***Insegnamento: Corporate identity ed etica d'impresa (2011/2012)***

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “ETICA D’IMPRESA: MODELLI E STRUMENTI OPERATIVI”

**BIBLIOGRAFIA PER L’ESAME**

***PER FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI:***

* Progetto Q-RES: la qualità della responsabilità etico-sociale d’impresa. Linee guida per il management, **paragrafo 2, pp. 4-9** (Liuc Papers n. 95, serie Etica, Diritto ed Economia 5, Suppl. a ottobre 2001)

* D.Lgs. 8-6-2001 n. 231, Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della L. 29 settembre 2000, n. 300 e s.m.i.: **Capo I, Artt. 1-8 e Art. 26**

***SOLO PER NON FREQUENTANTI:***

* Apple Supplier Code of Conduct: <http://images.apple.com/supplierresponsibility/pdf/Apple_Supplier_Code_of_Conduct.pdf>

* ASSOSIM, Linee guida ex d.lgs. 8 giugno 2001, n.231, 2011, **pp. 4-30 eccetto il paragrafo 5**
* O’TOOLE, J., BENNIS W., “A Culture of Candor” *Harvard Business Review,* June 2009

***SOLO PER FREQUENTANTI:***

* Diapositive delle lezioni (disponibili dopo ciascuna lezione)

***Per eventuali approfondimenti (frequentanti e non frequentanti)***

1. ***Fondamenti teorici***
* *Internet Encyclopedia of Philosophy, voce “Ethics”:* [*http://www.iep.utm.edu/ethics/*](http://www.iep.utm.edu/ethics/)
* *Stanford Encyclopedia of Philosophy, voce “Business Ethics”:* [*http://plato.stanford.edu/entries/ethics-business/*](http://plato.stanford.edu/entries/ethics-business/)
* *Daft, R.* Organizzazione aziendale, *Apogeo, Milano 2007: cap. 10 - Cultura organizzativa e valori etici*
* *Internet Encyclopedia of Philosophy, voce “Ethics”:* [*http://www.iep.utm.edu/ethics/*](http://www.iep.utm.edu/ethics/)
* *Stanford Encyclopedia of Philosophy, voce “Business Ethics”:* [*http://plato.stanford.edu/entries/ethics-business/*](http://plato.stanford.edu/entries/ethics-business/)
* *Brenkert G. G, Beauchamp T. L. (ed.), The Oxford handbook for business ethics, New York 2010*
* *Michael Sandel , Justice: What Is The Right Thing To Do? Corso semestrale dell’Università di Harvard, 24 lezioni on line su* [*http://www.justiceharvard.org/*](http://www.justiceharvard.org/)
* *Friedman M. , «The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits» The New York Times Magazine, September 13, 1970* [*http://www.colorado.edu/studentgroups/libertarians/issues/friedman-soc-resp-business.html*](http://www.colorado.edu/studentgroups/libertarians/issues/friedman-soc-resp-business.html)
* *Freeman, R.E., Evan, W. M., «Corporate Governance: A Stakeholder Interpretation» The Journal of Behavioral Economics, Volume 19, Number 4 - 1990*
* *Watzlawick, P., Beavin J. H., Jackson, Pragmatica della comunicazione umana, Roma 1971*
* *Grandori, A., «Asset commitment, constitutional governance and the nature of the firm», Journal of New Institutional Economics, 6/3:351-375, 2010*
1. ***Codici etici***
* *Codice Etico GSK -* [*http://www.gsk.it/attach/content/172/COD\_ETICO\_it.pdf*](http://www.gsk.it/attach/content/172/COD_ETICO_it.pdf)
1. ***Aspetti legislativi***
* *2011 Federal Sentencing Guidelines Manual, Chapter Eight, Sentencing Of Organizations §§8B2.1., Effective Compliance and Ethics Program* [*http://www.ussc.gov/Guidelines/2011\_guidelines/Manual\_HTML/8b2\_1.htm*](http://www.ussc.gov/Guidelines/2011_guidelines/Manual_HTML/8b2_1.htm)
* *D.Lgs. 8-6-2001 n. 231, Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della L. 29 settembre 2000, n. 300 e s.m.i (pagina web del corso)*
* *ASSOSIM, Linee guida ex d.lgs. 8 giugno 2001, n.231, (2011) (pagina web del corso – sono obbligatorie per i non frequentanti le pp. 4-30 eccetto il paragrafo 5)*
* *CONFINDUSTRIA, Linee guida per la costruzione dei modelli di organizzazione, gestione e controllo ex d. Lgs. 231/2001, vers. 31 marzo 2008* [*http://www.confindustria.it/Aree/lineeg.nsf/0/1f77a3860529403ec125742600577c2b/$FILE/Linee%20Guida%20231\_2008.pdf*](http://www.confindustria.it/Aree/lineeg.nsf/0/1f77a3860529403ec125742600577c2b/%24FILE/Linee%20Guida%20231_2008.pdf)
1. ***Criteri di progettazione e attuazione***
* *ANCE Associazione Nazionale Costruttori Edili. Codice di comportamento delle imprese di costruzione ai sensi dell’art. 6, comma 3, del d.lgs. 8 giugno 2001, n. 231 revisione 2008* [*http://www.confindustriavv.it/materiale/codiceeticoance08.doc*](http://www.confindustriavv.it/materiale/codiceeticoance08.doc)
* *Bazerman M. H., Tenbrunsel A. E., “Ethical Breakdowns”,* Harvard Business Review*, June 2009*
* *Provera B, Montefusco A., “The No Blame Organization”,* CRORA Working Paper no. 7, Feb 2007
* *O’Toole J., Bennis W., «A Culture of Candor»* Harvard Business Review*, June 2009*
* *The Cluetrain Manifesto (*[*http://www.mestierediscrivere.com/index.php/articolo/Tesi*](http://www.mestierediscrivere.com/index.php/articolo/Tesi)*)*