



*Modulo di*  
**Psicologia Sociale e dei Gruppi**

Insegnamento di **Psicologia Sociale e di Comunità**

*Antonio Nocera*

**Corso di Laurea in Scienze dell'educazione**

*A.A. 2011/2012*

# Obiettivi dell'incontro

- Illustrare il corso
  - ✓ *Elementi formali*
  - ✓ *Obiettivi del corso*
  - ✓ *Programma del corso*
  - ✓ *Metodi*
  - ✓ *Testi*
- Descrivere le modalità dell'esame
- Rispondere a domande o dubbi sul corso



# Psicologia Sociale

5 Crediti Formativi Universitari  
(125 ore di lavoro-studio)

30 ore = 10 lezioni (3h) didattica  
frontale

Data, orario e luogo delle lezioni:

*Oggi ore 15.40-18.10 Aula T1*

Venerdì **11 novembre** 15.40-18.10 Aula T1

Venerdì **18 novembre** 14.00-16.30 Aula T1

Lunedì **21 novembre** 14.00-16.30 Aula T2

Venerdì **25 novembre** 15.40-18.10 Aula 2.3

Venerdì **2 dicembre** 15.40-18.10 Aula 2.3

Lunedì **5 dicembre** 16.30-19.00 Aula Zorzi B

Venerdì **9 dicembre** 15.40-18.10 Aula 2.3

Lunedì **12 dicembre** 16.30-19.00 Aula Zorzi B

Giovedì **15 dicembre** 15.40-18.10 Aula 2.3

***Controllate di frequente la mia pagina.***



## Obiettivo del corso:

L'obiettivo è presentare in modo concettualmente e tematicamente **integrato** il comportamento sociale e la scienza che lo studia. \*

Lo scopo è darvi la possibilità di comprendere la **Psicologia Sociale** e di trarre conoscenze applicabili alla vita quotidiana. \*



# Introduzione della **Psicologia Sociale**

Durante le prime lezioni, ci focalizzeremo sull'introduzione della disciplina e sulle basi concettuali dei suoi metodi di ricerca.

*Questi temi rappresentano il **Perché?** e il **Come?** della disciplina.*

*Vedremo che i **processi interpretativi** e le **circostanze sociali** possono distorcere la percezione della realtà e quindi esploreremo i controlli e i contrappesi logici propri dell'indagine scientifica, che aiutano i ricercatori a guardarsi dalla soggettività degli errori.*



# Introduzione della **Psicologia Sociale**

Nel resto del corso tratteremo tre ampie aree tematiche imperniate l'una sull'altra:

- 1. la percezione sociale*
- 2. l'influenza sociale*
- 3. i rapporti sociali*

Questi aspetti rappresentano il **Che cosa?** studiano gli psicologi sociali.

Ci occuperemo di come gli individui **si percepiscono gli uni con gli altri, si influenzano a vicenda e si pongono in reciproco rapporto.**



# 1. La **percezione sociale**

... è il modo in cui arriviamo a conoscere e a comprendere gli **elementi fondamentali del nostro mondo sociale**, che è formato sia da individui sia da gruppi sociali.



# 1. La **percezione sociale**

Durante la trattazione della **percezione sociale**, pur ponendo in risalto il ruolo dei processi cognitivi, ribadiremo l'idea che tutta la cognizione è socialmente influenzata, persino quelle cognizioni così personali e basilari come la **percezione di se stessi**.



# 1. La **percezione sociale**

**La percezione degli altri:** dalle impressioni sugli sconosciuti al senso di familiarità suscitato dagli amici. Ci occuperemo di come arriviamo a conoscere e a comprendere le altre persone.

**La percezione del sé:** ... la persona a noi più vicina. Vedremo come comprendiamo noi stessi.



# 1. La **percezione sociale**

**La percezione dei gruppi:** tratteremo le convinzioni e i sentimenti che le persone sviluppano rispetto ai gruppi sociali come, ad esempio, gli extra-comunitari, i musulmani, gli insegnanti, etc.

**L'identità sociale:** riunendo gli argomenti sopra elencati spiegheremo come arriviamo a considerarci membri di un gruppo sociale, ovvero come un gruppo può diventare parte del sé.



## 2. L'influenza sociale

... è l'effetto che ciascuno di noi esercita sugli altri. Ciascuno di noi influenza costantemente gli altri e ne viene costantemente influenzato.



## 2. L'influenza sociale

Durante la trattazione dell'**influenza sociale**, ci focalizzeremo sul ruolo dei **processi sociali**, sottolineando anche come i loro effetti siano **mediati attraverso i processi cognitivi**; per esempio attraverso il livello di impegno che le persone dedicano all'elaborazione delle argomentazioni persuasive.



