

Sistemi per il recupero delle informazioni

Gabriele Pozzani

A.A. 2014/2015

**Corso di Laurea Magistrale in
Editoria e Giornalismo**

Non solo pagine web

Google Trends

<http://www.google.it/trends>

- È uno strumento di Google che analizza le ricerche effettuate (dal 2004) nel mondo e in alcune regioni
- Permette di vedere
 - Ricerche più frequenti (“hot trends”/”hot searches”) di ogni giorno (in alcuni Paesi)
 - In diverse categorie, classifica delle ricerche più frequenti o in maggiore ascesa di popolarità (solo USA)
 - Esplorare e confrontare l’andamento nel tempo e nello spazio delle ricerche (nel mondo o a livello (sub)nazionale)

3

Ricerche più frequenti

- Attivo solo per alcuni Paesi
- Ricerche maggiormente eseguite ogni giorno

4

Ricerche più frequenti

martedì 26 novembre 2013

Incorpora



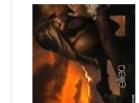
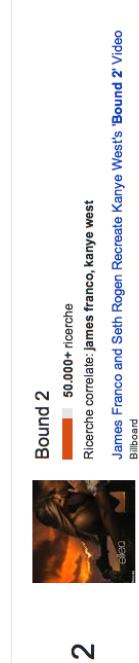
1



lunedì 25 novembre 2013



1



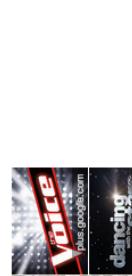
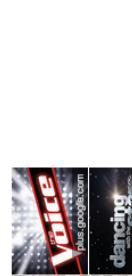
2



3

Classifiche

- Attivo solo per gli USA
- Per diverse categorie (e.g., libri, attori, alimenti, atleti, aziende, ...) vengono mostrate le classifiche mensili
 - Per “volume di ricerca”
 - Per maggiore ascesa nelle ricerche
- Ogni categoria è esplorabile per vederne nel dettaglio la classifica

Programmi televisivi	Razze canine	Reality show
 <p>The Walking Dead</p> <p>condair.com plus.google.com</p>	 <p>Bulldog</p> <p>all-petbreeds.com</p>	 <p>Keeping Up with the Kardashians</p> <p>www.calibuzzz.com plus.google.com</p>
 <p>Breaking Bad</p> <p>condair.com plus.google.com</p>	 <p>Labrador Retriever</p> <p>all-petbreeds.com</p>	 <p>The Voice</p> <p>www.calibuzzz.com plus.google.com</p>
 <p>American Horror Story</p> <p>condair.com plus.google.com</p>	 <p>Siberian Husky</p> <p>all-petbreeds.com</p>	 <p>Dancing with the Stars</p> <p>www.calibuzzz.com plus.google.com</p>
 <p>Glee</p> <p>condair.com plus.google.com</p>	 <p>Pit Bull</p> <p>all-petbreeds.com</p>	 <p>Bigg Boss</p> <p>www.calibuzzz.com plus.google.com</p>
	 <p>German Shepherd</p> <p>all-petbreeds.com</p>	 <p>Project Runway</p> <p>www.calibuzzz.com plus.google.com</p>
		<p>Altri ▶</p> <p>Incorpora ▶</p> <p>Condividi ▶</p>

The screenshot displays the Google Trends interface for search trends related to TV shows. The top navigation bar includes links for 'Intrattenimento > Programmi televisivi' and 'Incorpora'. The left sidebar shows 'Stati Uniti' as the location and 'ott 2013' as the time period, with arrows for navigating between months. A gear icon for settings is also present.

The main content area lists four TV shows with their current search volume, trend over the last month, peak position, duration in the top 10, and an 'Esplora' link:

