



UNIVERSITÀ
di VERONA

Scuola
di ECONOMIA
E MANAGEMENT

LAUREE A.A. 2018/2019 DEL 10 SETTEMBRE 2019 - ORE 09:00 - AULA MAGNA SILOS DI PONENTE
COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

Presidente: Prof. Angelo Bonfanti

ORE 09:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

| N° | Relatore | | Laureando | | Titolo tesi |
|----|--------------------|---------------------------|-----------|-----------------|---|
| 1 | Prof. Borello | Giuliana | Accadia | Camilla | La cartolarizzazione dei crediti al consumo dei marketplace lenders negli Stati Uniti |
| 2 | Prof. Bracco | Emanuele Leopoldo Alberto | Aftene | Olesea | Ottimizzazione processi interni e possibilità di ripercussioni sulla concorrenza |
| 3 | Prof. Quercia | Simone | Alfieri | Giulia | Information, attitudes and inclination to believe in fake news |
| 4 | Prof. Gaudenzi | Barbara | Balan | Francesco | Il Marketing Assicurativo: le sfide della digitalizzazione |
| 5 | Prof. Zoli | Claudio | Baldini | Simone | Non solo reddito: valutare il benessere sociale oltre la dimensione economica |
| 6 | Prof. De Crescenzo | Veronica | Barausse | Silvia | Investire in startup innovative: il ruolo di incubatori certificati, business angels e fondi di venture capital |
| 7 | Prof. Zoli | Claudio | Barbazeni | Alessandro | Capitale sociale e salute: evidenze empiriche a livello europeo |
| 8 | Prof. Bracco | Emanuele Leopoldo Alberto | Bassani | Marco | Le pratiche commerciali scorrette: tra indebito condizionamento e mero fraintendimento |
| 9 | Prof. De Crescenzo | Veronica | Belcore | Luigi | La Direttiva Europea BRRD ("Bank Recovery and Resolution Directive") e le nuove forme di regolamentazione delle crisi bancarie. |
| 10 | Prof. Chesini | Giuseppina | Bertasini | Sofia | Il Minibond come strumento di finanziamento per le PMI |
| 11 | Prof. Rossignoli | Cecilia | Bertoldi | Sofia | L'impatto della Digital Transformation nel mondo della Meccatronica. |
| 12 | Prof. Faccincani | Lorenzo | Bianchi | Giada | Il patent box Vantaggi, novità e aspetti valutativi |
| 13 | Prof. Lai | Alessandro | Biondani | Alice | L'introduzione dell'IFRS 16 nel bilancio |
| 14 | Prof. Gaudenzi | Barbara | Bisignano | Massimo | Value Chain Management e Digital Transformation nelle imprese |
| 15 | Prof. Bracco | Emanuele Leopoldo Alberto | Bitondo | Luciano | La fusione negata tra Alstom e Siemens |
| 16 | Prof. De Crescenzo | Veronica | Bolla | Giovanni | Initial Public Offering nel mercato azionario italiano |
| 17 | Prof. Bonfanti | Angelo | Bolla | Michele | Tà εις έαυτόν: un primo approccio all'uso di testi letterari nell'autoformazione manageriale |
| 18 | Prof. Ortoleva | Maria Grazia | Bonomo | Chiara Giovanna | Il commercio elettronico e l'IVA: aspetti fiscali e recenti sviluppi della normativa europea |
| 19 | Prof. Broglia | Angela | Boscaini | Adriano | I processi gestionali nell'impresa. La funzione logistica |
| 20 | Prof. De Crescenzo | Veronica | Bottacini | Matteo | Portafoglio e performance delle principali Società di gestione del risparmio italiane dal 2008 al 2018 |
| 21 | Prof. Cicogna | Veronica | Botteon | Beatrice | L'utilizzo degli smartphone: indagine sul caso Xiaomi |
| 22 | Prof. Rossignoli | Cecilia | Buzzolan | Riccardo | Digital Transformation e smart manufacturin nella metalmeccanica altovicentina |
| 23 | Prof. Lubian | Diego | Caccia | Fabrizio | CAPM e clima di fiducia delle imprese. Un'analisi empirica. |

