

SCRIVI l'argomento da investigare sul Web (non scegliere argomenti troppi generali o ampi, es. filosofia):

STRATEGIA DI RICERCA SUL WEB IN 3 MOSSE

- 1) **PENSA** all'argomento scelto svolgendo un'analisi preliminare (vedi CHECKLIST sotto)
- 2) **SCEGLI DA DOVE COMINCIARE** in relazione all'argomento: Motore di ricerca? Directory? Database specifici (es. enciclopedie, cataloghi, OPAC)? Gruppi di discussione / Blog / siti UGC (User Generated Content)?
- 3) **USA I RISULTATI** per calibrare meglio la ricerca: ripetere in base a nuove informazioni trovate (es. parole chiave o correlazioni verbali non note all'inizio), variare gli strumenti di ricerca (passare da motore a directory o viceversa, tentare una ricerca specialistica partendo da un database o una directory settoriale nel frattempo scoperti, ecc.), tenere traccia delle ricerche svolte - archiviando e organizzando in forma digitale i risultati, attraverso canovacci Word, cartelle, preferiti -, non insistere sugli approcci fallimentari e darsi un obiettivo finale (evitando circoli viziosi e sindrome da "overload" informativo)

IN GENERALE: PERFEZIONARE LA RICERCA IN UN CIRCOLO VIRTUOSO DI ACCRESCIMENTO DELLA PROPRIA CONOSCENZA SIA SULL'ARGOMENTO CHE SULLE RISORSE WEB AD ESSO CORRELATE

CHECKLIST: ANALISI PRELIMINARE - PREPARAZIONE DELLA RICERCA

1. Quali parole "uniche" nel senso di univocamente distintive o molto specifiche ("parole chiave" in senso stretto), abbreviazioni o acronimi sono associati con l'argomento che si intende investigare?
2. Si è a conoscenza di organizzazioni, gruppi, soggetti istituzionali (siti di enti pubblici, università, ecc.) che potrebbero avere sui propri siti o nei propri archivi informazioni sull'argomento?
3. Quali altre parole sono probabilmente contenute in TUTTI i documenti riguardanti l'argomento?
4. È possibile immaginare frasi o sequenze di parole in uno specifico ordine (es. frasi fatte e cliché, denominazioni tecniche-specialistiche, ecc.) che potrebbero essere contenute nei documenti da ricercare?
5. Rispetto ai termini di ricerca già escogitati (magari quelli che più comunemente vengono alla mente) esistono sinonimi, varianti o termini equivalenti prima non considerati che potrebbero però essere presenti in documenti rilevanti per l'argomento?
6. In particolare nel caso di argomenti molto comuni o molto ampi, più difficili da filtrare, è possibile pensare a dei termini che senz'altro NON vogliamo siano presenti nei documenti di nostro interesse?
7. Esistono delle categorie più generiche che potrebbero contenere informazioni utili sul nostro argomento? Oppure categorie correlate?

La checklist è liberamente adattata, come consentito dagli autori, dagli archivi Web della UC Berkeley - Teaching Library

ALCUNI ESEMPI DI PARTENZE

- Ho parole o frasi chiave specifiche? -> ricerca per frase esatta ("...") in Google
- Non ho parole / frasi chiave o l'argomento è molto comune? -> uso contemporaneo di vari termini e frasi esatte in Google per filtrare al meglio la ricerca
- Voglio un'introduzione generale all'argomento o un aiuto per calibrare meglio la ricerca (es. trovare parole chiave attinenti)? -> directory generalista o enciclopedia
- L'argomento è ascrivibile ad ambiti di informazioni già strutturati (es. informazioni bibliografiche, testi digitali, news, immagini, ecc.) -> ricerca e uso di database settoriali noti (es. OPAC di atenei, Google Books, Google News o archivi di testate online, Google o Yahoo! Images, ecc.)
- Cerco opinioni o informazioni cronologicamente catalogate -> ricerca in motori specialistici per blog e gruppi di discussione (es. Google Gruppi, Google Blog search)