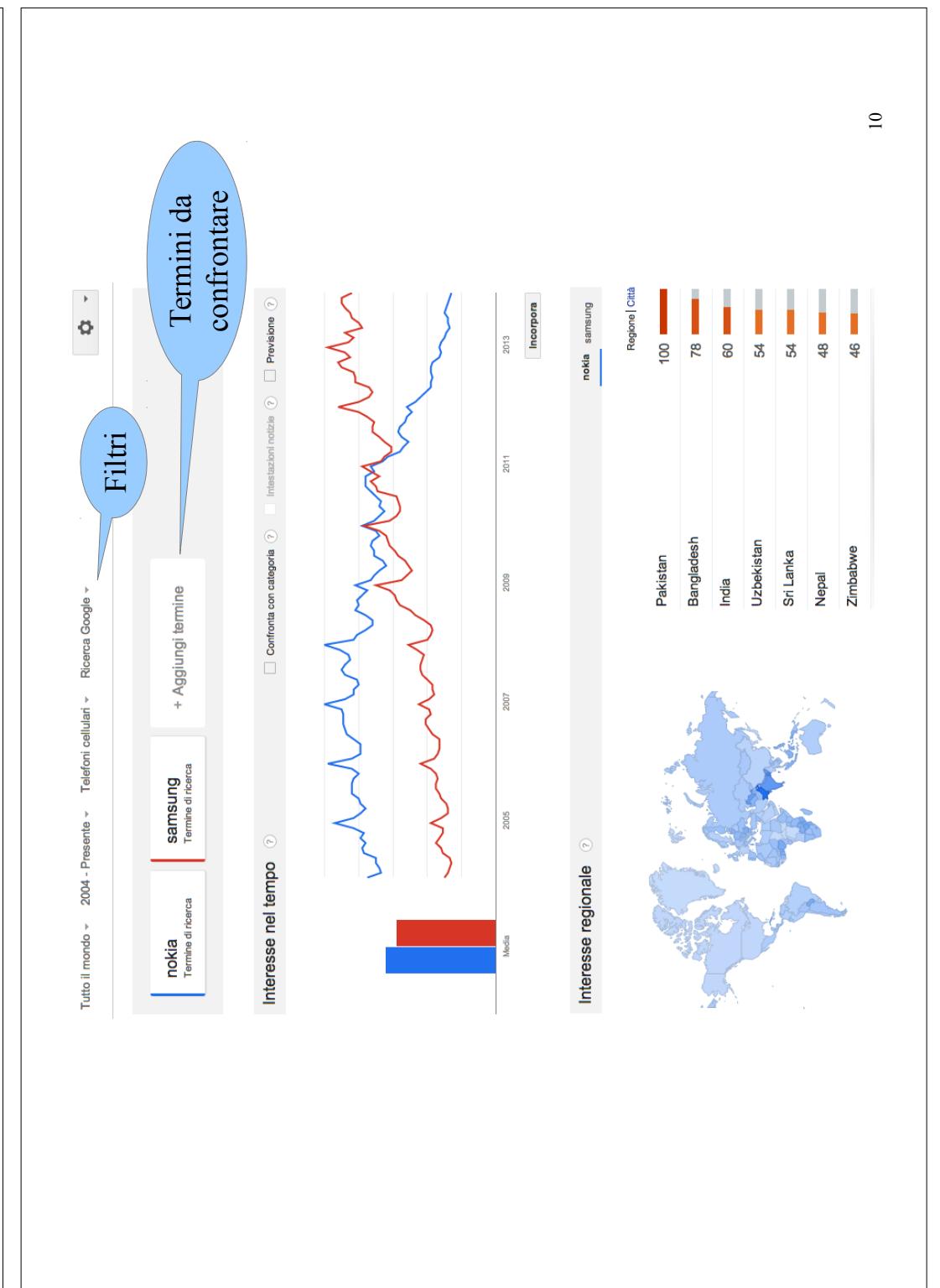
- The Walking Dead**: Volume 100, up from 72, peak #1, 24 months in top 10. Includes a thumbnail image of the cast and a 'collider.com' link.
- Breaking Bad**: Volume 72, down from 45, peak #1, 9 months in top 10. Includes a thumbnail image of the main cast and a 'plus.google.com' link.
- American Horror Story**: Volume 45, up from 37, peak #3, 6 months in top 10. Includes a thumbnail image of a character and a 'plus.google.com' link.
- Saturday Night Live**: Volume 42, up from 35, peak #1, 89 months in top 10. Includes a thumbnail image of the show's logo and a 'plus.google.com' link.

At the bottom right of the interface, the number '8' is displayed.