## 2. L'influenza sociale

**Atteggiamenti e modificazione degli stessi:** La pubblicità mira al nostro portafoglio, le campagne politiche giocano sulle nostre paure, i dibattiti fanno appello alla nostra ragione. Riescono a cambiare le nostre opinioni? Se sì, in che modo?

**Atteggiamenti e comportamenti:** In presenza di circostanze adeguate, gli atteggiamenti riflettono e guidano il comportamento. Vedremo la reciproca influenza di atteggiamenti e comportamenti.



## 2. L'influenza sociale

**Gruppi, norme e conformismo:** Esamineremo in che modo i gruppi raggiungono un accordo e perché quell'accordo ha effetti dirompenti sui membri del gruppo.

**Norme e comportamento:** gli effetti dei gruppi non solo su cosa le persone pensano, ma su cosa fanno.



### 3. I rapporti sociali

... sono i legami che ci legano gli uni agli altri, come individui e come gruppi. Uniti dall'attrazione e dalla cooperazione oppure imprigionati nell'aggressività e nel conflitto, gli individui trovano nel rapporto con gli altri una fonte di affetto e solidarietà oppure di indifferenza e ostilità.



### 3. I rapporti sociali

Infine, durante la trattazione dei **rapporti sociali**, illustreremo come i **processi sociali e cognitivi** siano intrinsecamente interconnessi e come **influenzino congiuntamente** i modi in cui arriviamo a conoscere e a trovare simpatiche le altre persone, ad aiutarle o a fare loro del male, e a cooperare all'interno dei gruppi.



## 3. I rapporti sociali

**Amore e simpatia:** vedremo i sentimenti di attrazione verso gli altri e la formazione e lo sviluppo di rapporti di intimità ed affetto. Vedremo anche quello che la psicologia sociale ci può dire sul perché i rapporti evolvono positivamente o negativamente.

**Interazione all'interno dei gruppi:** i piccoli gruppi fanno funzionare la società. Vedremo come interagiamo con gli altri all'interno dei piccoli gruppi e di come i gruppi operano per portare a termine obiettivi comuni.



### 3. I rapporti sociali

**Aggressività e conflitto:** analizzeremo il percorso dei conflitti che pongono individuo contro individuo e gruppo contro gruppo: come possono sorgere, intensificarsi e, a volte, essere risolti.

**Altruismo e cooperazione:** episodi di eroismo spinto fino all'abnegazione di sé o atti più semplici di collaborazione a beneficio di altri: perché si verificano? Esamineremo le condizioni in cui prestiamo il nostro aiuto alle persone e le ragioni che ci spingono a comportarci così.



# Metodi e Testi

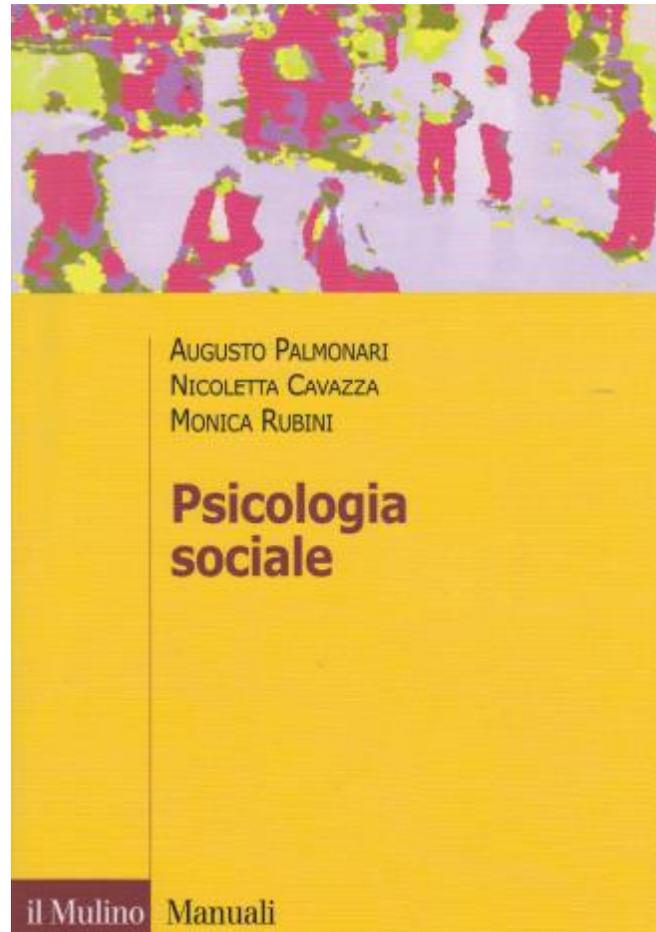
- Lezioni tradizionali integrate con didattica attiva, esercitazioni e presenza di alcuni testimoni esperti.

