

## L'ORGANIZZAZIONE AMMINISTRATIVA DEL TURISMO

- Gli interventi pubblici (pubblici poteri) in tema di turismo.
- Come si è evoluto il governo del turismo.
- Rapporti tra poteri centrali e poteri territoriali.
- Coordinamento Stato – Regioni per gli interventi nel campo del turismo.
- ENIT = ente di promozione del turismo italiano all'estero.

- Assetto delle competenze amministrative nel settore del turismo = come i poteri pubblici si atteggiavano nei confronti del turismo, come il potere pubblico interviene nel campo dell'attività economica privata (rapporto tra intervento pubblico e libera iniziativa privata).
- Primi interventi di natura privatistica = Pro loco, Club Alpino (1919), Touring club italiano (1894).
- Crescita della presenza dello Stato = ENIT (1919) (dimensione nazionale).
- Dimensione locale = Aziende di cura, soggiorno e turismo (1926), enti provinciali del turismo (1935).

- Legge n. 617 del 1959 = istituzione del Ministero del turismo (sport e spettacolo). Struttura amministrativa per la politica nazionale del settore del turismo.
- Istituzione delle Regioni ordinarie (1970) = decreti legislativi di trasferimento delle funzioni amministrative dallo Stato alle Regioni (n. 6/1972 e n. 616/1977)= lo Stato si spoglia delle funzioni amministrative e tiene esclusivamente poteri di indirizzo e di coordinamento delle attività regionali nonché le competenze nel campo dei rapporti internazionali.
- 1993 = referendum abrogativo del Ministero del turismo. Il Ministero del turismo viene soppresso mediante referendum abrogativo.
- Decreto legislativo n. 300 del 1999: istituzione di un Dipartimento del turismo presso la Presidenza del Consiglio dei ministri (delega al Ministro dell'Industria, commercio e artigianato poi al Ministro della attività produttive).
- Legge n. 233 del 2006 riporta alla competenza del Presidente del Consiglio le funzioni in tema di turismo avvalendosi della struttura del Ministero per i beni e le attività culturali.
- Legge n. 286 del 2006 = istituzione presso la Presidenza del Consiglio dei ministri del Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo.
- Maggio 2009 le funzioni sono delegata ad un nuovo Ministero del turismo senza portafoglio.
- Oggi le funzioni in tema di turismo sono assegnate (2011) al Dipartimento per gli affari regionali: promozione dello sviluppo e valorizzazione del turismo, politiche di sostegno a progetti strategici relativi all'offerta turistica, regolazione delle imprese turistiche, programmazione e gestione di fondi strutturali, indirizzo e vigilanza su ENIT, ACI, CAI.

- Conferenza permanente Stato – Regioni = strumento di raccordo fra Stato e Regioni ai fini della definizione dei principi e degli obiettivi per la valorizzazione e lo sviluppo del sistema turistico e per il raggiungimento dell'intesa sulle linee guida in tema di turismo.
- Principio di leale collaborazione fra Stato e Regioni = coinvolgimento delle Regioni all'interno dei procedimenti formativi degli atti governativi che riguardano il turismo.
- ENIT (Ente nazionale per l'incremento dell'industria turistica (r.d.l. 12 ottobre 1919 n. 2099 convertito in legge 7 aprile 1921 n. 610) = centro propulsore del settore turistico a livello nazionale.
- 1959 Istituzione del Ministero del turismo = l'ENIT viene ricondotto nell'ambito del Ministero del turismo.
- ENIT (competenze): promuovere ed incrementare il turismo dall'estero verso l'Italia in esecuzione delle direttive del Ministero del turismo.
- 1970 = assunzione di funzioni amministrative in capo alle Regioni = ENIT si limita alla promozione turistica all'estero.
- Decreti legislativi n. 6/1972 e n. 616/1977 = per la propaganda all'estero delle iniziative e delle attività turistiche e alberghiere le Regioni devono avvalersi dell'ENIT.
- Legge di riforma 11 ottobre 1990 n. 292 dell'ENIT.
- Le Regioni possono svolgere attività promozionali all'estero autonomamente nell'area comunitaria europea senza avvalersi dell'ENIT.

- Decreto legge n. 35 del 2005 convertito in legge n. 80 del 2005 = trasformazione dell'ENIT da ente ad agenzia (ENIT – Agenzia nazionale del turismo).
- ENIT = personalità giuridica di diritto pubblico.
- Funzioni dell'ENIT:
- Promuovere all'estero l'immagine turistica unitaria italiana, realizzare strategie di promozione e di sostegno alla commercializzazione dei prodotti turistici italiani, assistere Stato e Regioni per promuovere sui mercati esteri prodotti italiani, sviluppare il turismo culturale e congressuale, valorizzazione all'estero del *brand* italiano.
- ENIT collabora con gli uffici diplomatici e consolari del Ministero degli affari esteri.

- - Monitoraggio Enit estate 2014 = fornisce indicazioni e dati sul turismo organizzato proveniente dai principali mercati dell'incoming italiano e sui trend di vendita della Destinazione Italia (interviste a 166 tour operator – 101 europei e 65 di oltreoceano)
- - Influenza della campagna pubblicitaria messa in campo dall'Agenzia su otto mercati europei nel 2014 (Germania, Austria, Repubblica Ceca, Polonia, Francia, Scandinavia, Regno Unito e Russia).
- - 'Campagna Made in Italy ' finalizzata a promuovere l'Italia turistica come destinazione in grado di suscitare e soddisfare le aspettative di ciascun turista straniero; molteplici i prodotti rappresentati (Cultura e Benessere, Mare e Laghi, Città d'arte, EXPO 2015, Montagne e parchi, Vacanza attiva, Borghi e Enogastronomia).
- - Ulteriori iniziative: eventi culturali in Giappone, promozione italiana in Austria, nuova sede in Cina.