Esplora: confronta termini di ricerca

- Permette di inserire i termini di ricerca da confrontare
- Mostra e confronta
 - L'andamento temporale (dal 2004 ad oggi)
 - L'"interesse" nei diversi Paesi del mondo (e la sua evoluzione nel tempo)
 - L'andamento delle ricerche correlate

9

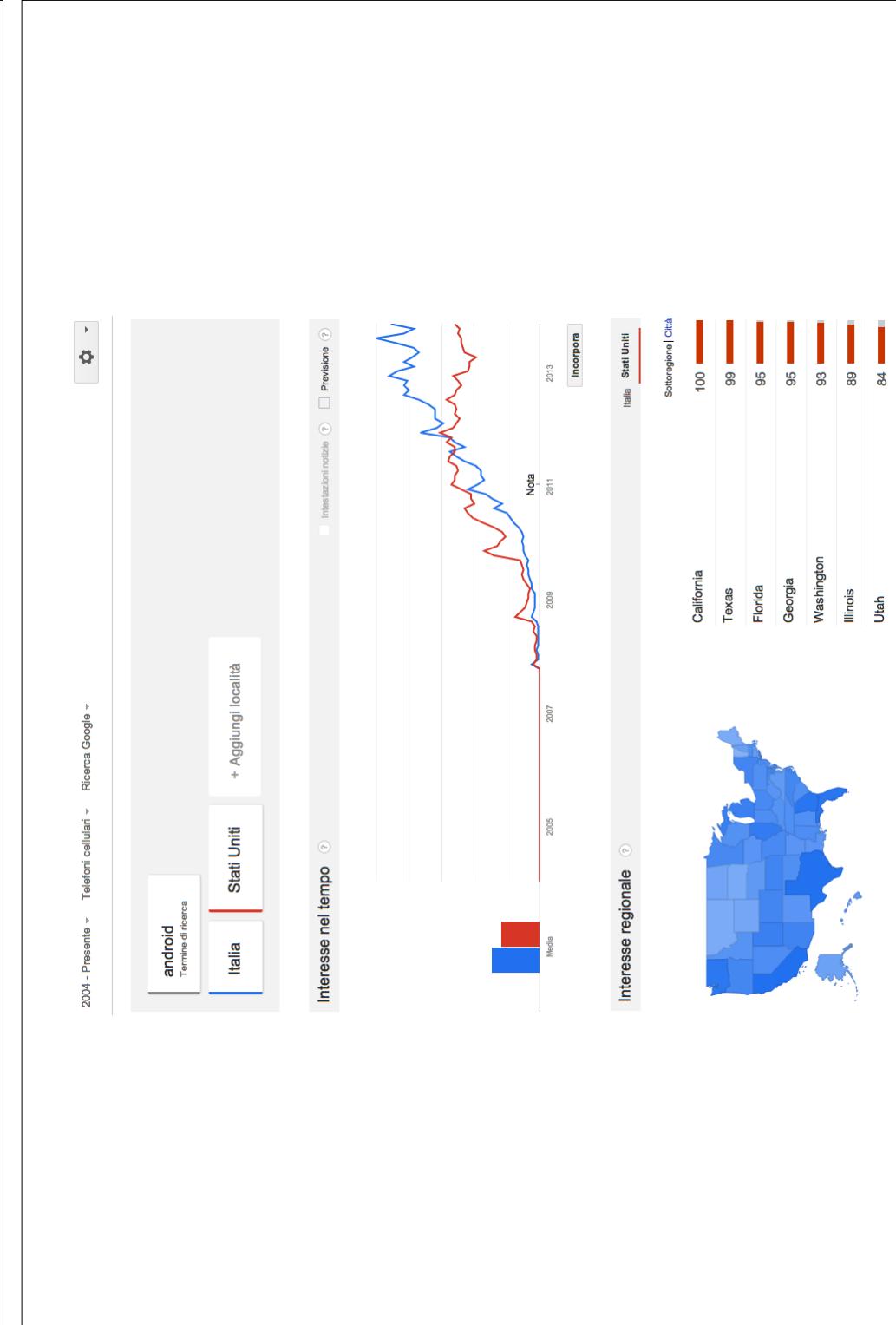


10

Esplora: confronta località

- Dato un termine di ricerca confronta la sua “importanza” in diversi Paesi del mondo
 - Andamento nel tempo
 - Andamento a livello (sub)nazionale (regione, città, ...), anche nel tempo
 - L'andamento delle ricerche correlate

