

# Cosa sono i problemi?

## DEFINITION OF A PROBLEM

- ✓ **GOAL OR OBJECTIVE - SOMETHING WHICH IS TO BE ACHIEVED**
- ✓ **OBSTACLE OR OBSTRUCTION - SOMETHING THAT STOPS US ACHIEVING THE GOAL**

**GOAL + OBSTACLE = PROBLEM**



**PROBLEM SOLVING TOOLS AND TECHNIQUES SHOULD ALWAYS BE USED WHEREVER THERE IS AN OPPORTUNITY FOR IMPROVEMENT**

# Come si affronta un problema

1. Prendendo atto che esiste un problema
2. Mantenendo il controllo delle proprie emozioni, mindfulness, meditazione vigile, tecnica zen
3. Definendo nel modo più completo possibile il problema compatibilmente con il tempo a disposizione, chi fissa il tempo?
4. Raccogliere tutte le informazioni possibili che possono agevolare la soluzione del problema

# Come si affronta un problema

4. Organizzare le informazioni attraverso un modello
5. Rispondere al problema nel tempo richiesto
6. Cercare le risposte secondo un pensiero verticale o laterale attraverso la produzione di idee
7. Le idee sono il grimaldello che consente di trovare la risposta ad un problema

# Le barriere ad un efficace problem solving

## **BARRIERS TO EFFECTIVE PROBLEM SOLVING:**

- **JUMPING TO A SOLUTION BEFORE SUFFICIENTLY UNDERSTANDING THE PROBLEM**
- **IMPLEMENTING THE FIRST SOLUTION THAT COMES TO MIND**
- **RARELY COLLECTING AND ANALYSING THE RELEVANT DATA**
- **NOT USING THE APPROPRIATE TOOLS AND TECHNIQUES**
- **NOT PLANNING AND COMMUNICATING ACTIONS**
- **NOT 'FOLLOWING-UP' IMPLEMENTED ACTIONS CHECKING FOR EFFECTIVENESS AND LESSONS LEARNED**

➤ ***THERE IS A NEED FOR A SYSTEMATIC APPROACH***

**OUR  
PERFORMANCE**



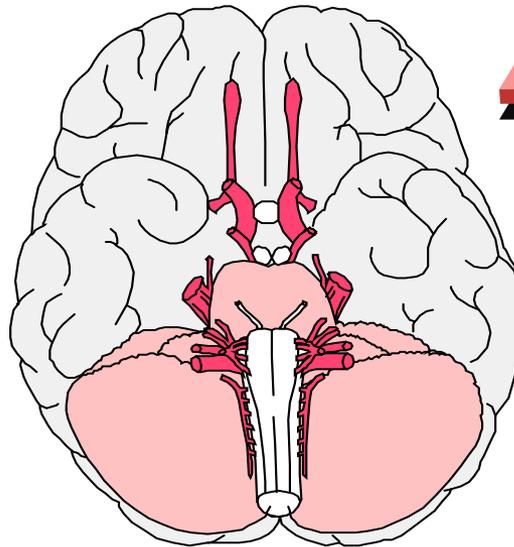
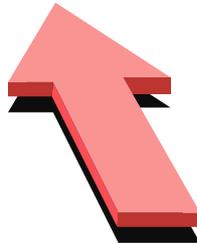
# Pensiero verticale e laterale

## ANALYTICAL AND CREATIVE THINKING



### LEFT-HAND BRAIN COGNITIVE

OBJECTIVE  
LOGIC  
NUMBERS  
SEQUENCE  
STRUCTURAL  
ANALYSIS  
MATHEMATICAL  
WORDS  
COMPUTE  
LINEAR  
CATEGORIES  
FACTS  
VERBAL  
SPECIFIC  
CONSCIOUS



THE BRAIN

### RIGHT-HAND BRAIN AFFECTIVE

SUBJECTIVE  
EMOTIONAL  
PICTURES  
RANDOM  
SPONTANEOUS  
INTUITION  
ARTISTIC  
VISUAL  
CREATIVE  
IMAGINATION  
WHOLE  
FEELINGS  
NON-VERBAL  
GENERAL  
UNCONSCIOUS



