1

Costruisci relazioni, non link.













Un brand è un insieme di aspettative, storie e relazioni.







UNIVR IL SAPERE A COLORI













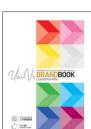














## Identità visiva

È l'insieme degli elementi visuali (logo, segni collegati, pay off e colori) che rappresentano il nostro essere università e di differenziano da altri contesti simili. In questi ami il Ateneo veronese ha rivistato il logo veronese ha rivistato il logo delle di disconte di di disconte di discon

# Il sigillo di Ateneo e la sua origine

Nel 1982 l'Ateneo veronese adotta, come firma visiva ufficiale, un elaborazione grafica basata sulficonografia rateriana, antica rappresentazione di Verona conservata su pergamena nella Biblioteca Capitolare della città.

1982/2022





#### Ulteriori segni identitari

In questi ultimi anni l'Università di Verona ha creato alcuni segni gafaci identificativi di ambiti gafaci identificativi di ambiti particolare i segni social univr (disegnato coni colori delle diversa are scientifiche), il segno commemorativo delle diversa are scientifiche), il segno commemorativo del 40 anni univir (sensato per accompagnare alcuni eventi per accompagnare alcuni eventi per accompagnare alcuni eventi del frece colori di controlori di controlor







IDENTITÀ VISIVA





Complicare è facile, semplificare è difficile.



















# Il valore pubblico

La vocazione più profonda dell'Atteneo verornesse è quella dell'Atteneo verornesse è quella di costituire un ponte fra le esigenze di costituire un ponte fra le esigenze della persone lo svilupo sostenibile delle comunità a le niglio pià rassi internazionali di ricerca e innovaziori lotzizonte della painhicazione strategica dell'Atteneo, infatti, è rappresentato dal vialore pubblico di differenza per giuli di vialore pubblico di differenza per giuli della differenza per giuli differenza per giuli di personale. Paro Strategico Unive 2023-2025





























COMUNICAZIONE ESTERNA

















































L'Università è protagonis del territorio protagonista culturale lel territorio.

















### Le mostre e le attività museali

In funzione delle esigenze della ricerca, della didattica, dell'amministrazione e della valutazione, è istituito il Sistema Bibliotecario di Ateneo che è l'insieme coordinato di strutture di servizio quali biblioteche, archivi ed eventualmente musei.















Le mostre e i percorsi espositivi sono tra le progettualità più interessanti promosse dall'Ateneo per valorizzare e divulgare il patrimonio scientifico, artistico e culturale delle conoscenze.













MOSTRE E ATTIVITÀ MUSEALI

L'Università di Verona è un Ateneo pubblico, generalista, giovane, con un forte radicamento sul territorio.

















0







L'Università promuove una gran quantità di iniziative indirizzate a un pubblico non accademico. di valore educativo e culturale nonché di sviluppo sociale.













PUBLIC ENGAGEMENT APPORTI ENTI CON ALTRI

Partecipare a esperienze di studio all'estero è un aspetto irrinunciabile per una formazione universitaria di qualità.

















L'Università punta ad attrarre studentesse e studenti da tutto il mondo, ad allargare le forme di scambio con altri Paesi e a proporre esperienze all'estero per le studentesse, gli studenti e il personale.













INTERNAZIONALIZZAZIONE



Continua a piantare i tuoi semi, perché non saprai mai quali cresceranno.























Delle missioni universitarie, la Ricerca rappresenta lo spazio generativo di conoscenza e innovazione indirizzato al contesto sociale ed economico.











RICERCA DIVULGAZIONE