

Milano, aprile 2018

Curriculum Vitae

Andrea Beretta Zanoni
Nato a Milano il 18 ottobre 1966

andrea.berettazanoni@univr.it

-
1. Carriera accademica
 2. Incarichi accademici
 3. Incarichi di docenza
 4. Società scientifiche
 5. Interventi a convegni e congressi
 6. Elenco pubblicazioni
 7. Studi
-

1. CARRIERA ACCADEMICA

- Professore Ordinario di Economia Aziendale, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/07, nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona (dal 1 ottobre 2009).
- Professore Straordinario di Economia Aziendale, Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/07, nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona (dal 1 ottobre 2006).
- Professore Associato Confermato di Economia Aziendale, Raggruppamento Scientifico Disciplinare SECS-P/07, nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca (novembre 2004)
- Professore Associato di Economia Aziendale, Raggruppamento Scientifico Disciplinare P02A, (ora SECS-P/07), nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca (1 novembre 2000).
- Ricercatore di Economia Aziendale, Raggruppamento Scientifico Disciplinare P02A, (ora SECS-P/07), nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca (1 novembre 1997).

2. INCARICHI ACCADEMICI

- Presidente Commissione Esame di Stato per l'abilitazione professionale di Dottore Commercialista ed Esperto contabile, Università degli Studi di Verona, anno 2017 (sessione estiva e autunnale).
- Componente Commissione per la valutazione comparativa per un posto di Ricercatore Universitario per il settore Scientifico Disciplinare SECS-P/07 – Economia aziendale, Università degli Studi di Verona (2017)
- Reviewer per la Rivista “Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia aziendale”, dal 2014.
- Reviewer per la Rivista “Management Control”, dal 2013.
- Delegato del Rettore per le questioni inerenti la partecipazione dell'Università di Verona ad organismi di diritto pubblico e privato (Decreto Rettorale 2201) per l'anno accademico 2012/2013, settembre 2012 – ottobre 2013.
- Componente Commissione nazionale per la conferma in ruolo dei Professori Associati, per il settore scientifico disciplinare SECS-P07- Economia aziendale, febbraio 2011.
- Componente Comitato Scientifico Alta Scuola per la preparazione alla professione di Dottore Commercialista e alla funzione di Revisore contabile, Università di Verona, dal 30 luglio 2010.
- Direttore del Corso di Laurea Magistrale “Direzione Aziendale”, Università degli Studi di Verona, dal 1 novembre 2009 al febbraio 2018.
- Direttore del Dipartimento “Studi sull'Impresa” dell'università degli Studi di Verona, Sede di Vicenza, Decreto Rettorale del 1 ottobre 2009 al 1 ottobre 2014.
- Componente del Comitato di Indirizzo per la programmazione didattica della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona, da gennaio 2009.
- Referente AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) per l'Università degli Studi di Verona, da gennaio 2008 a dicembre 2010.
- Presidente Commissione Esame di Stato per l'abilitazione professionale di Dottore Commercialista ed Esperto contabile, Università degli Studi di Verona, anno 2008 (sessione estiva e autunnale).
- Componente Commissione Nazionale per la conferma in ruolo dei Professori Associati, per il settore Scientifico Disciplinare SECS – P/07 – Economia Aziendale, marzo 2007.