**WHAT DO YOU SEE?**



# Dove si trovano le idee

1. Nelle domande
2. Nei problemi
3. Nei viaggi
4. Nelle letture, nei film, nei romanzi, nel teatro, nella manifestazioni della cultura e dell'arte
5. Nelle conversazioni
6. Nel proprio io
7. Nella ricerca
8. Nei vincoli e nei limiti
9. Nell'esperienza
10. Nell'invisibile, ciò che non appare a prima vista

# Dove si trovano le idee

11. Nei sogni di giorno
12. Nel sogno di notte
13. Nell'osservazione con tutti i cinque sensi
14. Nelle metafore
15. Nei valori
16. Nella diversità
17. In internet
18. Nelle stranezze
19. Negli insuccessi
20. Nei bisogni

# Dove si trovano le idee

21. Nella natura

22. Nei ricordi

23. Nel desiderio di futuro

24. Negli di chi ci guarda

25. Nei momenti seguenti ad una meditazione rilassata

# Come nasce un'impresa

## La nascita dell'impresa

<b>Fasi istitutive</b>	<b>Risorse</b>
1. Sogno	Conoscenza tecnica, curiosità, fantasia
2. Idea	Creatività, tenacia
3. Progetto	Conoscenza professionale
4. Relazioni	Fiducia, ottimismo
5. Implementazione	Capacità di scelta dei collaboratori, valori

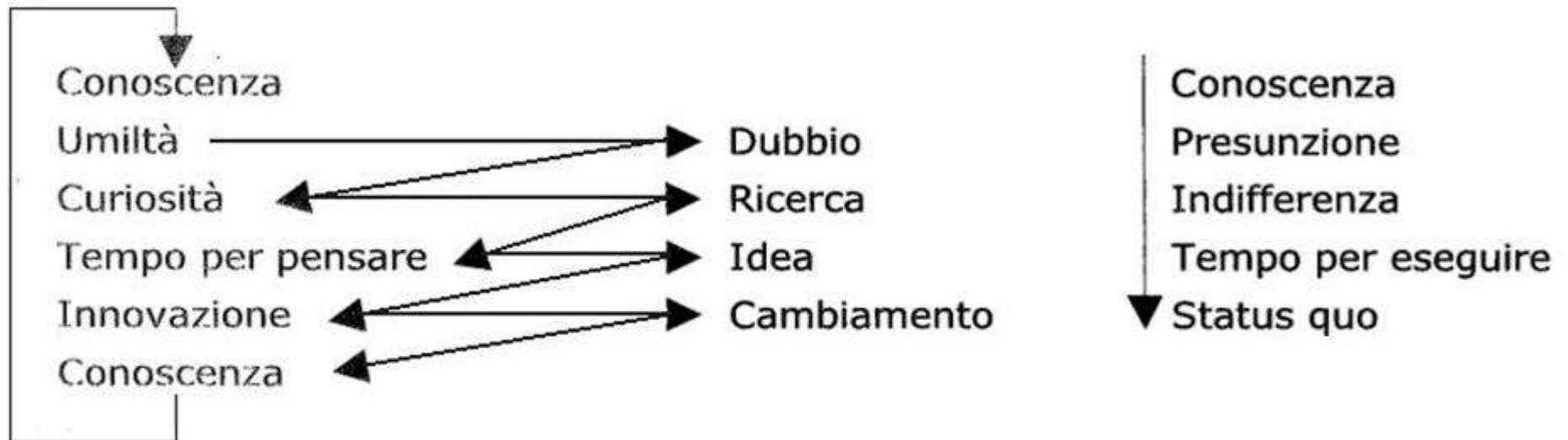
# I tratti dei sognatori

- desidera ricercare un proprio posto nella società;
- produce continuamente domande per esplorare il campo nel quale si trova ad agire;
- non accetta il vincolo dell'impossibile e sa convivere con il rischio;
- sa che il presente è un ponte che unisce il passato al futuro desiderato;
- raccoglie nella sua giornata un tempo per pensare associato a quello per agire;
- prova diletto nel lavoro che fa e sa “attaccare” il proprio sogno ad altri;
- apprezza il silenzio;

# I tratti dei sognatori

- sa quando è il momento di allontanarsi dal computer e dalla rete;
- ama l'arte per la sua capacità di ispirare e di disarticolare il pensiero;
- è aperto alla diversità;
- preferisce chiedersi perché no? piuttosto che perché?
- vive il cambiamento con il fervore della ricerca del nuovo;
- crede nella fantasia e la sa tradurre in immaginazione e idee
- l'accumulazione di denaro non rientra nei suoi obiettivi.

