



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di ECONOMIA AZIENDALE



MANAGERITALIA®
VENETO

FEDERMANAGER
VERONA



Vivi 3 Giorni da Manager Verona 2019
è un'opportunità per studenti
universitari della sede di Verona
di vivere tre giornate a fianco di
top manager
di importanti aziende del territorio

Vivi 3 Giorni da Manager si svolge su tutto il territorio nazionale. L'iniziativa di Verona è promossa da Manageritalia Veneto e Federmanager Verona, ed è organizzata in collaborazione con il Dipartimento di Economia Aziendale e l'Ufficio Stage e Tirocini dell'Università di Verona, con il patrocinio del Comune di Verona-Politiche Giovanili.



Qr code
post
evento
chiusura
2018

L'obiettivo di Vivi 3 Giorni da Manager è dare la possibilità a giovani talenti di apprendere specifiche competenze manageriali e vivere TRE giornate lavorative affiancando un top manager. È un'esperienza sul campo per capire cos'è il mondo del lavoro, chi è e cosa fa il manager, apprendere utili competenze per indirizzare il proprio futuro professionale.

L'esperienza per i giovani prevede una sessione formativa in aula, e a seguire 3 giorni (anche non consecutivi) a fianco di un dirigente per vivere da vicino una vera esperienza da manager (timing e stress inclusi) e, a conclusione, si terranno un evento e un briefing finale nel quale saranno coinvolti sia gli studenti sia i manager aderenti all'iniziativa.

VIVI 3 GIORNI
DA MANAGER



- 17/10/2019 lancio e recruiting day Univerò
- 5/11/2019 primo incontro formativo
- Gennaio 2020 (tbd) incontro finale
- 9/2/2020 consegna diplomi
- Marzo 2020 corso di formazione CFMT

Con il Patrocinio di:

 **Comune**
di Verona
Politiche Giovanili

VIVI 3 GIORNI DA MANAGER



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di ECONOMIA AZIENDALE

Prof.ssa Paola Signori
**Professore Associato in Marketing e
Comunicazione, Dipartimento di Economia
Aziendale, Università di Verona**



MANAGERITALIA®
VENETO

Ing. Roberto Canton - Consigliere Delegato
Dott. Juri Meotto - Consigliere Delegato
Dott. Marco Verona – Consigliere

 **FEDERMANAGER**
VERONA

Dott. Andrea Cobelli
Vicepresidente Federmanager Verona
Dott.ssa Monica Dongili
Vicepresidente Federmanager Veneto

Con il Patrocinio di:



**Comune
di Verona**

Politiche Giovanili



Il progetto: il contesto

Ogni giorno i manager si preoccupano di raggiungere i risultati, ma anche di far crescere i collaboratori, i veri artefici del successo loro e delle aziende.

Con questo progetto vogliamo farvi partecipare a qualche episodio della loro vita professionale, farvi apprendere utili competenze manageriali e contribuire ad indirizzarvi a scegliere il vostro futuro professionale.



Il progetto: obiettivi

- ❑ Contribuire a comprendere, in particolare, le relazioni intra-organizzative.
- ❑ Conoscere come si prendono le decisioni.
- ❑ Comprendere le dinamiche aziendali.
- ❑ Conoscere il clima molto spesso di incertezza, nel quale i manager prendono decisioni con limitati dati ed informazioni.
- ❑ Capire cosa significa gestire, negoziare, prevedere ed agire in un mercato odierno liquido e volatile.
- ❑ Comprendere l'importanza delle soft skills.



Importante

- ❑ Una domanda da farsi
«Per quale motivo sarà un piacere avere per tre giorni un giovane come me in affiancamento?»
- ❑ Trasmettete i vostri segni distintivi.
Date una ragione per ricordarsi di voi!



Cosa farete nei 3 giorni? Quale approccio?

