UNIVERSITÀ di VERONA | Direzione DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

UNIVR IL SAPERE A COLORI

OPENWEEKS

OPENDAY AREA ECONOMICA

WWW.UNIVR.IT/ORIENTAMENTO

Contributi studenteschi 2025/2026

SCADENZA

1° RATA → **355,00 euro**
- Tassa regionale (189 euro)
- Imposta di bollo (16 euro)
- Acconto dei contributi (150 euro)

15 OTTOBRE 2025
(Salvo i corsi ad accesso programmato/con verifica)

2° RATA → 50% dei contributi rimanenti dovuti

31 GENNAIO 2026

3° RATA → 50% dei contributi rimanenti dovuti

31 MARZO 2026

Il Regolamento per l'a.a. 2025/2026 sarà pubblicato entro metà luglio alla pagina www.univr.it/benefici

Riduzione dei contributi 2025/2026

PRESENTANDO LA DOMANDA UNICA BENEFICI (DUB) ENTRO LA SCADENZA STABILITA DAL REGOLAMENTO*

➢ **PER STUDENT* ISCRITT* AL 1° ANNO**

IN BASE ALL'ISEEU	CONTRIBUTO
Inferiore a **27.000,00 euro**	0,00 euro
Compreso tra **27.000,01** e **30.000,00 euro**	**Variabile in base all'ISEEU** Graduato da 0,00 a 1.071,00 euro
Oltre **30.000,01 euro**	**Variabile in base all'ISEEU** e ai corsi di studio

➢ **PER STUDENT* ISCRITT* DAL 2° ANNO CONCORRE ANCHE IL MERITO CONSEGUITO (CFU)**

*Il Regolamento per l'a.a. 2025/2026 sarà pubblicato entro metà luglio alla pagina www.univr.it/benefici

Incentivi assegnati d'ufficio

Non serve fare richiesta

€ 500 euro di sconto sulla contribuzione dell'anno di immatricolazione per:

- Laureat* nei termini e iscritt* ad un corso di laurea Magistrale nell'anno accademico successivo (a partire dalla 2° rata)

€ 230 euro di riduzione sulla contribuzione dell' a.a. 2026/2027 per:

- Acquisizione di **40 cfu** entro il 10 agosto 2026 («SUPERMERITO»)

Visita il sito www.univr.it/benefici per informazioni in merito agli incentivi assegnati d'ufficio

SIMULATORE TASSE

Il simulatore permette di calcolare l'importo dei contributi studenteschi in base a:

- condizioni economiche del nucleo familiare dell* student* (determinate dall'ISEE per l'università/ISEE Parificato)
- iscrizione full time/part time
- iscrizione in corso/fuori corso
- numero di CFU conseguiti
- tipologia di corso di studio frequentato
- esoneri e incentivi riconosciuti

SIMULATORE TASSE

Simulatore Contributi Universitari A.A. xx/xx	
Inserisci il Valore ISEE Universitario →	
Inserisci il gruppo di appartenenza del corso (usa il menù a tendina che compare cliccando sulla cella adiacente)	
Sei uno studente meritevole? (usa il menù a tendina che compare cliccando sulla cella adiacente)	
Sei uno studente in corso? (usa il menù a tendina che compare cliccando sulla cella adiacente)	
Vuoi iscriverti a tempo pieno? (usa il menù a tendina che compare cliccando sulla cella adiacente)	
Ti sei laureato nei termini? (solo se ti iscrivi al 1° anno di Laurea magistrale) (usa il menù a tendina che compare cliccando sulla cella adiacente)	
Hai diritto all'incentivo Talenti? (solo se ti iscrivi al 1° anno di Laurea) (usa il menù a tendina che compare cliccando sulla cella adiacente)	
Hai diritto al Supermerito? (dal 2° anno di carriera in poi) (usa il menù a tendina che compare cliccando sulla cella adiacente)	
Totale contributi	-
Prima rata contributi	-
Prima rata Tassa Regionale	€ -
Prima rata Imposta di bollo	€ -
Totale prima rata	€ -
Seconda Rata	€ -
Terza Rata	€ -
Totale annuo comprensivo di tassa regionale e imposta di bollo	€ -

Borsa per il diritto allo studio 2025/2026

PRESENTANDO LA DOMANDA UNICA BENEFICI (DUB) ENTRO LA SCADENZA STABILITA DAL BANDO*

Contributo in **DENARO** e **SERVIZI** (ristorazione e alloggio ESU)

Le borse sono di differente importo in relazione a:

- status (IN SEDE, PENDOLARE e FUORI SEDE)
- iscrizione full-time o part-time
- iscrizione a corsi di studio in materie S.T.E.M.
- iscrizione a più corsi
- Se sei student* indipendente

- **PAGAMENTO 1^ RATA DI ISCRIZIONE** entro i termini indicati dal Bando
- **REQUISITI DI MERITO** (aver conseguito un determinato numero di CFU a seconda dell'anno di carriera, entro il 10/08)
- **REQUISITI ECONOMICI**
  ISEEU e ISPEU di importi inferiori a quanto disposto dal Bando