❖ *Augusto Palmonari, Nicoletta Cavazza, Monica Rubini, **Psicologia Sociale*** , ed. il Mulino, ISBN 978-88-15-08300-5

- Testo di *Psicologia sociale applicata*, contenente i contributi dei Cultori della materia



# Metodi e Testi



# Indice del testo

<b>Premessa</b>	<b>7</b>
<b>PARTE PRIMA</b>	<b>CONOSCENZA E RAPPRESENTAZIONE DEL MONDO SOCIALE</b>
<b>I. La cognizione sociale</b>	<b>15</b>
1. Che cos'è la cognizione sociale	15
2. Come facciamo a conoscere la realtà sociale	22
3. Vantaggi e disfunzioni del ragionamento sociale: le euristiche	27
4. La spiegazione della realtà sociale: l'attribuzione causale	32
<b>II. Il giudizio sociale</b>	<b>41</b>
1. Gli atteggiamenti	41
2. La formazione delle impressioni	62
3. La formazione della reputazione	67
4. Percepire le persone e i gruppi	70
<b>III. Le rappresentazioni sociali</b>	<b>73</b>
1. Il contributo della psicologia sociale europea	73
2. Da Durkheim a Moscovici	74
3. Processi generatori delle rappresentazioni sociali	78
4. A che cosa servono le rappresentazioni sociali	84
5. Rappresentazioni sociali e sistemi di comunicazione	89
6. Sviluppi recenti	92
<b>IV. Il Sé e l'identità</b>	<b>107</b>
1. I contorni e la sostanza del problema	107
2. Forme molteplici di conoscenza del Sé	118

3. La prospettiva della «social cognition»	126
4. Il Sé nelle culture	133
5. L'identità come qualità relazionale e temporale del Sé	136

**PARTE SECONDA      INTERAZIONI SOCIALI**

<b>V. Le relazioni sociali</b>	147
1. Le relazioni significative	147
2. La comunicazione	159
3. La comunicazione cooperativa	171
<b>VI. L'aggressività e l'altruismo</b>	177
1. Gli esseri umani sono «naturalmente» buoni o cattivi?	177
2. I livelli di spiegazione del comportamento antisociale	179
3. La dinamica del comportamento aggressivo	186
4. Livelli di spiegazione dei comportamenti prosociali	187
5. La dinamica del comportamento altruistico	196

**PARTE TERZA      PROCESSI COLLETTIVI**

<b>VII. L'interazione nei gruppi</b>	203
1. Kurt Lewin e lo studio dei fenomeni di gruppo in psicologia sociale	203
2. I temi classici della dinamica di gruppo	206
3. I processi di presa di decisione nei gruppi: dall'assunzione di rischio alla polarizzazione	221
<b>VIII. Le relazioni fra i gruppi sociali</b>	233
1. Gli studi sulle relazioni intergruppi	233
2. Sviluppi e limiti della teoria intergruppi	244
3. Gli effetti della discriminazione intergruppi. Stereotipi sociali e pregiudizi	259
<b>IX. L'influenza sociale</b>	269
1. Conformismo e forza della maggioranza	269
2. Il modello genetico dell'influenza sociale	278
3. Condiscendenza e conversione	284

<b>Riferimenti bibliografici</b>	295
----------------------------------	-----

<b>Indice analitico</b>	315
-------------------------	-----

# Modalità e date dell'esame

Si prevede una **prova scritta** (gli studenti frequentanti potranno accedere alle prove a loro riservate) composta di domande a scelta multipla e di domande aperte.

Oggetto di valutazione saranno **i principali contenuti dei testi di riferimento e gli argomenti trattati durante le lezioni.**

Il docente fornirà, agli studenti, adeguato materiale integrativo.



# Ricevimento

- *Venerdì ore 13.40-15.40*

c/o aula supplenti del

**Palazzo Zorzi-Polfranceschi**

(su appuntamento 347.96.82.488).



# Frequenze

## FREQUENTANTI

=

22 ore d'aula su 30

*(fa fede il registro firmato all'uscita)*



*Modulo di*  
**Psicologia Sociale e dei Gruppi**

Insegnamento di **Psicologia Sociale e di Comunità**

*Antonio Nocera*

**Corso di Laurea in Scienze dell'educazione**

*A.A. 2011/2012*