

**CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ
SCIENTIFICA E DIDATTICA**

Ivan Russo

SOMMARIO

1. BREVE PROFILO	4
2. ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE, COORDINAMENTO, PARTECIPAZIONE a GRUPPI DI RICERCA DI RILEVANZA INTERNAZIONALE E NAZIONALE	6
A1) Partecipazione a gruppi di ricerca di rilevanza internazionale i cui progetti sono finanziati sulla base di bandi competitivi:	6
A2) Coordinamento di gruppi di ricerca di rilevanza internazionale i cui progetti sono valutati positivamente sulla base di bandi competitivi.....	6
A3) Partecipazione a gruppi di ricerca di rilevanza internazionale i cui progetti sono valutati positivamente sulla base di bandi competitivi.....	7
B) Partecipazione di gruppi di ricerca di rilevanza nazionale i cui progetti sono finanziati sulla base di bandi competitivi e/o valutati positivamente	8
C) Coordinamento e partecipazione a gruppi di ricerca di rilevanza internazionale e/o nazionale la cui attività è documentata da pubblicazioni scientifiche e/o da relazioni a convegni.....	10
D) coordinamento e partecipazione a gruppi di ricerca di rilevanza locale:.....	14
4. PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER ATTIVITÀ DI RICERCA	15
5. ATTIVITÀ ISTITUZIONALI	16
A) Componente, su designazione dell'Università degli Studi di Verona, di organi di enti pubblici o privati ivi compresi i centri di ricerca.....	16
B) Componente di organi dell'Università degli Studi di Verona	18
C) Attività di terza missione (iniziative di public engagement).	20
6. ALTRI TITOLI:	21
A) Partecipazione a comitati scientifici editoriali e membership	21
B) Organizzazione di convegni nazionali e internazionali.	22
C) Responsabilità di studi e ricerche affidate da istituzioni universitarie.	24
D) Responsabilità e/o partecipazione a studi e ricerche affidate da terzi.....	25
7. ATTIVITA' DIDATTICA FRONTALE	25

A1) Attività didattica (ultimi tre anni)	25
B1) Progettazione e coordinamento di attività didattiche di carattere innovativo nell'ambito di accordi con Università estere	28
B2) Progettazione e coordinamento di attività didattiche	28
3. ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E/O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI	29
8. ELENCO PUBBLICAZIONI CON COLLOCAZIONE EDITORIALE ED IMPATTO	31

Ivan Russo, Ph.D.

1. BREVE PROFILO

È Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso il dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona.

Abilitato a professore ordinario (prima fascia) settore SECS P08 - Economia e Gestione delle Imprese (13B2). Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Economia e Direzione Aziendale (XVIII ciclo). **Insegna logistica, supply chain management e marketing.**

Le principali **aree in cui l'attività di ricerca** risultano quelle afferenti alla **gestione della logistica, della catena di fornitura (supply chain) e del marketing**. In particolare, negli ultimi cinque anni ha potuto approfondire e sviluppare i seguenti temi:

- logistica e servizio al cliente;
- modelli di supply chain per l'economia circolare;
- omnicanalità, comportamento dello shopper e impatto nella gestione della supply chain/logistica;
- fedeltà, soddisfazione e valore del cliente in ambito B2B marketing;
- le scelte di marketing strategico e operativo.
- la gestione dei resi in vari contesti internazionali lungo la supply chain;

Le sue ricerche hanno visto la pubblicazione di più di 100 prodotti, **tra questi 11 pubblicazioni su riviste classificate in fascia A (ASN), 3 pubblicazioni in fascia B, 7 pubblicazioni in fascia C 3 pubblicazioni in fascia D (VQR), 6 tra monografie, libri e curatele.**

In dettaglio **sono state pubblicate** nelle seguenti riviste internazionali (Q1 SCIMAGO, FASCIA A – ASN): *Journal of Operations Management* (IF 7.776 - 2011), *Journal of Cleaner Production* (IF 6,395 - 2019), *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management* (IF 5,212 – 2007 e 2019), *International Journal of Production Economics* (I.F. 4,998 - 2017), *Supply Chain Management: an International Journal* (IF 4,296 - 2019), *Journal of Business Research* (IF 4,028 – 2016, 2019 e 2020), *Production Planning & Control* (IF 2.330, 2017), *Journal of Industrial & Business* (IF 1,916, 2017). Nonchè sulle seguenti riviste internazionali e nazionali: *Water Research* (IF 7,913), *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, *International Journal of Quality and Service Sciences*, *Sinergie Italian Journal of Management*, *Mercati & Competitività*, *Micro & Macro Marketing*, *Johnson Matthey Technology Review*, *International Journal of Management Cases*, *Journal of Marketing Trends* and *Contemporary Management Research*.

Progetti finanziati sulla base di bandi competitivi (ultimi tre anni):

- **“Resources from urban bio-waste» (Res Urbis)”** call Horizon 2020;
- **“Closed Loop Supply Chain”** call POR - FESR 2014-2020;

- **Core Wood - Riposizionamento competitivo del la filiera del legno** call POR FESR 2014-2020;
- **“IT - compatible business models for technology transfer and system optimization”**, call Fondazione Cariverona ("Bando Ricerca Scientifica 2017").

In dettaglio le sue pubblicazioni indicizzate:

- **Profile Scopus ID** <http://goo.gl/phXrqN>
- **Google's Scholar Profile** <http://bit.ly/1GTZoP7>
- **ResearchGate** https://www.researchgate.net/profile/Ivan_Russo2

2. ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE, COORDINAMENTO, PARTECIPAZIONE a GRUPPI DI RICERCA DI RILEVANZA INTERNAZIONALE E NAZIONALE.

A1) Partecipazione a **gruppi di ricerca** di rilevanza **internazionale** i cui progetti sono **finanziati** sulla base di **bandi competitivi**:

- 1) (2017 – 2019) Progetto **«Resources from urban bio-waste»** (acronym: **«Res Urbis»**) finanziato con EUR 2.996.688,75 nell'ambito del programma **«Horizon 2020 - Programma quadro per la ricerca e l'innovazione dell'Unione Europea»** (call: **«H2020-Ind-Ce-2016-17»**):
 - ✓ il sottoscritto è coordinatore delle attività di ricerca, incluse nei work package 4 e work package 5, aventi ad oggetto l'accettabilità di mercato da parte dei consumatori del prodotto derivante da scarti e la sostenibilità del modello di business.
 - ✓ il sottoscritto è responsabile del budget di 35.000 euro per l'implementazione delle predette attività
 - ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: New University of Lisbon, Danmarks Tekniske Universitet, Università Ca' Foscari, Cnr Irsa, Universitat De Barcelona, Università Di Bologna, University Of South Wales Venezia e Università degli Studi di Verona.
 - ✓ periodo di durata del progetto: 36 mesi (1 Gennaio 2017 - 31 Dicembre 2019).

- 2) (2017-2019) Progetto **«Closed Loop Supply Chain»** cod. 1001-1-1267-2017 finanziato su base competitiva sui fondi **FSE - POR 2014-2020**, totale finanziato Euro €499.268,80:
 - ✓ il sottoscritto è coordinatore delle attività di ricerca sui nuovi modelli di sostenibilità del business, dell'economia circolare, delle nuove ed innovative tecnologie abilitanti nella gestione delle imprese, della reverse logistics e il loro impatto nell'ambito della logistica, della gestione della catena di fornitura e del marketing.
 - ✓ il sottoscritto è responsabile del budget di 60.000 euro per l'implementazione delle predette attività.
 - ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: East Carolina University, American University, University of North Florida, Baruch College di New York, University of Southern Denmark, il Digital Innovation Hub Speedhub; Università degli Studi di Padova ed Università degli Studi di Verona.
 - ✓ la ricerca ha visto coinvolti 43 partner avendo l'obiettivo di promuovere la ricerca scientifica e la divulgazione delle buone pratiche di modelli di business sostenibili.
 - ✓ periodo di durata del progetto: 18 mesi.

A2) Coordinamento di **gruppi di ricerca** di rilevanza **internazionale** i cui progetti sono valutati **positivamente** sulla base di **bandi competitivi**

1. (2015) Progetto “**REVERSE-LOG: the effect of reverse logistics management on creating competitive advantages and improving the company's performance**” nell'ambito del programma "Horizon 2020 Marie Skłodowska-Curie - Programma quadro per la ricerca e l'innovazione dell'Unione Europea" Call: H2020-MSCA-IF-2014 Topic: MSCA-IF-2014-EF Type of Action: MSCA-IF-EF-ST Proposal Number: SEP-210208633:
 - ✓ il sottoscritto, in qualità di supervisor, ha partecipato alla progettazione delle attività di ricerca avendo come obiettivo lo sviluppo di diverse strategie aziendali nell'organizzazione della reverse logistics per migliorare le performance. Inoltre, il supervisor aveva l'obiettivo di formare e sviluppare skills e competenze del ricercatore ospite presso l'Università di Verona.
 - ✓ il progetto è stato valutato positivamente.

2. (2014) Progetto “**Open Core - opening cooperative optimized reliable e-procurement services for non core cross-border trading**” nell'ambito del programma Europeo Horizon 2020-ICT-2014-1 (2014) con Topic: ICT-15-2014:
 - ✓ il sottoscritto, in qualità di principal investigator, ha partecipato alla progettazione delle attività di ricerca avendo come obiettivo lo sviluppo e la modellizzazione di una piattaforma digitale di e-procurement che agevola l'interazione tra clienti e fornitori in ambito business su scala europea, attraverso un'analisi real-time del livello di prezzi, della qualità percepita e dei cataloghi online dei fornitori;
 - ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: Univ. of Applied Sciences Upper Austria, School Of Management Department For Digital Business, Università Politecnica Delle Marche e Università degli Studi di Verona;
 - ✓ il progetto è stato valutato positivamente.

A3) Partecipazione a **gruppi di ricerca di rilevanza internazionale** i cui progetti sono valutati **positivamente** sulla base di **bandi competitivi**

1. (2010-2011) Progetto «**Sme And Academia Partnership To Address Digital Mobility Barrier Issues For Smes In Logistic And Supply Chain Technologies (SABER)**» nell'ambito del programma Europeo **Settimo Programma Quadro 7PQ** bando FP7-PEOPLE-2011-IAPP, numero di proposta: 251550:
 - ✓ Il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti a Staffordshire University, Tecnhnology Transfer Center OY, I-Sware, Advel Lt, Intercity Express Ltd, Hangartner Terminal S.r.l., Università degli Studi di Verona;
 - ✓ il progetto ha avuto una valutazione positiva.

2. (2009) «**SME and Academia Partnership to address Digital Mobility Barrier issues for SMEs in Logistic and Supply Chain Technologies (2009)** », nell'ambito del programma Europeo **Settimo Programma Quadro 7PQ** bando FP7-PEOPLE-2009-IAPP, Numero di proposta: FP7-251550 SABER:
 - ✓ Il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: Staffordshire University, Tecnhnology

Transfer Center OY, I-Sware, Advel Lt, Intercity Express Ltd, Hangartner Terminal S.r.l., Università degli Studi di Verona;

- ✓ il progetto ha avuto una valutazione positiva.

B) Partecipazione di **gruppi di ricerca** di rilevanza **nazionale** i cui progetti sono **finanziati** sulla base di **bandi competitivi e/o valutati positivamente**

1. (2017 – 2020) progetto dal titolo "**Core Wood - Riposizionamento competitivo del la filiera del legno**" finanziato su base competitiva all'interno dei "Bando Ricerca e Sviluppo sviluppati dai distretti industriali e dalle reti innovative regionali", attuativo dell'Azione 1.1.4 del POR FESR Veneto 2014-2020) per un ammontare complessivo di 2.820.130,30 Euro.
 - ✓ Il sottoscritto partecipa alle attività di ricerca incluse WP 1 aventi ad oggetto «Riposizionamento strategico della filiera del legno veneto: proposta di modello gestionale» nel quadro di una analisi e riorganizzazione dei nodi critici della filiera del legno d'opera, attraverso la sperimentazione di soluzioni organizzative, di marketing, della catena di fornitura e tecnologiche innovative;
 - ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti a: Università degli Studi di Padova e di Verona;
 - ✓ il sottoscritto è responsabile del budget di 33.650 euro per l'implementazione delle predette attività presso il Dipartimento di Economia Aziendale;
 - ✓ il periodo di durata del progetto è di 36 mesi.
2. (2018 – 2020) progetto dal titolo "**IT - compatible business models for technology transfer and system optimisation**" finanziato su bando competitivo dalla Fondazione Cariverona ("Bando Ricerca Scientifica 2017") per un ammontare complessivo di 289.000 Euro.
 - ✓ Il sottoscritto partecipa alle attività di ricerca sul tema «modelli di business per l'ottimizzazione della logistica» nella prospettiva di un'analisi dell'impatto delle tecnologie sui modelli di business delle imprese tradizionali»;
 - ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università: Università degli Studi di Verona e di Ancona Politecnico delle Marche;
 - ✓ il periodo di durata del progetto è di 36 mesi.
3. 2018-2019) progetto "**MANaging Regional INnovation ECosystems (MARINEC) in the 4.0 age: New data-driven, connection-based, commons-oriented management tools for innovation institutions**" nell'ambito del P.R.I.N. PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE – Bando 2017 – valutato positivamente.
 - ✓ Il sottoscritto ha partecipato, in qualità di responsabilità di unità di ricerca dell'Università di Verona, alle attività di ricerca aventi ad oggetto lo sviluppo sostenibile degli ecosistemi regionali di innovazione tramite lo

sviluppo e la sperimentazione di nuovi modelli di business e strumenti di management che supportino la collaborazione tra gli attori chiave dell'ecosistema stesso;

- ✓ Il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Genova e Verona.

4. (2015-2018) progetto **"Sviluppo di un sistema meccatronico miniaturizzato e portatile per l'ultrafiltrazione extracorporea"** finanziato su base competitiva dalla Fondazione Cariverona nell'ambito del progetto di ricerca affidato dalla Fondazione Cariverona tramite la Fondazione Studi Universitari di Vicenza per un ammontare complessivo di 350.000 Euro.