11

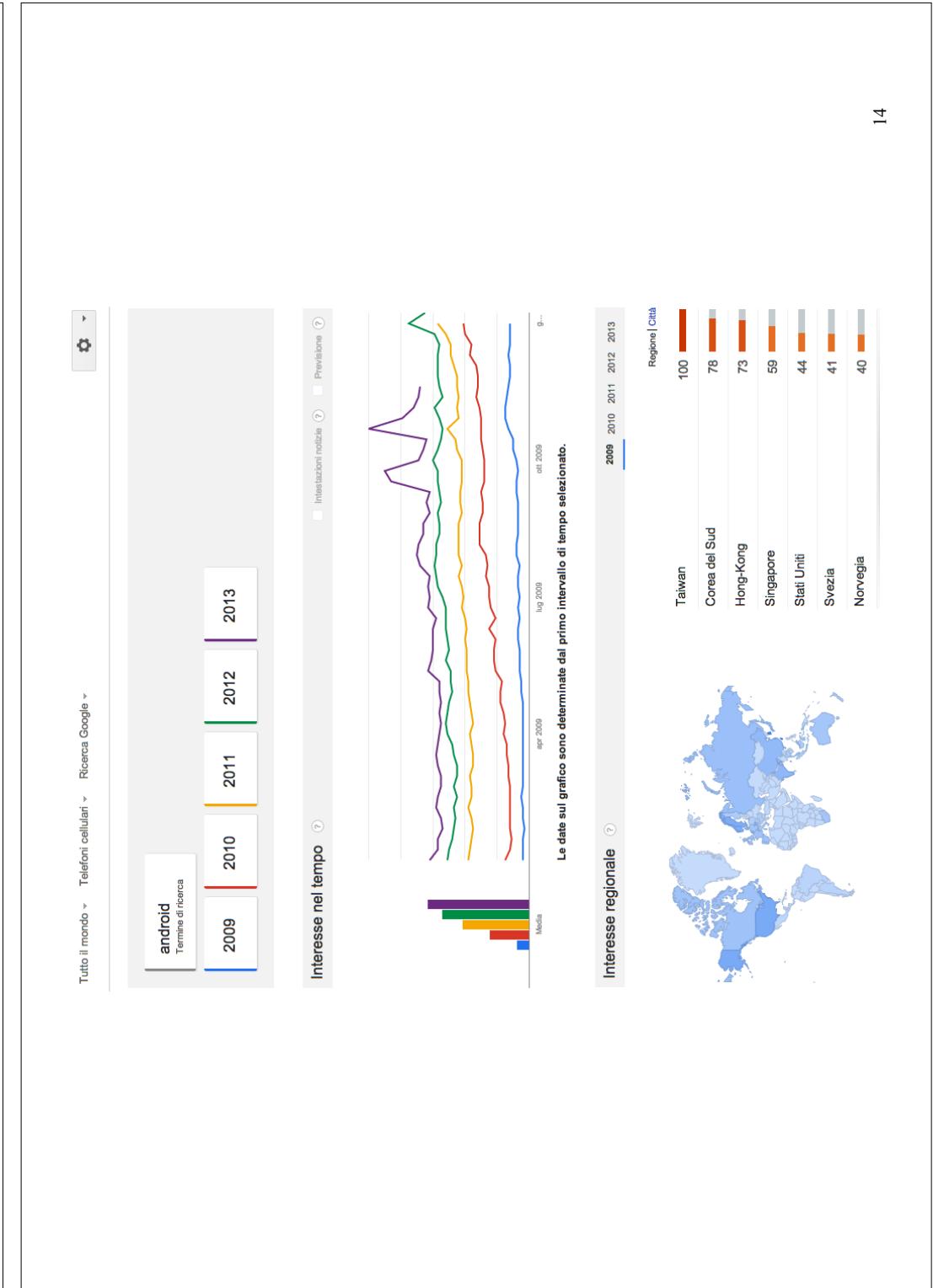


12

Esplora: confronta intervalli di tempo

- Immesso un termine di ricerca se ne può confrontare l'importanza in diversi intervalli temporali

13



Google Public Data (I)

<http://www.google.com/publicdata/>

- Introdotto nel marzo 2010
- Strumento che facilita l'esplorazione, la visualizzazione, il confronto e la comunicazione di grossi set di dati di pubblico interesse
- Raccoglie e permette l'analisi di diverse tipologie di dati prodotti originariamente da diverse istituzioni mondiali
 - Banca Mondiale
 - Eurostat, ISTAT e altri corrispettivi nazionali
 - Università
 - Istituti di ricerca statistica
- Permette di importare proprie statistiche e dati per poterli analizzare e visualizzare con i tool di Google

