

Corso di Laurea in Scienze del Servizio Sociale  
a.a. 2011/2012

---

PSICOLOGIA SOCIALE E DI COMUNITÀ  
Modulo di  
PSICOLOGIA SOCIALE E DEI GRUPPI

Atteggiamenti

Alessio Nencini  
alessio.nencini@univr.it

# Conoscenza e valutazione

---

- ▶ Interpretazione degli «oggetti» del mondo non solo attraverso elementi contestuali, ma anche e soprattutto in relazione a noi stessi.
- ▶ «conoscere» qualcosa significa situarla nelle pratiche d'uso che la rendono conoscibile



# Atteggiamenti: origini

---

- ▶ Approccio interazionista: Mead, Thomas e Znaniecki
  - ▶ Atteggiamento come «segno»: quella parte non visibile ed interiore del «gesto»
- ▶ Gordon Allport (1935): atteggiamento come forma valutativa di conoscenza
  - ▶ «stato di prontezza mentale... che esercita un'influenza direttrice o dinamica sulle risposte che un individuo dà agli oggetti e situazioni con cui si relaziona»



# Atteggiamenti e opinioni

---

- ▶ Negli atteggiamenti, la componente **cognitiva** di ordine valutativo è associata ad una **affettivo-emozionale**.
- ▶ L'atteggiamento è considerato un costrutto più «profondo» che quindi indirizza e contribuisce alla formazione delle opinioni.



# Modello tripartito (Rosenberg e Hovland, 1960)

---

- ▶ Atteggiamento composto da tre componenti:
  1. Cognitiva (conoscenza)
  2. Affettiva (emozioni)
  3. Comportamentale (tendenza all'agire)



# «Misurazione» degli atteggiamenti

---

- ▶ Il problema della misurazione in psicologia sociale
  - ▶ Quantificazione di costrutti ipotetici
  - ▶ Misurazione come uso del linguaggio
  - ▶ Prevedibilità, affidabilità, validità
  - ▶ Desiderabilità sociale



# «Misurazioni» esplicite degli atteggiamenti

---

- ▶ Thurstone (1928): *scala a intervalli soggettivamente uguali*
- ▶ Likert (1932): *scala a punteggi sommati*
- ▶ Osgood, Suci e Tannenbaum (1957): *differenziale semantico*



# «Misurazioni» implicite degli atteggiamenti

---

- ▶ Fazio (1986; 1995): atteggiamento interviene maggiormente su processi di percezione e giudizio quando è più *accessibile* cognitivamente.
- ▶ Quindi metodi classici di rilevazione degli atteggiamenti richiedono elaborazioni intenzionali e controllate.
- ▶ Metodi per accedere alle valutazioni *immediate* riguardo un oggetto:
  - ▶ *Priming affettivo*