- ✓ Il sottoscritto ha partecipato alle attività di ricerca su «Valutazione economico-finanziaria del dispositivo, stima dei risparmi conseguibili per il Servizio Sanitario Nazionale e analisi del mercato potenziale» nell'ambito della prototipazione e valutazione di un sistema portatile per l'ultrafiltrazione;
- ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università: Università degli Studi di Padova, di Verona e Polo Scientifico Didattico Studi sull'Impresa di Vicenza;
- ✓ il periodo di durata del progetto è stato di 36 mesi.

5. (2014-2017) progetto dal titolo **"Il territorio adriatico-orizzonte storico, geografia del paesaggio, aspetti economici giuridici e artistici"** finanziato con bando competitivo dal Ministero degli Affari Esteri, Ministero dei Beni Culturali ai sensi della legge 16 marzo 2001 n. 72 per un ammontare complessivo di 350.000 euro.

- ✓ Il sottoscritto, in qualità di responsabile della sezione economica del progetto, ha coordinato le attività di ricerca nell'ambito dell'analisi multidisciplinare riguardante il territorio dell'Alto Adriatico;
- ✓ il gruppo di ricerca promosso da Coordinamento Adriatico è composto da studiosi afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: all'Università di Bologna, all'Università di Trieste, Politecnico di Milano, Università di Milano, all'Università di Verona, Politecnica delle Marche, Università di Udine e Genova;
- ✓ il periodo di durata del progetto è stato di 36 mesi.

6. (2013 – 2016) partecipazione al progetto dal titolo **"Sviluppo di tecnologie a ridotto consumo energetico, impiego di materiali a basso impatto ambientale e implementazione di sistemi per la sicurezza alimentare e la qualità del prodotto. Analisi della convenienza commerciale e sostenibilità economica dei prodotti della ricerca"**. Studio affidato dalla Fondazione Studi Universitari di Vicenza - FSU Vicenza, Finanziato su base competitiva dalla fondazione Cariverona per un ammontare complessivo di 393.000 euro.

- ✓ Il sottoscritto, in qualità di responsabile del Work Package "Valutazione economica delle attività di innovazione e ottimizzazione dei processi di conservazione e distribuzione a bassa

temperatura delle derrate alimentari" ha coordinato le attività di ricerca nell'ambito dell'analisi multidisciplinare riguardante l'analisi e la prototipazione di tecnologie a basso impatto ambientale per la catena di fornitura alimentare;

- ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università: Università degli Studi di Padova, di Verona e Polo Scientifico Didattico Studi sull'Impresa di Vicenza;
- ✓ il periodo di durata del progetto è stato di 36 mesi.

7. (2012) partecipazione al progetto dal titolo "**Open Innovation nelle PMI Italiane del settore dell'agroindustria: nuovi modelli organizzativi basati sulle capacità dinamiche e sviluppo di piattaforme Web 2.0 a supporto della competitività, sicurezza e sostenibilità**" nell'ambito del programma FUTURO in RICERCA - FIRB 2012, coordinatore nazionale Università della Calabria, il progetto è stato valutato positivamente.

- ✓ Il sottoscritto ha partecipato, in qualità di partecipante all'unità di ricerca locale dell'Università di Verona, alle attività di ricerca aventi ad oggetto lo sviluppo del filone di ricerca relativo alla innovazione dei modelli di business a supporto della piccola e media impresa nel settore dell'agroindustria;
- ✓ Il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università: Università della Calabria e dell'Università degli Studi di Verona.

8. (2010) partecipazione al progetto dal titolo "**Strategie logistiche per la sostenibilità della supply chain. la prospettiva degli operatori di servizi logistici**" nell'ambito del programma FUTURO in RICERCA - FIRB 2010, coordinatore nazionale Università La Sapienza, il progetto è stato valutato positivamente.

- ✓ Il sottoscritto ha partecipato, in qualità di responsabile di unità di ricerca locale dell'Università di Verona, alle attività di ricerca aventi ad oggetto lo sviluppo del filone di ricerca relativo alla sostenibilità ambientale della catena di fornitura con particolare attenzione all'operatore logistico;
- ✓ Il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università: Università della Sapienza e dell'Università degli Studi di Verona.

C) Coordinamento e partecipazione a **gruppi di ricerca** di rilevanza **internazionale e/o nazionale** la cui attività è documentata da pubblicazioni scientifiche e/o da relazioni a convegni

1) (2017- in corso) **coordinamento e direzione del gruppo di ricerca di rilevanza internazionale in "Gestione della catena di fornitura sostenibile e analisi dell'accettabilità da parte del consumatore in diversi Paesi di prodotti bio-based"**

- ✓ ha ad oggetto l'analisi del ruolo della percezione del consumatore rispetto ai prodotti in bioplastica derivanti dagli scarti organici urbani e la relativa sostenibilità del nuovo modello di business per le imprese e della gestione della catena di fornitura. La ricerca presso i consumatori si è svolta in UK, USA, Germania, Polonia, Spagna, Danimarca e Italia;

- ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: Air Force Institute of Technology, Università di Verona, Università di Bologna.
- 2) (2013-- in corso) coordinamento e direzione del gruppo di ricerca di rilevanza **internazionale "Analisi della soddisfazione, del valore e fedeltà del cliente nell'ambito business to business"** il quale:
- ✓ ha ad oggetto i rapporti tra fornitori e clienti per quanto concerne i drivers di valore che concorrono alla costruzione degli elementi di marketing e alla gestione della relazione con il cliente che concorrono ai meccanismi di soddisfazione e di fedeltà;
 - ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: University of Mississippi, University of Tennessee, Università di Verona, Arkansas University.
- 3) (2010 – in corso) direzione e coordinamento del gruppo di ricerca di rilevanza **internazionale "Analisi longitudinale nel settore calzaturiero attraverso l'applicazione della *resource advantage theory of competition*"** il quale:
- ✓ ha ad oggetto l'analisi di tipo longitudinale sulle imprese manifatturiere nel settore calzaturiero nel periodo 2010-2018; ha visto la raccolta ripetuta nel tempo di interviste dirette con i principali decision maker e imprenditori di cinque aziende rappresentative dei business model imprenditoriali del settore calzaturiero con lo scopo di verificare come le risorse, le attività di marketing e la gestione della relazione con il cliente sono state riorganizzate nel tempo rispetto a cambiamenti esogeni emersi nel tempo utilizzando come base teorica la *resource advantage theory*;
 - ✓ Il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti a: Università Politecnica delle Marche, Università di Verona.
- 4) (2018-in corso) partecipazione al gruppo di ricerca di rilevanza **internazionale "Marketing Digitale e social media marketing"** il quale:
- ✓ ha ad oggetto la comprensione di come le interazioni tra consumatori creino la diffusione del passaparola, l'impatto sul brand engagement, sulla comunicazione e sulle prestazioni aziendali;
 - ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti a: University of Mississippi e Università di Verona.
- 5) (2016 - in corso) coordinamento e direzione del gruppo di ricerca di rilevanza **internazionale "Analisi delle operations e delle relazioni tra produttore e operatore logistico"** il quale:
- ✓ ha ad oggetto la comprensione di come possano esistere modelli diversi di relazione produttore e operatore di servizi logistici e operativi per il raggiungimento di diversi obiettivi complementari o alternativi (miglioramento del servizio/minimizzazione dei costi/riduzione dei lead

- time); lo sviluppo del modello può portare ad un contributo teorico e manageriale che spieghi meglio i meccanismi e gli elementi contestuali in contesti internazionali che portano al miglioramento delle operations. La prospettiva teorica è quella della middle range theory;
- ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: a American University, Grand Valley State University Seidman College of Business, Walton College of Business at the University of Arkansas.
- 6) (2015 – in corso) coordinamento e partecipazione del gruppo di ricerca di rilevanza internazionale sulla metodologia di ricerca **"Qualitative Comparative Analysis"** il quale:
- ✓ Ha ad oggetto la discussione, sviluppo e la disseminazione della metodologia e di analisi dati "qualitative comparative analysis (QCA) evidenziandone vantaggi e limiti all'interno di un gruppo crescente di studiosi e ricercatori a livello internazionale.
 - ✓ Il gruppo di ricerca è composto da studioso afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: University of Mississippi, Malaysia Institute for Supply Chain Innovation (MIT), Università di Verona, Air Force Institute of Technology, Università di Verona, Università di Bologna.
- 7) (2006 – in corso) Partecipazione al gruppo di ricerca di rilevanza **internazionale** coordinato da Diane Mollenkopf, University of Tennessee (USA) ora presso University of Canterbury (NZ) **"Una analisi internazionale sulla gestione dei resi lungo la catena di fornitura da parte delle imprese in Europa, Nord America e Australia"** il quale:
- ✓ ha ad oggetto l'analisi delle differenze gestionali e operative da parte delle imprese nell'ambito della gestione dei prodotti resi in mercati e contesti competitivi diversi. Tale progetto ha coinvolto più di 130 senior managers di primarie imprese industriali nel mondo. Nel corso degli anni (2006-2019) ho personalmente raccolto i dati tramite interviste in Europa, Stati Uniti e Australia e ho lavorato a successive validazioni scientifiche tramite la submission dei risultati della ricerca presso convegni internazionali e riviste peer review;
 - ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: University of Tennessee, University of North Florida, The University of Melbourne, Grand Valley State University - Seidman College of Business.
- 8) (2012 -2017) coordinamento e direzione del gruppo di ricerca di rilevanza **internazionale "Value drivers for intermediaries in the business to business context"** il quale:
- ha avuto ad oggetto l'analisi della percezione del valore da parte degli intermediari che si interpongono tra produttore e cliente industriale. In particolare, viene analizzato il ruolo del "facilitatore" in quanto attore del canale distributivo che non detiene l'ownership del prodotto e che diventa co-creatore di valore per il produttore e per la gestione della relazione con il cliente servito;
 - il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti: American University e Università di Verona.

- 9) (2017 -2020) coordinamento e direzione del gruppo di ricerca di rilevanza **internazionale "Logistica e Supply Chain nell' Economia Circolare "**il quale:
- ✓ ha ad oggetto la riorganizzazione dei processi di supply chain per recuperare risorse in ottica di maggior sostenibilità della gestione della catena di fornitura per una reale implementazione dei progetti di economia circolare applicati alle operations e alla gestione della catena di fornitura.
 - ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: Air Force Institute of Technology, Grand Valley State University - Seidman College of Business, Università di Bologna e Università di Verona.
- 10) (2019 – attuale) partecipazione del gruppo di ricerca “**Shopper, e-commerce e urban logistics**” il quale:
- ✓ Ha ad oggetto le scelte delle imprese e l'analisi della percezione dei consumatori nell'epoca del commercio elettronico e della crescente urbanizzazione delle città che permetta uno sviluppo sostenibile nel tempo anche della logistica delle merci. In sintesi, verranno sviluppati alcuni scenari alternative per la consegna dell'ultimo miglio cercando di individuare un equilibrio tra interessi e necessità logistiche contrapposte tra i vari stakeholders delle città, quali Comune, consumatori, cittadini, commercianti, operatori logistici, proprietari immobiliari pubblici e privati;
 - ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti a: Iowa University, Michigan University, Università di Verona.
- 11) (2016 – Attuale) partecipazione al gruppo di ricerca di rilevanza **internazionale "A Contingent Perspective of Managing Global Supply Chain Sustainability"** il quale:
- ✓ Ha ad oggetto l'individuazione delle barriere e dei drivers alla sostenibilità in contesti di *international business* con particolare attenzione al ruolo dell'impatto della cultura organizzativa dell'impresa focus (produttore) sui fornitori internazionali (e viceversa). Sono state raccolte interviste presso 40 aziende americane ed europee con figure con responsabilità direzionali e operative in aziende produttrici.
 - ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: East Carolina University, Walton College of Business at the University of Arkansas, American University, University of Mississippi.
- 12) (2017- Attuale) partecipazione al gruppo di ricerca di rilevanza **internazionale "Omni-channel strategy and retailing"** il quale:
- ✓ Ha ad oggetto la comprensione in un contesto di multi/omnicanalità del comportamento del consumatore (*shopper*) rispetto ad politica di reso più o meno restrittiva sull'intenzione di acquisto o su una probabile decisione di restituire un prodotto nuovo/ricondizionato che viene acquistato online confrontato con lo stesso scenario che riguarda invece il contesto offline e la loro implicazione sulla strategia e struttura del canale distributivo, organizzazione dei business model e del servizio al cliente. Questo progetto di ricerca ha già raccolto i risultati di un esperimento che ha visto coinvolti

800 consumatori in UK. Tale ricerca vedrà come obiettivo un successivo sviluppo tramite una raccolta dati negli USA e in Italia;

- ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: University of North Florida, Michigan State University, Arkansas University, Università di Verona.

13) (2015-2018) partecipazione al gruppo di ricerca di rilevanza **internazionale: "Filieri e Networks: i nuovi ambiti di azione delle imprese"**, il quale:

- ✓ ha ad oggetto l'analisi organizzativa e gestionale delle filiere e dei network nell'era digitale.
- ✓ Il sottoscritto è il responsabile del Work Package "Il ruolo dell'IT nella riconfigurazione della supply chain in ottica network".
- ✓ il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti alle seguenti università e centri di ricerca: IESEG, School of Management, Skema Business School e Università degli studi di Verona.
- ✓ il progetto è stato finanziato dal Polo Scientifico Didattico Studi sull'Impresa, dell'Università di Verona a Vicenza.

14) (2014-2015) partecipazione al gruppo di ricerca: **"Drivers e barriers della servitization"** il quale:

- ✓ Ha avuto ad oggetto la comprensione del grado di "servitization" e la propensione all'erogazione di servizi da parte di imprese appartenenti al comparto manifatturiero, in particolare il distretto calzaturiero marchigiano.
- ✓ Il gruppo di ricerca è composto da studiosi afferenti a: Università di Urbino e Università degli studi di Verona.

