**Università di Verona – Diritto Industriale e della concorrenza – A.A. 2014/2015**

**26 maggio 2015**

1. La tutela del marchio che gode di rinomanza.

1. Le invenzioni d’azienda.
2. Si osservi questo spot pubblicitario: <https://www.youtube.com/watch?v=IV3mifbkosQ>

In base a quanto studiato, quale disciplina è applicabile e quali problemi il messaggio pubblicitario potrebbe suscitare? Complessivamente, sarebbe un messaggio lecito o illecito in Italia?





