

TEST ANONIMO – CONOSCENZE SU INTERNET E INFORMATICA DI BASE - *RISOLTO*

Esercizio 1 – Sull'informatica in generale. Barra una sola risposta.

1. Il campo dell'informatica viene indicato di solito
 - sia con l'acronimo IT che con l'acronimo ICT (Information Technology / Information & Communication Technology)
 - con l'acronimo IT ma non con l'acronimo ICT
 - con l'acronimo ICT ma non con l'acronimo IT
 - nessuna delle risposte precedenti
2. Tra le seguenti coppie, quale è corretta?
 - xls - MS Powerpoint
 - docx - MS Word
 - pdf - MS Publisher
 - ppt - MS Excel
3. Che cosa indica "gigabyte"?
 - un'unità di misura della sola memoria disco
 - un'unità di misura della sola memoria RAM
 - un'unità di misura della sola memoria ROM
 - 1 miliardo di byte
4. Che cosa vuol dire "fare il backup"?
 - creare una copia di sicurezza dei dati
 - forzare il caricamento di un file su Internet
 - sostenere il computer nei momenti di massimo sforzo computazionale
 - attuare una prassi trascurabile e marginale nell'era digitale
5. Quali sono le più popolari famiglie di sistema operativo per personal computer?
 - Windows, Macintosh, Next
 - Windows, Symbian, Macintosh
 - Windows, Macintosh, Linux/Unix
 - Windows, Linux, Microsoft
6. Quale dei seguenti tipi di connessione ad Internet è tipicamente "mobile"?
 - ADSL
 - Wi-Fi
 - Dial-Up
 - LAN Ethernet
7. La tastiera è normalmente una periferica di?
 - input
 - output
 - input e output
 - neutra
8. La struttura dei dati su un disco rigido o una memoria di massa
 - consta di sole cartelle
 - può essere definita "non gerarchica"
 - può essere definita "ad albero" (file e cartelle)
 - nessuna delle precedenti
9. Le combinazioni rapida da tastiera per i comando "copia", "incolla", "taglia" sono rispettivamente
 - CTRL+C, CTRL+V, CTRL+T
 - CTRL+C, CTRL+I, CTRL+T
 - CTRL+C, CTRL+X, CTRL+V
 - CTRL+C, CTRL+V, CTRL+X
10. SQL Server, Oracle, Access sono termini che si riferiscono a
 - database, che possono alimentare un sito Web
 - fonti dati non strutturate
 - minicomputer
 - le trasmissioni Wi-Fi e wireless in generale
11. Che cosa si può intendere per "testo digitale"?
 - un testo non selezionabile
 - un testo editabile e ricercabile digitalmente
 - un libro scannerizzato e fruibile solo come immagine grafica bitmap
 - un testo che è stato scritto necessariamente attraverso un dispositivo digitale
12. Software sta ad hardware come...
 - ... testo sta a carta
 - ... libro sta a biblioteca
 - ... bit sta a byte
 - ... corpo sta ad anima

Esercizio 2 – Su Internet e la ricerca. Barra **tutte le risposte** che ti sembrano corrette (risposta multipla).

1. Un dominio Internet

- di solito coincide con quanto sta a sinistra del carattere "@" in un indirizzo di posta elettronica
- è un settore di gestione virtuale dei router e dei firewall aziendali
- è una stringa di caratteri alfanumerici utilizzati per identificare in modo univoco un sito o un computer su Internet
- è ad esempio, .it, .de, .es, .fr, ecc. se si intende il dominio di primo livello (TLD) di tipo geografico

2. Che cos'è la cosiddetta ricerca per "frase esatta"?

- una sintassi che aiuta a rendere più generica la ricerca online
- una consultazione a pagamento di database e archivi scientifici
- una sintassi per trovare le parole cercate esattamente nell'ordine in cui sono state inserite
- un'opzione presente nelle interfacce dei principali sistemi di interrogazione