➤ *Probabilmente....*

- Alcune riunioni ...
- Vi presenterete a tanti interlocutori ...
- Ascolterete ... e farete domande

➤ *Obiettivi*

- Catturare l'attenzione della persona
- Cominciare una relazione professionale





MANAGERITALIA e FEDERMANAGER sono le due associazioni che rappresentano la maggior parte dei Manager italiani dell'Industria, del Commercio e dei Servizi, con l'obiettivo primario di tutelarli, di promuovere il loro ruolo e di contribuire - insieme alle istituzioni politiche ed alle organizzazioni economiche, sociali e culturali, nazionali ed internazionali - alla crescita economica ed al progresso sociale del paese.

Con questa iniziativa, alla cui organizzazione il Dipartimento di Economia dell'Università di Verona contribuisce in modo sostanziale, intendono offrire agli studenti selezionati l'opportunità di vivere da vicino l'esperienza quotidiana di un manager, stress e timing inclusi.



Aziende partecipanti:



HÄFELE



Improving Performance



phd

Vetriere Riunite



veronafiere

Trade shows & events since 1898

GREENYARD 

Volvo Construction Equipment
Building Tomorrow





Pastificio Avesani

È il 1951. Ugo e Jole Avesani fondano, a Bussolengo, il loro pastificio. Un'attività di famiglia, guidata dalla tradizione della pasta fresca fatta in casa, dalla passione per l'artigianalità e le cose buone. Gli ingredienti migliori, i valori familiari. Sono passati più di 65 anni, e il Pastificio Avesani è ancora lì, con le persone guidate dalla stessa passione, portare dell'ottima pasta fresca sulle tavole di tutta Italia. E non solo.

Il pastificio, negli anni, ovviamente è cambiato. Sono state introdotte nuove linee produttive, con una grande ristrutturazione dei processi nel 2018: l'introduzione delle linee ad una sola pastorizzazione, per offrire un prodotto fresco sempre più buono.

A garanzia dell'assoluta qualità, tutti i processi aziendali sono certificati IFS E BRC. Dalla preparazione della pasta e dei ripieni, fino al controllo e al confezionamento, tutti al Pastificio Avesani lavorano col sorriso certi di stare contribuendo al sogno dei fondatori... e di tutti i consumatori finali.

Stage presso la sede di Bussolengo (VR): tre giorni a fianco della Dott.ssa Valentina Avesani, resp.le Controllo di Gestione ed HR
Profilo: Controllo di Gestione e del Personale

HÄFELE

Häfele è un'azienda leader nella produzione e sviluppo della ferramenta per mobili ed edifici e di sistemi di chiusura elettronici. L'azienda a conduzione familiare ha la propria sede centrale a Nagold in Germania. Tutto iniziò nel 1923 quando Adolf Häfele ebbe l'idea di offrire ai propri clienti un gamma completa di componenti di ferramenta che fosse velocemente reperibile, ad un prezzo adeguato e consegnata nei tempi richiesti.

Dopo oltre 90 anni il Gruppo Häfele è leader mondiale nella tecnica della ferramenta: fornisce l'industria del mobile e della cucina, così come distributori e arredatori d'interni in più di 150 paesi e supporta architetti e progettisti nella costruzione di mobili ed edifici.

Il catalogo "Il Grande Häfele" racchiude la gamma dei prodotti e servizi offerti da Häfele. È disponibile sia in formato cartaceo che on-line in 24 lingue e include più di 15.000 prodotti.

L'intero portfolio Häfele comprende oltre 100.000 articoli suddivisi tra le differenti aree di competenza:

- il settore del mobile
- il settore della porta
- il settore del Contract.

Häfele sviluppa e produce ferramenta tecnica e sistemi di chiusura elettronici nei sei stabilimenti di proprietà o approvvigionandosi presso la sua rete di 1.500 fornitori partner in tutto il mondo.

La gamma prodotti viene costantemente aggiornata sulla base delle novità mantenendo gli standard qualitativi tedeschi.

