

Economia

34

L'età media dei dipendenti della Lago di Villa del Conte, nel Padovano: sono 170 e una trentina di loro è stata assunta nel 2010. Lavorano intorno ad un catalogo di 17 mila prodotti, fra letti cucine e salotti

La storia

In sei anni i ricavi sono passati da 5 a 30 milioni di euro. E ora tutti studiano il segreto del suo successo

Blog e design, il ciclone Lago sconvolge l'arredamento

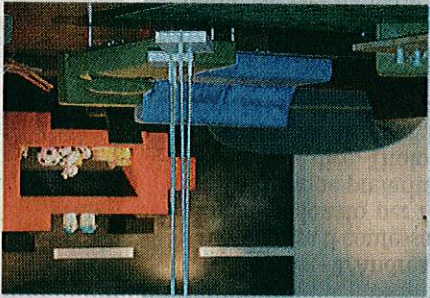
«I soldi? Il nostro brand vuole moralizzare il capitalismo»

Gun Daniele Lago, l'imprenditore che sta rivoluzionando l'arredamento, in uno degli spazi progettati dalla sua azienda (a destra in alto, un altro esempio; in basso (Foto Bergamaschi)



La scheda

L'azienda
La storia della Lago inizia negli anni Cinquanta come laboratorio artigianale che realizza mobili per le chiese veneziane. Daniele Lago vi entra negli anni Novanta, a



a casa nella pausa pranzo, si cucina a turno. Si esce dall'ufficio un ora prima, si va a fare la spesa e ci si mette al fornelli. Con pranzi dal sapore internazionale il menu era mescolato e il cuoco no. Partecipazione. Condivisione. Più che parole d'ordine, sono visioni del mondo. Che guidano a Zygmunt Baumann e alla religio e ogni appartamento Lago

fianco del padre Giuseppe e del fratello maggiore Franco e la cambia radicalmente nel 2004. Anche nella promozione. **Il marketing**



«Voglio, anzi voglio» un ambiente di lavoro che sia sereno. Aperto al mondo. Contaminato da culture diverse - conclude Lago -. Vogliamo essere l'esempio che si possono costruire la propria casa completamente arredata da Lago a potenziali acquirenti si ottiene uno sconto del 38% sui prezzi d'acquisto e si può guadagnare il 20% sui prodotti venduti a chi visita la casa. **Macri Puricelli**

PADOVA — Daniele Lago arriva correndo. È va via correndo. Per le sue parole corrono, impetuoso, una ventina di chilometri da Padova. Ex pallavolista di serie B, Conte, una ventina di chilometri da chitarrista jazz, decimo figlio di una famiglia tutta d'un pezzo, autodidatta per troppa inquisitudine. Non importa come un business man in giacca, cravatta e smartphone all'orecchio. Daniele Lago corre e lavora per ricolossalmente per riuscire a star dietro alle sue idee.

Che vanno veloci come la sua azienda di mobili. La Lago in sei anni ha moltiplicato il fatturato annuo balzando da 5 a 30 milioni di euro, ha 27 negozi nel mondo, oltre 350 punti vendita, 17 mila prodotti all'anno fra letti, cucine, salotti, 170 dipendenti - età media 34 - di cui una trentina assunti nel 2010. Non c'è da meravigliarsi che ora lo chiami tutto. Confindustria lo vuole a questo e a quel convegno. Università e scuole lo rincorrono. Tutti vogliono da lui la stessa cosa: la ricetta del successo.

Etica e design

«Il design è solo una scusa, un pretesto - spiega lui -. Noi non lavoriamo per i soldi. La ricchezza non mi interessa, il profitto è necessario alla nostra solidità, ma l'obiettivo è un altro. Il nostro brand aspira a dare voce a un determinato punto di vista sul mondo. Esagero se dico che vogliamo rivendere il capitale - smor? Vogliamo moralizzarlo. Per-

L'ambiente di lavoro e mensa autogestita: Organizzazione Lean
Vogliamo coniugare umanità e profitto

Qui si lodano le virtù dell'attesa. Quella che fa pensare e appropinquare. Dell'arte per esempio. Firmata da giovani artisti che la Lago coinvolge in mille modi. Perfino nel packaging dei mobili che ogni due anni cambia sull'ondata della creatività. Daniele insegna l'arte, «perché genera bellezza come la filosofia genera senso». Ma è nel design del prodotto che trova il suo paradigma e la necessaria ricaduta culturale sulla azienda.

Cinquanta con il nonno e un lavoro-toro artigianale che faceva mobilio per le chiese veneziane. Poi cresce con il padre Giuseppe e il fratello maggiore Franco: il laboratorio di vena srl e conta 18 dipendenti. Arrivano i Novanta. Daniele ha 18 anni e sbarca in azienda lasciandosi alle spalle un'adolescenza irregolare, senza confini. La Lago ne è travolta e stravolta. Daniele è un vortice di idee. In alcuni casi decisamente fuori schema come quegli appartamenti-

«La rivoluzione» Nel 2004 la Lago diventa a misura di Daniele. Inizia un'altra storia. L'area produzione viene rivoluzionata da Daniele. Inizia un'altra storia. Nel 2004 la Lago diventa a misura di Daniele. Inizia un'altra storia. L'area produzione viene rivoluzionata da Daniele. Inizia un'altra storia.

Tutti sono coinvolti nelle mille attività. Anche in falegnameria. Anche in falegnameria. Anche in falegnameria.

RCS Pubblica

Azienda leader nella vendita di spazi pubblicitari, Concessionaria delle testate del Gruppo RCS Mediagroup, nell'ambito di un'importante sviluppo della propria rete commerciale locale Ricerca per la sede di Verona SALES ACCOUNT