EROGAZIONE

IN 2 RATE

- 1° RATA: **50%** dell'importo entro il 31 dicembre 2025
- 2° RATA: **50%** dell'importo entro il 30 settembre 2026*

*solo per il primo anno, altrimenti il 30 giugno 2026

Luglio 2026 rimborso prima rata di iscrizione
(ad esclusione di € 16,00 di imposta di bollo)

MATRICOLE: Per ricevere il pagamento dell'intera borsa occorre conseguire almeno **20 cfu** (10 se part time) **entro il 10/08/2026**

***Il Bando per l'a.a. 2025/2026 sarà pubblicato entro metà luglio alla pagina www.univr.it/benefici**

Collaborazioni studentesche (150 ore) 2025

PRESENTANDO LA DOMANDA UNICA BENEFICI (DUB) ENTRO LA SCADENZA STABILITA DALL'AVVISO DI SELEZIONE*

Forma di collaborazione ad attività di supporto all'Ateneo (uffici, biblioteche, segreterie, etc.)

- Ha una durata di **150 ore massime**
- È retribuita **8 euro l'ora**

REQUISITI

Student* valutati in base ai requisiti di merito stabiliti nell'avviso di selezione:

- **PAGAMENTO 1^ RATA DI ISCRIZIONE** entro i termini indicati dall'avviso di selezione
- voto di laurea per iscritt* al primo anno di un corso Magistrale

Si può fare richiesta

a partire dal primo anno se iscritt* ad un corso di laurea Magistrale

***L'Avviso di selezione per l'a.a. 2025/2026 sarà pubblicato entro metà luglio alla pagina www.univr.it/benefici**

Come contattare l'U.O. Diritto allo studio

FRONT OFFICE IN PRESENZA

lunedì-mercoledì-venerdì dalle ore 10.00 alle ore 13.00 presso la **stanza T.25C** al piano terra del Chiostro S. Francesco (Via S. Francesco 22)

CALL CENTER

lunedì-martedì-mercoledì-giovedì-venerdì dalle ore 08.30 alle ore 13.00 chiamando il numero **045 8028001**

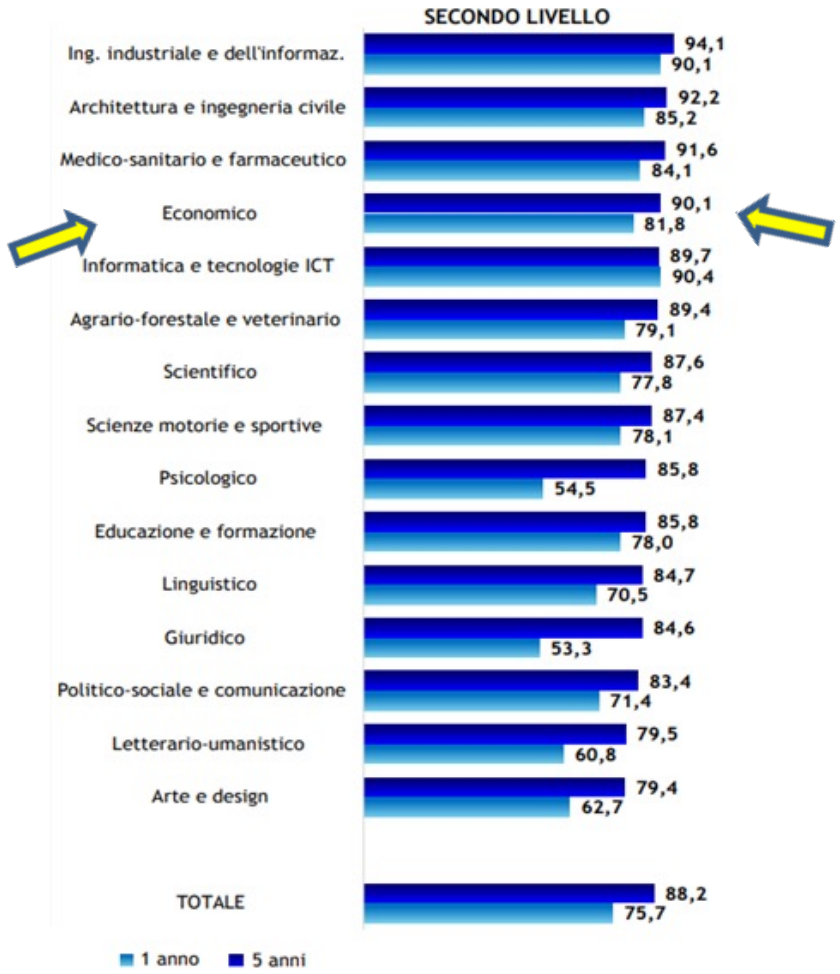
SPORTELLO VIRTUALE

prenotandosi al link presente sul web

OPEN DAY LAUREE MAGISTRALI
AREA ECONOMICA
12 MAGGIO 2025

Dati indagine 2024 laureati magistrali

Laureati degli anni 2022 e 2018 intervistati a **uno e cinque anni** dal conseguimento del titolo: **tasso di occupazione per gruppo disciplinare e tipo di corso** (valori percentuali)