I team di ingegneri Häfele lavorano per rispondere alle tendenze internazionali in ambito abitativo e di design con prodotti sempre nuovi e innovativi.

www.hafele.it

Sedi di Häfele Italia:

Carate Brianza (MB), sede centrale, magazzino e show room

Bolzano, show room e ufficio vendite ; Pesaro, show room e ufficio vendite

Stage1 presso la sede di Carate Brianza (MB): tre giorni a fianco del CF; profilo amministrativo
Stage 2 presso la sede di Carate Brianza (MB): tre giorni a fianco del Project Manager; profilo Logistica/Supply Chain





Natural Way Laboratories è una società produttrice di integratori alimentari «conto terzi» e da più di trent'anni rappresenta una realtà storica nel settore. Abbiamo sviluppato negli anni più di 2.500 formulazioni tutt'ora in commercio

I nostri fattori critici di successo sono: la capacità di dar vita alle vostre idee, innovazione, qualità e flessibilità nel servizio.

Siamo il partner ideale per lo sviluppo e la personalizzazione del prodotto su richiesta del Cliente che opera in diversi mercati e/o canali distributivi.

La nostra missione nasce con l'intento di ideare nuovi concetti, prim'ancora di produrli.

Siamo terzisti evoluti ed il nostro core business è determinato dalla coesistenza e gestione delle seguenti attività:

- **Innovazione/Ricerca e sviluppo**
- **Fattibilità**
- **Sviluppo**
- **Produzione**

Stage presso la sede di Caprino Veronese (VR): tre giorni a fianco del Dott. Maurizio Bocchi, Direttore Generale

Profilo: Gestione d'Impresa





PHD Media

PHD è l'agenzia media, di comunicazione e marketing nota a livello mondiale per la sua capacità di innovare nel planning e nel buying attraverso la televisione, la stampa, il digital, il mobile, i social e i media emergenti.

Il network detiene il titolo di Global Media Agency of the Year di Adweek e Media Network of the Year di Campaign e dei Cristal Awards 2017, e si posiziona attualmente al secondo posto nella classifica del Gunn Report, che seleziona le agenzie più premiate al mondo.

Fondata a Londra nel 1990 come prima agenzia di media planning, PHD ha oggi oltre 6.000 dipendenti che lavorano in più di 89 uffici in tutto il mondo.

Costruito sulla cultura del pensiero di leadership, di innovazione e di creatività - riassunta nella filosofia del "Finding a better way" -, PHD è oggi uno dei network di comunicazione in più rapida crescita nel mondo, conquistando nel 2016 anche il primo posto nella graduatoria globale delle performance di new business redatta da RECMA.

PHD fa parte di Omnicom Media Group (www.omnicommediagroup.com), una divisione di Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC)

www.phdmedia.com/italy

Sedi di PHD ITALY: Milano e Verona.

**Stage 1 e Stage 2 presso la sede di Verona (2 gg) e la sede di Milano (1 gg): tre giorni a fianco della Dott.ssa Paola Aureli, General Manager
Profilo: Marketing**



Improving Performance

PRAXI S.p.A. è una primaria società italiana di consulenza organizzativa. Nata nel 1966, occupa 250 dipendenti in 10 sedi e si articola su quattro Divisioni:

- Organizzazione
- Informatica
- Valutazione e Perizie
- Risorse Umane

La capacità di PRAXI di offrire servizi integrati costituisce un fattore chiave di differenziazione, potendo proporsi come interlocutore multidisciplinare per la consulenza aziendale.

Un approccio trasversale che sposa l'innata vocazione alla partnership, intesa come attitudine a fare propri gli obiettivi del Cliente, per consolidare nel tempo alleanze professionali durature.

Stage presso la sede di Verona: tre giorni a fianco del Dott. Juri Meotto, Partner

Profilo: Gestione HR





Gruppo Tea - Energia, acqua e cura dell'ambiente: un sistema di servizi integrato

Gestiamo servizi pubblici locali nella provincia di Mantova, come il ciclo idrico, l'igiene urbana, il trattamento e lo smaltimento dei rifiuti, il verde pubblico, l'energia (luce, gas, teleriscaldamento), l'illuminazione pubblica e artistica, le infrastrutture per la distribuzione di gas e calore, la mobilità elettrica, i servizi cimiteriali e di onoranze funebri.