- Componente Comitato Scientifico del Master in Business Intelligence dell'Università degli Studi di Verona, da a.a. 2006-2007.
- Componente Collegio dei docenti del Dottorato in Economia e Strategia aziendale dell'Università degli Studi di Verona (dal 2006 al 2012).
- Presidente del Corso di Laurea Specialistica in Scienze economico aziendali, nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca (eletto dal CDF in data 13 settembre 2006).
- Componente Commissione per la Valutazione comparativa per un posto di Professore Associato per il Settore Scientifico disciplinare SECS-P/07 – Economia aziendale, Università degli Studi di Napoli Parthenope (2006).
- Componente Comitato Scientifico del Centro Studi Aziendali, Università degli Studi di Milano Bicocca (dal 2005).
- Componente Commissione Esami di Stato per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista, Università degli studi di Milano Bicocca, anno 2005 (sessione estiva ed autunnale).
- Presidente della Commissione Internazionale della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca (2005-2006).
- Componente Commissione di Ateneo dell'Università degli Studi di Milano Bicocca per le attività internazionali (2005-2006).
- Componente Comitato Esecutivo del CISEPS (Center for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social Sciences), dell'Università degli Studi di Milano Bicocca (dal 2004 al 2009).
- Componente Commissione per la valutazione comparativa per un posto di Ricercatore Universitario per il settore Scientifico Disciplinare SECS-P/07 – Economia aziendale, Università degli Studi di Verona (2004).
- Coordinatore Programmi Erasmus Socrates per la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano Bicocca (2004-2006).
- Componente Commissione Nazionale per la conferma in ruolo dei Ricercatori universitari, per il Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/07 – Economia Aziendale (biennio 2004-2005).
- Componente del Collegio dei docenti del Dottorato in Economia e Strategia aziendale dell'Università degli Studi di Milano Bicocca e dell'Università degli Studi di Bergamo (1999-2006).
- Componente Gruppo di lavoro presso il Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica per la valutazione del sistema universitario (1997).

- Cultore di Economia aziendale e di Ragioneria Generale e Applicata nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Milano (1994-1997).

3. INCARICHI DI DOCENZA

- Docente di Strategia e Politica aziendale presso L'Alta Scuola per la preparazione alla professione di Dottore Commercialista e alla funzione di Revisore contabile, Università di Verona, dall'a.a. 2012-2013.
- Docente di Strategia e politica aziendale e di Analisi strategica nel Corso di Laurea Magistrale in Direzione Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona, dal a.a. 2009/2010.
- Docente di Analisi strategica nel Master Post Laurea "Auditing e Controllo Interno", Facoltà di Economia Università degli Studi di Pisa, a.a. 2008/2009.
- Docente di Strategia e politica aziendale e di Analisi strategica, nel Corso di Laurea Specialistica in Economia e Commercio, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Verona, da a.a. 2008/2009 ad a.a. 2009/2010.
- Docente di Analisi strategica per le PMI, nel Corso di Laurea Specialistica in Economia Internazionale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona, da a.a. 2007/2008 ad a.a. 2009/2010.
- Docente di Modelli di rendicontazione economico sociale, nel Corso di Laurea Specialistica in Economia e Legislazione di Impresa, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona, a.a. 2007-2008.
- Docente di Revisione aziendale, nel Corso di Laurea Specialistica in Economia e Legislazione di Impresa, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona, da a.a. 2006-2007, ad a.a. 2007-2008.
- Docente di Organizzazione aziendale, nel Corso di Laurea triennale in Economia e amministrazione aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Milano Bicocca, a.a. 2005-2006
- Docente di Elementi di Organizzazione aziendale, nel Corso di Laurea triennale in Economia e amministrazione aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Milano Bicocca, a.a. 2005-2006.
- Docente di Strategia e politica aziendale, nel Corso di perfezionamento "Percorso di accompagnamento nel ricambio generazione delle PMI", Facoltà di Economia, Università degli Studi di Ferrara, a.a. 2004-2005.
- Docente presso la Scuola di Formazione per la preparazione alla professione di Dottore commercialista e alla funzione di Revisore Contabile, Fondazione dei Dottori Commercialisti di Milano (a.a. 2004-2005).

- Docente di Valutazioni di Bilancio, nel Master (II Livello) “Consulente di impresa”, Facoltà di Economia “Federico Caffè”, Università degli Studi Roma Tre, a.a. 2004-2005.
- Docente presso il Master in Business Intelligence and Knowledge Management dell’Università degli Studi di Verona (da a.a 2004-2005).
- Docente presso il Master in Corporate Governance dell’Università degli Studi di Verona, Facoltà di Giurisprudenza (a.a 2003-2004).
- Docente presso il Master in Private Equity del MIP- Politecnico di Milano e Academy Borsa Italiana (dal 2004 al 2007).
- Docente di Programmazione e controllo presso la Luiss Scuola di Management (a.a 2000-2001).
- Docente per affidamento di Strategia e Politica Aziendale nella Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Milano Bicocca (da a.a 2000-2001 ad a.a 2004-2005).
- Docente di Economia Aziendale nella Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Milano Bicocca (da a.a 1997-1998 ad a.a. 2004-2005).
- Docente di Programmazione e Controllo presso il Master Qualital dell’Università degli Studi di Pisa (dal 1994 al 1999).
- Esercitatore di ragioneria Generale e Applicata nella Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Milano (da a.a 1993-1994 ad a.a 1996-1997).
- Docente di Programmazione e controllo presso la Scuola Mattei dell’ENI (dal 1993 al 1996).