# Il circuito della creatività e della conoscenza

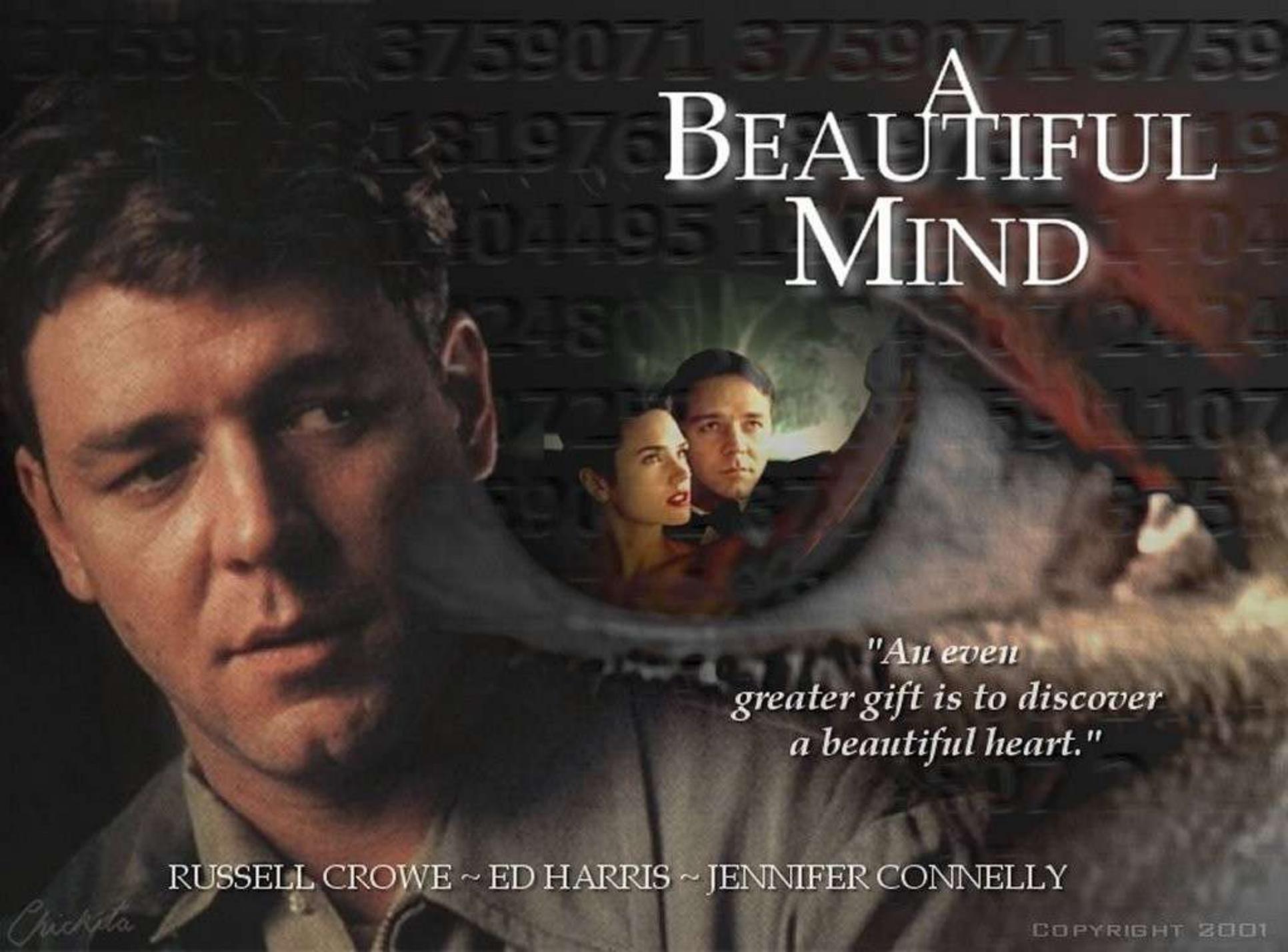


# Sulla conoscenza

- Cos'è la conoscenza?
- Cosa riflettono la conoscenza esplicita e la conoscenza tacita?
- Cosa esprimono i concetti di learning organization e di knowledge management?
- L'impresa come rete di relazioni e conoscenze
-