15) (2009-2010) partecipazione al gruppo di ricerca **"Sviluppo e competitività delle medie imprese industriali italiane"** il quale:

- ✓ Ha avuto ad oggetto l'analisi degli elementi di competitività delle medie imprese italiana, il focus per l'unità di ricerca di Verona è stato l'analisi dei fattori di sviluppo e competitività dell'azienda Gruppo Italiano Vini;
- ✓ ha coinvolto 15 gruppi di ricerca di 15 Università italiane.

D) **coordinamento e partecipazione a gruppi di ricerca di rilevanza locale:**

1. (2016 – 2019) partecipazione al gruppo di ricerca **"#BIT - Business Innovation and Digital Transformations"**, il progetto è stato affidato e finanziato dalla Fondazione Studi Universitari di Vicenza nel quale:

- ✓ Il sottoscritto ha partecipato, in qualità di responsabilità di unità di ricerca su "E-commerce e multicanalità/omnicanalità" alle attività di ricerca aventi ad oggetto l'innovazione e la trasformazione digitale per le imprese in particolare sul tessuto industriale vicentino.

2. (2008 – 2013) partecipazione al gruppo di ricerca “**Analisi dei fattori di crescita e competitività delle imprese vicentine**” il progetto è stato affidato e finanziato dalla Fondazione Studi Universitari di Vicenza su base non competitiva nel quale:
 - ✓ Il sottoscritto ha partecipato alla ricerca sui fattori di crescita e di competitività su 2000 aziende manifatturiere vicentine attraverso l’analisi di 8 casi aziendali.
 - ✓ è stato composto da studiosi afferenti al Dipartimento Studi sull’Impresa dell’Università di Verona all’interno dell’area CUN 13.
3. (2006-2009) partecipazione al gruppo di ricerca “**Le tecnologie applicate al servizio al cliente, alle operations e alla catena di fornitura: uno studio sul RFID-Radio Frequency Identification**” il quale:
 - ✓ Il sottoscritto ha partecipato alle attività di ricerca focalizzandosi sulla potenziale applicazione della tecnologia l’RFID (Radio Frequency Identification) applicata alle operations, al marketing e alla catena di fornitura.
4. (2007-2009) partecipazione al progetto di ricerca “**Logistics improve, le vie dell’innovazione per il miglioramento dell’efficienza organizzativa**” svolta con le imprese del metadistretto logistico veneto finanziata con bando competitivo dalla Regione Veneto (bando di assegnazione delle risorse DGR 2618 del 07/08/2006, Misura n. 2a Progetti Di Ricerca E Sviluppo Pre-Competitivo).
 - ✓ Il sottoscritto ha partecipato alla ricerca occupandosi dei progetti Three Ways, SGS-TS e ACP nell’ambito dell’innovazione logistica.

4. PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER ATTIVITÀ DI RICERCA

- 2019 Lo studio e ricerca pubblicata sul Journal of Cleaner Production 2019 “From trash to treasure: The impact of consumer perception of bio-waste products in closed-loop supply chains” è stato selezionato dalla Commissione Europea da un panel di independent scientific advisors. e pubblicata sul Science for Environment Policy nonché inviata a “22,000 policymakers, academics and business people across Europe to assist in the development of effective, evidence-based policies”.
- 2018 invitato a pubblicare un **technical paper tramite una research note** sulla Rivista *Australasian Marketing Journal* come riconosciuto esperto nell’uso della metodologia di ricerca Qualitative Comparative Analysis (QCA) dal titolo “From dataset to qualitative comparative analysis (QCA)—Challenges and tricky points: A research note on contrarian case analysis and data calibration”.

- 2016 **Vincitore del Bando Cooperint** finanziato dall'Università di Verona per l'Internazionalizzazione dell'offerta formativa, progetto Summer School "Doing business in Italy".
- 2012 **Vincitore del "Fondo Solidarietà per il Merito"** erogato dal Dipartimento di Economia Aziendale ai ricercatori aventi pubblicazioni internazionali di ANVUR fascia A nell'anno 2012 (Mollenkopf D., Frankel R., Russo I. Creating value through returns management: Exploring the marketing-operations interface *Journal Of Operations Management*, vol. 29 , n. 5 , July , 2011 , pp. 391-403 ISSN: 0272-6963).
- 2011 **Highly Commended Reviewer Award**, International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, Emerald.
- 2011 **Best Paper Award** del Convegno "Value Chain Management Conference – Modelling Value", Steyr - Upper Austria University of Applied Sciences, May 4th-5th , 2011 per il paper RUSSO I., CARDINALI S., Customer Value Perspective in Managing Returns: A Case Study from the Italian Footwear Industry.
- 2010 **Best Paper Award** for the Business Relationships and Networks track con Mollenkopf D. e Frankel R., durante ANZMAC Australian and New Zealand Marketing Academy 2010 - University of Canterbury, Christchurch, New Zealand 29-30 November 2010.
- 2009. **Vincitore del Bando Cooperint Junior Researchers Mobility 2009**, finanziato dall'Università di Verona. Università di destinazione: University of Tennessee, University of North Florida e American University, USA.
- 2008. **Vincitore** bando Giuseppe Giusto Scaligero per l'internazionalizzazione, edizione 2007, finanziato dall'Università di Verona con destinazione: University of Tennessee dal 01-01-2007 al 30-06-2008
- 2008. Vincitore in quanto relatore del **Premio** "tesi di laurea a valenza innovativa da realizzare su input delle imprese assegnato dalla Camera di Commercio di Vicenza anno 2008 con tesi dal titolo "Analisi delle implicazioni strategiche ed operative nella gestione della reverse logistics".
- 2008. Vincitore in quanto relatore del **Premio** "tesi di laurea a valenza innovativa da realizzare su input delle imprese" assegnato dalla Camera di Commercio di Vicenza anno 2009 dal titolo "Implementazione di un nuovo modello gestionale orientato alla riduzione dei lead time per i prodotti di grande dimensione: il caso "Forgital Italy S.P.A.".
- 2006. **Selezionato** in quanto Ph.D. student in logistica e supply chain management per partecipare al Council of Supply Chain Management Professional - Doctoral Symposium 2006, San Antonio, Texas: con tema "Logistics and Supply Chain Management: A Vision for 2015", progetto presentato: "Reverse logistics and Marketing across the supply chain"

5. ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

A) Componente, su designazione dell'Università degli Studi di Verona, di organi di enti pubblici o privati ivi compresi i centri di ricerca

- ✓ (Maggio 2019 - in corso). Componente, su designazione di **Fondazione Univeneto** (ente strumentale delle **Università degli Studi** di Padova, di Verona, di Venezia

Ca' Foscari, IUAV) del Consiglio direttivo del Consorzio "**RIVELO**" quale soggetto giuridico della **Rete Innovativa** Regionale denominata "**RIVELO**" - riconosciuta con delibera di Giunta Regionale n. 381/2019 - avente, fra l'altro, l'obiettivo di essere **Centro** di promozione e di coordinamento delle **attività di ricerca** scientifica nonché di raccolta delle istanze delle imprese aderenti a "**RIVELO**" e di presentazione dei progetti pressé bandi competitivi" in ordine a: "Logistica e 4.0"; "Logistica - Supply Chain"; "Logistica - Eco-sostenibilità"; "Logistica e formazione".

- ✓ (Giugno 2019 - in corso). Vicepresidente del Consiglio Direttivo del Consorzio "**RIVELO**";
- ✓ (Luglio 2019 - in corso). Coordinatore del comitato tecnico scientifico del Consorzio "**RIVELO**" (il coordinatore ha la funzione, fra l'altro, di valutazione e selezione dei progetti di ricerca innovativi da presentare in sede di bandi competitivi nazionali e internazionali);
- ✓ (2012 - 2015). Componente del Comitato Tecnico Scientifico dello Star, Parco Scientifico di Verona come rappresentante dell'Università di Verona.

- ✓ (2018). componente, su designazione dell'**Università degli Studi di Verona**, del comitato di indirizzo tecnico scientifico del Consorzio "**Venetian Green Building Cluster**" quale soggetto giuridico della **Rete Innovativa** Regionale denominata "Venetian Green Building Cluster" - riconosciuta con delibera di Giunta Regionale n. 1304/2018 - avente, fra l'altro, la funzione di **Centro** di promozione **della ricerca**, di innovazione di processo, tecnologica e di prodotto in ordine al "Sustainable living".

- ✓ (2017 - attualmente in corso). Responsabile scientifico dell'esecuzione delle attività previste dall'accordo stipulato tra il dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona e la **Fondazione Speedhub** che, sulla base delle Linee Guida di Confindustria e del Governo, è un Digital Innovation Hub con il compito di stimolare e promuovere la domanda di innovazione del sistema produttivo rispetto alle opportunità offerte dalla digitalizzazione e come "porta di accesso" delle imprese al mondo di Industria 4.0. Tale progetto, inquadrato nel programma Industry 4.0, si pone come interlocutore tra i centri di ricerca e l'industria per l'innovazione dei processi aziendali, dello smart manufacturing, della trasformazione tecnologica digitale e dell'innovazione nelle strategie di supply chain e di logistica con l'obiettivo di valorizzare l'identità territoriale delle imprese a livello nazionale ed internazionale. www.fondazione-speedhub.it.

- ✓ (2011 - 2015) componente, su designazione **dell'Università degli Studi di Verona**, del Consiglio di Indirizzo della **Fondazione** "Istituto Tecnico Superiore Area tecnologica della Mobilità sostenibile - Logistica e Sistemi e Servizi Innovativi per la Mobilità di Persone e Mercè" (acronimo **LAST - Logistica, Ambiente, Sostenibilità, Trasporto**) di cui alla legge n. 40/2007 e della delibera di Giunta

Regionale n. 4204/2009. L'Università degli Studi di Verona è socio fondatore della fondazione LAST.

- ✓ (2011 – in corso) **presidente del Comitato Tecnico Scientifico** della Fondazione Istituto Tecnico Superiore LAST - Logistica, Ambiente, Sostenibilità, Trasporto.
- ✓ (2015 - in corso). Componente, su designazione **dell'Università degli Studi di Verona**, della **Giunta Esecutiva** Fondazione Istituto Tecnico Superiore **LAST - Logistica, Ambiente, Sostenibilità, Trasporto**.
- ✓ Il corso per “Tecnico superiore dei trasporti e dell’intermodalità” organizzato dalla Fondazione Istituto Tecnico Superiore **LAST - Logistica, Ambiente, Sostenibilità, Trasporto** è stato valutato dal MIUR al **1° posto fra tutti i 139 percorsi** degli Istituti Tecnici Superiori per l’anno 2019 e al 1° posto nell’ambito specifico della "Mobilità sostenibile di persone e merci" per il biennio 2015-2017. Il corso ha la durata di 2000 ore suddivise in 4 semestri e prevede: lezioni d’aula, laboratori, stage in azienda nella sede di Verona e Padova. L’indice di occupazione dei diplomati ITS in Logistica è del 95% ad un mese dalla conclusione del percorso. www.itslogistica.it

- ✓ (2016 – 2019) . Socio di K s.r.l. – **spin off accreditato presso l'Università degli Studi di Verona** (delibera del C.d.A. assunta nella seduta del 28 Aprile 2016: il modello imprenditoriale, risultante dallo studio del **gruppo di ricerca [coordinato dal sottoscritto]**, prevede un’innovazione incrementale e continua per i prodotti secondo le seguenti caratteristiche sintetiche: creare prodotti finiti e semplici da assemblare e installare, pronti all’uso in contesti settoriali; complessi eliminando in questo modo tempi lunghi di personalizzazione per il cliente; modularità dei prodotti che permette la costruzione di una filiera corta; mobilità dei prodotti finiti che possono essere facilmente spostati per ricreare tutte le volte che si vuole il proprio prodotto e poterlo “traslocare” con facilità in ambienti diversi e distanti tra loro per una maggiore soddisfazione e migliore esperienza di marketing per gli utilizzatori. www.piuk.it

B) Componente di organi dell'Università degli Studi di Verona

A livello di Ateneo:

- ✓ (2019 – attualmente in corso). Co-Delegato del Rettore per la progettazione e lo sviluppo della ricerca.
- ✓ (2018 – attualmente in corso). Componente del Consiglio della Scuola di Economia e Management dell'Università degli Studi di Verona.
- ✓ (2018 - attualmente in corso) componente del Consiglio del CIDE - Centro Interdipartimentale di Documentazione Economica, Università di Verona.
- ✓ (2013 – attualmente in corso) Componente del Consiglio della Scuola di Specializzazione in Igiene e Medicina Preventiva.
- ✓ (2016). Membro della commissione giudicatrice per l'esame di Stato di abilitazione alla professione di Dottore Commercialista ed esperto contabile, prima sessione anno 2016.

- ✓ (2013- 2015). Membro del Team di Assicurazione della Qualità (AQ) per il Corso di Laurea Magistrale in Economia Internazionale del Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università degli Studi di Verona.
- ✓ (2012-2014). Rappresentante dei ricercatori in Senato Accademico per la macro-area economico-giuridica per il triennio 2012-2015.
- ✓ (2012-2014) componente della commissione, nominata dal Senato Accademico, per la valutazione delle candidature a Consigliere di Amministrazione dell'Università degli Studi di Verona per il triennio accademico 2012-2015.
- ✓ (2010-2012). Rappresentante per la Facoltà di Economia presso la Commissione Permanente per la Didattica di Ateneo.
- ✓ (2010-2012) Rappresentante dei ricercatori per la Facoltà di Economia in Senato Accademico Allargato.
- ✓ (2006) Membro della commissione elettorale alle elezioni per il rinnovo delle rappresentanze degli studenti nel Consiglio di Amministrazione, nel Consiglio degli Studenti, nei Consigli di Facoltà nel biennio accademico 2006/2008.

