

I focus group

Corso di Metodologie Statistiche
a.a. 2011-12, Prof. Margherita
Pasini

- **Strumento di raccolta dati - molto popolare negli ultimi 20 anni**
- **Utilizza l'interazione di gruppo per produrre dati**
- **Simile a un processo di conversazione "normale, quotidiano"**
- **Intervista focalizzata su un particolare argomento o area d'interesse del ricercatore**

Corso di Metodologie Statistiche
a.a. 2011-12, Prof. Margherita
Pasini

Premessa

Il processo di gruppo può aiutare le persone a esplorare e chiarire le proprie opinioni in modo più semplice e creativo di quanto non accada in una intervista individuale

Corso di Metodologie Statistiche
a.a. 2011-12, Prof. Margherita
Pasini

Definizioni

- Tecnica qualitativa di rilevazione dati che si basa sulla **discussione di gruppo** su un tema specifico (Zammuner, 2003)
- Tecnica di rilevazione dati che si basa su una discussione di gruppo **gestita da un moderatore** e focalizzata su uno o più argomenti specifici (Corrao, 2000)
- Discussioni altamente **pianificate** finalizzate ad ottenere le **percezioni dei partecipanti** su una definita area d'interesse in un ambiente permissivo e non minaccioso (Krueger, 1994)

Corso di Metodologie Statistiche
a.s. 2011-12, Prof. Margherita
Pasini

Chi sono gli attori?

- Generalmente coinvolge 6-12 partecipanti (Steward, 1990)
- Ha un conduttore (o moderatore) e un osservatore
- Non è un'intervista ai singoli membri del gruppo
- Dura circa 1 - 2 ore

Corso di Metodologie Statistiche
a.s. 2011-12, Prof. Margherita
Pasini

Quando viene utilizzata

- Nelle fasi preliminari o esplorative della Ricerca
- Come approfondimento qualitativo

Corso di Metodologie Statistiche
a.s. 2011-12, Prof. Margherita
Pasini

Caratteristiche

- Tecnica qualitativa (va in profondità)
- Si basa sulla discussione che viene attivata all'interno del gruppo e stimolata da un moderatore (confronto tra diversi punti di vista)
- Lo scopo non è la descrizione oggettiva del fenomeno analizzato, ma il processo di co-costruzione dei significati attribuiti all'oggetto indagato
- Più o meno strutturata può prevedere un certo numero di domande (o temi) organizzate dal generale al particolare, chiare, non ambigue, comprensibili, brevi
- **Condotta da due moderatori, uno con funzioni di conduzione, l'altro di osservazione dei comportamenti non verbali**

Corso di Metodologie Statistiche
a.s. 2011-12, Prof. Margherita
Pasini

Ruolo del conduttore

- Stimolare la discussione e il confronto tra i diversi punti di vista
 - Mantenere un atteggiamento neutrale
 - Fare attenzione anche alle dinamiche relazionali che si stabiliscono all'interno del gruppo
 - Favorire la partecipazione di tutti
- Non rivolgersi ai partecipanti in modo diretto
- Restituire i temi affrontati e chiedere "al gruppo" eventuali approfondimenti
- Mantenere l'attenzione "sul gruppo" e non sui singoli partecipanti, pur prestando attenzione ai singoli interventi

Corso di Metodologie Statistiche
a.s. 2011-12, Prof. Margherita
Pasini

Ruolo dell'osservatore

- Prendere nota delle posizioni dei partecipanti, dei loro nomi (cartine delle posizioni)
- Prendere nota delle caratteristiche personali dei partecipanti (anni, dove lavorano, da quanto tempo, carriera,)
- Osservare e prendere appunti sulle dinamiche relazionali (chi parla, con chi, chi assume ruoli diversi e di quali tipi)
- Fare delle sintesi dei contenuti emersi (che possano aiutare il conduttore)
- Prendere nota dei principali "snodi" della comunicazione (i momenti di svolta) e descriverne le dinamiche relazionali

Corso di Metodologie Statistiche
a.s. 2011-12, Prof. Margherita
Pasini

Avvio del focus group

1. Presentazione dell'iniziativa
2. Presentazione dei conduttori
3. Presentazione della ricerca
4. Presentazione delle modalità di conduzione e del ruolo dei conduttori
5. Garanzia di anonimato e motivazione dei soggetti
6. Presentazione delle regole della comunicazione
7. Presentazione dei partecipanti

Corso di Metodologie Statistiche
a.a. 2011-12, Prof. Margherita
Pasini

Cosa ci serve

- Griglia
- Lettera di convocazione
- Preparazione aula
- Decidere osservatore e conduttore e modalità di conduzione
- Curare le relazioni con i partecipanti e gli organizzatori
- Audioregistratore

Corso di Metodologie Statistiche
a.a. 2011-12, Prof. Margherita
Pasini

Struttura focus

- *Key Questions: Domande chiave.*
- *Ending Questions: Domande che chiudono la discussione e riepilogano quanto emerso.*
- *Summary.* Il moderatore fa un riassunto degli argomenti trattati.
- *Final Questions.*

Corso di Metodologie Statistiche
a.a. 2011-12, Prof. Margherita
Pasini