Fonte: XXVI Indagine ALMA LAUREA sulla Condizione Occupazionale dei laureati, 2024

Dati fabbisogno formazione terziaria sul mercato del lavoro 2024-28

TABELLA 6.3 - FABBISOGNO* E OFFERTA DI FORMAZIONE TERZIARIA PER AMBITO PREVISTI NEL PERIODO 2024-2028

	Fabbisogno (media annua)		Offerta (media annua)	Rapporto fabbisogno/offerta
	Scenario negativo	Scenario positivo		Media scenari
Formazione Terziaria (universitaria, ITS Academy e AFAM)	256.500	278.600	249.100	1,1
di cui:				
STEM	**84.400**	**92.900**	**67.000**	**1,3**
Ingegneria (escl. ingegneria civile)	41.700	45.700	30.700	1,4
Ingegneria civile ed architettura	15.300	16.900	13.300	1,2
Scienze matematiche, fisiche e informatiche	14.300	16.300	9.300	1,6
Scienze biologiche e biotecnologie	7.300	7.800	8.600	0,9
Chimico-farmaceutico	5.800	6.200	5.100	1,2
Altri indirizzi	**172.100**	**185.700**	**182.100**	**1,0**
Economico-statistico	47.600	52.800	37.100	1,4
Medico-sanitario	38.700	39.900	31.700	1,2
Insegnamento e formazione (comprese scienze motorie)	31.800	35.100	34.100	1,0
Giuridico e politico-sociale	27.700	29.200	37.400	0,8
Umanistico, filosofico, storico e artistico	10.700	11.500	14.300	0,8
Linguistico, traduttori e interpreti	5.700	6.600	10.300	0,6
Agrario, agroalimentare e zootecnico	5.700	6.100	5.800	1,0
Psicologico	4.300	4.500	11.400	0,4

**Escluso il settore Agricoltura, silvicoltura e pesca.*
Fonte: Unioncamere su dati Excelsior, MIUR, Almalaurea e INDIRE

Fonte: «Previsione e fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine 2024-2028, Aggiornamento» "Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior", luglio 2024

Gli indirizzi di laurea più richiesti dalle imprese

5.2 GLI INDIRIZZI DI LAUREA PIÙ RICHIESTI (VALORI ASSOLUTI IN MIGLIAIA)

Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

Fonte: «Il lavoro dopo gli studi. Orientarsi nel mercato del lavoro: la domanda di formazione delle imprese, Indagine 2024» "Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior", luglio 2024

I CORSI DI LAUREA DI AREA ECONOMICA

DUE SEDI DI STUDIO

SEDI DI STUDIO

- Verona, Polo Santa Marta Via Cantarane 24
- Verona, ex Palazzo di Economia, Via dell'Artigliere 19

- Vicenza, Viale Margherita 87

SEDE DI VERONA

SEDE DI VICENZA

UNIVERSITÀ di VERONA | Vicenza UNIVR HUB

Ufficio di riferimento per la selezione

U. O. IMMATRICOLAZIONI

VIA S. FRANCESCO, 22

segreteria.immatricolazioni@ateneo.univr.it

Tel. 045/8028578-560

Persone di riferimento per la sede di VICENZA

Paola Calmarini paola.calmarini@univr.it
Tel. 0444/393925

Ingrid Tosetto segreteriastudenti@univi.it
Tel. 0444/393912

www.univi.it

I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

Dipartimento di Management

Lauree Magistrali in
Scienze Economico-Aziendali (LM 77)
Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e le attività motorie (LM 47)

Dipartimento di Scienze Economiche

Lauree Magistrali in
Scienze dell'Economia (LM 56)
Finanza (LM 16)

Management e strategia d'impresa (Vicenza)

Management delle attività sportive innovative e sostenibili (Vicenza)

Governance e amministrazione d'impresa

Marketing e comunicazione d'impresa

Supply chain management

Viticolture, enology and wine marketing

International Economics & Business
(Sede di Vicenza)

Economics & Data Analysis

Banca e Finanza

MODALITÀ DI AMMISSIONE

❖ **Procedura di valutazione dei requisiti (senza programmazione degli accessi):**

- Banca e finanza
- Economics and data analysis
- Governance e amministrazione d'impresa
- International economics and business
- Management delle attività sportive innovative e sostenibili
- Management e strategia d'impresa
- Marketing e comunicazione d'impresa
- Supply chain management
- Viticulture, enology and wine marketing

REQUISITI DI AMMISSIONE (PER TUTTI)