ORE 11:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

| N° | Relatore | | Laureando | | Titolo tesi |
|----|--------------------|---------------------------|-------------|------------------|--|
| 24 | Prof. De Crescenzo | Veronica | Castagna | Leonardo | L'avvento del Fintech negli strumenti alternativi di pagamento |
| 25 | Prof. Borello | Giuliana | Chiarenza | Matteo | Modello di finanziamento dei club sportivi: Tifoso, sinergia tra società e tifoso |
| 26 | Prof. Broglia | Angela | Ciravolo | Elisa | Corporate Social Responsibility e reputazione d'impresa |
| 27 | Prof. Lai | Alessandro | Colantoni | Mariella | La crisi della Melegatti S.p.a. |
| 28 | Prof. De Crescenzo | Veronica | Colmayer | Allegra | L'evoluzione del modello di intermediazione finanziaria in Italia |
| 29 | Prof. Bracco | Emanuele Leopoldo Alberto | Colombelli | Sofia | Nudge Theory: origine teorica e applicazione pratica della teoria della "spinta gentile" |
| 30 | Prof. Bracco | Emanuele Leopoldo Alberto | Corà | Giulia | La natura relazionale della felicità: dall'homo oeconomicus all'homo reciprocans |
| 31 | Prof. Campedelli | Bettina | Craciunescu | Alexandru Andrei | Strategia di mercato internazionale: il caso Abercrombie & Fitch |
| 32 | Prof. De Mari | Michele | Dalla Brea | Chiara | Società per azioni e sedi di negoziazione. |
| 33 | Prof. Bracco | Emanuele Leopoldo Alberto | De Cao | Ilaria | Comportamento predatorio: il caso Uber |
| 34 | Prof. Rossignoli | Cecilia | Dell'Erba | Francesco | Digital Maturity nel settore della distribuzione di articoli sportivi |
| 35 | Prof. Faccincani | Lorenzo | Di Sanzo | Annamaria | Le scelte di struttura finanziaria delle imprese. Teorie e prassi |
| 36 | Prof. Rossignoli | Cecilia | Dusi | Nicola | La politica delle acquisizioni di Amazon |

| | | | | | | |
|----|-------|--------------|----------|------------|--------------|---|
| 37 | Prof. | De Crescenzo | Veronica | Falzea | Piero | Educazione finanziaria: evoluzione della situazione italiana |
| 38 | Prof. | Bonfanti | Angelo | Fornaciari | Sarah | La guest experience nel settore dell'hospitality: alla scoperta di Gardaland Magic Hotel |
| 39 | Prof. | Campedelli | Bettina | Frigo | Michelangelo | L'innovazione del business model nel settore delle telecomunicazioni: l'avvento di Iliad. |
| 40 | Prof. | Zoli | Claudio | Gambula | Emiliano | La formazione dei prezzi nel mercato elettrico italiano |
| 41 | Prof. | Rossignoli | Cecilia | Gandini | Gianmarco | Digital transformation e digital maturity: analisi del settore vitivinicolo |
| 42 | Prof. | Bonfanti | Angelo | Girlanda | Mattia | Verso nuovi modelli di business in una prospettiva esperienziale |
| 43 | Prof. | De Crescenzo | Veronica | Giuliani | Elena | La sharing economy e la piattaforma BlaBlaCar |
| 44 | Prof. | Faccincani | Lorenzo | Gozzo | Silvia | Decisioni di investimento ed educazione finanziaria. Aspetti teorici e profili empirici. |
| 45 | Prof. | Bonfanti | Angelo | Grezzana | Noemi | Un'indagine sulla customer education nel mondo dello spettacolo |

| Commissione di laurea: | |
|------------------------|--|
| 1 | PRESIDENTE BONFANTI |
| 2 | M. EFFETTIVO BRACCO |
| 3 | " NARDI |
| 6 | M. SUPPLENTE SCRICCIOLLO-OMODEI SALE' |