4. SOCIETA' SCIENTIFICHE

- Socio Ordinario AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) dal 2006.
- Socio SIDREA (Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale) dal 2005.
- Socio SISR (Società Italiana di Storia della Ragioneria) dal 2004.
- Socio CISEPS (Centre for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social Science), dal 2004.
- Socio della SMS (Strategic Management Society) dal 2000.
- Già Socio del ECGI (European Corporate Governance Institute), dal 2002 al 2008.
- Già Socio del GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) dal 2004 al 2008.

- Già Socio corrispondente dell'AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) dal 2001 al 2006.
- Già Socio dell'AIDEA-Giovani, dal 1996 al 2000.

5. INTERVENTI A CONVEGNI E CONGRESSI

- Relatore al Convegno "IWA Conference "Water Challenges in XXI Century: role of economics, statistics and asset management", Livorno, 11-13 Settembre, 2017. Titolo dell'intervento: "For better and for worse: the crucial relationship between suppliers and users of water services within an industrial district".
- Relatore al Convegno, 2nd International Conference on Business Model, Ganz Giugno 2017. Titolo dell'intervento: "Getting the Big Picture: Business Model and Stakeholder ad a whole".
- Relatore al convegno, "Stati generali dell'Intelligence economica". Università Tor Vergata, 17-18 marzo 2016, Roma. Titolo dell'intervento "Intelligence aziendale per la generazione di opzioni strategiche per le imprese".
- Relatore al convegno "The International Academy of Business and Public Administration Disciplines", Orlando, Fl, 2-5 January 2016. Titolo dell'intervento: A. Beretta, S. Vernizzi, "How can firm Strategy be evaluated? A proposed six test model",
- Relatore alla Ottava Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", Titolo dell'intervento: Strategic Options: the Building Block of Strategic Agility Implementation, Settembre 2015, Verona, Italy.
- Relatore al Convegno "Strategie, approcci e strumenti normativi per affrontare la crisi e rilanciare il business". Titolo dell'intervento: "Il rilancio strategico". Università Ca' Foscari, sede di Treviso, marzo 2014.
- Relatore al Convegno "Andamento congiunturale con particolare riguardo alle prospettive economiche del 2013". Titolo dell'intervento "Lo scenario internazionale". Convegno annuale del Centro Produttività Veneto, Vicenza, 3 dicembre 2012.
- Relatore al Convegno "Valdastico Nord: Infrastrutture e crescita economica". Titolo del convegno: "I driver per la valorizzazione economica delle opportunità e delle potenzialità connesse alla realizzazione del tratto autostradale Valdastico nord", Trento, 13 ottobre 2011.
- Relatore al Convegno "Dalla Valle del Chiampo alla Green Valley". Titolo dell'Intervento: "Il piano strategico di sviluppo della Valle del Chiampo", Arzignano, 30 ottobre 2010.