3. Motori di ricerca, directory, OPAC sono tutti dotati di:

- protocollo SSL
- interfaccia
- database
- spider

4. I meta-motori di ricerca

- dimezzano i risultati della ricerca attraverso sofisticati algoritmi di filtering semantico
- non esistono
- sono, ad esempio, anche i meta-OPAC
- eseguono ricerche contestualmente negli indici di più motori di ricerca

5. L'icona del "lucchetto" in un browser – es. a fianco della barra dell'indirizzo – di solito indica:

- che il sito è a pagamento
- che il sito è protetto da un certificato SSL (per la crittografia e l'integrità dei dati, nonché per l'identificazione certa della fonte)
- che il sito è bloccato per intenso traffico
- che il sito è dotato di crittografia quantistica

6. Quali tra le seguenti affermazioni sul Web sono vere?

- ha una struttura ipertestuale
- è composto da sole pagine HTML
- è nato prima della posta elettronica
- vi si accede tramite il browser

7. Motore di ricerca e directory di norma si distinguono nel senso che:

- in realtà sono la stessa cosa, con la differenza che il motore di ricerca è nato prima della directory
- il motore di ricerca ha un indice basato sul lavoro di contributori umani, la directory ha un indice generato da software
- la directory ha un indice (o database) mediamente meno esteso di quello di un motore di ricerca
- il motore di ricerca è un portale Web, la directory solo un sito

8. ".edu" in un dominio sta per:

- sito accademico / di istituzioni educative (educational)
- sito di amministrazione utenti (extended dynamic user)
- sito commerciale
- nessuna delle precedenti

9. Un sito web dinamico...

- ... è più veloce di un sito statico
- ... è tipicamente composto da pagine modello alimentate da database
- ... ha URL più corti
- ... è programmato con codice "fisso" (hard-coded), senza l'uso di script in ambiente ASP, PHP, Javascript, ecc.

10. Quali tra i seguenti possono essere considerati UGC (User-Generated Content)?

- blog
- newsgroup
- siti di social-networking
- codice sorgente di Windows

Esercizio 3 - Risposte libere. Fornisci una breve definizione / descrizione dei termini sotto elencati.

1. Internet e World Wide Web (indica la differenza tra i due concetti, indicando come si compongono e quali sono le loro caratteristiche principali)

Internet è la "rete delle reti" (l'insieme dell'hardware e del software necessario, su vari livelli, per mettere in collegamento miliardi di dispositivi digitali con natura e caratteristiche diverse ma accomunati dal protocollo di base TCP/IP) e in essa operano svariati servizi e protocolli di comunicazione. Uno di essi – il più importante e visibile – è il Web (grande rete ipertestuale e multimediale di testi, grafica, video, ecc. accessibile tramite browser), ma Internet è fatto anche da posta elettronica, messaggistica istantanea, newsgroup, streaming audio/video, FTP, scambio file peer-to-peer, per citare alcuni dei più importanti ambiti identificabili.

Oggi grazie a browser sempre più avanzati tecnologicamente, si assiste di fatto ad una convergenza dei diversi protocolli verso un punto di fruizione "unico" in grado di offrire all'utente un'esperienza più comoda e integrata (user-friendly). Nell'ambito dei dispositivi mobili o hand-held (smart-phone, iPad e simili, ecc.), l'accesso alla rete è realizzato sempre più spesso attraverso "app" che rendono ancora più immediato l'accesso alle informazioni presenti online.

2. Motore di ricerca e directory (indica la differenza tra i due strumenti)

La principale differenza consiste nel fatto che il motore di ricerca compone automaticamente i propri indici, utilizzando appositi software ("spider"), mentre la directory è basata sul lavoro di contributori umani. La directory ha un indice (o database) assai più ridotto e di norma meno aggiornato rispetto a quello di un motore di ricerca, per ovvie ragioni; tuttavia, essendo realizzato da redattori umani, la directory – specie se settoriale – offre di solito collegamenti a risorse web di maggiore qualità e pertinenza. La straordinaria evoluzione della "intelligenza artificiale" di motori di ricerca come Google rende la directory uno strumento ormai datato e quasi abbandonato nella sua versione "generalista", mentre può sopravvivere in ambiti ultraspecialistici.

