



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA
Area Affari Generali e Legali

Decreto n. 438/2016
del 14/03/2016
Prot. 99699

IL RETTORE

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Verona emanato con Decreto Rettorale 7 ottobre 1994 n. 6435 e modificato, da ultimo, con Decreto Rettorale 9 dicembre 2011 n. 3330;

VISTA la deliberazione con la quale il Senato Accademico, nella seduta del 20 novembre 2007, deliberava di delegare al Rettore tutte le questioni concernenti le richieste di concessione di patrocinio e di autorizzazione all'utilizzo del logo dell'Università degli Studi di Verona;

CONSIDERATA la necessità per l'Ateneo di dotarsi di un apposito regolamento che disciplini in modo organico la licenza di utilizzo del logo e la concessione del patrocinio al fine di garantirne un utilizzo appropriato e rispettoso dell'immagine, del prestigio e dell'onorabilità dell'Università degli Studi di Verona;

VISTE le deliberazioni con la quali il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 16 febbraio e del 29 febbraio 2016, hanno approvato il testo del "*Regolamento per la concessione del patrocinio di Ateneo e per la licenza all'utilizzo del logo*";

DECRETA

ART. 1

È emanato il "*Regolamento per la concessione del patrocinio di Ateneo e per la licenza all'utilizzo del logo*" nel testo allegato al presente decreto.

ART. 2

Il "*Regolamento per la concessione del patrocinio di Ateneo e per la licenza all'utilizzo del logo*" entrerà in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione all'Albo Ufficiale di Ateneo.

IL RETTORE
(Prof. Nicola Sartori)

ze



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DI ATENEO E PER LA LICENZA ALL'UTILIZZO DEL LOGO

----- ũ -----

Articolo 1 – Oggetto

Articolo 2 – Definizioni

Articolo 3 – Richieste di patrocinio

Articolo 4 – Concessione del patrocinio

Articolo 5 - Durata e limiti della concessione del patrocinio

Articolo 6 – Licenza all'utilizzo del logo

----- ũ -----

Articolo 1 – Oggetto

Il presente regolamento disciplina le modalità di concessione del patrocinio di Ateneo e di licenza all'utilizzo del logo (composto di sigillo e logotipo come da all. A) al fine di assicurare un uso appropriato degli stessi a salvaguardia dell'immagine, del prestigio e della reputazione dell'Università degli Studi di Verona.

Articolo 2 – Definizioni

Per patrocinio dell'Università degli Studi di Verona si intende una forma simbolica di adesione e manifestazione di apprezzamento nei confronti di iniziative a carattere, didattico, scientifico, culturale, educativo, sociale, sportivo o di altro genere, comunque denominate, promosse da soggetti pubblici o privati e delle quali l'Ateneo condivide le finalità.

Articolo 3 – Richieste di patrocinio

Le richieste si distinguono in due diverse tipologie:

- a) richieste di patrocinio dell'Ateneo;
- b) richieste di patrocinio di un Dipartimento/Centro.

Le richieste devono specificare l'oggetto dell'iniziativa, il programma e la documentazione necessaria a consentire una idonea valutazione delle finalità dell'evento, utilizzando la modulistica allegata al presente regolamento (all. B).

Articolo 4 – Concessione del patrocinio

La concessione del patrocinio dell'Ateneo è autorizzata dal Magnifico Rettore.

La concessione del patrocinio di un Dipartimento/Centro è autorizzata dal Direttore del Dipartimento/Centro.

I beneficiari del patrocinio potranno promuovere e pubblicizzare l'iniziativa utilizzando il logo di Ateneo accompagnato dalla scritta "con il patrocinio di". Forme e modi di utilizzo saranno indicati all'atto della concessione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

Articolo 5 - Durata e limiti della concessione del patrocinio

Il patrocinio oggetto del presente regolamento, se non diversamente previsto, si intende concesso limitatamente alle iniziative/eventi per il quale è stato chiesto e per un periodo di tempo strettamente connesso alla durata degli stessi.

I beneficiari della concessione del patrocinio devono sempre garantirne un utilizzo appropriato e corretto, a salvaguardia dell'immagine, del prestigio, del decoro e dell'onorabilità dell'Università degli Studi di Verona.

La concessione del patrocinio è un atto autonomo rispetto a qualsiasi altra eventuale forma di intervento quale, ad esempio, il partenariato; non comporta alcun onere per l'Ateneo e non dà diritto a contributi finanziari di sorta o ad interventi di supporto organizzativo o logistico.

Articolo 6 – Licenza all'utilizzo del logo

La licenza a qualsiasi titolo del logo, ferma in ogni caso la salvaguardia del prestigio dell'Ateneo, deve, compatibilmente con la normativa vigente, essere oggetto di apposita autorizzazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

----- ⚡ -----