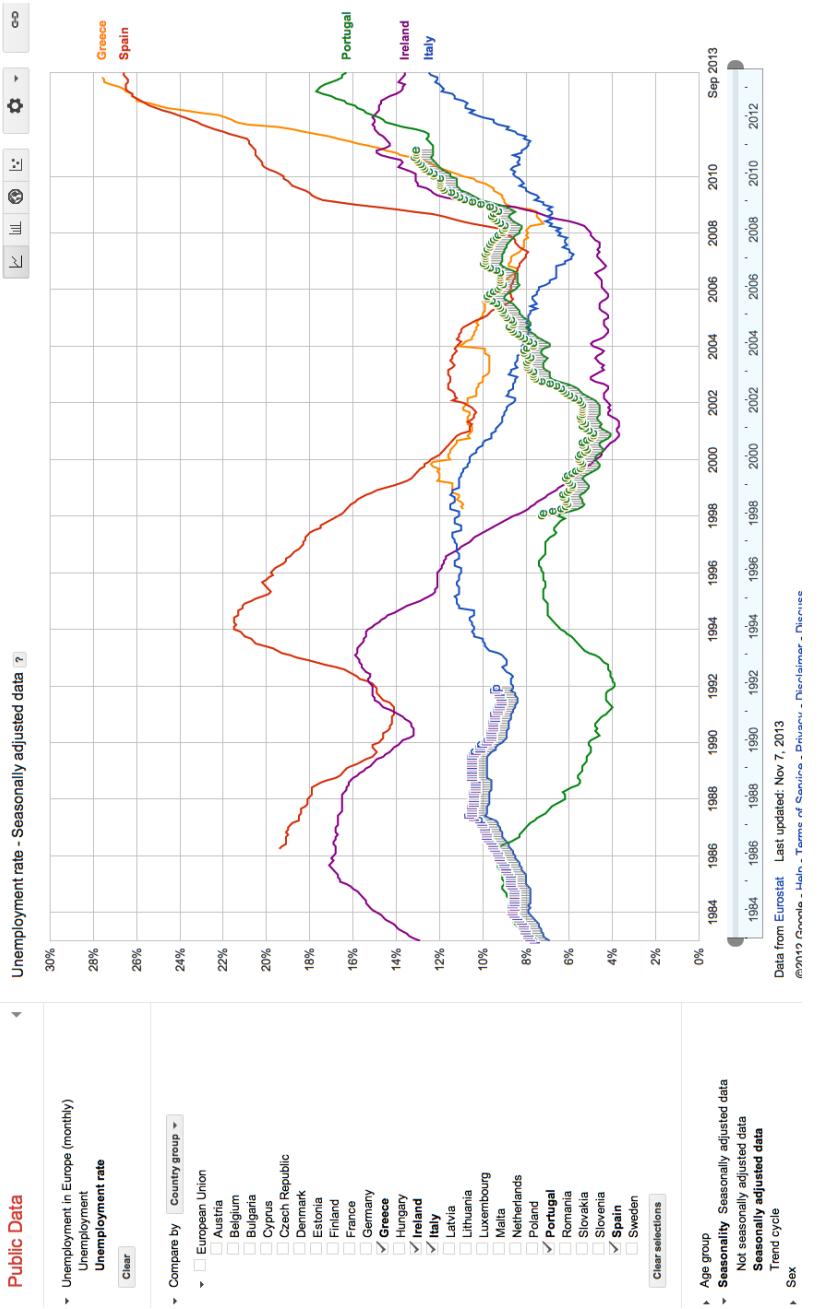
15

Google Public Data (II)

- Non fornisce dati "grezzi" che solo addetti ai lavori potrebbero capire
- Raggruppa e aggrega dati
- Presenta i dati in grafici di vario tipo, rendendone la lettura più semplice
- Permette di esplorare
 - Set di dati: una serie di statistiche, raggruppate in una unità omogenea da un unico fornitore di dati
 - Ad esempio, "Disoccupazione in Europa (mensile)", prodotto da Eurostat e "Indicatori di sviluppo mondiale", prodotto dalla Banca Mondiale
 - Metriche: singole metriche, ovvero statistiche, che sono componenti di set di dati più grandi
 - Ad esempio, "Popolazione", "Tasso di disoccupazione" e "Prodotto interno lordo"

16

Tasso di disoccupazione nei “PIIGS”



17

Applicazioni

- Google Trends e Google Public Data permettono di accedere ed analizzare una grande quantità di dati utili per diversi fini
- Un uso “avanzato” di Trends è lo studio dei trend influenzali

18

Flu Trends (I)

