

## «Economia e Principi del diritto applicati alle Scienze Motorie»

### OBIETTIVO

Fornire:

- le principali nozioni sullo svolgimento dell'attività economica in forma organizzata, al fine di comprenderne i tratti caratteristici, soffermando particolare attenzione sugli indicatori di natura economica e finanziaria la cui determinazione non solo è richiesta dal Legislatore, ma risulta necessaria al fine di una valutazione sull'economicità dell'attività sportiva esercitata.
- delle indicazioni di tipo operativo sulle varie forme di svolgimento delle attività sportive, non trascurando i riflessi di natura fiscale, attese le agevolazioni concesse, sotto svariate forme, al mondo dello sport.

## «Economia e Principi del diritto applicati alle Scienze Motorie»

### GESTIONE ECONOMICA

- L'attività economica e le sue principali modalità di svolgimento.
- L'azienda: tratti caratteristici e possibili tipologie.
- La "gestione" dell'azienda: distinzione tra riflessi "economici" e "finanziari" delle operazioni aziendali.
- Le principali modalità di svolgimento di un'attività economica di tipo sportivo: l'esercizio in forma individuale, le associazioni sportive dilettantistiche, le società (con o senza fine di lucro).
- La lettura e l'interpretazione dei principali dati di natura economica e finanziaria nell'esercizio di un'attività economica organizzata di tipo sportivo: cenni sui documenti idonei allo scopo e, in particolare, al bilancio di esercizio ed ai rendiconti predisposti dalle associazioni sportive dilettantistiche.
- I principali adempimenti di natura contabile e fiscale propri di ciascuna forma di svolgimento dell'attività sportiva.
- Le agevolazioni concesse al mondo dello sport.

«Economia e Principi del diritto applicati alle Scienze Motorie»

**LIBRI DI TESTO E MATERIALE PER LA PREPARAZIONE DELL'ESAME**

- schede utilizzate a lezione
- NICOLA FORTE, Guida alle società e associazioni sportive, Il Sole 24 Ore, Milano, 2010

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME**

- Prova scritta

**RICEVIMENTO (PRESSO PALAZZO EX ISEF)**

- Giovedì 9.30 – 10.30

Lo svolgimento di un'attività economica  
può avvenire

in forma  
«individuale»

in forma  
«organizzata»

*e deve considerare*

1. la scarsità delle risorse disponibili (**BENI ECONOMICI**) rispetto alle esigenze da soddisfare
2. la **RAZIONALITÀ** nelle scelte allocative, che dovrebbe informare l'agire economico

## problemi di convenienza economica

Efficienza

Efficacia

*capacità di raggiungere il massimo risultato utilizzando i mezzi assegnati oppure utilizzo della minor quantità possibile di mezzi per raggiungere il risultato prefissato.*

*capacità di raggiungere l'obiettivo con il massimo grado di soddisfazione.*

- molteplici soluzioni possibili al problema di “convenienza economica”
- differenti livelli di efficienza ed efficacia combinate
- a parità di condizioni, la scelta effettiva viene influenzata anche da valutazioni riferite ai fini perseguiti dall'attore (a loro volta dipendenti dal suo codice etico)

## economicità nei comportamenti

## Istituto sociale

1. pluralità di persone
2. che perseguono fini durevoli
3. rispettando regole condivise, che gli stessi si sono date



*Qualora, astrattamente, si considerino le sole  
**OPERAZIONI ECONOMICHE** poste in essere  
dall'istituto sociale, nasce il concetto di*

## AZIENDA

*«L'azienda è un istituto economico destinato a  
perdurare che, per il soddisfacimento dei bisogni umani,  
ordina e svolge in continua coordinazione la produzione  
o il procacciamento e il consumo della ricchezza»*

## L'azienda NON è:

1. l'insieme dei beni destinato allo svolgimento dell'attività aziendale (concetto prettamente giuridico);
2. la fabbrica, ovvero il luogo ove si svolge l'attività aziendale;

*bensì è*

## AZIONE ECONOMICA, svolta in modo:

- durevole
- sistematico
- dinamico

**rispetto alle preminenti FINALITÀ dell'istituto sociale da cui l'azienda promana**

## Caratteri di aziendalità:

1.

**dinamicità**: il concetto di "azienda" scaturisce, per astrazione, dal continuo susseguirsi delle azioni "economiche" compiute dagli attori (istituto sociale)

2.

**strumentalità**: tensione all'ottenimento di utilità per soddisfare il fine (durevole) posto dall'istituto sociale (soddisfacimento di bisogni umani)

3.

**durabilità**: permanenza nel tempo (oltre l'esistenza di coloro che le hanno dato vita) poiché durevole è il fine da raggiungere

4.

**sistematicità**: stretto legame tra mezzi impiegati, scelte e comportamenti assunti dagli attori, effetti conseguentemente generati (accadimenti gestionali)

5.

**autonomia**, individualità economica che permette di distinguere l'attività economica che forma l'azienda:

→ dalle altre operazioni compiute dall'istituto sociale (conseguenza dell'astrazione) (**autonomia endogena**)

→ da altre aziende del sistema economico (**autonomia esogena**)

# Il FINE dell'istituto sociale può essere

Prettamente  
ECONOMICO

Prettamente NON  
ECONOMICO (ad  
esempio, sociale)

«IMPRESA»

AZIENDA  
«NON  
IMPRESA»

Concetti preliminari

## L'IMPRESA:

- è lo **STRUMENTO** utilizzato dall'istituto sociale per il perseguimento di finalità prettamente **ECONOMICHE**
- è totalmente immersa nel **MERCATO**, in quanto:
  - «nel mercato» si procura i fattori produttivi necessari allo svolgimento della propria attività economica
  - opera «per il mercato» nel quale colloca, dietro corrispettivo, i prodotti o servizi oggetto della propria attività



**lo SCAMBIO nel mercato consente di  
OGGETTIVARE LE VALUTAZIONI**

Lo SCAMBIO di mercato riguarda

i fattori produttivi  
«acquisiti»

i prodotti o servizi  
«collocati»

COSTO

RICAVO

misurazione del VALORE CREATO o DISTRUTTO

## L'azienda NON IMPRESA:

- è lo **STRUMENTO** utilizzato dall'istituto sociale qualora lo stesso abbia finalità prettamente **NON ECONOMICHE** (ad esempio, sociali)
- opera solo **PARZIALMENTE** nel **MERCATO**



**CREAZIONE DI UTILITÀ di difficile misurazione, non essendo oggettivata dai prezzi di mercato**