi dei business model**

Il progetto ha come obiettivo l'analisi delle diverse alternative di finanziamento e coinvolgimento della comunità da parte delle organizzazioni, indagando in particolare due business model alternativi nel reperimento di finanziamenti per lo sviluppo di energie sostenibili: il crowdfunding e il modello cooperativo.

Durata: da aprile 2018.

Aree di ricerca: strategic management.

Referente: Dott.ssa Veronica De Crescenzo. Altri componenti: Prof.ssa Francesca Simeoni.

• **Atteggiamento e comportamento di riciclo nelle università.**

Il progetto di ricerca si propone di esaminare l'atteggiamento e il comportamento di riciclo nelle università da parte di diverse tipologie di utenti, tra cui studenti e personale docente e tecnico-amministrativo.

Durata: da ottobre 2018 a febbraio 2019.

Aree di ricerca: service management.

Referente: Prof. Angelo Bonfanti. Altri componenti: Prof.ssa Vania Vigolo, dott.ssa Rezarta Sallaku.

• **Tocatì: Impatto economico degli eventi culturali**

Il progetto, finanziamento per JOINT PROJECTS 2017 e in collaborazione con l'Associazione Giochi Antichi (AGA), si propone di valutare l'impatto economico diretto del Tocatì - Festival Internazionale dei Giochi in Strada sulla città di Verona, sviluppando al contempo un metodo replicabile per stimare gli impatti degli eventi culturali.

Durata: da giugno 2018 a maggio 2020.

Aree di ricerca: tourism management.

Referente: Prof. Fabio Cassia. Altri componenti: Prof.ssa Marta Ugolini, Prof.ssa Vania Vigolo, Prof.ssa Francesca Simeoni.

• **Confartigianato: Profilo e bisogni di servizi degli associati**

Il progetto si propone di indagare le caratteristiche e problematiche del management delle associazioni di categoria e la necessità di impiegare strumenti manageriali per migliorare la qualità dei servizi erogati dalle associazioni di categoria ai propri associati.

Durata: da settembre 2018 a ottobre 2019.

Aree di ricerca: entrepreneurship, service management.

Referente: Prof.ssa Francesca Simeoni. Altri componenti: Prof. Fabio Cassia, Prof.ssa Marta Ugolini, Prof. Angelo Bonfanti, Prof.ssa Vania Vigolo.

ATTIVITÀ DI RICERCA ALL'ESTERO

• **Visiting PhD student** presso il Dipartimento di Management e Marketing dell'**Università di Huelva** (Spagna) nei mesi di ottobre e novembre 2017 per lo svolgimento di parte della tesi di dottorato, avente ad oggetto la sostenibilità ambientale delle imprese del settore ricettivo, sotto la supervisione del Prof. Alfonso Vargas-Sánchez.

Attività svolte: svolgimento di parte della raccolta dati per la tesi di dottorato, tramite la realizzazione di interviste in profondità ad un campione di stakeholder del settore ricettivo della destinazione turistica di Huelva, e analisi qualitativa dei dati raccolti. Partecipazione a convegni.

COMPETENZE INFORMATICHE NELL'USO DI SOFTWARE DI AMBITO METODOLOGICO

- Atlas.ti: software per l'analisi qualitativa dei dati
- Fs/QCA: software per la *qualitative comparative analysis*
- UCINET, NetDraw: software per la *social network analysis*
- SPSS, Gretl: software per l'analisi quantitativa dei dati
- Mendeley, Zotero: software per la gestione di riferimenti bibliografici
- Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)