ORE 14:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

| N° | Relatore | Laureando | Titolo tesi |
|----|---|-------------------------|---|
| 46 | Prof. De Crescenzo Veronica | Guzzinati Damiano | I servizi di investimento : evoluzione del mercato italiano |
| 47 | Prof. Bracco Emanuele Leopoldo Alberto | Imade Amos Efosa | L'effetto distributivo dei cartelli: il caso dei paesi in via di sviluppo |
| 48 | Prof. Brogna Angela | Kristidhi Mikalica | Strategie innovative per l'impresa: la nuova via della seta |
| 49 | Prof. Bonfanti Angelo | Lanza Michele | L'innovazione tra teoria e pratica: l'esperienza del materassificio Montalese |
| 50 | Prof. Bracco Emanuele Leopoldo Alberto | Lonardoni Francesca | Fusioni orizzontali: analisi del mercato sementiero e della fusione Bayer-Monsanto del 2018. |
| 51 | Prof. Gaudenzi Barbara | Mancassola Luca | "Dal digital marketing al marketing omnichannel: casi a confronto" |
| 52 | Prof. Bonfanti Angelo | Mancuso Rita | Gli antecedenti della customer shopping experience: analisi del caso Madel spa |
| 53 | Prof. De Crescenzo Veronica | Marangoni Marco | Gli ETF per il settore retail: analisi del mercato ETF-plus |
| 54 | Prof. Brogna Angela | Marcato Michela | Il passaggio generazionale: un'opportunità di crescita |
| 55 | Prof. Zoli Claudio | Mattarei Pietro | Web Tax: l'imposta sui servizi digitali |
| 56 | Prof. De Crescenzo Veronica | Mazzo Giulia | Digital banking: nuove strategie ed opportunità per le banche. |
| 57 | Prof. Bracco Emanuele Leopoldo Alberto | Miniato Riccardo | La Collusione Tacita ed Esplicita: Analisi e Confronto della Teoria Economica |
| 58 | Prof. Moggi Sara | Moderato Martina Lea | Trasparenza nelle Fondazioni di Origine Bancaria: Origine, Rendicontazione e Organo di Indirizzo. |
| 59 | Prof. Bracco Emanuele Leopoldo Alberto | Morando Gianmarco | Le fusioni verticali: il caso Luxottica Group - Barberini |
| 60 | Prof. Ortoleva Maria Grazia | Negrente Giada | I riflessi fiscali dell'ecocentrismo |
| 61 | Prof. Brogna Angela | Orsingher Margherita | La sfida delle imprese: sopravvivere innovando |
| 62 | Prof. Lai Alessandro | Paschero Benedetta | Il marchio in bilancio: principi contabili nazionali e internazionali a confronto |
| 63 | Prof. Rossignoli Cecilia | Pavanello Ilaria | Digital Transformation nei processi organizzativi del settore calzaturiero |
| 64 | Prof. Gaudenzi Barbara | Pecoraro Sara | Analisi strategica e operativa del customer journey |
| 65 | Prof. De Crescenzo Veronica | Perbellini Francesco | I saldi finanziari e i conti dell'economia nazionale italiana |
| 66 | Prof. Rossignoli Cecilia | Pezzini Sara | Digital transformation in progress nel settore alimentare: analisi empirica |
| 67 | Prof. Gaudenzi Barbara | Pietropoli Francesco | Comunicazione d'impresa: Above e Below the line |