- **Titolo:** Laurea triennale. In difetto, è ammessa iscrizione sotto condizione, ma il titolo dovrà essere **conseguito entro il 31/12/2025**. Entro la data di iscrizione è comunque necessario aver ultimato tutti gli esami obbligatori del proprio piano didattico che danno luogo a votazione in 30mi
- **Lingua:** certificato di conoscenza della lingua inglese di livello B1 (livello B2 per le lauree internazionali)
- **Curriculum:** sono richiesti dei minimi curriculari diversi secondo il corso di destinazione; i laureati triennali di Area Economica UniVR soddisfano sempre tali requisiti
- **Media:** è richiesta una media ponderata degli esami obbligatori che danno luogo a votazione in 30mi >= **22/30**. Se inferiore, è consentita l'iscrizione solo previo superamento di un colloquio. Non sono considerati nella media le lodi e le valutazioni di esami sostenuti al di fuori dalla carriera triennale (cd. Corsi singoli), neppure qualora tali esami siano valevoli ai fini della valutazione dei requisiti

ISCRIZIONI: PROCEDURA

- **Consulta** https://www.univr.it/it/corsi-di-studio/2025-2026/economica/corsi-di-laurea-magistrale scegliendo la LM di tuo interesse e controlla la sezione **Requisiti richiesti** dal menu **Iscriversi** per verificare se hai tutti i requisiti per essere ammesso al corso
- **Iscriviti via web alla procedura di valutazione:** la procedura sarà attiva dal **10 luglio** e terminerà il **15 ottobre** per le procedure di valutazione. Sarà possibile iscriversi anche entro il 16.12.2025 con indennità di mora (€ 20)
- **Controlla lo stato della richiesta:** all'inizio la richiesta è, per tutti, nello stato *«prova da effettuare».* Una volta processata dagli uffici, la richiesta potrà passare in stato:

- *«in valutazione»*: se la domanda è incompleta (esami ancora da verbalizzare, certificazioni mancanti) o necessita del superamento della prova di valutazione della preparazione personale.
- *«respinto»*: se i requisiti curriculari non sono soddisfatti e non si è idonei all'iscrizione
- *«esonerato»* se tutti i requisiti (sia curriculari che di verifica della preparazione personale) vengono considerati assolti, ovvero si è risultati in posizione utile nel concorso per l'accesso programmato

DIDATTICA

Per le lauree magistrali di area economica nell'A.A. 2025/26 le lezioni inizieranno il **29 settembre 2025**.

Per ogni insegnamento sarà disponibile una **pagina sulla piattaforma moodle** con i materiali didattici utili.

I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- LM interateneo: Viticolture, enology and wine marketing
- Banca e finanza (VR)
- Economics & data analysis (VR)
- International economics & business (VI)
- Management delle attività sportive innovative e sostenibili (VI)
- Governance e amministrazione d'impresa (VR)
- Marketing e comunicazione d'impresa (VR)
- Management e strategia d'impresa (VI)
- Supply chain management (VR)

MAGISTRALE

VEM

Corso interateneo tra le Università degli Studi di Verona (sede amministrativa), Padova e Udine (LM-69 Scienze e tecnologie agrarie).
Titolo di studio rilasciato congiuntamente dalle tre Università

Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

VITICULTURE, ENOLOGY AND WINE MARKETING (VEM)

PER INFORMAZIONI: PROF.SSA ROBERTA CAPITELLO ROBERTA.CAPITELLO@UNIVR.IT

MAGISTRALE

VEM

OBIETTIVI FORMATIVI

- Ampliamento delle conoscenze e abilità di livello superiore riguardanti la filiera vitivinicola con focus sulle implicazioni economiche, strategiche e gestionali e una proiezione internazionale
- Sviluppo di competenze in linea con le esigenze degli attori della filiera vitivinicola e le attuali dinamiche dei mercati vitivinicoli

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Settore viticolo ed enologico e del mondo del vino in generale, per livelli decisionali superiori con ruoli di tipo dirigenziale o di consulenza presso imprese vitivinicole, enti associativi (consorzi di tutela vini), imprese commerciali (distribuzione moderna), laboratori e centri di ricerca
- Il corso prepara alle professioni di Agronomi e forestali

MAGISTRALE

VEM

PERCORSO FORMATIVO

- Lingua inglese
- Primo anno: comune svolto a Conegliano con insegnamenti di viticoltura, enologia e management e politica vitivinicola
- Secondo anno: scelta tra 5 curricola, di cui uno a Economia-Verona (e due a Biotecnologie-Verona)
- Tesi Sperimentale: 27 CFU

"Economy and Marketing in Wine Business" (Verona)

MAGISTRALE

VEM

“Economy and Marketing in Wine Business” (Verona)

Wine marketing and communication (corso integrato, 10 CFU)

- Advanced tools for marketing and communication - AGR/01 (5 cfu)
- New wine marketing tools - AGR/01 (5 cfu)

Wine business management tools (corso integrato, 10 CFU)

- Financial statement analysis and planning - SECS-P/07 (5 cfu)
- Investment analysis and appraisal in the wine business - AGR/01 (5 cfu)