ATTIVITÀ DI REVIEWER

- Reviewer per i seguenti **convegni internazionali**:
 - Sinergie-SIMA 2021 Conference, Palermo 10-11 giugno 2021.
 - Sinergie-SIMA 2020 Conference, Pisa 7-8 settembre 2020.
 - Sinergie-SIMA 2019 Conference, Roma 20-21 giugno 2019.
 - INEKA 2019 (formerly GIKA), Verona 11-13 giugno 2019.
- Reviewer per le seguenti **riviste internazionali**:
 - dal 2021, The TQM Journal, Emerald (Fascia A Anvur ASN – ABS 1*)
 - dal 2020, SN Business & Economics, Springer
 - dal 2020, Journal of Hospitality and Tourism Management, Elsevier (ABS 1*)
 - dal 2020, World Development Perspectives, Elsevier
 - dal 2019, Enlightening Tourism. A path making journal, University of Huelva

MEMBERSHIP

- Dal 2021 socio corrispondente delle seguenti società:
 - SIMA**: Società Italiana di Management
 - AIDEA**: Accademia Italiana di Economia Aziendale
 - BAM**: British Academy of Management

RELATORE A CONVEGNI E WORKSHOP NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- **Sinergie-SIMA 2021 Conference**, Palermo 10-11 giugno 2021.
- **TOURMAN 2021**, 4th International Scientific Conference, “Restarting tourism, travel and hospitality: The day after”, Online (International Hellenic University) 21-23 maggio 2021.
- **Chair** per la sessione Circular Economy in Tourism durante il convegno **INVTUR 2020** Tourism and The Sustainable Development Goals: From theory to practice, Online (University of Aveiro) 13-15 maggio 2020, (rimandato al 6-7 maggio 2021).
- **Sinergie-SIMA 2020 Conference**, Pisa 7-8 settembre 2020.
- **Turismo sostenibile: le buone pratiche dall’accademia ai territori**, organizzato dall’Università Politecnica delle Marche, Ancona 5 dicembre 2019.
- **22nd “Excellence in Services” International Conference**, Salonico, Grecia 29-30 agosto 2019.
- **Sinergie-SIMA 2019 Conference**, Roma 20-21 giugno 2019.
- **INEKA 2019** (formerly GIKA), Verona 11-13 giugno 2019.
- **Workshop on Tourism Sustainability and Regional Development**, organizzato dalla Libera Università di Bolzano, Brunico 5-6 novembre 2018.
- **21st “Excellence in Services” International Conference**, Parigi 30-31 agosto 2018.
- Workshop de Novos Investigadores (WIN) durante il **XIX Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial**, organizzato dall’Università dell’Algarve, Faro 9-10 novembre, 2017.
- **20th “Excellence in Services” International Conference**, Verona 7-8 settembre 2017.
- Ph.D. Consortium durante la **13th Italian Conference of the Italian Chapter of AIS (ItAIS2016)**, Verona 7 ottobre 2016.
- **19th Toulon-Verona Conference “Excellence in Services”**, Huelva 5-6 settembre 2016.

PREMI E RICONOSCIMENTI

- **Emerald Literati Award 2019** – Highly Commended Paper: Cassia, F., Vigolo, V., Ugolini, M., Baratta, R. (2018). Exploring city image: residents’ versus tourists’ perceptions. *The TQM Journal*, 30(5), pp. 476-489.
- **Best conference paper award**: Baratta, R., Cassia, F., Vigolo, V., Ugolini, M. (2017). City image. Comparing residents’ and tourists’ perceived image of Verona. *Proceedings of the 20th “Excellence in Services” International Conference*, Verona 2017, pp. 47-62.
- Ammissione con borsa al Dottorato di ricerca in Economia e Management – XXXI ciclo – presso l’Università degli Studi di Verona.