A livello di Dipartimento:

- ✓ (2018 – attualmente in corso). Presidente del Collegio Didattico di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Università di Verona, Dipartimento di Economia Aziendale.
- ✓ (2018 – attualmente in corso). Presidente del Team di Assicurazione della Qualità (AQ) per il Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona.
- ✓ (2015 - 2018). Membro del Team di Assicurazione della Qualità (AQ) per il Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona.
- ✓ (2019) Componente della commissione di valutazione del premio di laurea "Training on the Job at Mediterranean Shipping Company (USA)", progetto nato con la collaborazione tra il dipartimento di Economia Aziendale, MSC (USA) (primaria azienda nel settore della logistica) e Fondazione Cattolica con l'obiettivo di supportare un laureando/neo laureato a trovare una possibilità di impiego negli Stati Uniti presso una azienda "multinazionale-italiana" con l'obiettivo di imparare un modus operandi internazionale e al tempo stesso di avere la possibilità di portare delle innovazioni e concetti nuovi studiati presso le Lauree Magistrali dell'Università di Verona.
- ✓ (2019). Presidente della Commissione giudicatrice per il bando di selezione per l'assegnazione di una borsa di ricerca post lauream per il supporto al progetto di ricerca dal titolo "Riposizionamento della filiera del legno", Università di Verona (Rep. N 3537/2019, Prot.n. 157305 del 04/04/2019).
- ✓ (2019). Componente della Commissione giudicatrice per il conferimento di 1 assegno di ricerca settore Secs/P08 dal titolo "Modelli di business per l'ottimizzazione della logistica", Politecnica delle Marche. (D.R. n. 150 del 07/02/2019).
- ✓ 2018. Presidente della Commissione giudicatrice per il conferimento di un incarico di collaborazione coordinata e continuativa per lo svolgimento di 2

- incarichi di Advanced Fellowship e 1 di Young Talent Fellowship, Università di Verona (bando Rep. n. 3660/2018 – Prot. n. 145974 tit. VII/16 del 03/05/2018)
- ✓ (2018) Presidente della Commissione giudicatrice per il conferimento di una borsa di ricerca post lauream per il supporto al progetto di ricerca dal titolo “Closed Loop Supply Chain, Università di Verona (Rep. n. 3287/2018, Prot. n. 141013 del 20/04/2018).
 - ✓ (2014- attualmente) in corso. Rappresentante del Dipartimento di Economia Aziendale presso la Commissione della Biblioteca di Ateneo Frinzi.
 - ✓ (dal 2006 – attualmente in corso). Referente Imprese presso il LogiMaster, Master in Logistica Integrata - Supply Chain Management dell'Università di Verona (giunto alla sua XIII Edizione) di organizzazione didattica, coordinamento dei rapporti con le imprese e organizzazione di 15 convegni tematici sulla logistica e la gestione della supply chain (www.logimaster.it).
 - ✓ (2017-2018). Delegato del Dipartimento di Economia Aziendale per le attività di Terza Missione e Public Engagement.

C) Attività di terza missione (iniziative di public engagement).

- ✓ 2019 2019. RELATORE: Russo I. presentazione e discussione alla presenza dei curatori dei volumi il territorio adriatico orizzonte storico, geografia del paesaggio, aspetti economici, giuridici e artistici, presso Senato della Repubblica, 3 dicembre 2019.
- ✓ 2019. RELATORE: Russo I. con R. Bonizzato “ Logistica ed e-commerce per la piccola e grande impresa, ma non per tutti”, presso Teatro Fonderia di Verona, tenutosi il 21 novembre 2019 organizzato da Ass. Scambi di Mercato.
- ✓ 2019. RELATORE: Russo I. presentazione dei volumi il territorio adriatico orizzonte storico, geografia del paesaggio, aspetti economici, giuridici e artistici, presso Accademia di Agricoltura Scienze e Lettere di Verona, 29 ottobre 2019.
- ✓ 2019. RELATORE: Russo I. con Bolzonella D. “Gli impatti dell’Economia Circolare sui Processi Esterni (Estendere)” presso lo Strategy Innovation Workshop (SIW) tenutosi l’11-06-2019 a Ca’ Foscari Venezia.
- ✓ 2019 RELATORE: Russo I. “Acquisto oggi, arriva domani: la logistica per l’e-commerce è sostenibile?”, GoTo Science a Vicenza, organizzato dal Polo Scientifico Didattico sull’Impresa (UNIVR) in collaborazione con la Fondazione Studi Universitari di Vicenza, Vicenza, 21-05-2019.
- ✓ 2018 RELATORE: Russo I. con I. Confente “Come arrivano i giocattoli” presso Kids University, Università di Verona, 20-09-2018.
- ✓ 2018 RELATORE: Russo I. “Evoluzioni e Tendenze Della Logistica 4.0” presso il convegno divulgativo “Logistica: il braccio flessibile dell’imprenditore. Dai primi passi all’Ultimo Miglio”, organizzato dall’Associazione “4 chiacchiere collettore di professionalità” presso il dipartimento di Economia Aziendale..
- ✓ 2018 EDITORIALE Russo I. con Rossi D. “Le città al tempo di Amazon” su Corriere della Sera – Edizione Veneto.
- ✓ 2018 RELATORE, Russo I. “I trend della logistica per la supply chain” presso SPS IPC Drives Italia, Arena Fare Cultura 4.0, Parma.
- ✓ 2018 RELATORE, Russo I. “Evoluzioni e tendenze della logistica 4.0” nel convegno “LOGISTICA: Il braccio flessibile dell’imprenditore. Dai primi passi all’ultimo miglio”, Verona, 24-05-2018.

- ✓ 2018 EDITORIALE Russo I. con Rossi D. “Ripensare il futuro delle città” su Corriere della Sera – Edizione Veneto.
- ✓ 2017. Relatore, Russo I. “Micro e Mega Trend l’impatto della industry 4.0 sulla supply chain”, tavola rotonda con E. Borgonovi, R. Golini, F. Rizzi, C. Wright presso il Workshop Adaci “Fucina Negotiorum”, Ospedaletto di Pescantina, 16-06-2017.
- ✓ 2017 Relatore, Russo I. “Lo scenario della gestione dei resi nell’ambito B2B”, Convegno “KFI – Conversations”.
- ✓ 2015 Relatore, Russo I. “Lo spreco lungo la catena di fornitura”, ciclo di incontri organizzati SLOW FOOD durante il Terra Madre Day, Verona.
- ✓ 2014. RELATORE, Russo I. “Competing through improved returns management” presso Reverse Logistics Association (Usa) Conference & Expo: Remanufacturing & Reverse Logistics - Italy 2014
- ✓ 2013 RELATORE, Russo I. con Confente I. partecipazione alla Giornata della Ricerca, presentazione dei principali filoni di ricerca dei ricercatori dell’Università di Verona, 27 Novembre 2013.
- ✓ 2012 RELATORE, Russo I. “Il valore si crea prima dentro l’impresa”, ciclo di incontri Logistica Incontra presso Volkswagen Group, settembre 2012.
- ✓ 2011 RELATORE dell’intervento “Il ruolo del Marketing Interno”, convegno “Migliorare la redditività aziendale tutelando la salute dei lavoratori”, Sicura Day, 8-9 maggio 2012.
- ✓ 2010. RELATORE: Russo I. con Paschetto P. “La gestione di criticità e imprevisti: un customer service che crea valore per la supply chain”, Logistics Forum, Gubbio, 20-10-2010.

6. ALTRI TITOLI:

A) Partecipazione a comitati scientifici editoriali e membership

Editorial Board:

- ✓ (2013-in corso). Membro dell’ Editorial Advisory Board - International Journal of Physical Distribution and Logistics Management (IJPDLM) (Fascia A - GEV Anvur) Ranking Journal).
- ✓ (2015-in corso). Membro dell’Editorial Board del Journal of Economic and Administrative Sciences (incluso nel Web of Science Emerging Sources Citation Index (ESCI)).
- ✓ (2017-in corso). Membro dell’Editorial Advisory Group member of Cambridge Scholars Publishing books proposals submitted for its collection of Business and Management sezione Supply Chain Management.
- ✓ (2015). Membro del Conference Advisory Board International Conference on Humanitarian Logistics (ICHL), at Indian Institute of Management Raipur, India.
- ✓ (2014-2018). Membro dell’Editorial Bord della Collana Adria, Leone Editore.

Membership:

- ✓ (2015 in corso). MEMBRO Accademico del Council of Supply Chain Management Professional (CSCMP)
- ✓ (2017 in corso). SOCIO ORDINARIO Società Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- ✓ (2014 – in corso). MEMBRO di EMAC (European Marketing Academy).
- ✓ (2005 – in corso). SOCIO ORDINARIO Società Italiana di Marketing (SIM).
- ✓ (2013 in corso). SOCIO ORDINARIO Società Italiana di Management (SIMA).
- ✓ (2012 al 2015). MEMBRO EurOMA (European Operations Management Association)
- ✓ (2007-2012). MEMBRO Academy of Marketing Science (AMS).

È reviewer per le seguenti riviste scientifiche:

- ✓ International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, (Fascia A, GEV Anvur).
- ✓ Journal of Business Logistics (Fascia A GEV Anvur)
- ✓ Decision Science (Fascia A GEV Anvur).
- ✓ Journal of Supply Chain Management (Fascia A GEV Anvur)
- ✓ Journal of Business Research (Fascia A GEV Anvur).
- ✓ International Journal of Production Economics (Fascia A, GEV Anvur).
- ✓ Production Planning & Control, (Fascia A, GEV Anvur),
- ✓ Journal of Cleaner Production, (Fascia A, GEV Anvur)
- ✓ European Journal of Marketing (Fascia B, GEV Anvur)
- ✓ Australasian Marketing Journal (Fascia B, GEV Anvur)
- ✓ Sinergie, Italian Journal of Management, (Fascia C, GEV Anvur).
- ✓ per Elsevier – Books.

Comitati Tecnico – Scientifici:

- ✓ (2018- in corso) componente Associazione Italiana Acquisti e Supply Management (ADACI).
- ✓ (2012 – in corso) componente Advisory board Reverse Logistics Association (RLA).
- ✓ 2014 – in corso) componente Advisory Board Supply Chain Innovation Hub (SCM PORTAL).

B) Organizzazione di convegni nazionali e internazionali.

- ✓ (2019) Organizzazione del Seminario di Ricerca “1st Workshop on Qualitative Comparative Analysis (QCA)”, patrocinato dalla Società Italiana di Marketing presso Università di Verona, 6-06-2019.
- ✓ (2019). Organizzazione e coordinamento del Logistics Day dal titolo "Toyota Production System in action: dalla lean factory alla smart factory" presso Università di Verona, 16 maggio 2019.

- ✓ (2018) Organizzazione e coordinamento del Logistics Day dal titolo "OmniChannel commerce e delivery: la nuova frontiera del servizio logistico al cliente" presso Università di Verona, 13 aprile 2018.
- ✓ (2018) Comitato Scientifico editoriale del Convegno "Adaci Smart Supply Chain Management: Quali Prospettive per la Ricerca e la Professione, 9 Novembre 2018, Roma.
- ✓ (2017). Organizzazione e coordinamento del Logistics Day dal titolo "Tracking the future of Logistics Management: 15 years of innovations, anticipating the next" in ricordo del Prof. Antonio Borghesi, Università di Verona, 21 aprile 2017.
- ✓ (2016). Organizzazione (con ruolo di TRACK CHAIR della track "Digital Marketing and Analytics") - XIII Conference of the Italian Chapter of AIS: ICT and innovation: a step forward to a global society - University of Verona, Verona, Italy.
- ✓ (2016). Organizzazione e coordinamento del Logistics Day dal titolo "OmniChannel commerce e delivery: la nuova frontiera del servizio logistico al cliente" presso Università di Verona, 15 aprile 2016.
- ✓ (2015). Discussant presso The 8th ANNUAL CONFERENCE OF THE EUROMED ACADEMY OF BUSINESS: Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a dynamic environment , 2015, EUROMED ACADEMY OF BUSINESS, University of Verona ,Verona, Italy.
- ✓ (2015). Organizzazione e coordinamento del Logistics Day dal titolo "L'eccellenza Nella Gestione Del Magazzino" presso Volkswagen Group, 27 marzo 2015.
- ✓ (2014). Organizzazione (con ruolo di co-chair e discussant Doctoral Session) convegno: The 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development: Managing the "Intangibles"- Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context, Università Politecnica delle Marche, Economics Faculty "Giorgio Fuà, Ancona - Italia.
- ✓ (2014). Organizzazione e coordinamento del Logistics Day dal titolo "INTEGRAZIONE 2.0: Dov'è il valore per il cliente e per il fornitore?" presso Università di Verona, 7 marzo 2014.
- ✓ (2013). Organizzazione e coordinamento del Logistics Day dal titolo "Efficienza dei trasporti & Green Logistics: due facce della stessa medaglia? Come ottimizzare e migliorare l'organizzazione del trasporto in armonia con l'ambiente.", presso Traspotec, Fiera di Verona, 1 marzo 2013.
- ✓ (2012) Organizzazione del Logistics Day dal titolo "Maledetta logistica? Dai mega trends alle idee inusuali. Cerchiamo soluzioni dove nessuno guarda" presso Polo Scientifico Didattico Studi sull'Impresa (Vicenza) Università di Verona, 27 gennaio 2012.
- ✓ (2011). Organizzazione del Logistics Day dal titolo "Gold Edition: i 10 Anni Del Master In Logistica Integrata – Supply Chain Integrated Management", presso Hotel Veronesi La Torre, 28 gennaio 2011.
- ✓ (2007). Organizzazione (membro del LOCAL ARRANGEMENT TEAM) convegno: "13th Biennial World Marketing Congress: Marketing theory and practice in an inter-functional World", 11-14 luglio 2007 Università di Verona, Verona, Italia. Il convegno internazionale, coordinato dall'Academy of Marketing Science, era presieduto da prof. B. Babin (Louisiana Tech University), executive director, prof. H. Berkman (Miami University). Conference Co-chair: prof. J. Thomas Mentzer (University of Tennessee), prof. Mathew B. Myers (University of

Tennessee), prof. Antonio Borghesi (University of Verona). Il convegno ha visto la partecipazione di oltre 200 ricercatori di marketing provenienti dalle università di tutto il mondo. dal 10-07-2007 al 14-07-2007.