# Il percorso della creatività e la nascita delle idee

- *Preparazione*
- *Incubazione*
- *Illuminazione*
- *Verifica*

A movie poster for the film 'A Beautiful Mind'. The background is a close-up of Russell Crowe's face, looking slightly to the left. In the center, there is a circular inset showing Ed Harris and Jennifer Connelly. The title 'A BEAUTIFUL MIND' is written in a large, white, serif font in the upper right. A quote is in the lower right, and the cast names are at the bottom. The background has a faint pattern of numbers.

# A BEAUTIFUL MIND

*"An even  
greater gift is to discover  
a beautiful heart."*

RUSSELL CROWE ~ ED HARRIS ~ JENNIFER CONNELLY

*Chicketa*

COPYRIGHT 2001

# Quesiti sulla creatività

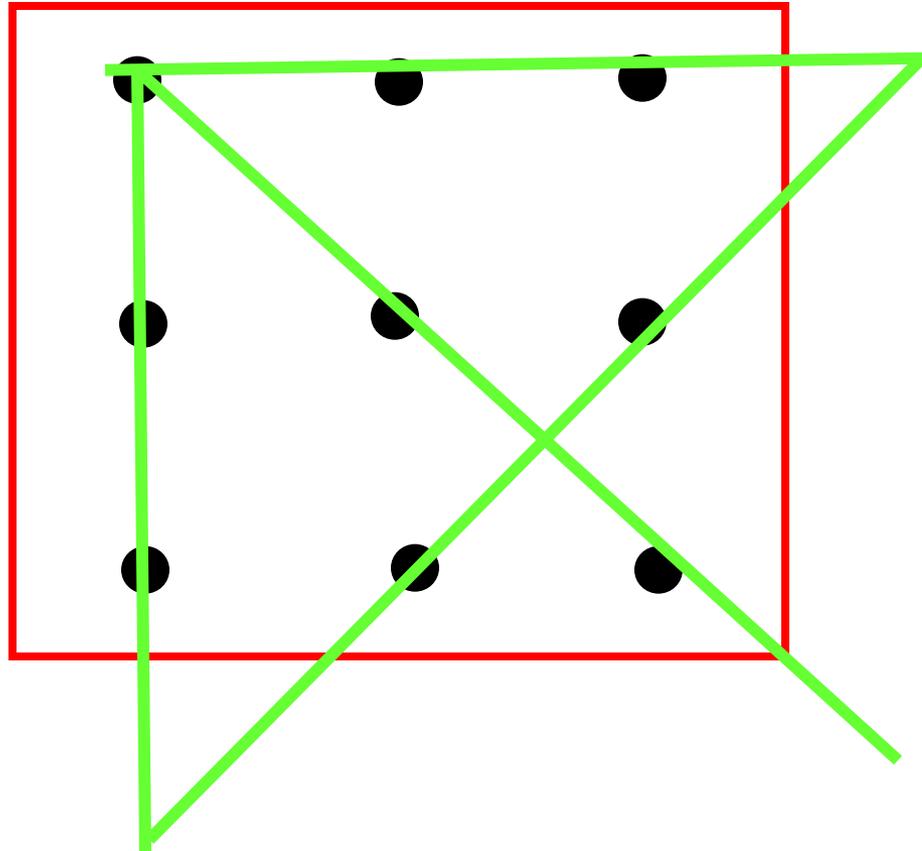
- Che cos'è la creatività?
- Tutti possono essere creativi?
- Esistono ostacoli e blocchi della creatività?
-