PUBBLICAZIONI SU RIVISTE SCIENTIFICHE

Baratta, R., Simeoni, F. (2021). Food is good for you (and the planet): Balancing service quality and sustainability in hospitality. *Sinergie Italian Journal of Management*, 39(1), pp. 193-213. (**Fascia A Aidea**). (ISSN 0393-5108). DOI 10.7433/s114.2021.11

De Crescenzo, V., Baratta, R., Simeoni, F. (2020). Citizens’ engagement in funding renewable and energy efficiency projects: a fuzzy set analysis. *Journal of Cleaner Production*, 227, 124060. (**Fascia A Anvur ASN – ABS 2***). <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124060>

Simeoni, F., Brunetti, F., Mion, G., Baratta, R. (2020). Ambidextrous organizations for sustainable development: The case of fair-trade systems. *Journal of Business Research*, 112, pp. 549-560. (**Fascia A Anvur ASN – ABS 3***). <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.020>

Sallaku, R., Baratta, R., Bonfanti, A., Vigolo, V. (2019). Recycling behaviour in higher education institutions. A systematic literature review. *Sinergie Italian Journal of Management*, 37(3), pp. 127-148. (**Fascia A Aidea**). (ISSN 0393-5108). DOI 10.7433/s110.2019.06

Cassia, F., Vigolo, V., Ugolini, M., Baratta, R. (2018). Exploring city image: residents' versus tourists' perceptions. *The TQM Journal*, 30(5), pp. 476-489. (**Fascia A Anvur ASN – ABS 1***). (ISSN 1754-2731). <https://doi.org/10.1108/TQM-11-2017-0161>

PUBBLICAZIONI IN ATTI DI CONVEGNO

Baratta, R., Ardolino, P., Bellini, D., Cubico, S., Simeoni, F. (2021). Students' entrepreneurial intentions in the Covid era: Balancing leadership and innovation aptitudes for sustainable entrepreneurship. Accettato per pubblicazione nei *Proceedings of the Sinergie-SIMA 2021 Conference*, Palermo 10-11 giugno 2021.

Baratta, R., Vigolo, V., Simeoni, F., Andrich, S. (2021). Perceived risks and future travel intentions: The experience of solo female travelers. *Proceedings of the TOURMAN 2021 conference*, International Hellenic University, 21-23 maggio 2021, pp.135-137. (ISBN 978-618-84798-9-0).

Baratta, R., Simeoni, F. (2020). Fair Trade and Universities: The Case of Certified Fairtrade Universities in the UK. *Proceedings of the Sinergie-SIMA 2020 Conference*, Pisa 7-8 settembre 2020, pp. 51-57. (ISBN 97888943937-6-7). DOI 10.7433/SRECP.EA.2020.01

Vigolo, V., Bonfanti, A., Sallaku, R., Baratta, R. (2019). Guest delight and memorable service experiences. *Proceedings of the 22nd "Excellence in Services" International Conference*, Salonicco, Grecia 29-30 agosto 2019, pp. 636-643. (ISBN 9788890432798).

Baratta, R., Cassia, F., Simeoni, F., Vigolo, V., Ugolini, M. (2019). The economic impact of cultural events. A focus on professionals' perceptions. *Proceedings of the 22nd "Excellence in Services" International Conference*, Salonicco, Grecia 29-30 agosto 2019, pp. 1-12. (ISBN 9788890432798).

Sallaku, R., Baratta, R., Bonfanti, A., Vigolo, V. (2019). Toward a framework for understanding recycling behavior in higher education institutions. *Proceedings of the Sinergie-SIMA 2019 Conference*, Roma 20-21 giugno 2019, pp. 149-164. (ISBN 97888943937-4-3). DOI 10.7433/SRECP.FP.2019.09

Baratta, R., Cassia, F., Simeoni, F., Vigolo, V. (2019) The economic impact of cultural events: a focus on residents' expenditures. *Proceedings of the Sinergie-SIMA 2019 Conference*, Roma 20-21 giugno, 2019, pp. 235-239. (ISBN 97888943937-1-2). DOI 10.7433/SRECP.EA.2019.42

Baratta, R., Vargas-Sánchez, A., Ugolini, M. (2018). Environmental sustainability and hospitality. An exploratory research on modalities, motivations and barriers. *Proceedings of the 21st "Excellence in Services" International Conference*, Parigi 30-31 agosto 2018, pp. 35-50. (ISBN 9788890432781).