- ✓ (2006) Organizzazione del V LogiMaster International Meeting dal titolo "Cina, Europa, Usa: le nuove sfide logistiche tra rischi ed opportunità", Polo Zanotto - Università di Verona, relatori: Prof. A. Borghesi, Prof. T. Mentzer, Prof. Wang, Prof. M. Christopher, 16 giugno 2006.
- ✓ (2005) supporto operativo del IV LogiMaster International Meeting dal titolo "E-fulfillment State of the art: efficienza logistica e ciclo dell'ordine", - Università di Verona, in collaborazione con ERTICO, Commissione Unione Europea, 24-06-2005. Università degli Studi Verona.
- ✓ (2004) Supporto operativo del III LogiMaster International Meeting dal titolo "Demand Management & Forecasting", Relatori: Prof. A. Borghesi, Dr. G. Cavicchi, Prof. J. Stock, Prof. T. Mentzer, 25-06-2004, Università degli Studi Verona.
- ✓ (2003) Supporto operativo del II LogiMaster International Meeting dal titolo "Roadmap to metrics on Logistics and Supply Chain Management - Come misurare le performance logistiche", Polo Zanotto - Università di Verona, 14 giugno 2003, relatori: Prof. A. Borghesi, Prof. J. Stock, Prof. M. Christopher, Dr. P. Meciani, Dr. E. Lachin.
- ✓ (2003) Supporto operativo Workshop on Logistics and Supply Chain Management", Polo Zanotto Università di Verona, 16 gennaio 2004.
- ✓ (2002) Coordinamento operativo del I International LogiMaster Meeting Soddisfare il cliente con un servizio eccellente: customer service e sfida logistica", Palazzo della Gran Guardia di Verona 15 giugno 2002, relatori A. Borghesi, J. Stock, G. Cavalieri, P. Riese, T. Hachiya.

- ✓ 2008 ad oggi organizzazione con ruolo di reviewer di conference paper delle seguenti conferenze scientifiche nazionali e internazionali: European Marketing Association (EMAC), Academy of Management (AOM), Academy of Marketing Science (AMS), CSCMP Academic Research Symposium (ARS), EUROMED Academy of business (EMAB), Value Chain Management Conference, International Conference of the Society for Global Business and Economic Development (SGBED), Sinergie-SIMA conference, Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems).

C) Responsabilità di studi e ricerche affidate da istituzioni universitarie.

- ✓ (2019-2020). **Responsabile scientifico dell'assegno di ricerca** per la collaborazione ad attività di ricerca con sede presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona ed avente ad oggetto "modelli di business per l'ottimizzazione della logistica", durata 12 mesi.
- ✓ (2019). **Responsabile scientifico della borsa di ricerca** per la collaborazione ad attività di ricerca con sede presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona ed avente ad oggetto "Riposizionamento della filiera del legno – Progetto Core Wood", durata 3 mesi.
- ✓ (2018-2019). **Responsabile scientifico della borsa di ricerca** per la collaborazione ad attività di ricerca con sede presso il Dipartimento di Economia

Aziendale dell'Università degli Studi di Verona ed avente ad oggetto "Closed Loop Supply Chain", durata 12 mesi.

- ✓ (2010 – 2012). **responsabile scientifico** di una parte del progetto dal titolo "Servizi in rete, prototipi per il metadistretto logistico veneto" con le imprese del metadistretto logistico veneto finanziato con bando competitivo dalla Regione Veneto (bando di assegnazione delle risorse D.D S.E. n. 140 del 23 dicembre 2009), Misura n. 2b "Progetti Di Sviluppo Tecnologico Per La Realizzazione Di Prototipi" rispetto al quale:
 - Il sottoscritto ha seguito tramite contratto di ricerca affidato al Dipartimento di Economia Aziendale la raccolta e del coordinamento dei dati dei casi pilota per una analisi di benchmark sull'uso delle metodologie Toyota Production System in campo logistico e sullo stato del trading on line nel mondo del trasporto gomma.

D) Responsabilità e/o partecipazione a studi e ricerche affidate da terzi.

- ✓ (2019). Partecipazione allo studio con oggetto "l'analisi di mercato con particolare riferimento all'immagine percepita di consorzio Zai – Interporto Quadrante Europa di Verona" affidata da Pensiero Visibile finanziata dall'azienda, durata 6 mesi.
- ✓ (2018). Partecipazione allo studio con oggetto "Analisi strategica della Customer Satisfaction nelle relazioni B2B" affidato da Number 1 finanziato dall'Azienda, durata 12 mesi.
- ✓ (2013). partecipazione alla ricerca con oggetto "Rete Perfetta" affidata da Genius Loci finanziata dall'azienda, durata 5 mesi.
- ✓ (2010). Responsabile scientifico della ricerca finalizzata allo "Studio e analisi del ruolo del facilitatore nel canale distributivo di marketing nel settore del riscaldamento" affidata da Sierra Spa finanziato dall'Azienda, durata 12 mesi.
- ✓ (2008-2009). Partecipazione alla ricerca con oggetto "Global Returns Management Returns" affidata da Sanford Corporations (USA) finanziata dall'azienda, svolta in collaborazione all'University of Tennessee e all'University of North Florida.

7. ATTIVITA' DIDATTICA FRONTALE

A1) Attività didattica (ultimi tre anni)

a.a. 2019/2020

- titolare dell'insegnamento "International logistics and marketing management" in lingua inglese (S.S.D. SECS/P08), Laurea magistrale in International Economics and Business Management, Scuola di Economia e Management, Università degli Studi di Verona, sede di Vicenza: 48 ore;
- titolare dell'insegnamento "Customer service e supply chain management"(S.S.D. SECS/P08), Laurea magistrale in Marketing e comunicazione d'impresa, Scuola di Economia e Management, Università degli Studi di Verona: 30 ore;

- titolare del modulo “*Economia e gestione delle imprese*” (S.S.D. SECS/P08), Scuola di Specializzazione in Igiene e Medicina Preventiva (D.I. 68/2015) e Scuola di Specializzazione in Radiodiagnostica (D.I. 68/2015), Università degli Studi di Verona, 12 ore.
- titolare del modulo “*Gestione e organizzazione della logistica dei servizi*” insegnamento “Organizzazione dei servizi sanitari”, Corso di Laurea in Tecniche di Radiologia medica, per Immagini e Radioterapia, Scuola di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Verona: 20 ore.
- titolare del modulo “*Economia e organizzazione aziendale*”, insegnamento “Diritto e organizzazione dei servizi sanitari”, Corso di Laurea in Tecniche di laboratorio biomedico, Scuola di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Verona, 20 ore.
- Docente incaricato presso il Master SMEA di secondo livello titolare del Modulo di “*Supply Chain Management*” Alta Scuola di Economia Agro-Alimentare, Università Cattolica del Sacro Cuore, 36 ore.
- Docente incaricato presso la Fondazione - Istituto Tecnico Superiore (ITS) in Logistica, Ambiente, Sostenibilità Trasporti per Verona e Padova per i moduli “*Logistica d’Impresa*” e “*Supply Chain Management*”, 32 ore.
- Docente incaricato presso il Corso di perfezionamento in Gestione delle Imprese Familiari, per il modulo “*Logistica Internazionale*”, Università di Verona, 4 ore.

a.a. 2018/2019

- titolare dell’insegnamento “*Customer service e supply chain management*” (S.S.D. SECS/P08), Laurea magistrale in Marketing e comunicazione d’impresa, Scuola di Economia e Management, Università degli Studi di Verona: 30 ore;
- titolare dell’insegnamento “*International logistics and marketing management*” in lingua inglese (S.S.D. SECS/P08), Laurea magistrale in International Economics and Business Management, Scuola di Economia e Management, Università degli Studi di Verona, sede di Vicenza: 48 ore;
- Titolare del modulo “*Economia e gestione delle imprese*” (S.S.D. SECS/P08), Scuola di Specializzazione in Igiene e Medicina Preventiva (D.I. 68/2015) e Scuola di Specializzazione in Radiodiagnostica (D.I. 68/2015), Università degli Studi di Verona, 12 ore.
- titolare del modulo “*Gestione e organizzazione della logistica dei servizi*” insegnamento “Organizzazione dei servizi sanitari”, Corso di Laurea in Tecniche di Radiologia medica, per Immagini e Radioterapia, Scuola di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Verona, 20 ore.
- titolare del modulo “*Economia e organizzazione aziendale*”, insegnamento “Diritto e organizzazione dei servizi sanitari”, Corso di Laurea in Tecniche di laboratorio biomedico, Scuola di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Verona, 20 ore.
- Docente incaricato presso il Master SMEA di secondo livello titolare del Modulo di “*Supply Chain Management*” Alta Scuola di Economia Agro-Alimentare, Università Cattolica del Sacro Cuore (36 ore).
- Docente incaricato (in lingua inglese) presso la “Summer School: Doing Business in Italy”, organizzata dal Dipartimento di Economia Aziendale per

gli studenti dell'University of North Florida sui moduli "*Business culture in Italy. Managing Logistics and Supply Chain in Italy and Europe*", 16 ore.

- Docente incaricato della lezione "*La gestione dei resi nelle catene di fornitura*", Master in Logistica Integrata – Supply Chain Management, Università di Verona, 4 ore
- Docente incaricato del modulo "*Marketing*", Master in Editoria, Università di Verona, 12 ore.
- Docente incaricato presso la Fondazione - Istituto Tecnico Superiore (ITS) in Logistica, Ambiente, Sostenibilità Trasporti per Verona e Padova per i moduli "*Logistica d'Impresa*" e "*Supply Chain Management*", 48 ore.

a.a. 2017/2018

- titolare dell'insegnamento "*Customer service e supply chain management*" (S.S.D. SECS/P08), Laurea magistrale in Marketing e comunicazione d'impresa, dip. di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona: 30 ore;
- titolare dell'insegnamento "*International logistics and marketing management*" in lingua inglese (S.S.D. SECS/P08), Laurea magistrale in International Economics and Business Management, Dip. Scienze Economiche, Università degli Studi di Verona, sede di Vicenza: 48 ore;
- titolare del modulo "*Economia e gestione delle imprese*" (S.S.D. SECS/P08), Scuola di Specializzazione in Igiene e Medicina Preventiva (D.I. 68/2015) e Scuola di Specializzazione in Radiodiagnostica (D.I. 68/2015), Università degli Studi di Verona, 12 ore.
- titolare del modulo "*Economia aziendale e health technology assessment*" insegnamento "*Organizzazione dei servizi sanitari*", Corso di Laurea in Tecniche di Radiologia medica, per Immagini e Radioterapia, Scuola di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Verona: 20 ore.
- titolare del modulo "*Economia e organizzazione aziendale*", insegnamento "*Diritto e organizzazione dei servizi sanitari*", Corso di Laurea in Tecniche di laboratorio biomedico, Scuola di Medicina e Chirurgia, Università degli Studi di Verona, 20 ore.
- Docente incaricato presso il Master SMEA di secondo livello titolare del Modulo di "*Supply Chain Management*" Alta Scuola di Economia Agro-Alimentare, Università Cattolica del Sacro Cuore (36 ore).
- Docente incaricato (in lingua inglese) presso la "Summer School: Doing Business in Italy", organizzata dal Dipartimento di Economia Aziendale per gli studenti dell'University of North Florida sui moduli "*Business culture in Italy. Managing Logistics & Supply Chain in Italy and Europe*", 16 ore.
- Docente incaricato della lezione "*La gestione dei resi nelle catene di fornitura*", Master in Logistica Integrata – Supply Chain Management, Università di Verona: 4 ore
- Docente incaricato presso la Fondazione - Istituto Tecnico Superiore (ITS) in Logistica, Ambiente, Sostenibilità Trasporti per Verona e Padova per i moduli "*Logistica d'Impresa*" e "*Supply Chain Management*", 32 ore.
- Docente incaricato del modulo "*Marketing*", Master in Editoria, Università di Verona, 12 ore.

- Docente incaricato del seminario di ricerca: " *Customer loyalty in the supply chain context: mixed methods perspective*" presso il Dottorato in "Ingegneria Meccatronica e dell'Innovazione Meccanica del Prodotto" - curriculum di Logistica, 8 ore.

B1) Progettazione e coordinamento di attività didattiche di carattere innovativo nell'ambito di accordi con Università estere

- ✓ (2016- 2019). **Direzione e Coordinamento** della Summer School DOING BUSINESS IN ITALY
 - Istituita in attuazione dell'accordo attuazione dell'accordo " *Agreement for a program of academic cooperation*" tra il dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona e il Coggin College of Business dell'University of North Florida; l'accordo prevede tra l'altro lo scambio continuativo, per attività di ricerca e di didattica, tra docenti e ricercatori afferenti alle due Università.
 - Il programma del corso è stato selezionato e finanziato nell'ambito del Programma di Internazionalizzazione di Ateneo 2016.
 - Il programma rientra nelle attività di internazionalizzazione del Dipartimento di Economia Aziendale dal 2017.
 - La Summer School giunta alla sua Terza Edizione, ha visto la partecipazione di più di 50 studenti americani. (www.univr.it/doingbusinessitaly).

B2) Progettazione e coordinamento di attività didattiche

- ✓ *Collegio didattico Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa.*
 - Presidente del Collegio didattico di Marketing e Comunicazione d'Impresa, il quale coordina e gestisce le attività didattiche del corso di studio
- ✓ *Comitato tecnico scientifico LAST*
 - (2011 – in corso). presidente del Comitato Tecnico Scientifico della Fondazione Istituto Tecnico Superiore LAST - Logistica, Ambiente, Sostenibilità, Trasporto il quale formula proposte e pareri al Consiglio di Indirizzo in ordine ai programmi e alle attività della Fondazione e definisce gli aspetti tecnici e scientifici dei piani delle attività.
- ✓ *Componente Collegio di dottorato ed esaminatore Dottorandi.*
 - (2019 – in corso). Partecipazione come componente del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in Economia & Management, Università degli Studi di Verona.