<http://www.google.org/flutrends/intl/it/>

- Determinati termini di ricerca sono validi indicatori dell'attività influenzale
- Utilizza dati di ricerca aggregati di Google per stimare l'attività influenzale
 - Idea: più le persone cercano informazioni sull'influenza più questa si sta diffondendo
 - Analizzando la mole di ricerche si comprende la diffusione dell'influenza
 - L'andamento temporale delle ricerche è correlata alla sua evoluzione/diffusione nel tempo
 - Analizzando le zone del mondo dove avvengono tali ricerche se ne comprende l'evoluzione/diffusione spaziale

<http://www.nature.com/nature/journal/vaop/ncurrent/full/nature07634.html>

19

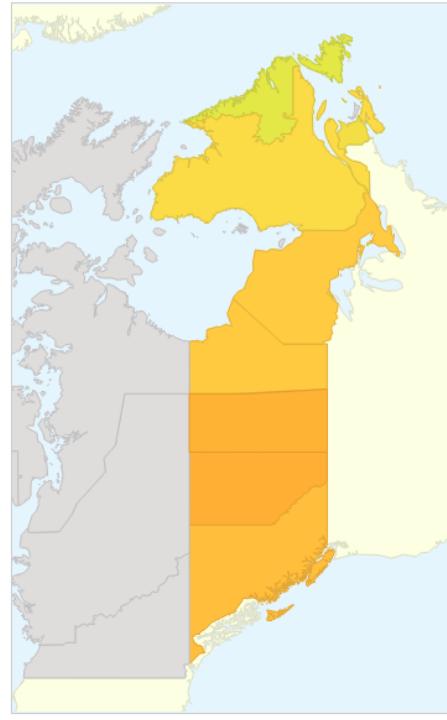
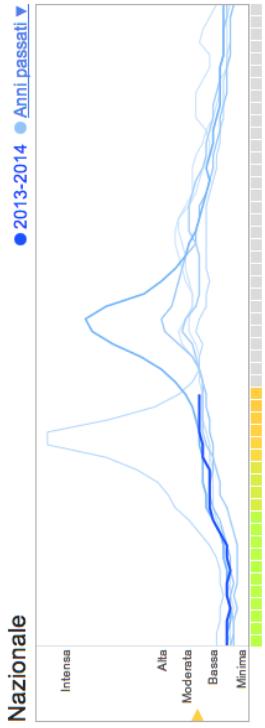
Flu Trends (II)

- Servizio utile a fini epidemiologici
- “La sorveglianza tradizionale dell'attività influenzale è molto importante, ma gran parte delle agenzie del settore sanitario si concentra su un singolo Paese o regione e aggiorna le proprie stime solo una volta alla settimana. Google Trend influenzali è attualmente disponibile per vari Paesi e regioni del mondo e viene aggiornato quotidianamente, quindi rappresenta uno strumento complementare a questi sistemi esistenti. [...] il rilevamento tempestivo di un'epidemia può ridurre il numero di persone colpite.”

20

Scopri i trend influenzali - Canada

Abbiamo scoperto che determinati termini di ricerca sono validi indicatori dell'attività influenzale. Google Trend influenzali utilizza dati di ricerca aggregati di Google per stimare l'attività influenzale. [Ulteriori informazioni »](#)



21

Data Journalism (I)

- Più in generale strumenti come questi possono essere utili per il cosiddetto “data journalism”
- Il data journalism (anche “giornalismo basato sui dati” o “giornalismo di precisione”)
 - È un approccio a cavallo tra ricerca e inchiesta giornalistica
 - Fa uso intensivo di database, mappe digitali e software
 - Per analizzare, raccontare e visualizzare un fenomeno o una notizia
 - Spesso produce dei mashup di elementi diversi
- Il cronista adotta un metodo scientifico, e applica il rigore del metodo usato, per scrivere un articolo o scoprire un fatto
- La forza del metodo di analisi conferisce precisione, e quindi obiettività, alla notizia

22

Data Journalism (III)

- Richiede quindi competenze diverse:
 - Scienze sociali e comportamentali
 - Per l'approccio e la corretta contestualizzazione ed analisi dei dati
 - Utilizzo dei computer
 - Per il reperimento, elaborazione e visualizzazione
 - Matematica e statistica
 - Per il metodo scientifico di analisi
 - I SRI (in particolare nel web) possono essere utili per il reperimento dei dati
 - Tramite classiche ricerche testuali
 - Tramite appositi servizi