Simeoni, F., Baratta, R., Rossato, C., Castellani, P. (2018). From a Pilot Survey to Improve the Quality of a Research: The Case of the SMEs Survival Research Project in Italy. *Proceedings of the 21st*

“Excellence in Services” International Conference, Parigi 30-31 agosto 2018, pp. 661-678. (ISBN 9788890432781).

Castellani, P., Rossato, C., Simeoni, F., Baratta, R. (2018). SMEs Survival Research Project in Northern Italy. *Proceedings of the 21st “Excellence in Services” International Conference*, Parigi 30-31 agosto 2018, pp. 125-140. (ISBN 9788890432781).

Baratta, R., Cassia, F., Vigolo, V., Ugolini, M. (2017). City image. Comparing residents’ and tourists’ perceived image of Verona. *Proceedings of the 20th “Excellence in Services” International Conference*, Verona 7-8 settembre 2017, pp. 47-62. (ISBN 9788890432774).

Baratta, R., Ugolini, M., Cassia, F. (2016). Why should hotels turn green? Exploring emergent sustainable behaviors on lake Garda. *Proceedings of the 19th Toulon-Verona Conference, “Excellence in Services”*, Huelva 5-6 settembre 2016, pp. 51-64. (ISBN 9788890432767).

Cassia, F., Ugolini, M., Baratta, R. (2013). Gardaland and its surrounding area: a study of residents’ attitudes to tourism development. Abstract in *Proceedings of the Consumer Behavior in Tourism Symposium 2013*, Brunico 4-7 dicembre 2013, pp. 11-11.

ATTIVITÀ DIDATTICA

DOCENZA IN CORSI DI LAUREA TRIENNALE E MAGISTRALE

- **Professore a contratto** in “Marketing digitale e interattivo per i beni e i servizi” nell’ambito del corso di laurea magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, presso l’Università degli Studi di Verona, durante l’a.a. 2021-2022 (9 CFU su 9, 54 ore su 54).
- **Professore a contratto** in “Marketing e comunicazione digitale per l’offerta turistica” nell’ambito del corso di laurea magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, presso l’Università degli Studi di Verona, durante l’a.a. 2019-2020. Coordinatore: Prof.ssa Ilenia Confente (6 CFU su 9; 36 ore su 54; media della valutazione degli studenti: 3,65 su 4).

DOCENZA NELL’AMBITO DI PROGETTI ATTIVATI DALL’UNIVERSITÀ DI VERONA CON ENTI LOCALI

- Incarico di **docenza di Marketing** nell’ambito del modulo di Organizzazione d’impresa, Economia e Marketing, presso l’Istituto Tecnico Superiore in Logistica e Trasporti 4.0 – Verona e l’Istituto Tecnico Superiore in Logistica e Trasporti 4.0 - Vicenza, dall’a.a. 2020-2021.

DOCENZA IN CORSI EROGATI IN LINGUA INGLESE

- Incarico di docenza nel modulo “Global Dimensions in the Supply Chains: Fair Trade and Logistics Networks”, nell’ambito del **master di 1° livello EIBGA** – English for International Business and Global Affairs”, organizzato dall’Università degli Studi di Verona, dall’a.a. 2020-2021.
- Incarico **CLIL – Content and Language Integrated Learning** nell’ambito dell’insegnamento di Economia Aziendale, presso l’Istituto Tecnico Statale “Marco Polo”, Verona, dall’a.s. 2018-2019-