ORE 16:30

LAUREE TRIENNALI D.M. 270/2004 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

| N° | Relatore | Laureando | Titolo tesi |
|----|---|------------------------------------|--|
| 68 | Prof. Rossi Francesco | Pifferi Anna | Struttura del bilancio e costo del capitale |
| 69 | Prof. Lai Alessandro | Recchia Marco | Il Costo Ammortizzato: conseguenze applicative e problematiche. |
| 70 | Prof. De Crescenzo Veronica | Renso Annalisa | AIM Italia: il mercato alternativo per le PMI italiane di successo |
| 71 | Prof. Bracco Emanuele Leopoldo Alberto | Rettondini Davide | Le fusioni verticali e la chiusura di mercato: il caso Unilever - La Bomba |
| 72 | Prof. Gaudenzi Barbara | Rossi Alessandro | Marketing e management nello sport: il caso Verona Rugby e Payanini Center |
| 73 | Prof. Bonfanti Angelo | Saenz Villareal Jessica Fabiola | Il ruolo di influencer e infuser in una prospettiva manageriale |
| 74 | Prof. Gaudenzi Barbara | Sartori Fabio | Network marketing: aspetti giuridici, sfide e criticità |
| 75 | Prof. Brogna Angela | Scalvensi Federica | Un futuro green. Imprese e sviluppo sostenibile |
| 76 | Prof. Zoli Claudio | Scarcella Giulia | La condizione femminile nel mercato del lavoro italiano |
| 77 | Prof. Levati Maria Vittoria | Siliotto Stefano | I vettori low cost e la loro influenza sul settore terziario dei servizi |

| | | | | | |
|----|------------------|---------------------------|-----------|------------|--|
| 78 | Prof. Lai | Alessandro | Sonato | Andrea | La rendicontazione delle associazioni e delle società sportive dilettantistiche che operano nel settore del tennis a livello federale e periferico |
| 79 | Prof. Bonfanti | Angelo | Tais | Edoardo | Verso un nuovo shopping esperienziale: l'esperienza di Decathlon |
| 80 | Prof. Rossi | Francesco | Tessari | Andrea | Le Polizze Unit e Index Linked |
| 81 | Prof. Bonfanti | Angelo | Tezza | Matteo | L'esperienza dell'impresa Walledo in ambito blockchain tra opportunità e minacce |
| 82 | Prof. Rossignoli | Cecilia | Tubini | Tommaso | Digital Maturity e Digital Transformation nel settore metalmeccanico |
| 83 | Prof. Zoli | Claudio | Vallin | Alessandro | Gli investimenti diretti esteri e la pratica del transfer pricing in Italia e Irlanda |
| 84 | Prof. Bracco | Emanuele Leopoldo Alberto | Venturini | Martina | Motivazioni Estrinseche ed Intrinseche nelle Organizzazioni Profit e No Profit |
| 85 | Prof. Lai | Alessandro | Vicentini | Matteo | Accertamento e valorizzazione dei crediti in azienda |
| 86 | Prof. Rossignoli | Cecilia | Zanardi | Manuel | L'industria 4.0 e gli impatti sull'organizzazione del lavoro |
| 87 | Prof. Rossignoli | Cecilia | Zordan | Giulio | La Digital Transformation: Innovazione digitale delle aziende nella gestione delle risorse umane. |
| 88 | Prof. Bonfanti | Angelo | Zorzi | Michele | Gestione imprenditoriale e manageriale a confronto |

LAUREE TRIENNALI D.M. 509/1999 - CdS in ECONOMIA AZIENDALE

| | | | | | |
|----|---------------|----------|-----------|---------|---|
| 89 | Prof. Goldoni | Giovanni | Bertinato | Luciano | La registrazione EMAS negli enti locali |
|----|---------------|----------|-----------|---------|---|

Commissione di laurea:

| | | |
|---|--------------|--------------------------|
| 1 | PRESIDENTE | BONFANTI |
| 2 | M. EFFETTIVO | DE CRESCENZO |
| 3 | " | MENON |
| 6 | M. SUPPLENTE | SCRICCIOLIO-OMODEI SALE* |