23

Sorgenti dati (I)

- Il web contiene una sempre maggiore quantità di dati pubblici
- Molti siti, oltre a Google, li raccolgono e ne permettono l'analisi e la visualizzazione
 - Zanran <http://www.zanran.com/q/>
 - DataMarket <http://datamarket.com/>
 - Data360 <http://www.data360.org/>
 - Knoema <http://knoema.com/>

24

Sorgenti dati (II)

- Mentre liste di dataset pubblici possono essere trovati su vari siti:
 - <https://delicious.com/pskomoroch/dataset>
 - <http://www.kdnuggets.com/datasets/>
 - <http://www.w3.org/wiki/TaskForces/CommunityProjects/LinkingOpenData/DataSets>
 - <http://www.infochimps.com/datasets>
 - <http://www.quora.com/Data/Where-can-I-find-large-datasets-open-to-the-public>
 - <http://www.reddit.com/r/datasets/>
 - <http://datahub.io/dataset>
 - <http://datacatalogs.org/>

25

Riferimenti per il data journalism

- <http://datajournalismhandbook.org/>
- <http://www.theguardian.com/data>
- <http://journalistsresource.org.skills/research/understanding-data-journalism-overview-tools-topics>
- <https://fellows.knightscience.org/tutorials/resources-data-journalism-toolbox/>
- <http://datadrivenjournalism.net/>
- <http://clairemiller.net/blog/2012/01/huge-list-of-data-journalism-resources/>

26

Altri motori di ricerca

- Esistono diverse liste di motori di ricerca:
 - <http://l-lists.com/en/lists/qukoen.html>
 - http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_search_engines
 - <http://www.thesearchenginelist.com/>

27

Rocket News

<http://www.rocketnews.com/>

- Aggregatore di news da tutto il mondo
- Raccoglie news da diverse fonti, tra cui BBC, Reuters, News Corporation, Yahoo
- Permette di cercare
 - Per categoria
 - Per termine

28

Rocket News



Top News Headlines from around the Globe

Business □ Education □ Energy □ Entertainment □ Financial □ Health □ Jobs □ Politics □ Religion □ Science □ Sports □ Stock Market News
Technology □ Top Stories □ Travel □ World

Search Results for: *iran*

Kerry delivers video on Iran deal to Congress

Posted on November 26, 2013 by Editor - World News

US Secretary of State John Kerry has taken the unusual measure of delivering a video message to Congress in an attempt to stop the body from collapsing last weekend's nuclear deal with Iran. Just back from his diplomatic triumph in ... [Continue reading ↗](#)

Share This:

[Twitter](#) [Google](#) [Facebook](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#)

Filed under [World](#) | Tagged [World News](#) |

RocketNews RSS News Feeds

Rocketnews is a leader in live news stories, a resource for daily news feeds. Rocketnews delivers the top stories and the latest RSS news feeds for:

Sports
Business
Entertainment
Financial
Technology
Stock Market News
Top Stories
Travel
World
RocketNews
Science

Iraq says no success tracing killers of Iranian dissidents

Posted on November 26, 2013 by Editor - Top News Stories

BAGHDAD (Reuters) – Iraq is hunting militants, still unidentified, who led a deadly attack on an Iranian dissident camp near Baghdad and dismisses suggestions its own security forces were behind the violence, a senior government official said. More than 50 ... [Continue reading ↗](#)

Share This:

[Twitter](#) [Google](#) [Facebook](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#)

Filed under [Top Stories](#) | Tagged [Breaking News](#), [Current News](#), [Daily News](#), [Live News](#), [News](#), [News Update](#) |

Subscribe

Term Life Insurance Quotes

Term life insurance and no medical insurance can protect your family and provide key man business insurance. Use a [term life insurance quotes](#) calculator to get a fast price quote.