- Relatore al 30° Congresso Strategic Management Society “Strategic Management at The Crossroads”. Titolo dell’intervento: “Which is the Value of Resources at the Origin of Competitive Advantage?”, Roma, 12-15 settembre 2010.
- Relatore al Convegno della Harvard Business Review Italia “Nord Est: il riscatto dopo la crisi”. Titolo dell’intervento: “La sfida strategica per il tessuto industriale italiano”, Vicenza, 22 aprile 2010.
- Relatore al 32° Convegno AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) “Le risorse immateriali nell’economia delle aziende”. Titolo dell’intervento: “L’interpretazione del valore di goodwill attraverso l’analisi competitiva delle risorse immateriali”, Ancona 24 e 25 settembre 2009.
- Relatore al Convegno “Workshop Materie Prime 2009”. Titolo dell’intervento: “Analisi strategica degli scenari economici”, London Metal Exchange e Wings Partner, Milano 21 Maggio 2009.
- Relatore al Convegno “Federalismo, pianificazione solidale del territorio, perequazione finanziaria”. Titolo dell’intervento “La strategia dei territori”, CRIET Incontra 2009, Vigevano, 18 maggio 2009.
- Relatore al Convegno “Salvaguardare le imprese in periodo di crisi economica”. Titolo dell’intervento: “Il rischio di non conformità. La costruzione di un modello organizzativo adeguato”, Nordest Merchant, Vicenza, 22 aprile 2009.
- Relatore al Convegno “Cultura, governance e innovazione nelle imprese familiari”. Titolo dell’intervento “L’Internazionalizzazione delle imprese italiane”, Confindustria Caserta, Reggia di Caserta 25 settembre 2008.
- Relatore al Convegno “Imprenditoria e finanza: una convergenza di valore”. Titolo dell’intervento: “L’imprenditoria italiana di fronte alle nuove sfide competitive: strategia e finanza”, Borsa Italiana, Milano 6 febbraio 2008.
- Relatore al Convegno “Siemens Utilities Day: la ricerca della competitività nell’energia e nell’ambiente per la crescita del paese. Titolo dell’intervento “Analisi strategica per il sistema energetico di domani”, Milano 21 giugno 2007.
- Relatore al Convegno “Perseguire la competitività: impariamo dai mercati finanziari”. Titolo dell’intervento “L’analisi strategica preliminare alla quotazione”. Confindustria Verona e Borsa Italiana, Verona 17 maggio 2007.
- Relatore al V Workshop internazionale “Sviluppo sostenibile: dagli azionisti agli stakeholder”. Titolo dell’intervento: “Le relazioni con gli stakeholder e gli obiettivi istituzionali di impresa”, Camera di Commercio di Brescia, 25 giugno 2007.
- Relatore al Workshop CISEPS (Center for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social Sciences) “Theories of Individual Decision Making”. Titolo dell’intervento: “Metaphysics in Economics: a new Rationality?”, Dipartimento di Scienze Economiche, Università degli Studi di Milano Bicocca, 26 ottobre 2006.

- Relatore al Convegno “L’evoluzione del sistema logistico amministrativo e l’integrazione con workflow clinico”. Titolo dell’intervento: “Aziendalizzazione in sanità: un processo completato?”, Forum Siemens Bicocca, Milano 14 giugno 2006.
- Relatore alla X Annual Conference ESHET (European Society for the History of Economic Thought). Titolo dell’intervento: “W.J. Baumol’s Legacy on Competition and Innovation. A Microeconomics Theory for Intangible Assets and Strategic Management”, Porto, 28 -30 aprile 2006.
- Relatore al Convegno ANCE (Associazione Costruttori Edili Torino), “La città dei creativi. Visioni & Progetti per Torino”. Titolo dell’intervento: “Riflessioni e proposte per Torino”, Sale dei 500- Lingotto, Torino, Novembre 2005.
- Relatore alla II Annual Conference ACEM (Association des Constructeurs Européen de Motocycles) “Motorcycle and Society”. Titolo dell’intervento: “PTWs’ Economics contribution to Society”, Bruxelles, Novembre 2005.
- Relatore alla III Accounting History International Conference. Titolo dell’intervento: “Genesis of Entity Theory: an Analysis of the Scientific Context in the United States of America at the Beginning of XX Century”, Graduate College Santa Chiara, Università degli Studi di Siena, Settembre 2003.
- Relatore al Forum annuale di ANCMA (Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori). Titolo dell’intervento: “Analisi strategica del settore delle due ruote”, Cernobbio 2003, 2004, 2005.
- Relatore alla 58° Conferenza del traffico e della circolazione, “Infrastrutture e mobilità urbana: l’utenza al centro delle scelte”. Titolo dell’intervento “Lo strumento del project financing”, Riva del Garda, 15-19 aprile 2002.
- Relatore al Convegno “Decentramento e Enti Locali: economia, responsabilità aziendale, finanza”. Titolo dell’intervento: “Analisi dei costi e della qualità nella polizia municipale”, Aula del Palazzo Ducale, Università degli Studi di Parma, 25-26 maggio 2000.
- Relatore al Convegno “Le Organizzazioni non Profit”. Titolo dell’intervento: “La valutazione delle performance nella BBC”, Almo Collegio Borromeo, Università degli studi di Pavia, febbraio 2000.
- Relatore al Convegno “Riduzione dei costi e miglioramento della qualità: il Day Hospital”. Titolo dell’intervento: “La ricerca su un Day Surgery privato”, Centro Studi Aziendali, Università degli Studi di Milano, Milano aprile 1997.