3. Piattaforme/siti di social-networking (fai anche alcuni esempi, se ne conosci)

Siti web finalizzati alla comunicazione e alla socializzazione tra utenti in Rete, per mezzo di chat, blog, gruppi di discussione e piattaforme software integrate (es. Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Flickr, LinkedIn, Pinterest, Instagram, ecc.).

4. Spamming

Attività moleste di invio – specie massivo – di messaggi e comunicazioni non autorizzati dal destinatario attraverso strumenti digitali (email, piattaforme di social-networking, ecc), di norma a scopo pubblicitario. Es.: uno spammer può inviare in poche ore tramite un server di posta non protetto decine di migliaia di email a indirizzi raccolti in rete con apposite tecniche ("harvesting"), il tutto a costo zero. È una vera e propria attività illecita, sanzionata dalle autorità nazionali e internazionali.

5. F.A.Q.

Acronimo inglese per "Frequently Asked Questions", ossia "domande poste frequentemente"; di norma le F.A.Q. si trovano in apposite sezioni dei siti Web dove l'autore raccoglie – in forma di domanda-risposta – sintetiche spiegazioni ai quesiti che immagina essere potenzialmente (o statisticamente) più interessanti e utili per il visitatore.

6. OPAC

Catalogo elettronico (Online Public Access Catalogue), indica genericamente i sistemi di interrogazione e ricerca di cataloghi quali quelli delle biblioteche, es. l'OPAC di Ateneo per ricercare informazioni bibliografiche sui volumi e sulle risorse multimediali presenti in catalogo.

7. URL

Uniform (o Universal) Resource Locator, indirizzo univoco di una risorsa sul Web (pagina HTML, documento, ecc.)

8. Database o archivio dati (fai alcuni esempi, se ne conosci)

Archivio strutturato di informazioni. Un esempio minimale di db è rappresentato dalle tabelle Excel o da documenti testuali con informazioni separate da delimitatori in unità logiche distinte, paragonabili alle celle di Excel (es. CSV, Comma Separated Values). Noto software amatoriale per creare e gestire database è Microsoft Access; motori di database (da non confondere con i motori di ricerca) di tipo professionale sono, ad esempio, Microsoft SQL Server e Oracle; in ambito web molto usato anche l'open-source MySQL.

9. Netiquette

Galateo della Rete, regole di buona condotta comunemente rispettate nell'ambito delle comunicazioni digitali. Es. scrivere tutto in maiuscolo significa "gridare" ed è da evitare se non si ha quell'intenzione; in risposta a messaggi molto lunghi e articolati si deve digitare la risposta al di sotto di una breve citazione del messaggio cui si replica e in ogni caso non si deve mai omettere il testo del messaggio cui si sta rispondendo; per esprimere tonalità affettive nelle comunicazioni "solo testo" si usano particolari combinazioni di caratteri (emoticons – o "smileys", faccine), quali: :-) = felice; :- (= triste, ecc.; si deve evitare l'invio di allegati troppo pesanti, ecc.

10. Opzioni di ricerca avanzata (fai alcuni esempi)

Le interfacce di interrogazione di motori di ricerca, directory e altri archivi strutturati offrono di norma opzioni di ricerca avanzate, nel senso che vanno oltre la mera immissione di una o più parole chiave all'interno di una casella di ricerca, e consentono di calibrare meglio la ricerca, filtrandola in modo più efficace. Es.: ricerca per frase esatta, per lingua, per tipo di documento, per autore, ecc. La scelta di tali opzioni può avvenire tramite interfacce grafiche e/o specifiche sintassi testuali (es. la ricerca per frase esatta è di norma attuata racchiudendo tra virgolette i termini della ricerca, ottenendo così che vengano restituiti solo risultati in cui i termini compaiono nell'esatto ordine indicato).