- (2015 – 2018). Partecipazione come componente del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in "Ingegneria meccatronica e dell'innovazione del prodotto", curriculum logistica e impianti industriali, Università degli Studi di Padova (Sede di Vicenza).
 - (2006-2014). Partecipazione come componente - Collegio docenti del Dottorato in Economia e Direzione Aziendale - Università degli Studi di Verona.
- ✓ *Comitati scientifici di Master Universitari.*
- (2014 – in corso). componente del Comitato Scientifico del Master Universitario in “Editoria” (Università di Verona)
 - (2017 - in corso). componente del Comitato Scientifico del Master in Logistica Integrata - Supply Chain Management (Università di Verona)
 - (2017 - in corso). componente del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento e aggiornamento professionale in Risk Management, Gestione del rischio, sicurezza e controllo (Università di Verona).
 - (2014-2017) componente del Comitato Scientifico del Corso di Perfezionamento e aggiornamento professionale in documenti digitali e gli strumenti per gestirli e conservarli (Università di Verona).
- ✓ (2019). *Progettazione e coordinamento del seminario di metodologia della ricerca* Russo I. con I. Confente e D. Scarpi "1st Workshop on Qualitative Comparative Analysis (QCA)":
- patrocinato dalla Società Italiana di Marketing (**SIM**) e del dipartimento di Economia Aziendale presso Università di Verona;
 - Il seminario rientra tra le attività di divulgazione e discussione della metodologia di ricerca oggetto di studio all'interno del gruppo di ricerca sul Qualitative Comparative Analysis.

3. ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E/O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI

- (2019) Settembre. Partecipazione al seminario “Rilevazione delle opinioni degli studenti e dei laureandi: orientamenti ANVUR”, Università degli Studi di Verona.
- (2018) Novembre. Workshop "Biovoices Focus Group" avente forma di apprendimento esperienziale e di gruppo sui temi della bioeconomia e impatto sulle imprese, Roma, 12 ore.
- (2017 - 2018). Corso in EMI Skills CAMBRIDGE ENGLISH, Language Assessment, part of the University of Cambridge, Certificato finale: Certificate in EMI Skills, English as Medium of Instruction, 40 ore distribuite su 8 moduli di 5 ore ciascuno e 12 ore face-to-face training, Università di Verona, I-LAB: L'innovazione Didattica dei docenti.
- (2016) Novembre. Visiting Scholar presso il dipartimento di dipartimento di International Business, Coggin Kogod School of Business, American

- University (Washington DC, USA) per le attività di ricerca riguardanti le iniziative sostenibili per catene del valore globali.
- (2016) Novembre. Visiting Scholar presso il dipartimento di Marketing and Supply Chain Management, University of Tennessee Knoxville (USA) per le attività di ricerca riguardanti l'economia circolare.
 - (2015). Giugno. partecipazione al seminario formativo “Horizon 2020 e presentazione dei progetti europei”, Università degli studi di Verona.
 - (2015) Marzo. partecipazione al seminario formativo “La valutazione della Terza Missione”, per Anvur Prof. Fantoni e Prof. Bonaccorsi, Università degli Studi di Verona.
 - (2013). Dicembre. Visiting Scholar dipartimento di International Business, Coggin Kogod School of Business, American University (Washington DC, USA) per lo sviluppo delle attività di ricerca dei progetti in corso riguardanti i facilitatori di servizi a valore aggiunto.
 - (2013) Marzo. Visiting Scholar presso il dipartimento di Marketing & Logistics, University of North Florida Jacksonville (USA) per lo sviluppo delle attività di ricerca dei progetti relativi alla sostenibilità della catena di fornitura.
 - (2011) Novembre Visiting Scholar presso il dipartimento di Marketing and Logistics University of Tennessee Knoxville (USA) dove ho partecipato al Supply Chain Forum organizzato dal College di Business.
 - (2011) Novembre. Visiting Scholar presso il dipartimento di International Business, Kogod School of Business, American University (Washington DC, USA).
 - (2010) Luglio. Partecipazione al corso di formazione al corso Eco-Management and Audit Scheme (EMAS), 8 ore, Regione Veneto.
 - (2009) Ottobre. Visiting Scholar presso il dipartimento di Marketing and Logistics University of Tennessee Knoxville (USA) e il dipartimento di Marketing & Logistics, University of North Florida (USA) dove ho progettato alle attività di progettazione e sviluppo della ricerca sull'analisi globale sulla gestione dei resi lungo la catena di fornitura.
 - (2009) Settembre. Visiting Scholar presso il dipartimento di International Business, Kogod School of Business, American University (Washington DC) dove ho progettato le attività di ricerca sulle principali sfide di una catena di fornitura sostenibile.
 - (2008) Novembre. Visiting Scholar ho partecipato al Supply Chain Forum presso il dipartimento di Marketing and Logistics University of Tennessee Knoxville (USA).
 - (2008) Aprile-Maggio. Visiting Scholar ho partecipato al Supply Chain Forum presso il dipartimento di Marketing and Logistics University of Tennessee Knoxville (USA) e presso il dipartimento di Marketing & Logistics, University of North Florida Jacksonville (USA).

- (2007) Marzo. Partecipazione al Workshop avente forma seminariale e sul tema del Public Speaking, organizzato dalla rivista Sinergie svoltosi a Custoza (VR), durata due giornate.
- (2006) Settembre-Ottobre. Visiting Scholar ho partecipato ai seminari su “Qualitative Research Methods” and “Atlas Software Application” presso dipartimento di Marketing and Logistics University of Tennessee Knoxville (USA).
- (2006) Settembre. *Partecipazione* al Doctoral Symposium 2006, Council of Supply Chain Management Professional, San Antonio, USA.
- (2005). Luglio-Agosto-Settembre. full time exchange visitor Researcher Scholar come Ph.D. dell’Università di Verona sotto la supervisione dei professori John T. Mentzer and Matthew Myers ho partecipato ai seminari “The Role of the Business Academic/Research Design “What Is Theory/ What is Science”, “Explicit World View: Logical Positivism/Logical Empiricism”, “Explicit World View: Logical Positivism/Logical Empiricism”, “Theory Testing and Research Methodology”, “What is a Significant Contribution to Knowledge” presso il college of Business Administration, Dipartimento di Marketing and Logistics, University of Tennessee Knoxville (USA).
- (2004) Settembre. Partecipazione alla scuola di metodologia della ricerca AIDEA, presso l’Università degli Studi di Napoli Parthenope.
- (2003-2005) Partecipazione come assistente d’aula ai seminari didattici del Master in Logistica Integrata - Supply Chain Integrated Management, Università degli Studi di Verona.

8. ELENCO PUBBLICAZIONI CON COLLOCAZIONE EDITORIALE ED IMPATTO

<u>Articoli su Rivista</u>	<u>Classificazione/Impatto</u>
1. HAZEN B., RUSSO I. , CONFENTE I. (2020) "Circular Economy: Recent Technology Management Considerations" V. 64. <i>Johnson Matthey Technology Review</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Impact Factor 2018: 1,296 • SCIMAGO: Q2
2. CONFENTE I., SCARPI D., RUSSO I. (2020) Marketing a new generation of bioplastics products for a circular economy: the role of green self identity, self congruity, and perceived value, <i>Journal of Business Research</i> , in press.	<ul style="list-style-type: none"> • ASN: fascia A • VQR: A • SCIMAGO: Q1 • Impact Factor 2018: 4,296 • AIDEA: A
3. Moretto G., Russo I., Bolzonella D.; Pavan P., Majone M., Valentino F., An urban biorefinery for food waste and biological sludge conversion into polyhydroxyalkanoates and biogas” <i>Water Research</i> , in press	<ul style="list-style-type: none"> • SCIMAGO: Q1 • Impact Factor 2018: 7,913

<p>4. RUSSO, I., CONFENTE, I., GLIGOR, D., & COBELLI, N. (2019). A roadmap for applying qualitative comparative analysis in supply chain research: The reverse supply chain case. <i>International Journal of Physical Distribution & Logistics Management</i>, 49(1), 99-120.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ASN: fascia A • VQR: A • SCIMAGO: Q1 • Impact Factor 2018: 6,395 • AIDEA: A
<p>5. RUSSO, I., CONFENTE, I., SCARPI, D., & HAZEN, B. T. (2019). From trash to treasure: The impact of consumer perception of bio-waste products in closed-loop supply chains. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 218, 966-974.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ASN: fascia A • VQR: A • SCIMAGO: Q1 • Impact Factor 2018: 4,296 • AIDEA: A
<p>6. GLIGOR, D., BOZKURT, S., RUSSO, I., & OMAR, A. (2019). A look into the past and future: theories within supply chain management, marketing and management. <i>Supply Chain Management: An International Journal</i>, 24(1), 170-186.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • VQR: B • SCIMAGO: Q2 • AIDEA: B.
<p>7. RUSSO, I.; CONFENTE, I., From dataset to qualitative comparative analysis (QCA)—Challenges and tricky points: A research note on contrarian case analysis and data calibration <i>Australasian Marketing Journal</i> , vol. 27, n. 2 , 2019 , pp. 129-135</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ASN: fascia A • VQR: A • SCIMAGO: Q1 • Impact Factor 2018: 4,028
<p>8. GLIGOR, D., BOZKURT, S., & RUSSO, I. (2019). Achieving customer engagement with social media: A qualitative comparative analysis approach. <i>Journal of Business Research</i>, 101, 59-69.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • VQR: C • AIDEA: A
<p>9. RUSSO I., MASORGO N. (2019) Searching for the right operations strategy to manage the repair process across the reverse supply chain. <i>Sinergie Italian Journal of Management</i> 109, Vol. 37, Issue 2.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ASN: fascia A • VQR: B • SCIMAGO: Q1 • Impact Factor 2018: 1,961
<p>10. RUSSO I., CONFENTE I., GLIGOR M. D., COBELLI N. (2017). The combined effect of product returns experience and switching costs on B2B customer re-purchase intent. <i>The Journal of Business & Industrial Marketing</i>, vol. 32, p. 85-102, ISSN: 0885-8624.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • VQR: C • AIDEA: A
<p>11. CONFENTE, I., & RUSSO, I. (2018). Qualitative Comparative Analysis (QCA): A useful methodological tool for research in the social sciences. An example from the online word-of-mouth context. <i>Mercati & Competitività</i>, pp. 87-108.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ASN: fascia A • VQR: B • SCIMAGO: Q1 • Impact Factor 2018: 3,340
<p>12. MOLA, L., RUSSO, I., GIANGRECO, A., & ROSSIGNOLI, C. (2017). Who knows what? Reconfiguring the governance and the capabilities of the supply chain between physical and digital processes in the fashion industry. <i>Production</i></p>	

Planning & Control, 28(16), 1284-1297

13. SGARBOSSA F., **RUSSO I.** (2017). A proactive model in sustainable food supply chain: Insight from a case study. *International Journal Of Production Economics*, vol. 183, Part B, p. 596-606, ISSN: 0925-5273,
- ASN: fascia A
 - VQR: A
 - SCIMAGO: Q1
 - Impact Factor 2018: 4,998
14. **RUSSO, I., CONFENTE, I., & OMAR, A.** (2017). The role of facilitators as partial signalers in the context of value perception. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 9(1), 85-102.
- VQR: C
 - SCIMAGO: Q2
15. **RUSSO, I., CONFENTE, I., GLIGOR, D. M., & AUTRY, C. W.** (2016). To be or not to be (loyal): Is there a recipe for customer loyalty in the B2B context?. *Journal of Business Research*, 69(2), 888-896.
- ASN: fascia A
 - VQR: A
 - SCIMAGO: Q2
 - Impact Factor 2018: 4,028
16. CONFENTE, I., BURATTI, A., & **RUSSO, I.** (2015). The role of servitization for small firms: drivers versus barriers. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 26(3), 312-331.
- VQR: C
 - SCIMAGO: Q2
17. CONFENTE, I., & **RUSSO, I.** (2015). After-sales service as a driver for word-of-mouth and customer satisfaction: insights from the automotive industry. *International Journal of Management Cases*, 17(4)
- VQR: D
18. **RUSSO I., CONFENTE I., OMAR A.**, Understanding the Value Drivers for Intermediaries: An Exploratory Study in the Heating Industry "*Contemporary Management Research*", vol. 9 , n. 1 , 2013 , pp. 67-71.
19. SIGNORI P., **RUSSO I.**, Marketing internazionale e resilienza. Analisi degli elementi endogeni ed esogeni che influenzano i percorsi di sviluppo delle Pmi italiane in contesti critici *Micro & Macro Marketing*, vol. 3, 2013 , pp. 437-45.
- VQR: D
 - AIDEA: B
20. MOLLENKOPF D., FRANKEL R., **RUSSO I.** Creating value through returns management: Exploring the marketing–operations interface *Journal of Operations Management* , vol. 29 , n. 5 , July , 2011 , pp. 391-403 ISSN: 0272-6963.
- ASN: fascia A
 - VQR: A
 - SCIMAGO: Q2
 - Impact Factor 2018: 7,776
21. SIGNORI P.; GAUDENZI B.; **RUSSO I.**, The new potential of strategic dual positioning *Journal Of Marketing Trends*, vol. 1 , n. 6 , 2011 , pp. 35-46.
22. **RUSSO I., CARDINALI S.**, Il reso crea (o distrugge) valore? Opportunità e sfide per migliorare la performance nella relazione tra cliente e fornitore "*Performance & Management*" ,
- AIDEA: D

n. 2 , 2011 , pp. 36-47

23. SIGNORI P., **RUSSO I.**, GAUDENZI B., Supply Chain Visibility a servizio del cliente. Un metodo per identificare aree di opportunità e di rischio, *Rivista Mercati e Competitività*, Franco Angeli, n.1, 2009.