Website Awards

socialmention

<http://socialmention.com/>

- Ricerca in real-time su diversi social media, inclusi Tweeter, Facebook e Google News di un termine immesso
- Calcola diverse misure
 - Sentiment
 - Passion
 - Principali parole chiave
 - Principali autori
 - Principali hashtag
 - ...

socialmention



31

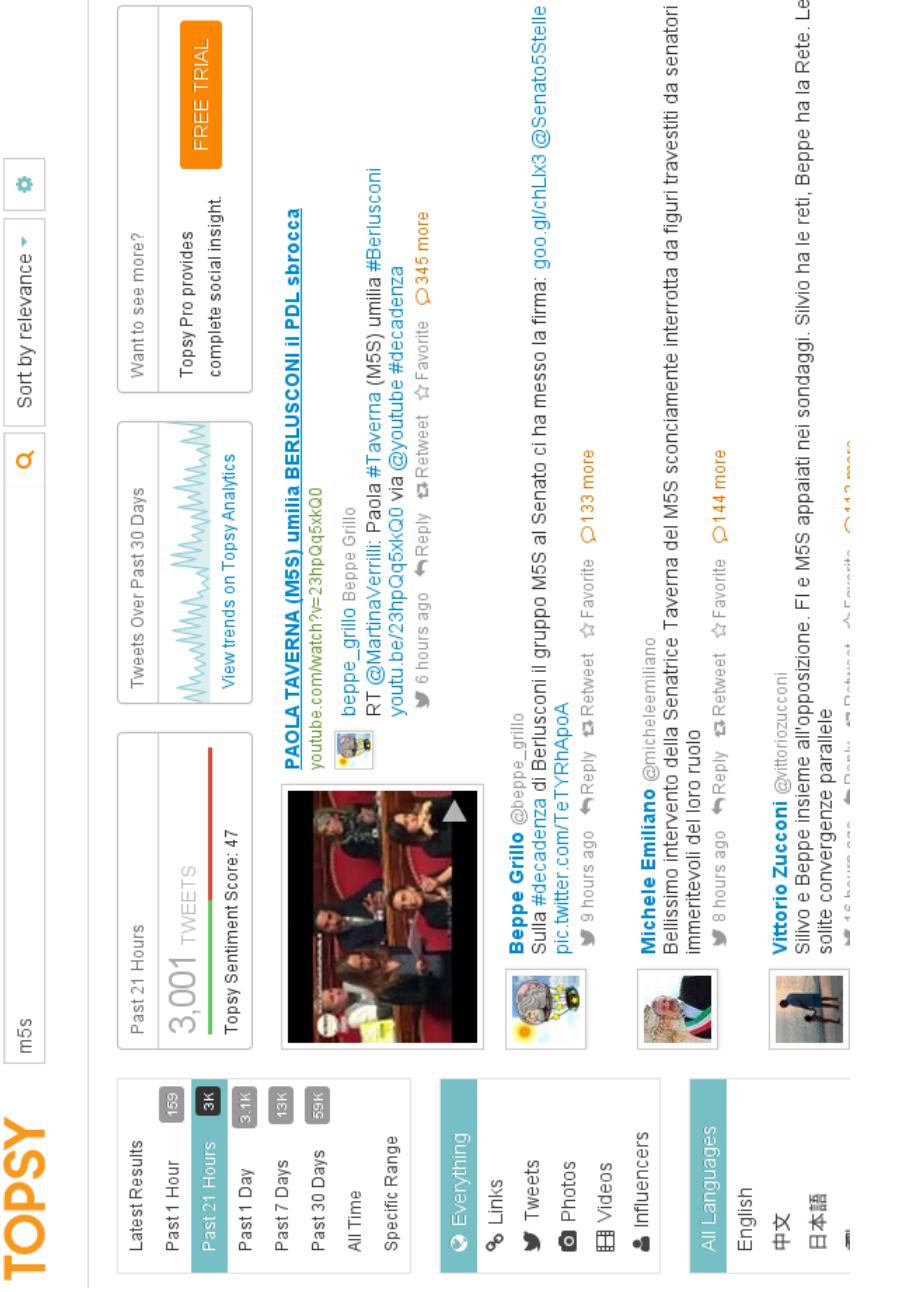
Topsy

<http://topsy.com/>

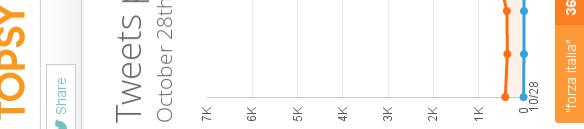
- Tweet search engine
- Social search
 - Permette di ricercare i tweet con un determinato termine, hashtag, persona, ...
 - Calcola anche il “sentiment”
- Social analytics
 - Permette di confrontare il volume di tweet con diversi termini, hashtag, ...
 - Esiste una versione “pro” con maggiori funzionalità

32

Topsy: social search



Topsy: social analytics



Tweets per day: "forza italia" and "nuovo centrodestra"
October 28th — November 27th