Sustainable Wine Management (corso integrato, 10 CFU)

- Approaches to Sustainability in the Wine Industry - AGR/01 (5 cfu)
- Sustainable Wine Market Analysis and Perspectives - AGR/01 (5 cfu)

MAGISTRALE

VEM

PROIEZIONE AI MOLTEPLICI ASPETTI DEL MONDO DEL VINO E APERTURA INTERNAZIONALE

- Project work, tirocini, visite aziendali, viaggi studio, ecc.
- Accordo con Hochschule Geisenheim University (Germania) per il doppio titolo
- Partecipazione al Consorzio Erasmus Mundus EMaVE-Vinifera (www.vinifera-euromaster.eu) costituito da università specializzate nella ricerca nel settore vitivinicolo situate nelle principali aree di produzione vitivinicole europee (Francia, Germania, Italia, Portogallo e Spagna)
- Cooperazione con l'International Master of Science in Viticulture and Enology (Vinifera); presenza in aula di studenti provenienti da tutto il mondo (Georgia, Colombia, Sudafrica, Messico, Cina …)

MAGISTRALE

BF

Classe di appartenenza
LM-16 - Classe delle lauree magistrali in Finanza

Presentazione offerta didattica
Corsi di Laurea Magistrale

BANCA E FINANZA

PRESIDENTE: PROF. ALESSANDRO GNOATTO

BANCA E FINANZA

Home page del corso

BANCA E FINANZA IN BREVE

Obiettivi del corso

1. Fornire competenze in ambito tecnico, gestionale e di comprensione delle dinamiche evolutive de
   - I Mercati Finanziari
   - Gli Intermediari Finanziari
2. Fornire una solida base concettuale e rigore metodologico che consentano al laureato di comprendere le problematiche del settore e di proporre soluzioni adeguate e innovative.
3. Sviluppare la capacità di proporre e applicare metodologie matematico-statistiche e strumenti innovativi in ambito finanziario e assicurativo e di valorizzare la componente informatica

BANCA E FINANZA

Sbocchi professionali: I laureati in Banca e Finanza lavorano, in Italia e all'estero, in

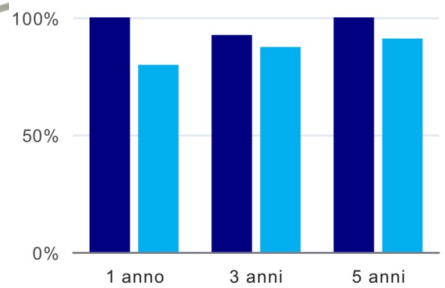
- Banche
- Assicurazioni
- Società di Gestione del Risparmio
- Software House
- Società di Consulenza
- Autorità di Vigilanza
- Centri di Ricerca pubblici e privati

Regolarmente, alcuni dei nostri migliori laureati intraprendono carriere accademiche in dottorati di ricerca a livello internazionale.

BANCA E FINANZA

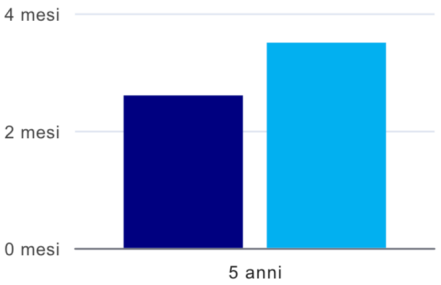
Sbocchi professionali.

Tasso di occupazione



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	100,0%	92,5%	100,0%
Ateneo	79,8%	87,4%	91,0%

Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (media, in mesi)

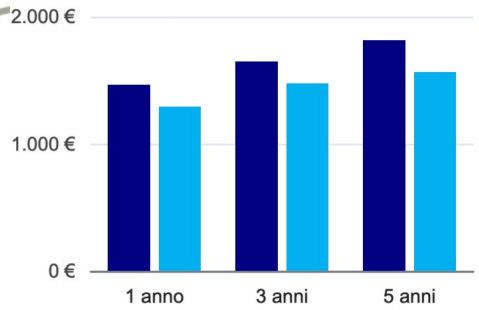


	1 anno	3 anni	5 anni
corso			2,6 mesi
Ateneo			3,5 mesi

BANCA E FINANZA

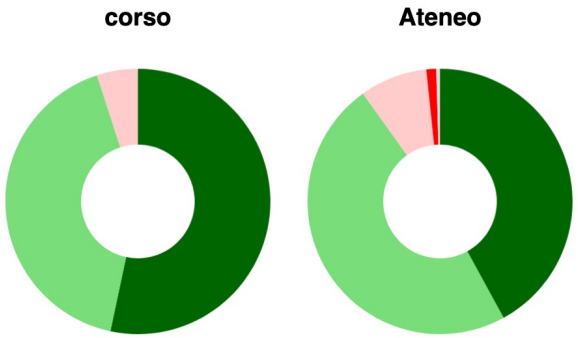
Sbocchi professionali e soddisfazione degli studenti

Retribuzione mensile netta



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	1.464€	1.646€	1.815€
Ateneo	1.291€	1.474€	1.561€

Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



	corso	Ateneo
decisamente sì	53,3%	42,0%
più sì che no	41,7%	48,1%
più no che sì	5,0%	8,2%
decisamente no	-	1,2%
non rispondono	-	0,5%
Totale	**100%**	**100%**

BANCA E FINANZA

Per soddisfare le diverse esigenze dell'industria finanziaria il corso di laurea magistrale si articola in due percorsi.