24. **RUSSO I.** & BORGHESI A. “Il processo di gestione dei prodotti-ritorni”, numero 77 - Settembre-Dicembre 2008, pag. 183-196, *Sinergie rivista di studi e ricerche*, ISSN: 0393-5108

- VQR 2011-2014: C
- AIDEA: A

25. MOLLENKOPF D., **RUSSO I.**, FRANKEL R., The returns management process in supply chain strategy *«International Journal of Physical Distribution & Logistics Management»*, vol. 37, n. 7, 2007, pp. 568-592 ISSN 0960-0035.

- VQR 2011-2014: C
- AIDEA: A

26. **RUSSO I.**, Linee di sviluppo per l'internazionalizzazione di nuove piattaforme logistiche. Il caso interporti *«Sinergie rivista di studi e ricerche»*, vol. 73-74, n. Maggio-Dicembre 2007, 2007, pp. 469-498, ISSN: 0393-5108

- ASN: fascia A
- VQR: A
- SCIMAGO: Q1
- Impact Factor 2018: 5,212

- VQR 2011-2014: C
- AIDEA: A

Articoli UNDER REVIEW alla data della presentazione della domanda

- 1) 2019 **RUSSO I.**, PELLATHY D., OMAR A. (2019) **under review terzo round** su Journal of Supply Chain Management (**FASCIA A ANVUR, Q1 SCIMAGO, IF 7.125**) dal titolo “Managing Outsourced Rsc Operations: Middle-Range Theory Development From Dyadic Case Study Data”.
- 2) 2019 CONFENTE I., **RUSSO I.**, PEINKOPFER S., FRANKEL R. **under review second round** su Journal of Business Logistics (**FASCIA A ANVUR, Q1 SCIMAGO, IF 3,171**) dal titolo "Closing the 'closed-loop'? The challenge of remanufactured products: the role of returns policy and channel structure to reduce consumer's perceived risk".
- 3) 2019 SCARPI D., **RUSSO I.**, CONFENTE I., HAZEN B. **under review primo round** su Industrial Marketing Management (**Fascia A ANVUR, Q1 SCIMAGO, IF 4.779**) "A Qualitative Comparative Analysis of Multiple Means toward Motivating Consumer Intention to Switch to Bio-Plastics";
- 4) 2019. HAZEN B., **RUSSO I.**, CONFENTE I., PELLATHY D. "Supply Chain Management For Circular Economy: A Framework For Collaboration" under review su International Journal of Logistics Management (**FASCIA A ANVUR, Q1 SCIMAGO, IF 2.226**).
- 5) 2019. OMAR A., KIRCHOFF J., **RUSSO I.**, GLIGOR D. (2019) **under review** su Journal of International Business Studies (**FASCIA A ANVUR, Q1 SCIMAGO, IF 7.724**) dal titolo “An examination of sustainability orientation fit/misfit in the context of global buyer-supplier

relationships

- 6) 2019. GLIGOR D., FEIZABADI J., **RUSSO I.** MALONI M., GOLDSBY T., (2019) The Triple-A Supply Chain and Strategic Resources: Developing Competitive Advantage **under review** secondo round su International Journal of Physical Distribution & Logistics Management" (**FASCIA A ANVUR, Q1 SCIMAGO, IF 5.125**).

Monografia – Libri - Curatele

- 1) de VERGOTTINI, G., CEVOLIN, G., PIERGIGLI, V., & **RUSSO, I.** (Eds.). (2019). Il territorio Adriatico: Orizzonte storico, geografia del paesaggio, aspetti economici, giuridici e artistici (Volume III). Edizioni Scientifiche Italiane, pp. 496, ISBN 978-88-495-3973-8
- 2) **RUSSO, I.**, & CONFENTE, I. (2017). Customer loyalty and supply chain management: Business-to-business customer loyalty analysis. Abingdon, Oxon OX14 4RN and New York, NY 10017:Routledge, ISBN: 978-1-138-06084-5 Indicizzata Scopus code: 2-s2.0-85030991970
- 3) de VERGOTTINI G. PIERGIGLI V. **RUSSO I.**, The Adriatic Territory. Historical overview, landscape geography, economic, legal and artistic aspects., Frankfurt am Main:Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften, pp. 304, ISBN: 9783631706091
- 4) **RUSSO I.**, La gestione dei resi nelle catene di fornitura - Supply Chain Returns Management, Milano, Giuffrè Editore, 2008, pp. 180. ISBN 8814140804
- 5) BORGHESI A.- GAUDENZI B.-**RUSSO I.** Casi ed esperienze di logistica nelle imprese italiane , Quiedit , 2009, ISBN 978-88-89480-81-6
- 6) De VERGOTTINI G. – CEVOLIN G. – **RUSSO I.** (a cura di) Fenomenologia di una macro-regione. Sviluppi economici, mutamenti giuridici ed evoluzioni istituzionali nell'alto adriatico tra età moderna e contemporanea. Volume II – Percorsi economici ed istituzionali. Leone Editore, 2012, ISBN 978-88-6393-056-6

Articoli in Atti di Congresso o Conferenza:

1. **RUSSO, I.**, CONFENTE, I., & MASORGO, N. (2019). E-Logistics Service Quality In The Digital Era: Key Drivers For Gaining Customer Satisfaction And Loyalty. In The 7th International Research Symposium of the SGBED.
2. CONFENTE I., **RUSSO I.** SCARPI D. One man's trash is another's treasure: configurations for consumers' adoption of bio-plastic products using Qualitative Comparative Analysis, Informs Marketing Science Conference, Rome, June 2019.
3. CONFENTE, I., SCARPI, D., **RUSSO, I.** (2019). Marketing a new generation of bioplastics products from urban waste: the role of green self-identity, self congruity, and perceived value. Proceeding of INEKA Conference 2019 “Knowledge, business, and innovation. economies and sustainability of future growth”, University of Verona, Verona, 11-13 June.
4. BRUNETTI F. **RUSSO I.** CONFENTE I. (2018), How environmentally friendly is e-

- commerce? An exploration into young shoppers' perceptions and preferences, Excellence in Services 21th International Conference, Parigi.
5. **RUSSO**, I., CONFENTE, I., SCARPI, D., & HAZEN, B. (2018, June). Consumers' Attitude and Intention to Purchase toward Bio-Based Products: An Abstract. In Academy of Marketing Science World Marketing Congress (pp. 499-500). Springer, Cham.
 6. GAUDENZI B. CONFENTE I., **RUSSO** I. (2018), What are the right performance dimensions to gain customers' satisfaction? A configural approach in the logistics service provider context. Excellence in Services 21th International Conference, Parigi
 7. CONFENTE, I., **RUSSO**, I., & FRANKEL, R. (2017). Understanding the Impact of Return Policy Leniency on Consumer Purchase, Repurchase, and Return Intentions: A Comparison Between Online and Offline Contexts: An Abstract. In Academy of Marketing Science World Marketing Congress (pp. 19-20). Springer, Cham.
 8. **RUSSO**, IVAN; CONFENTE, ILENIA; BORGHESI, ANTONIO, Using big Data in the Supply Chain Context: Opportunities and Challenges in Proceedings of The 16th European Conference on Knowledge Management ECKM 2015 , Reading , Academic Conferences and Publishing International Limited , Atti di "Proceedings of The 16th European Conference on Knowledge Management ECKM 2015" , Udine , 3-4 September , 2015 , pp. 649-656
 9. **RUSSO** I., CONFENTE I., COBELLI N., Searching for value drivers in the Business-to-Business marketing: the perception of healthcare professionals in Paradigm shifts & Interactions , Atti di "43rd Annual Conference EMAC (European Marketing Academy) Paradigm shifts & Interactions" , Valencia , 3-6 June, 2014.
 10. CONFENTE I., **RUSSO** I., The trigger for positive word of mouth in the after sales service in es in a Global Context, Atti di "The 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development" , Ancona , 16-18th July , 2014 , pp. 991-1002
 11. **RUSSO** I., CONFENTE I. OMAR A., SERVICE SUPPLY CHAINS INTERMEDIATION: THE MIDDLE MEN PERSPECTIVE in 20th International Annual EurOMA Conference: "Operations Management: At the Heart of the Recovery" eds. Brian Fynes, Paul Coughlan , UCD and TCD Schools of Business , Proceedings of "20th International Annual EurOMA Conference: "Operations Management: At the Heart of the Recovery"" , Dublin , 7th-12th June , 2013.
 12. BUCIUNI G., **RUSSO** I, MOLA L., RESHAPING THE INTERFACE BETWEEN MARKETING AND OPERATIONS IN GLOBALIZING FURNITURE SUPPLY CHAINS , Proceedings of "IMP - Industrial Marketing and Purchasing Conf. 2013" , Atlanta (USA) , 30 August - 2 September 2013 , 2013.
 13. FRANKEL R., MOLLENKOPF D.A., **RUSSO** I., COLEMAN B.J., DAPIRAN P.J., What Do We Really Know About What We Know? The Nature of Relationship Governance in the Reverse Supply Chain, Atti in Looking Forward, Looking Back: Drawing on the Past to Shape the Future of Marketing. Proceedings of The 16 Biennial World Marketing Congress, Ruston, La: Academy of Marketing Science 2013 , Melbourne, Monash University, Australia. , 17-20 July , 2013 , pp. 111-115
 14. **RUSSO** I.; CONFENTE I., OMAR A., Value drivers for intermediaries in the business to business context: an exploratory study in «INTERNATIONAL CONFERENCE ON MARKETING STUDIES» , Atti di "International Conference on Marketing Studies" , Bangkok (Thailandia) , 17-19 Agosto 2012 , 2012.
 15. FRANKEL R., MOLLENKOPF D., **RUSSO** I., Integrating Product, Information and Financial Flows in the Returns Management Process , Atti di "The 2013 CSCMP

- Educators' Conference" , Denver , October, 20 , 2013 , pp. 3-4
16. GAUDENZI B; **RUSSO I.**, Managing risks behind returns flow at the interface between strategy and operations , Atti di "4th Joint World Conference on Production & Operations Management - 19th International Annual EurOMA Conference" , Amsterdam , 1-5 July 2012 , 2012
 17. CARDINALI S., **RUSSO I.**, The role of functional integration in managing commercial returns in the fashion industry , Atti di "Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good" , Singapore , 21-23 July , 2011 , a cura di C. Jayachandran and S. Seshadri
 18. **RUSSO I.**, CARDINALI S., Customer Value Perspective in Managing Returns: A Case Study from the Italian Footwear Industry in Modelling Value a cura di Herbert Jodlbauer, Upper Austria University of Applied Sciences/Austria, Jan Olhager, Linköping University/Sweden, Richard J. Schonberger, President of Schonberger & Associates/United States of America , Shaker Verlag GmbH , Atti di "Value Chain Management Conference - Modelling Value" , Steyr - Upper Austria University of Applied Sciences , May 4th-5th , 2011 , pp. 227-245. *Best paper award*
 19. CARDINALI S., **RUSSO I.**, Imprese calzaturiere e sales management: implicazioni strategico-operative della gestione dei ritorni , Atti di "Marketing&Sales oltre la crisi. Assetti organizzativi e opzioni strategiche per riconquistare il mercato, Società Italiana di Marketing" , Ancona , 23-24 Settembre , 2010
 20. SIGNORI P.,GAUDENZI B.,**RUSSO I.**, Le nuove potenzialità del doppio posizionamento strategico , Atti di "9TH INTERNATIONAL CONFERENCE MARKETING TRENDS (Venice-Paris)" , Venice , 21-23 January , 2010 , a cura di COLLESEI U.; ANDREANI J.C
 21. **RUSSO I.**, FRANKEL R., MOLLENKOPF D.M., The challenge of functional integration and the returns management process: an international perspective , Atti di "THE 14th BIENNIAL WORLD MARKETING CONGRESS: Marketing in transition, scarcity, globalism and sustainability" , Oslo , 22-25 July , 2009 , a cura di Campbell C.
 22. CONFENTE I.,**RUSSO I.**, Green Logistics in Italy: New challenge for sustainable development , Atti di "12th International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Sciences (ICQSS)" , University of Verona , 2009 August 27-29 , 2009 , a cura di J. J. Dahlgaard, C. Baccarani
 23. **RUSSO I.**, La gestione dei ritorni come leva di marketing:il caso della distribuzione di elettrodomestici e dell'elettronica di consumo , Atti di " V Convegno Annuale della SIM "Marketing, Competitivita' E Sviluppo Sostenibile"" , Milano, Università Cattolica , 3-4 ottobre 2008 , 2008 , Società Italiana di Marketing
 24. GAUDENZI B., **RUSSO I.**, Le sfide logistiche per una global supply chain, Atti di "L'internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana", Macerata , 25-26 gennaio 2008,
 25. SIGNORI P., **RUSSO I.**, Decisioni sulle sponsorizzazioni. Tendenze in Italia. in Atti del VI Convegno Internazionale sulle Tendenze del Marketing. a cura di Collesei, Andreani , Atti di "6th International Congress Marketing Trends" , Parigi , 25-27 Gennaio 2007. Reperibile presso il sito internet: <http://www.escp-eap.net/conferences/marketing/>
 26. **RUSSO I.**, MOLLENKOPF D., FRANKEL R., Returns Management as a Supply Chain Process: A Look at Marketing/Logistics Integration in Italian Firms , Atti di "THE 13th BIENNIAL WORLD MARKETING CONGRESS, Marketing Theory and Practice in an Inter-Functional World " , Verona , 11-14 July 2007 , 2007

27. **RUSSO I.**, BORGHESI A., Servizio al cliente e gestione dei resi: un ulteriore legame tra marketing e logistica lungo la supply chain , Atti di "Il marketing dei talenti" , Universita' Luiss - Roma , 5-6 ottobre 2007 , 2007 ,a cura di SOCIETA' ITALIANA DI MARKETING , Societa' Italiana di Marketing

28. SIGNORI P., **RUSSO I.**, GAUDENZI B., Marketing visibility: la visibilità dei processi per migliorare il servizio al cliente , Atti di "Società Italiana di Marketing - Il Marketing delle medie imprese leader di mercato -" , Parma , 24-25 Novembre 2006 , 2006