Forniamo servizi pubblici a cittadini, imprese e municipalità, contribuendo allo sviluppo economico e alla crescita sociale del territorio.

Lavorano con noi 565 persone e nel 2018 abbiamo conseguito 276 milioni di Euro di ricavi.

I nostri Soci sono 55 Comuni

Stage presso la sede di Mantova: tre giorni a fianco del Dott. Andrea Cobelli, Direttore Innovazione, Tecnologie e Servizi Informativi
Profilo: Gestionale



4Service Solution è una azienda leader nel mercato delle soluzioni software per il **Document Capture & Recognition** e la digitalizzazione dei processi per la gestione massiva di documenti e informazioni correlate.

4Service Solution nasce da un'esperienza pluridecennale maturata nell'ambito dei centri servizi documentali che ha portato alla realizzazione di **4Service**, una piattaforma che aiuta le organizzazioni ad automatizzare i processi con alto uso di informazioni riducendone i tempi, minimizzandone i costi e aumentandone la qualità.

L'approccio consulenziale adottato per l'automazione dei processi di Document Management ha sempre consentito ai nostri clienti un aumento di produttività, qualità e redditività.

La necessità di portare la produttività al massimo, tipica dei centri servizi, ha consentito di estendere la clientela anche nel mercato delle grandi aziende e la realizzazione di nuove soluzioni.

Negli ultimi anni l'offering è stato esteso con soluzioni orientate all'automazione dei processi e delle interazioni con i clienti quali Digital Mailroom, RPA, Ticketing, CRM e commercio elettronico.

www.4servicesolution.com

Sedi di 4Service Solution in Italia: Milano, Verona

Stage presso la sede di Affi (VR): tre giorni a fianco di Andrea Parenzan, CEO & Founder
Profilo: Tecnico (sviluppo SW) o Marketing





veronafiere

Trade shows & events since 1898

Con 1,3 milioni di visitatori, 14mila espositori e 70 manifestazioni organizzate in media ogni anno, di cui oltre 20 all'estero, il Gruppo Veronafiere si conferma tra le più importanti piattaforme europee di promozione internazionale per il business di aziende e operatori.

Un ruolo che continua a svolgere da 121 anni.

La storia di Veronafiere ha origine nel 1898, con le fiere semestrali su agricoltura e cavalli avviate dal Comune di Verona. Nel 1930 si costituisce l'Ente autonomo per le Fiere di Verona che diventa Veronafiere Spa nel 2016, assumendo la forma giuridica di società per azioni.

Vinitaly, Marmomac, Fieragricola, Fieracavalli e Samoter sono soltanto alcuni dei brand fieristici di successo nel portafoglio di Veronafiere che ha un focus particolare sulle filiere legate a wine&food, agroalimentare, marmo, design e macchine per costruzioni.

Una vocazione specifica che non ha impedito negli anni di diversificare l'offerta, ampliandola ad altri comparti quali il riscaldamento a biomasse legnose, le moto custom, le biciclette, senza dimenticare il mondo dell'arte, la scuola e la formazione, l'industria biomedicale e il biologico.

L'operatività di Veronafiere è da sempre fortemente proiettata sul presidio dei mercati mondiali attraverso una rete di 60 delegati esteri, un ufficio permanente a Shanghai, la società controllata Veronafiere do Brasil e la partnership in Cina con Shenzhen Taoshow Culture Media.

Oggi le rassegne e le iniziative globali coprono Stati Uniti d'America, Messico, Brasile, Sudafrica, Marocco, Egitto, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Oman, Thailandia, Cina e Hong Kong.

E riguardo al futuro, trasformazione digitale, aumento dell'internazionalità, lancio di nuovi prodotti fieristici e potenziamento di infrastrutture e servizi sono i driver di crescita su cui Veronafiere ha indirizzato il proprio sviluppo strategico.