- **Finanza Quantitativa**: Approfondisce gli aspetti modellistici per la valutazione e la gestione del rischio degli strumenti finanziari.
- **Gestione degli Intermediari Finanziari**: Approfondisce gli aspetti economici del management di banche, assicurazioni e intermediari finanziari in generale.

Organizzazione

- Il primo anno di corso comprende un nucleo forte di insegnamenti comuni ai due indirizzi con due insegnamenti specifici per ogni indirizzo.
- Nel secondo anno l'offerta didattica si differenzia maggiormente tra i due percorsi.

Finanza Quantitativa

Link al piano dettagliato

FINANZA QUANTITATIVA – 1°ANNO

SSD	Insegnamento	CFU	SEM	TAF
SECS P/11	Economia del mercato mobiliare	9	1	B
SECS S/06	Financial Risk Management Modulo 2: Gestione quantitativa del rischio	9	2	B
SECS S/01	Modelli stocastici per la finanza	9	1	B
SECS S/06	Finanza matematica	9	2	B
SECS P/05	Econometria dei mercati finanziari	9	1	B
SECS P/01	Economia monetaria	6	2	B
IUS/04	Diritto bancario e dei mercati finanziari	9	2	B
SECS S/06	Financial Risk Management Modulo 1: Programmazione in Java per la finanza	3	1	B
	Certificazione CLA B2 inglese	3		F
	Totale primo anno	66		

FINANZA QUANTITATIVA – 2°ANNO

Finanza Quantitativa: percorso Financial Mathematics

SSD	Insegnamento	CFU	SEM	TAF
SECS S/06	Derivatives	9	1	C
SECS S/06	Stochastic control and machine learning in finance	9	2	C
	Un insegnamento a scelta fra:			
SECS P/11	Private banking	6	2	B
SECS P/11	Economia delle imprese di assicurazione	6	2	B
SECS P/11	Finanza Aziendale e Corporate Valuation	6	2	B
	Un insegnamento a scelta fra:			
SECS-S/06	Insurance Risk Management	6	1	B
SECS-S/06	Computational Finance	6	1	B
SECS-S/01	Machine learning for economics	6	2	B
SECS-S/06	Advanced topics in Financial Engineering	6	2	B
	Attività a scelta	9		D
	Stage o attività sostitutive	6		F
	Prova finale	9		E
	Totale secondo anno	54		

FINANZA QUANTITATIVA – 2°ANNO

Finanza Quantitativa: percorso Insurance Mathematics

SSD	Insegnamento	CFU	SEM	TAF
SECS S/06	Non-life Insurance Mathematics	9	1	C
SECS S/06	Life Insurance Mathematics	9	2	C
	Un insegnamento a scelta fra:			
SECS P/11	Private banking	6	2	B
SECS P/11	Economia delle imprese di assicurazione	6	2	B
SECS P/11	Finanza Aziendale e Corporate Valuation	6	2	B
	Un insegnamento a scelta fra:			
SECS-S/06	Insurance Risk Management	6	1	B
SECS-S/06	Computational Finance	6	1	B
SECS-S/01	Machine learning for economics	6	2	B
SECS-S/06	Advanced topics in Financial Engineering	6	2	B
	Attività a scelta	9		D
	Stage o attività sostitutive	6		F
	Prova finale	9		E
	Totale secondo anno	54		

Finanza Quantitativa

L'obiettivo è formare analisti quantitativi «Quant»: esperti di modellizzazione finanziaria per il pricing e la valutazione del rischio in ambito bancario, assicurativo e di gestione del risparmio, dotati di solide competenze matematiche, statistiche e informatiche. Si tratta di tecnici al servizio del business operativo che supervisionano l'infrastruttura di valutazione interfacciandosi con la funzione IT.

A chi vuole diventare attuario consigliamo questo percorso: https://www.ordineattuari.it

Per FQ disponiamo di 3 posizioni Erasmus riservate presso la LMU di Monaco di Baviera – Master in Financial and Insurance Mathematics, uno dei programmi più prestigiosi in Germania.

GESTIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Link al piano dettagliato

GESTIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

1° ANNO

SSD	Insegnamento	CFU	SEM	TAF
SECS P/11	Economia del mercato mobiliare	9	1	B
SECS S/06	Financial Risk Management Modulo 2: Gestione quantitativa del rischio	9	2	B
SECS P/11	Economia e gestione della banca	9	1	B
SECS P/11	Economia e gestione delle imprese di assicurazione	9	2	C
SECS P/05	Econometria dei mercati finanziari	9	1	B
SECS P/01	Economia monetaria	6	2	B
IUS/04	Diritto bancario e dei mercati finanziari	9	2	B
SECS S/06	Financial Risk Management Modulo 1: Programmazione in Java per la finanza	3	1	B
	Certificazione CLA B2 inglese	3		F
	Totale primo anno	66		

GESTIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

2° ANNO

SSD	Insegnamento	CFU	SEM	TAF
SECS P/11	Analisi degli equilibri gestionali della banca	6	1	B
SECS P/09	Finanza aziendale e corporate valuation	6	1	B
SECS S/03	Statistica dei mercati finanziari	9	2	B
SECS P/11	Private banking and wealth planning	9	2	C
	Attività formative a scelta dello studente	9		D
	Stage o attività sostitutive	6		F
	Prova finale	9		E
	Totale secondo anno	54		

GESTIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

L'obiettivo è formare figure manageriali per le istituzioni finanziarie in grado di fornire una visione di sintesi tra diversi aspetti che spaziano dalle opportunità di business, la gestione finanziaria, il management, agli aspetti regolamentari.

BANCA E FINANZA
NOVITÀ 2025

- **Lo stage diventa facoltativo e può essere sostituito da 6 CFU di competenze informatiche**
- Ampliata la gamma di insegnamenti in inglese
- Nuovo insegnamenti:
  - Life Insurance Mathematics
  - Non-Life Insurance Mathematics
  - Insurance Risk Management
  - Advanced Topics in Financial Engineering

REQUISITI DI AMMISSIONE

- **Soddisfatti da tutti gli studenti dei CdL di area Economica e Aziendale delle sedi di Verona e Vicenza e dagli studenti di Matematica Applicata**
- **Accesso libero – Novità 2025**
- Conoscenza della lingua Inglese, livello B1
- Maggiori dettagli

PRESENTAZIONE ESTESA

- **Maggiori dettagli sono disponibili nel seguente video Youtube**

MAGISTRALE

EDA

Classe di appartenenza

LM-56 - Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia

Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

ECONOMICS & DATA ANALYSIS

PRESIDENTE: PROF.SSA M. VITTORIA LEVATI

Economics & Data Analysis

🌐 Visita l'homepage del Corso:

https://www.corsi.univr.it/?ent=cs&id=1307&lang=it

📱 Scansiona il QR code qui sotto per accedere direttamente:

Economics & Data Analysis

- **Corso sviluppato interamente in lingua inglese** (insegnamenti, esami, tesi di laurea – richiesto livello B2 in inglese per accesso).

Economics & Data Analysis

MISSION DEL CORSO

- Fornire competenze teoriche e pratiche per l'analisi economica e l'analisi dei dati, sempre più richieste in un contesto globale in continua evoluzione.
- Formare laureati in grado di:
  - Interpretare criticamente fenomeni economici locali e internazionali
  - Utilizzare strumenti analitici avanzati
  - Ricoprire ruoli manageriali o di ricerca in imprese, società di consulenza, istituzioni pubbliche e private (nazionali/internazionali).

Le figure professionali più difficili da reperire in ambito economico/statistico: al **1° posto** «matematici, statistici, **analisti di dati**»

Fonte: «Gli sbocchi professionali dei laureati nelle imprese, Indagine 2023» Unioncamere-ANPAL Sistema Informativo Excelsior, ***2023***

Economics & Data Analysis

DESTINATARI DEL CORSO

- Studenti italiani e stranieri
- Con interesse per
  - economia applicata
  - data science e analisi dei dati
- Motivati a cogliere opportunità professionali e di ricerca in contesti nazionali e internazionali

Economics & Data Analysis

Referenti esterni

- Responsabile sviluppo territori Nord-Est di **UniCredit SpA**
- Responsabile divisione analisi e ricerca economica territoriale della **Banca d'Italia**, Sede di Venezia, e referente Banca d'Italia, Sede di Verona
- Referente per **Confindustria Verona**, CEO SIMEM Spa
- Manager e CEO **SDG group Italia**

➡ Opportunità di **stage** e **interazione** con professionisti operanti in ambiti dove trovano applicazione le competenze acquisite dagli studenti

Economics & Data Analysis

Sbocchi professionali dei laureati EDA

- Società di consulenza specializzate in data analytics
- Imprese multinazionali e aziende del settore commerciale/servizi
- Settore finanziario: business analyst, risk analyst, ecc.
- Istituzioni di ricerca, pubbliche o private
- Dottorati di ricerca internazionali

Tasso di occupazione ISTAT a 1 anno **87,1%** **| a 3-5 anni: 92% - 100%**

Efficacia della laurea nel lavoro svolto **86,7%** **| a 3-5 anni: 100%**

(Dati Almalaurea 2024 - media 2020-2023) (Dati Almalaurea 2024)