<u>Capitoli di Libri e Atti di Convegno Indicizzati</u>	<u>Indicizzati Scopus o Web of Science (WOS)</u>
1. RUSSO , I., CONFENTE, I., & BORGHESI, A. (2018). Consumer Satisfaction and Loyalty in Digital Markets: Exploring the Impact of Their Antecedents. In Digital Technology and Organizational Change (pp. 141-148). Springer, Cham..	Scopus code: 2-s2.0-85031815696
2. RUSSO I. (2017), "Logistics infrastructures and integration between ports" in The Adriatic Territory: Historical Overview, Landscape Geography, Economic, Legal and Artistic Aspects (pp. 37-64), Peter Lang.	Scopus code: 2-s2.0-85034245900
3. de VERGOTTINI G. PIERGIGLI V. RUSSO I., The Adriatic Territory. Historical overview, landscape geography, economic, legal and artistic aspects., Frankfurt am Main:Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der.	Scopus code . 2-s2.0-85034247707
4. MOLA, L., & RUSSO , I. (2016). From e-Marketplace to e-Supply Chain: Re-conceptualizing the Relationship Between Virtual and Physical Processes. In Empowering Organizations (pp. 133-145). Springer International Publishing.	Scopus code: 2-s2.0-84946235426 WOS:000390413300011
5. COBELLI, N., CONFENTE, I., & RUSSO , I. (2016). Entrepreneurial Initiatives, Organizational Performance and Value Co-Creation: Evidence from a Business-to-Business Context. In Entrepreneurial Challenges in the 21st Century (pp. 155-177). Palgrave Macmillan UK.	Scopus code: 2-s2.0-84968735399
6. RUSSO , IVAN; CONFENTE, ILENIA; BORGHESI, ANTONIO, Using big Data in the Supply Chain Context: Opportunities and Challenges in Proceedings of The 16th European Conference on Knowledge Management ECKM 2015 , Reading , Academic Conferences and Publishing International Limited , Atti di "Proceedings of The 16th European Conference on Knowledge Management ECKM 2015" , Udine , 3-4 September , 2015 , pp. 649-656	Scopus code: 2-s2.0-85006716637 WOS:000371802400075
7. CONFENTE, I., & RUSSO , I. (2015, July). Why do People Talk? A Comparison Between Offline WOM and Online WOM. In Proceedings of the 2nd European Conference on Social Media 2015: ECSM 2015 (p. 81). Academic Conferences Limited.	WOS:000404225700011

8. **RUSSO, I., PALANGA, P., CARDINALI, S.** WOS:000371316100263
 "Investigating Sales Management Role In Commercial Returns: Enhancing The Changes Of Customer Needs" in Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a dynamic environment , EuroMed Press , Atti di "8th Annual Conference of the Euromed Academy of Business - Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a dynamic environment" , Verona , 16-18 September , 2015.
9. **RUSSO I., GAUDENZI B., CONFENTE I., BORGHESI A.,** Order Placement And Distribution: their Impact On Satisfaction And Word of Mouth, Atti di "8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", University of Verona ,September 16-18, 2015 , 2015,pp.2476-2480. WOS:000371316100262
10. **RUSSO I., GAUDENZI B.,CONFENTE I., BORGHESI A.,** Logistics service quality: searching for new drivers of 3PL customers' satisfaction in Proceedings of 4st International Conference on Logistics, Informatics and Service Science , Springer Berlin Heidelberg , Atti di "International Conference on Logistics, Informatics and Services Sciences" , Berkeley, California, USA & Beijing, China , 23-26 July, 2014, , 2014 , pp. 383-387 WOS:000358424900056
11. **RUSSO I.; CONFENTE I.; COBELLI N.,** Customer perceived value in business-to-business marketing: is it still enough? in The Future of Entrepreneurship , EuroMed Press , Atti di "7th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business The Future of Entrepreneurship" , Kristiansand, Norway , September 18-19, 2014 , 2014 , pp. 1347-1357 WOS:000350976900115
12. **RUSSO I. CARDINALI S.** "Product Returns and Customer Value: A Footwear Industry Case" in Modelling Value, Contributions to Management Science, Part 2, 79-97(a cura) Herbert Jodlbauer, Jan Olhager and Richard J. Schonberger, 2012 – **Best Paper Award** Scopus code; 2-s2.0-84994075354
13. **MOLLENKOPF D., FRANKEL R. , RUSSO I.** Effective Returns Management: Enhancing Retailer – Supplier Relationships. ANZMAC Australian and New Zealand Marketing Academy 2010 - University of Canterbury, Christchurch, New Zealand 29-30 November 2010 (**best paper award for the Business Relationships and Networks track**) WOS:000378071400023
14. **MYERS M., BORGHESI A. e RUSSO I.,** Assessing The Global Environment, editors John T. Mentzer, Matthew B. Myers and Theodore P. Stank Handbook Of Global Logistics And Supply Chain Management, Sage Publication, 2007 pp. 39-49, 2006, ISBN: 1-4129-1805-7 Scopus code: 2-s2.0-77955715847

Capitoli di libro o articoli di miscellanea.

1. **RUSSO I.** “Al centro degli scambi. Il ruolo logistico di Verona tra attualità e futuro” in Maria Luisa Ferrari (2019) Un territorio in crescita. Il Consorzio ZAI e lo sviluppo della provincia di Verona (1948-2018), a cura di Maria Luisa Ferrari, in corso di stampa.
2. **RUSSO I.** “Infrastrutture logistiche e integrazione tra porti: il caso North Adriatic Ports Associazione (NAPA)” in de Vergottini, G., Cevolin, G., Piergigli, V., & Russo, I. (a cura di). (2019). Il territorio adriatico. Orizzonte storico, geografia del paesaggio, aspetti economici, giuridici e artistici, Tomo III, Edizioni Scientifiche Italiane.
3. **RUSSO, I.; GAUDENZI, B.; CONFENTE, I.; SIGNORI, P.,** La qualità del servizio logistico: riflessioni e prospettive future Scritti seri e semiseri in onore di Claudio Baccarani , 2018 , pp. 300-320, Cedam.
4. **MOLLENKOPF D.A., FRANKEL R., RUSSO I., SELL RIGHT, NOT MORE** Understanding Internal Integration in Achieving Supply Chain Integration: Connecting the Supply Chain Inside and Out for Competitive Advantage”, editors Chad W. Autry, Mark A. Moon, Publisher: Pearson FT Press; 1 edition, 2016
5. **FRANKEL, R., MOLLENKOPF, D. A., RUSSO, I., COLEMAN, B. J., & DAPIRAN, G. P.** (2016). What do we Really Know About What we Know? The Nature of Relationship Governance in the Reverse Supply Chain. In Looking Forward, Looking Back: Drawing on the Past to Shape the Future of Marketing (pp. 96-99). Springer International Publishing.
6. **RUSSO, I.,** Il Ruolo Della Logistica Ospedaliera Per Il Miglioramento Delle Performance Operative e del Livello di Servizio al Paziente in L' azienda ospedaliera universitaria integrata. Un modello di integrazione tra attività di cura, ricerca e formazione (a cura di Sala G.A., Campedelli B. e Leardini C., Milano , Franco Angeli , 2015 , pp. 248-261
7. **CARDINALI S., RUSSO I.,** Il customer value nelle imprese calzaturiere: competere creando valore per il cliente Economia e Management delle Imprese Calzaturiere Prospettive E Strumenti Per La Competitività Dell'industria Marchigiana , Carlo Cipriani , Franco Angeli , 2012 , pp. 111-128
8. **RUSSO I.,** Un'impresa in continua evoluzione: il caso Trafimet La sostenibilità competitiva. Percorsi di sviluppo delle imprese manifatturiere vicentine , Lionzo A. , Il Mulino , 2009 , pp. 437-448
9. **RUSSO I.,** Innovazione continua e brand management: il caso Beninca' La sostenibilità competitiva. Percorsi di sviluppo delle imprese manifatturiere di Vicenza , Lionzo A. , Il Mulino , 2009 , pp. 394-408
10. **SIGNORI P. – GAUDENZI B. – RUSSO I.,** Crescere rimanendo piccoli: Gruppo Italiano Vini, in Varaldo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A. Un tesoro emergente: le medie imprese italiane dell'era globale, Franco Angeli, Milano, 2009 – in corso di pubblicazione –
11. **GAUDENZI B., RUSSO I.,** Global logistics: le nuove sfide per le PMI L'internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana , Cerruti C., Paolini A. , Torino , Giappichelli Editore , 2009 , pp. 207-220
12. **RUSSO I.,** “Three ways”: tre strade per ridurre i prezzi, migliorare la produttività e i controlli. Caso Setra. Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto , Signori P. , QuiEdit , 2009 , pp. 71-92
13. **BISCARO R., SIGNORI P., RUSSO I.,** L'analisi e la riduzione della spesa come leva per la ricostruzione dei margini. Il caso ACP Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto , Signori P. , Quiedit , 2009 , pp. 113-122

14. **RUSSO I.**, Nuove tecnologie per il fleet management. Caso SGS-TS. Logistics Improve. Le vie dell'innovazione per il miglioramento dell'efficienza organizzativa nelle imprese del Metadistretto Logistico Veneto , Signori P. , QuiEdit , 2009 , pp. 93-104
15. **RUSSO I.**, Alcuni aspetti del rapporto tra attività. funzioni e processi nella letteratura economico-aziendale, Borghesi A. Marketing-Logistica , Giuffrè Editore , 2006 , pp. 199-219. ISBN: 88-14-13031-0
16. **RUSSO I.**, Analisi del costo logistico di prodotto, in Borghesi A. , Gaudenzi B. , Russo I. "Casi ed esperienze di logistica nelle imprese italiane" , QuiEdit , 2007, pp. 109-126, ISBN 978-88-89480-81-6
17. **RUSSO I.**, Ottimizzazione dei flussi informativi in ottica di integrazione della Supply Chain , Borghesi A.-Gaudenzi B.-Russo I. Casi ed esperienze di logistica nelle imprese italiane , Quiedit , 2007 , pp. 55-70 ISBN 978-88-89480-81-6
18. **BORGHESI A., SIGNORI P., RUSSO I., GAUDENZI B.**, Applicability of Strategic Double Positioning (second part) «Marketing in Kiev» , vol. 1 (35) , n. 1 (35) 2006, 2006.
19. **SIGNORI P., BORGHESI A, GAUDENZI B., RUSSO I.**, Applicability of Strategic Double Positioning (first part) «Marketing in Kiev» , vol. 34 , n. 34 , 2005

Altre pubblicazioni:

1. **RUSSO I., SIGNORI P.**, "TOYOTA CARRELLI ELEVATORI ITALY" , BUSINESS CASE - inserito in Breakthrough Connective Technology: How RFID and Other Applications Are Revolutionizing the Supply Chain Signori P., Russo I. , Council of Supply Chain Management Professionals (<http://www.cscmp.org/>), accessibile solo ai membri , 2007 (dopo double review).
2. **SIGNORI P., RUSSO I., BORGHESI A.**, Supply Chain Visibility Roadmap: un approccio per migliorare la visibilita' nella supply chain , Poster presentato presso Fiera Research To Business, Bologna 3-4 maggio 2007
3. **RUSSO I., SEGALA C.**, La gestione dei RAEE: analisi e implicazioni per la logistica di ritorno «LOGISTICA MANAGEMENT» , vol. Novembre 2007 , n. 180 , 2007, pp. 59-71
4. **RUSSO I., PASQUETTO P.**, La gestione dei resi per un third party logistics «Il Giornale della Logistica» , n. 8 , 2006
5. **RUSSO I.**, Outsourcing dei servizi logistici: caratteristiche, motivazioni, scelte «LOGISTICA MANAGEMENT», vol. Numero speciale, n.152 , 152 , 2005 , pp. 9-16
6. **RUSSO Ivan**, Reverse logistics, ambiente e business ethics «logimasternews», vol. 6 , 2005 , pp. 5-8
7. **RUSSO I., GAUDENZI B.**, Demand Management «LOGISTICA MANAGEMENT» , vol. 151 - Dicembre, 151 , 2004 , pp. 79-85
8. **RUSSO I. - BORGHESI A.** "Caratteristiche di un Interporto di successo" su Logistica & Management Maggio 2004, Edizioni Ritman, Milano
9. **RUSSO Ivan**, Reverse logistics, ambiente e business ethics «logimasternews», vol. 6 , 2005 , pp. 5-8
10. **RUSSO I., GAUDENZI B.**, Demand Management «LOGISTICA MANAGEMENT» , vol. 151 - Dicembre, 151 , 2004 , pp. 79-85
11. **RUSSO I. - BORGHESI A.** "Caratteristiche di un Interporto di successo" su Logistica & Management Maggio 2004, Edizioni Ritman, Milano
12. **RUSSO I.**, "Marketing internazionale e internazionalizzazione d'impresa: modalità,

- strategie ed evoluzioni. Il caso delle PMI del Veneto” «notizie alvec» , vol. 29 , Maggio, 2002
13. **RUSSO I., SEGALA C.**, La gestione dei RAEE: analisi e implicazioni per la logistica di ritorno «LOGISTICA MANAGEMENT», vol. Novembre 2007 , n. 180 , 2007, pp. 59-71
 14. **BORGHESI A., GIRELLI S., RUSSO I.**, Il settore agroalimentare veronese in una prospettiva logistica, pp. 133-186, in Borghesi A. e Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona (a cura di) L'agro-alimentare a Verona", CCIAA Verona, 2004 , Verona , CCIAA Verona , 2004
 15. **RUSSO I.**, “Marketing internazionale e internazionalizzazione d’impresa: modalità, strategie ed evoluzioni. Il caso delle PMI del Veneto” «notizie alvec» , vol. 29 , Maggio, 2002

Verona, 3 dicembre 2019

Ivan Russo

Dipartimento di Economia Aziendale
Università di Verona
Via Cantarane nr. 24
37129 Verona (Italy)

E-mail: ivan.russo@univr.it