Stage1 c/o la sede di Verona: tre giorni a fianco della Direttore Area Finanza; profilo Amministrazione

Stage 2 c/o la sede di Verona: tre giorni a fianco della Direttore Commerciale; profilo Commerciale

Stage 3 c/o la sede di Verona: tre giorni a fianco del Direttore Operations; profilo Gestionale

Stage 4 c/o la sede di Verona: tre giorni a fianco del Direttore HR; profilo Gestionale



VIVI 3 GIORNI DA MANAGER – Edizione 2019



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di ECONOMIA AZIENDALE

FEDERMANAGER
VERONA

Vetriere Riunite

Vetriere Riunite Group è una realtà industriale italiana di successo che opera in tre settori: **home appliances, ceramics ed automotive**.

Grazie alla cultura imprenditoriale rivolta all'innovazione tecnologica ed alla cura dei propri clienti, Vetriere Riunite Group è **leader del mercato mondiale** per la produzione di oblò in vetro nel mondo dell'elettrodomestico.

Situato in un polo industriale di **140.000 metri quadrati** a Colognola ai Colli, in provincia di Verona, il gruppo conta più di **400 dipendenti** altamente formati ed esporta ogni anno più di **30 milioni di articoli** in oltre **100 paesi al mondo**.

Stage1 presso la sede di Colognola ai Colli (VR): tre giorni a fianco del Direttore Marketing e Comunicazione; profilo Marketing e Comunicazione

Stage 2 presso la sede di Colognola ai Colli (VR): tre giorni a fianco del Direttore Marketing e Comunicazione; profilo Marketing e Comunicazione





Volvo Construction Equipment Building Tomorrow

Volvo Construction Equipment Italia S.p.A. offre mezzi e soluzioni per le costruzioni e l'industria attraverso una vasta gamma di prodotti e servizi di alta qualità, sicuri e a basso impatto ambientale, tra cui pale gommate, escavatori cingolati e gommati, dumper, pale gommate compatte, escavatori compatti e mezzi pesanti per la costruzione stradale e la compattazione del terreno/asfalto. L'organizzazione di vendita di Volvo CE Italia, con sede a Carpiano (MI), è costituita da 3 filiali (Livorno, Milano, Udine), 2 uffici commerciali (area Carrara, area Venezia), 1 centro logistico, 22 concessionari indipendenti ed oltre 46 centri di assistenza. Dal 2005, anno di costituzione di Volvo CE Italia S.p.A. come diretta emanazione di casa madre per la gestione del mercato Italia, mettiamo a disposizione dei nostri Clienti un qualificato team di esperti, prodotti leader nel mercato ed innovativi, soluzioni e servizi continuamente adeguati alle necessità applicative del Cliente.

Volvo CE Italia fa parte di Volvo Construction Equipment (area EMEA), che a sua volta appartiene al Gruppo Volvo, uno dei principali produttori mondiali di camion, autobus, macchine edili e motori marini e industriali. Il Gruppo Volvo, con sede a Göteborg, impiega circa 95.000 persone, ha impianti di produzione in 18 paesi e vende i suoi prodotti in oltre 190 mercati.

Insieme ai nostri Clienti siamo impegnati a costruire il mondo in cui vogliamo vivere.

#BuildingTomorrow

www.volvoce.it

Stage1 presso la sede di Carpiano (MI): tre giorni a fianco della Dott.ssa Elena Pallicelli, Direzione Marketing & Sales Support; profilo Marketing

Stage 2 presso la sede di Carpiano (MI): tre giorni a fianco della Dott.ssa Alessandra Ferli, Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo; profilo Amministrazione



GREENYARD

Greenyard Fresh Italy

Passione, impegno, dedizione. Sono questi i valori che hanno reso Greenyard Fresh Italy una realtà affermata e riconosciuta a livello mondiale per l'import/export di frutta e verdura fresca.

Fortemente vocata allo sviluppo sostenibile, l'azienda è oggi garanzia dei più alti standard di Qualità e Sicurezza Alimentare.