ATTIVITÀ DI SERVIZIO ALLA DIDATTICA E AGLI STUDENTI

- **Relatore e co-relatore** per tesi di laurea magistrale e componente delle commissioni di discussione e proclamazione delle tesi di laurea magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, presso l'Università degli Studi di Verona, dall'a.a. 2019-2020.
- Cultore della materia **“Marketing e comunicazione digitale per l'offerta turistica”** nell'ambito del corso di laurea magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, presso l'Università degli Studi di Verona, dall'anno accademico 2020-2021. Referente del corso: Prof.ssa Vania Vigolo.
- Cultore della materia **“Fondamenti di Management”** nell'ambito del corso di laurea triennale in Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale, presso l'Università degli Studi di Verona, dall'anno accademico 2018-2019. Referente del corso: Prof.ssa Francesca Simeoni.
- Cultore della materia **“Principi di Marketing Turistico”** nell'ambito del corso di laurea triennale in Lingue e Culture per il Turismo e il Commercio Internazionale, presso l'Università degli Studi di Verona, dall'anno accademico 2018-2019. Referente del corso: Prof.ssa Marta Ugolini.
- Cultore della materia **“Gestione Strategica delle Imprese Turistiche e Culturali”** nell'ambito del corso di laurea magistrale in Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale, presso l'Università degli Studi di Verona, dall'anno accademico 2018-2019. Referente del corso: Prof.ssa Marta Ugolini.
- **Attività di tutorato per il corso di perfezionamento** in “Management dei sistemi per i servizi sociali e sociosanitari”, presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, durante l'a.a. 2020-2021. Referente del corso: Prof. Giorgio Mion.
- **Attività di tutorato per il corso aggiornamento professionale** in “Management dei sistemi per i servizi sociali e sociosanitari”, presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, durante l'a.a. 2019-2020. Referente del corso: Prof. Giorgio Mion.
- Incarico FSG – Fondo Sostegno Giovani – per **attività di tutorato** rivolto agli studenti che partecipano al Festival Tocati, presso l'Università degli Studi di Verona, nel mese di maggio 2019. Referente del corso: Prof. Fabio Cassia.
- Incarico FSG – Fondo Sostegno Giovani – per **attività di tutorato** durante il corso Tandem “Dalla pubblicità al marketing management”, presso l'Università degli Studi di Verona, durante l'a.a. 2016-2017. Referente del corso: Prof.ssa Marta Ugolini.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E CONSULENZA AZIENDALE

- Incarico di attività di formazione aziendale in **“Marketing Turistico e Territoriale per la Food Democracy”** nell'ambito del progetto FSE – Fondo Sociale Europeo “Food Democracy Museum”, presentato dal Consorzio Gamma Servizi, nel luglio 2021 (24 ore).
- Incarico di attività di formazione interaziendale in **“Destination Management e marketing territoriale per l'offerta turistica di Verona”** nell'ambito del progetto FSE – Fondo Sociale Europeo “Safe and Eco-Friendly Hospitality in Veneto”, presentato dal Consorzio Gamma Servizi, nell'aprile 2021 (14 ore).

TERZA MISSIONE

Attività di public engagement come relatrice durante i seguenti incontri divulgativi:

- “Presentazione dei risultati della ricerca” durante il convegno: **“Sviluppiamo la grafica: profilo e**

bisogni di servizi", organizzato dal Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona in collaborazione con Confartigianato Imprese Verona, presso l'Università degli Studi di Verona, 18 ottobre 2019.

- "Le organizzazioni ambidestre e lo sviluppo sostenibile: il caso del sistema Fair Trade" durante l'incontro: "**Altromercato Campus: Maneggiare con cura. Cambiamento climatico e fair trade**", organizzato da Altromercato in collaborazione con l'Università degli Studi di Verona, presso l'Università degli Studi di Verona, 12 ottobre 2019.
- "Sostenibile sì, ma con comodo... Come e perché i turisti adottano comportamenti green" durante l'incontro divulgativo: "**Il nostro comune futuro: riflessione a più voci sul turismo sostenibile**", organizzato dal Rotary Club di Villafranca presso il Museo Nicolis di Villafranca (Verona), Villafranca 30 marzo 2019.

La sottoscritta consapevole della responsabilità penale prevista dal D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate DICHIARA che le informazioni sopra riportate sono veritiere.

La sottoscritta autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR 679/16 e del Decreto Legislativo 196/2003.

Verona, 31 agosto 2021

Rossella Baratta