6. ELENCO PUBBLICAZIONI

1. A. Beretta Zanoni, S. Vernizzi, “Intelligence Aziendale per la generazione di opzioni strategiche per le imprese”, in AA.VV. “Interpreti, idee, fabbisogni e prospettive per la sicurezza economica e il rilancio competitivo” –ISBN 9788888044125, 2018.

2. S. Vernizzi, A. Beretta Zanoni, "For better and for worse: the crucial relationship between suppliers and users of water services within an industrial district", IWA Conference "Water Challenges in XXI Century: role of economics, statistics and asset management", Livorno, 11-13 Settembre, 2017.
3. VERNIZZI, S., MOGGI, S., CANTELE, S., BERETTA ZANONI, A., "Getting the picture: business model and stakeholder as a whole", in Atti di "2nd International Conference on New Business Model", Graz, 20 – 23 Giugno 2017. ISSN 2308-1767 (ONLINE), ISSN 2305-2511 (PRINT)
4. Andrea Beretta Zanoni, Silvia Vernizzi, "How can Company Strategy be Evaluated ? A Proposed Six-test Model", Journal of Business and Economics, November 2016, Vol. 7 n. 11.
5. Andrea Beretta Zanoni, Silvia Vernizzi, "La valutazione delle assumption nella pianificazione aziendale", Rivista dei Dottori Commercialisti, anno LXVII, Fascicolo 2, 2016.
6. S. Moggi, S. Cantele, S. Vernizzi, A. Beretta Zanoni, "The Business Model Concept and Disclosure: a Preliminary Analysis of integrated reports", Euromed Annual Conference, Atti del Convegno 2016.
7. Andrea Beretta Zanoni, Silvia Vernizzi, "How can firm Strategy be evaluated? A proposed six test model", The International Academy of Business and Public Administration Disciplines, Conference Proceedings, ISSN: 1547-4836, Vol.13, N.1, 2016.
8. Silvia Vernizzi, Andrea Beretta Zanoni, M. Russ, "Strategic Inertia vs. Strategic Change: The Role of Human Capital in Fiat's Turnaround Pathway" in M. Russ, Quantitative Multidisciplinary Approaches in Human Capital and Asset Management, IGI Global, Hershey, PA, 2016, ISBN: ISBN 9781466696525, gennaio 2016
9. Andrea Beretta Zanoni, Silvia Vernizzi, "Strategic Options: The Building Blocks of Strategic Agility Implementazion", in D. Vrontis, Y. Weber, E. Tsouka, "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", EuroMed Press, 2015.
10. Andrea Beretta Zanoni, Silvia Vernizzi, "Goodwill Reduction: The Competitive Analysis of Enterprise Value", International Business Research, vol. 7 n. 11, 2014.
11. Andrea Beretta Zanoni, Silvia Vernizzi, Edoardo Pauletta D'Anna, "What about Strategico Options ? Lessons from Fiat's Tournaround", International Journal of Business and Social Science, Vol 5 N. 6 May 2014.
12. Andrea Beretta Zanoni, Silvia Vernizzi, "La sfida per i media nell'era digitale", Harvard Business Review Italia, novembre 2012.
13. Andrea Beretta Zanoni, "Progettare la strategia attraverso il controllo dell'assetto competitivo", Rivista dei Dottori Commercialisti, Numero 2, Aprile- Giugno 2011.