Nata nel 1969 a Trevenzuolo (VR), Greenyard Fresh Italy è specializzata nell'import/export e nella distribuzione di frutta e verdura fresca all'ingrosso per grossisti, rivenditori e GDO.

L'impegno della nostra azienda è quello di fornire la miglior qualità di servizio possibile, grazie ad uno staff composto da professionisti qualificati ed esperti, e alla stretta collaborazione con partner certificati Global G.A.P.

Greenyard Fresh Italy offre una serie completa di servizi correlati all'import/export di prodotti ortofrutticoli freschi, per rispondere in modo concreto ed efficiente alle esigenze dei propri Clienti, ottimizzando i processi ed individuando soluzioni integrate e personalizzate.

Greenyard Fresh Italy fa parte della multinazionale Belga **Greenyard**, leader globale del mercato di frutta e verdura fresca, congelata e preparata, fiori e piante.

Tra i suoi clienti il gruppo annovera i leader della GDO in Europa, fornendo soluzioni efficienti e sostenibili a clienti e fornitori attraverso i prodotti migliori della categoria, innovazione e servizio eccezionale.

La nostra vision: "Rendere la vita più sana aiutando le persone a gustare frutta e verdura in qualsiasi momento, in modo facile, veloce e piacevole, promuovendo al contempo il rispetto della natura."

**Stage presso la sede di Trevenzuolo (VR): tre giorni a fianco della Dott.ssa Marta Giacomini, CFO
Profilo Finanza**





Dal 2018 ALDI è presente in Italia con una sede operativa a Verona, un centro di distribuzione a Oppeano (VR) e una rete in espansione di punti vendita sul territorio nazionale.

Fa parte del Gruppo ALDI SÜD, realtà di riferimento della Grande Distribuzione Organizzata a livello internazionale, presente con oltre 6.200 punti vendita in 11 Paesi e 4 continenti.

Grazie ai suoi circa 148.900 collaboratori in tutto il mondo, l'azienda offre ogni giorno un'accurata scelta di prodotti selezionati che uniscono qualità e convenienza e si impegna per garantire una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente.

**Stage presso la sede di Verona – Via Sommacampagna: tre giorni a rotazione presso Direzione HR,
Area Manager e Manager Comunicazione
Profilo Gestionale, richiesta conoscenza lingua tedesca**

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Consegnare all'ufficio stage di Via S. Francesco 22

oppure

inviare all'indirizzo: ufficio.stage@ateneo.univr.it

il proprio CURRICULUM VITAE

entro il 23 ottobre 2019

Successivamente verrà comunicata

la data e l'ora per il colloquio di selezione

(programmati entro il 31 ottobre)



PER I SELEZIONATI

MARTEDI' 5 NOVEMBRE 2019

ore 14.00 / 16.00

Sala Consiglio 2.1, Dipartimento di Economia Aziendale
Polo Santa Marta, Via Cantarane 24, Verona.

INCONTRO INTRODUTTIVO DI FORMAZIONE

dott. Pietro Luigi Giacomon

Presidente CFMT Centro di Formazione Management del Terziario



PER I SELEZIONATI

I tre giorni, anche non consecutivi, verranno concordati tra studente e manager.

Per le tre giornate verrà attivato uno stage e dovranno essere eseguite le procedure di attivazione dello stage con l'Università di Verona (convenzione Azienda/Ateneo e progetto formativo)

PER I SELEZIONATI

Alla conclusione di tutte le esperienze si svolgerà un briefing presieduto dal dott. Giacomon con tutti gli studenti e tutti i manager.

Inoltre il 9 febbraio 2020, nel corso di una manifestazione organizzata da Manageritalia Veneto, sarà consegnato un diploma di partecipazione.

In marzo 2020 gli studenti che hanno partecipato alle edizioni 2019 svolte in Veneto saranno invitati ad un corso di formazione a cura di CFMT.



MANAGERITALIA VENETO

27 gennaio 2019

*Può darsi che non siate responsabili
della situazione in cui vi trovate,
ma lo diventerete
se non fate nulla per cambiarla”
Martin Luther King*

