



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE
FACOLTÀ DI ECONOMIA
37129 Verona, Via dell'Artigliere, 19 - Fax 0458028220-8488

Corporate Identity e Etica d'Impresa
a.a. 2012/13
Proff. Federico Brunetti – Stefano Rossi

Programma frequentanti – Modulo Corporate

Gli studenti frequentanti debbono preparare l'esame sui seguenti materiali:

1. Appunti delle lezioni
2. Marco Bassani, Saverio Sbalchiero, *Brand Design*, Alinea, Firenze, 2002
3. Proprio articolo ex Knowledge Co-production + uno a scelta tra gli altri
4. Seguenti Letture e altra documentazione distribuita a lezione o tramite sito web:
 - a. Scordate il web – J. Franzen
 - b. Management & Humanities – N. Ind
 - c. Different Intro – Y. Moon
 - d. Percorso del Marketing – B. Cova
 - e. Cluetrain Manifesto
 - f. Il mondo di ieri – S. Zweig
 - g. Joyless Economy 3 – T. Scitovsky
 - h. Marca postmoderna – A. Semprini
 - i. Story behind Lovemarks – K. Roberts
 - j. Far parlare il prodotto – G. Soda
 - k. Different Human Touch – Y. Moon

Modulo Corporate – Programma non frequentanti

Gli studenti **non** frequentanti debbono preparare l'esame sul seguente testo:

1. Kevin Lane Keller, Bruno Busacca, Maria Carmela Ostillio, *La gestione del brand. Strategie e sviluppo*, Egea, Milano, 2005, *esclusi* i capp. 5 – 10