14. Andrea Beretta Zanoni, "Strategic Analysis: Process and Tools", Routledge, New York 2011.
15. Andrea Beretta Zanoni, Paolo Borzatta, "Un nuovo modello per la pianificazione strategica in Università", Harvard Business Review Italia, n. 5 maggio 2011.
16. Andrea Beretta Zanoni, "Il governo strategico dell'assetto competitivo", Egea, Milano 2010.
17. Andrea Beretta Zanoni, Silvia Vernizzi, "L'interpretazione del valore di goodwill attraverso l'analisi competitiva delle risorse immateriali", in L. Marchi, S. Marasca (a cura di) "Le risorse immateriali nell'economia delle aziende. Profili di misurazione e di comunicazione", Il Mulino, Bologna 2010.
18. Andrea Beretta Zanoni, "Un nuovo progetto strategico per governare la competizione", Journal of Investor Relations, VII, n. 3/4 , luglio-dicembre 2009
19. Andrea Beretta Zanoni, Emanuele Lo Presti Ventura, "Le attività immateriali plusvalenti: spunti di riflessione in tema di rappresentazione a bilancio", Il Commercialista Veneto, Anno XLIV – n. 190, luglio dicembre 2009
20. Andrea Beretta Zanoni, "L'assetto competitivo: rappresentazione dinamica della formula imprenditoriale", in Scritti in Onore di Vittorio Coda, Università Bocconi, Milano 2009.
21. Andrea Beretta Zanoni, "Accounting for Goodwill", Routledge, New York 2009.
22. Andrea Beretta Zanoni, "Strategia aziendale. Teoria e processi decisionali", Cedam, Padova 2008.
23. Andrea Beretta Zanoni, "Il governo strategico dell'impresa", in A. Beretta Zanoni, B. Campedelli, Economia dell'Impresa, Il Mulino Bologna 2007.
24. Andrea Beretta Zanoni, "La funzione obiettivo delle imprese", in A. Beretta Zanoni, B. Campedelli, Economia dell'Impresa, Il Mulino Bologna 2007.
25. Andrea Beretta Zanoni, "Le aziende nel sistema economico", in A. Beretta Zanoni, B. Campedelli, Economia dell'Impresa, Il Mulino Bologna 2007.
26. Andrea Beretta Zanoni, "Le relazioni con gli stakeholder e gli obiettivi istituzionali di impresa. Un approccio strategico". In R.E. Freeman, G. Rusconi, M. Dorigatti, "Teoria degli Stakeholder", Franco Angeli Editore, Milano 2007.
27. Andrea Beretta Zanoni, "Metaphysics in Economics: a New Rationality ?", CISEPS, Centre for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social Sciences, Working Paper n.3, 2006.
28. Andrea Beretta Zanoni, "Il full goodwill nel processo di revisione del principio contabile IFRS 3", IR Top, Anno V, n. 3, luglio settembre 2006.

29. Andrea Beretta Zanoni, "W.J. Baumol's Legacy on Competition and Innovation. A Microeconomics Theory for Intangible Assets and Strategic Management, Working Paper presentato alla X Annual Conference ESHET (European Society for the History of Economic Thought), Sessione D6: "The Firm and its Environment in Textbooks after Marshall", Porto, 28-30 aprile 2006.
30. Andrea Beretta Zanoni, "The Primary Stakeholder Relationship: Corporate Governance and Value Creation", in P.U. Ali, G.N. Gregoriu (Editors), "International Corporate Governance after Sarbanes-Oxley", J.Wiley & Son, New York 2006.
31. Andrea Beretta Zanoni, "Identificazione e valutazione dei beni immateriali nei Principi contabili internazionali (IAS 38, IFRS 3, IAS 36)", Journal of Investor Relations, anno IV, n.2, aprile-giugno 2005.
32. Andrea Beretta Zanoni, "Il valore delle risorse immateriali. Equilibrio economico aziendale, beni immateriali e risorse intangibili", Il Mulino, Bologna 2005.
33. Andrea Beretta Zanoni, "La questione ontologica nella definizione dell'uomo economico: la teoria shumpeteriana dello sviluppo e la teoria dell'equilibrio economico aziendale", in Annali di storia dell'impresa n. 15-16 (2004-2005), Marsilio Editore, Venezia 2005.
34. Andrea Beretta Zanoni, "Il governo delle relazioni con gli stakeholder nella prospettiva del valore", in B. Campedelli (a cura di) "Reporting aziendale e sostenibilità", F. Angeli, Milano 2004.
35. Andrea Beretta Zanoni, "Genesis of Entity Theory: an Analysis of the Scientific Context in the United States of America at the Beginning of the XX Century", Working paper presentato alla Accounting History International Conference, Graduate College Santa Chiara, Siena, Settembre 2003.
36. Andrea Beretta Zanoni, "Lo sviluppo degli studi economico aziendali negli Stati Uniti d'America: pensiero ed opere di William Andrew Paton tra Economia e Ragioneria", Quaderni Monografici Rirea n. 12, Rirea, Roma 2002.
37. Andrea Beretta Zanoni, "Analisi dei costi basata sulle risorse aziendali. Un approccio per l'analisi strategica del valore", Giappichelli Editore, Torino 2001.
38. Andrea Beretta Zanoni, "Polizia municipale: analisi dei costi e della qualità", Azienda Pubblica, n. 4 luglio agosto 2000.
39. Andrea Beretta Zanoni, Maria Rosita Cagnina, Cristiana Compagno, Massimo Saita, "Rassegna critica delle esperienze italiane e straniere sulla valutazione della qualità sotto il profilo economico-aziendale", in Marisa Civardi e Luigi Fabris (a cura di), "Valutazione della didattica con sistemi computer assisted", Cleup, Padova 2000.
40. Andrea Beretta Zanoni, "Tendenze evolutive negli studi di strategia e politica aziendale", in Annali di storia dell'impresa, il Mulino, Bologna 2000.

