

- La promozione del turismo all'estero.
- Azione regionale per la promozione all'estero:
- Art. 117, comma 9 Cost. = potere estero delle Regioni.
- Art. 6, comma 3 legge n. 131 del 2003= Le Regioni e le provincie autonome di Trento e di Bolzano nelle materie di loro competenza legislativa possono concludere con altri Stati accordi di natura tecnico-economica o di natura programmatica finalizzati a favorire il loro sviluppo economico, sociale e culturale previa comunicazione al Ministero degli affari esteri.

- Codice del turismo prevede le attestazioni al merito turistico : Maestro di cucina italiano, Maestro dell'ospitalità italiana, Medagliato al merito per la valorizzazione dell'immagine turistica italiana all'estero.
- Art. 22 Codice del turismo = circuiti nazionali di eccellenza.
- Leggi regionali sui marchi turistici regionali = Legge regionale n. 11 del 2013 Veneto.
- Itinerari enogastronomici, religiosi, storico-monumentali e culturali.

- Legge regionale n. 11 del 2013:
- - interventi regionali di finanziamento delle imprese turistiche;
- - contributi a piccole e medie imprese;
- - interventi per il turismo accessibile;
- - interventi per il turismo sostenibile;
- - fondo di rotazione del t.urismo