



Introduzione
al corso di
Linguaggio dei Bilanci

Obiettivi del corso di Linguaggio dei Bilanci (9 crediti)

- ❖ ***Comprendere il linguaggio dei bilanci*** (come “parlano”?) al fine di capire che cosa un bilancio d’impresa *può dire* oppure *non può dire*
- ❖ ***Imparare a ritrarre*** da un bilancio le informazioni che è in grado di fornire, interpretandole correttamente
- ❖ ***Colmare*** la sorta di “expectation gap” che sovente connota le aspettative degli “users” non professionali del bilancio d’impresa, evidenziando la natura e la fonte delle informazioni che il bilancio non è in grado di fornire

Supporti didattici

❖ *Lezioni ed esercitazioni*

- martedì 10.10 – 12.40
- mercoledì 10.10 – 12.40

} *Aula SPD,
Economia*

Il programma e l'articolazione della didattica fra i docenti saranno comunicati nel programma analitico

❖ *Ricevimenti*

- Prof. Silvano Corbella v. specifico avviso
- Prof. Andrea Beretta Zanoni v. specifico avviso

Libri di testo

- ❖ Letture disponibili sulla pagina *web* del corso:
 - *Prezzi, valori, valutazioni*, tratto da L. Guatri, M. Bini, *La valutazione delle aziende*, Egea, Milano, 2007
 - *I metodi finanziari e I metodi reddituali*, tratto da M. Cattaneo, *Principi di valutazione del capitale d'impresa*, Il Mulino, Bologna, 1998
- ❖ S. Corbella, *Letture di supporto al Corso di Ragioneria Generale e Applicata*, Copisteria La Rapida, Verona, 2010
- ❖ A. Beretta Zanoni, “Il governo strategico dell’assetto competitivo”, Egea 2010
- ❖ Lucidi delle lezioni

Prove di esame

- ❖ **Prova scritta obbligatoria**, volta all'accertamento della conoscenza delle diverse parti del programma.

Per superare l'esame gli studenti devono conseguire esito positivo in tutti i quesiti.

- ❖ I docenti valuteranno se prevedere una **prova orale facoltativa** riservata a coloro che hanno conseguito esito positivo nella prova scritta.