41. Andrea Beretta Zanoni, "La valutazione delle performance nella BBC (British Broadcasting Corporation), Sinergie, n. 53 settembre-dicembre 2000.
42. Andrea Beretta Zanoni, "Il valore sociale e il valore economico-finanziario verso un'integrazione: il caso RAI", La Valutazione delle aziende, n. 15 dicembre 1999.
43. Andrea Beretta Zanoni, "Gli indicatori di generazione del valore", in M. Saita, "Manuale di Contabilità, Bilancio e Controllo, il Sole24Ore Libri, Milano 1999.
44. Andrea Beretta Zanoni, "Pianificazione, controllo e bilancio del valore", Giuffrè, Milano 1999.
45. Andrea Beretta Zanoni, Alessandra Miata, Francesco Nesci, Massimo Saita, "Lineamenti di un metodo per l'identificazione delle medie imprese best in class", in F. Butera (a cura di), "La media impresa costruita per durare", Franco Angeli, Milano 1998.
46. Andrea Beretta Zanoni, "Strategia e politica aziendale negli studi italiani e internazionali", Giuffrè, Milano 1997.
47. Andrea Beretta Zanoni, "La gestione della produzione", in M. Saita, "La macroeconomia aziendale", Elemond, Milano 1996.
48. Andrea Beretta Zanoni, "Il marketing e le vendite", in M. Saita, "Le gestioni aziendali", Elemond, Milano 1995.
49. Andrea Beretta Zanoni, "Alcune considerazioni sulle Public Company. La Public Company come modello proprietario efficiente", Banche e Banchieri, n. 11 1993.
50. Andrea Beretta Zanoni, "Le privatizzazioni attraverso la stampa non specializzata", Working Paper Lacef (Laboratorio per la comunicazione economico finanziaria - Università Bocconi), n. 8 1993.
51. Andrea Beretta Zanoni, "La piramide culturale", Sviluppo & Organizzazione, N. 138, 1993.
52. Andrea Beretta Zanoni, "Il lavoro intellettuale in impresa (parte seconda)", Sistema impresa, N. 5 1992.
53. Andrea Beretta Zanoni, "Il lavoro intellettuale in impresa (parte prima)", Sistema impresa, N. 4 1992.

7. STUDI

- Summer School presso il Media Research Group della London School of Economics and Political Science (LSE) (1997-1998).
- Scholar seminari AIDEA (Accademia Italia di Economia Aziendale) di Metodologia della Ricerca Scientifica (1994).

- Borsista post lauream presso il Dipartimento di Economia Politica e Aziendale dell'Università degli Studi di Milano (1993-1997).
- Stage presso la J.P. Morgan Guaranty & Trust di Milano (1991).
- Laurea in Economia Aziendale, conseguita presso l'Università Commerciale L. Bocconi (110/110 e lode) (1990).
- Diploma Maturità Scientifica, conseguito presso il Collegio S. Carlo di Milano (1985).