# Alcune tecniche creative

- Cambiare il punto di osservazione, la realtà appare diversa, L'attimo Fuggente
- Rompere gli schemi, Out of the box, La strada che non va in nessun posto
- Metafora, l'impresa è come un'orchestra, Spira Mirabilis
- What if, cosa accadrebbe se
- Obiettivi rovesciati, come non raggiungere l'obiettivo
- Fior di loto, la corsa delle idee
- Aforismi, quando avevamo ormai tutte le risposte ci hanno cambiato le domande, Edoardo Galeano
- Brainstorming
- Matrice morfologica



# PROBLEM SOLVING



**JOIN THE DOTS WITH 4 STRAIGHT LINES WITHOUT  
TAKING PENCIL OFF THE PAPER – PROVARE!**

# ASSUMPTIONS

## Example 1

- A man is driving a black car on a blackened road without street lights and without headlights on his car. A black cat crosses the road right in front of him and still he is able to apply the brakes to save the cat. How come?
- Assumptions?

# ASSUMPTIONS

## Example 2

- A donkey is tied to a rope 6 feet long and there is a bale of hay 8 feet away. How can the donkey get to the hay if he does not bite or undo the rope?
- Assumptions?

# **BRAINSTORMING**

## ***TRADITIONAL RULES OF BRAINSTORMING:***

- **NEVER CRITICISE - IDEAS OR PEOPLE**
- **GET LOTS OF IDEAS - HOWEVER CRAZY**
- **RECORD ALL IDEAS - ALL MUST BE SEEN**
- **TIME OUT - REVIEW LIST IN SILENCE**
- **ADD ANY FINAL IDEAS**
- **EVALUATE IDEAS**

# THE MORPHOLOGICAL MATRIX

- Break down a goal into its component parts or attributes.
- Consider these parts separately.
- Recombine them to find new solutions.

## MORPHOLOGICAL MATRIX EXAMPLE

<b>Dress</b>	<b>Location</b>	<b>Music</b>
Wild West	Boat	String Quartet
Bus Driver	Rooftop Terrace	Jazz Band
Film Star	In the Country	DJ
School	Underground Club	Acoustic
Begins with 'P'	Warehouse	Pianist
Someone else	Posh Hotel	Gospel Choir
1960s	At Home	Abba Tribute
Medieval	By the seaside	Blues Guitarist
Toga	Favourite bar	Karaoke
Black Tie	Shop Window	Sounds of Nature

# Generation of New Ideas

- 10 items in each of the 3 categories gives 1,000 possible combinations.
- Add one more column (e.g. Food), gives 10,000 possible combinations.
- In teams, generate 3 new ideas for a surprise party from the matrix that you would not normally have considered.

# Creatività e aforismi

- ricorda che per decollare è necessario andare contro vento, Henry Ford
- un uomo con un'idea nuova è un matto, finché quell'idea non ha successo, Mark Twain
- ascoltare significa sentire ciò che gli altri non dicono, Peter Drucker
- la persona ragionevole adatta se stesso al mondo, la persona irragionevole cerca ostinatamente di adattare il mondo a se stessa. Quindi tutti i progressi dipendono dall'uomo irragionevole George Bernard Shaw

# Creatività e aforismi

- *“When people believe in boundaries they become part of them”, Don Cherry*

# Sulla fiducia

- In cosa consiste la fiducia?
- Come si forma la fiducia?
- La forza della fiducia
- Come si può mantenere la fiducia

# Sui fattori di produzione

- La classica distinzione tra capitale e lavoro
- A cosa serve il capitale?
- A cosa serve il lavoro?
- Capitale e lavoro sono per loro natura in conflitto?
- Fattori della produzione originari e derivati

# Sulle funzioni dell'impresa e le finalità imprenditoriali

- Quali funzioni assolve l'impresa nella società?
- Quando un'impresa è legittimata ad esistere?
- Perché un individuo decide di avviare un'impresa?

# La struttura del business plan

1. *Executive summary*
2. *Business idea*
3. *Values, vision, mission, strategy*
4. *Profilo del mercato*
5. *Analisi della concorrenza*
6. *Punti di forza e debolezza, minacce ed opportunità*
7. *Tecnologia e processo produttivo*
8. *Organizzazione e management*
9. *Valutazioni economico finanziarie*