

BANCA E FINANZA	Lo studente dovrà dimostrare di possedere un'adeguata conoscenza nelle seguenti discipline con particolare attenzione ai concetti specificati per ognuna. Matematica: Studio di funzioni ad una variabile. Spazi vettoriali e matrici. Sistemi di equazioni lineari. Matematica Finanziaria: Regimi finanziari, tassi di interesse, rendite, ammortamenti, criteri per la valutazione di attività finanziarie certe, Obbligazioni, Attività finanziarie aleatorie, Rendimento e rischio. Statistica: Media, varianza e covarianza. Variabili casuali e distribuzioni di probabilità. Verifica d'ipotesi. Microeconomia: Domanda, offerta e scelte di imprese e consumatori. Equilibrio. Riferimenti bibliografici: gli argomenti indicati sono illustrati in buona parte dei manuali universitari utilizzati come testi di riferimento per gli insegnamenti triennali di area economica in matematica, matematica finanziaria, statistica e microeconomia. A livello indicativo alcuni testi di riferimento possono essere: Matematica: Guerraggio, A. Matematica, 3a ed, Pearson 2020. Hammond P. and Sydsaeter K, Manuale di matematica per l'analisi economica. 2012. Hammond P. and Sydsaeter K., Essential mathematics for economic analysis. FT Press. Matematica Finanziaria: Castellani, G. De Felice, M. Moriconi, F. Manuale di Finanza Il Mulino 2005 Scandolo, G. Matematica Finanziaria Amon 2013 Statistica: Piccolo, D. Statistica, Il Mulino. Ross S. M., Introductory Statistics, Academic Press. Dekking F. M. Kraaikamp C., Lopuhaa H. P., Meester L. E. A Modern Introduction to Probability and Statistics: Understanding Why and How. Springer. Microeconomia: <u>Varian, H. R. Microeconomia. Libreria editrice Cà Foscari.</u>
ECONOMICS AND DATA ANALYSIS	Lo studente dovrà dimostrare di possedere un'adeguata conoscenza nelle seguenti discipline con particolare attenzione ai concetti specificati per ognuna. Matematica: Studio di funzioni ad una variabile. Spazi vettoriali e matrici. Sistemi di equazioni lineari. Statistica: Media, varianza e covarianza. Variabili casuali e distribuzioni di probabilità. Verifica d'ipotesi. Microeconomia: Domanda, offerta e scelte di imprese e consumatori. Equilibrio. Macroeconomia: Il mercato dei beni e delle attività finanziarie nel breve periodo. L'analisi macroeconomica di medio periodo. Riferimenti bibliografici: gli argomenti indicati sono illustrati in buona parte dei manuali universitari utilizzati come testi di riferimento per gli insegnamenti triennali di area economica in matematica, statistica, microeconomia e macroeconomia. A livello indicativo alcuni testi di riferimento possono essere: Matematica: Guerraggio, A. Matematica, 3a ed, Pearson 2020. Hammond P. and Sydsaeter K, Manuale di matematica per l'analisi economica. 2012. Hammond P. and Sydsaeter K., Essential mathematics for economic analysis. FT Press. Statistica: Piccolo, D. Statistica, Il Mulino. Ross S. M., Introductory Statistics, Academic Press. Dekking F. M. Kraaikamp C., Lopuhaa H. P., Meester L. E. A Modern Introduction to Probability and Statistics: Understanding Why and How. Springer. Microeconomia: Varian, H. R. Microeconomia, Libreria editrice Cà Foscari. Varian, H. R., Intermediate microeconomics: a modern approach, W. W. Norton & Co. Macroeconomia: Blanchard, O. Amighini, A. e Giavazzi, F., Macroeconomia: una prospettiva europea. Il Mulino. Blanchard, O., Macroeconomics, Pearson

GOVERNANCE E AMMINISTRAZIONE D'IMPRESA	Durante il colloquio, lo Studente dovrà dimostrare di possedere un'adeguata conoscenza nelle seguenti discipline: Ragioneria: principi generali, struttura e criteri di valutazione del bilancio di esercizio Diritto societario: profili essenziali delle società di capitali
INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS	Durante il colloquio, lo Studente dovrà dimostrare di possedere un'adeguata conoscenza nelle seguenti discipline: Economia aziendale: azienda, gestione aziendale e corporate governance (G. Fiori, R. Tiscini, Economia aziendale, Egea, Milano, 2017) Contabilità d'impresa: contabilità, bilancio e analisi delle performance (G. Fiori, R. Tiscini, Economia aziendale, Egea, Milano, 2017) Macroeconomia: modello IS LM in economia aperta (R. Dornbusch, S. Fischer, Startz, Canullo, Pettenati, Macroeconomia (Edizione 12), McGraw Hill Education, 2020) Microeconomia: scatola di Edgeworth, scambio e curva dei contratti (H. Varian, Microeconomia (Edizione 8), Cafoscarina, 2011) Econometria (solo per chi proviene da L33): analisi dei dati cross-section (J.H. Stock, M.W. Watson, Introduzione all'econometria (Edizione 4), Pearson Education Italia, 2016)
MANAGEMENT DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE INNOVATIVE E SOSTENIBILI	Durante il colloquio, verranno discussi gli aspetti motivazionali e l'interesse dei candidati per i diversi sbocchi occupazionali del Corso. Inoltre, lo Studente dovrà dimostrare di possedere una conoscenza di base dei seguenti ambiti caratterizzanti: a) per gli studenti provenienti dai percorsi di studio in ambito motorio-sportivo, il colloquio verterà sui temi legati alla valutazione delle condizioni fisico-atletiche di soggetti praticanti attività motorio-sportiva e alla progettazione di interventi di miglioramento di tali condizioni. b) per gli studenti provenienti dai percorsi di studio in ambito economico-giuridico-linguistico, il colloquio verterà sui temi legati all'organizzazione, le sue funzioni e le strategie aziendali. Lo studente può preparare il colloquio su un manuale di economia e gestione delle imprese. Per ogni dubbio si prega di rivolgersi al referente del Corso di Studio. Le date del colloquio saranno comunicate con avviso a parte.
MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	Il concetto di impresa Processi e funzioni aziendali Il contesto ambientale: macroambiente, settore, concorrenza Visione, missione e valori dell'impresa Le strategie d'impresa complessive e competitive I fondamenti della contabilità d'impresa Il bilancio di esercizio e l'analisi di bilancio per indici e flussi
MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA	Durante il colloquio, lo Studente dovrà dimostrare di possedere un'adeguata conoscenza dei seguenti ambiti caratterizzanti: L'impresa e il contesto ambientale, l'analisi del macroambiente, del settore industriale e competitivo le funzioni aziendali con particolare attenzione a quella marketing le strategie d'impresa complessive strategie competitive i modelli di business business plan Lo studente può preparare il colloquio su un manuale di economia e gestione delle imprese, per ogni dubbio si prega di rivolgersi al presidente della LM.
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Durante il colloquio, lo Studente dovrà dimostrare di possedere un'adeguata conoscenza dei seguenti ambiti caratterizzanti: L'impresa e il contesto ambientale e la competizione Fondamenti della contabilità d'impresa, analisi di bilancio. Processi aziendali e funzioni aziendali le strategie d'impresa complessive strategie competitive i modelli di business business plan. Lo studente può preparare il colloquio su un manuale di economia e gestione delle imprese, per ogni dubbio si prega di rivolgersi al presidente della LM.