



## **Insegnamento: Marketing** **Prof.ssa Barbara Gaudenzi**

### ***Testimonianze***

Andrea Sacchi, Customer Solution Manager, Number 1:  
**“Relazioni B2B: dall’eccellenza logistica all’advanced CRM”**  
Mercoledì 14 novembre 2018, ore 10.10-11.40

Oswald Zuegg, Presidente, Zuegg:  
**“Strategie di crescita e posizionamento strategico: il caso Zuegg”**  
Mercoledì 21 novembre 2018, ore 10.10-11.40

Giuseppe Mastromattei, Fondatore Laboratorio per la Sicurezza:  
**“La Sicurezza nell’era dei social, del cyber crime e del data protection”**  
Mercoledì 28 novembre 2018, ore 10.10-11.40

Simone Avanzi, Senior Project Manager, AKQA:  
**“Digital Marketing: il ruolo delle agenzie di comunicazione”**  
Mercoledì 5 dicembre 2018, ore 10.10-11.40

Mara Lenti, responsabile filiale, Verona, Umana Spa:  
**“Self marketing per orientarsi al lavoro contemporaneo”**  
Mercoledì 12 dicembre 2018, ore 10.10-11.40

*Sede degli incontri: Palazzo di Economia, aula B - Via dell’Artigliere 19, Verona*