Economics & Data Analysis

Caratteristiche distintive del corso

- Tutti gli insegnamenti erogati in **lingua inglese**.
- Didattica **interattiva**:
  - stretto rapporto con docenti e possibilità di project works, analisi di case studies, tutorials, attività di laboratorio.
- Sviluppo di **competenze trasversali** e **problem-solving** attraverso approcci pratici e collaborativi.
- Presenza di **docenti internazionali** che insegnano moduli opzionali o all'interno degli insegnamenti previsti.
- Coordinamento delle attività di stage presso aziende o su progetti di ricerca *(inclusa possibilità di stage di ricerca in azienda)*.

semestre	Economics & Data Analysis	cfu	
1° anno			
1	Mathematical and computational methods for business and economics (6cfu)	12	12 cfu divisi in 2 moduli
1	Data management for business and economics (6cfu)		
1	Microeconomics (advanced) (12 cfu)	12	12 cfu divisi in 2 moduli
2	Econometrics (9 cfu)	9	
2	Public sector economics (9 cfu)	9	1 esame a scelta su 2
2	Game theory with economic applications (9 cfu)		
2	International economic law (6 cfu)	6	
	a scelta dello studente	9	con 3cfu di lingua straniera
	stage	3	
	Totale 1° anno	**60**	
2° anno			
1	Macroeconomics and finance (9 cfu)	9	
1	International business and management (6 cfu)	12	2 esami a scelta su 3
1	Investments (6 cfu)		
1	Resilience and risk management (6 cfu)		
2	Time series and forecasting (9 cfu)	9	1 esame a scelta su 2
2	Local economic development (9 cfu)		
2	Projects appraisal (6 cfu)	12	2 esami a scelta su 4
2	Environmental economics (6 cfu)		
2	Machine learning for economics (6 cfu)		
2	Health economics (6 cfu)		
	a scelta dello studente	3	
	Dissertation	15	
	Totale 2° anno	**60**	

Economics & Data Analysis

Accordi con atenei esteri

- **DOPPIO TITOLO con MSc in "*International Economic Policy*" dell'Università di Würzburg (Germania)**
  - 1° anno a Verona, 2° anno a Würzburg
  - Fino a 5 studenti selezionati ogni anno, con borsa Erasmus di 12 mesi
  - Prossima selezione: aperta agli iscritti al 1° anno, fra dic 2025 e feb 2026
- **ACCORDI ERASMUS DEDICATI con Università estere di prestigio:**
  - Toulouse School of Economics
  - Paris University – Cergy Pontoise

Economics & Data Analysis

Docenti internazionali

- **Negli ultimi anni, interventi di numerosi DOCENTI INTERNAZIONALI responsabili di moduli da 1-3 cfu:**
  - University of Bristol, King's College London (Gran Bretagna)
  - University College Dublin (Irlanda)
  - University of Wurzburg, Technical University of Munich (Germania)
  - Aarhus University (Danimarca)
  - University of Texas Dallas, University of Missouri - St. Louis (USA)

Requisiti di accesso

- **Competenze linguistiche:**
  - conoscenza della lingua **inglese** a livello **B2** (o titolo equipollente)
  - da presentare entro dicembre 2025
- **Performance accademica:**
  - Voto medio esami **>= 22/30**
- **Requisiti curriculari minimi** richiesti (CFU):
  - almeno **12 CFU** in discipline statistiche o matematiche:

STATISTICA: SECS-S/01 – SECS-S/06; *MATEMATICA*: MAT/01 – MAT/09

  - almeno **48 CFU** complessivi in discipline economiche, quantitative, giuridiche o tecnico-scientifiche:

ECON: SECS-P/01 –/13; *STAT*: SECS-S/01 –/06; INF/01; *DIRITTO*: IUS/01 –/17, *MATH e FISICA*: MAT/01 –/09; FIS/01 –/08; *INGEGNERIA INFORM. o INDUSTRIALE* ING-INF/01 –/07, ING-IND/03 –/20, ING-IND/23 –/27, ING-IND/31 –/35; *SCIENZE POLITICHE E SOCIALI*: SPS/01 –/14

Economics & Data Analysis

Visita il SITO UFFICIALE del corso per maggiori dettagli su iscrizione, requisiti e opportunità:

Grazie per l'attenzione!

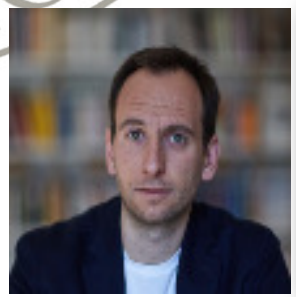
M. Vittoria Levati
vittoria.levati@univr.it
UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

MAGISTRALE

IEB

Classe di appartenenza

LM-56 - Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

INTERNATIONAL ECONOMICS & BUSINESS – IEB (VI)

PRESIDENTE: PROF. SIMONE QUERCIA

simone.quercia@univr.it

web: www.univr.it/**IEB** Instagram: *@iebunivr*

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

INTRODUZIONE

Il Corso di Laurea Magistrale (CdLM) in International Economics and Business approfondisce gli **aspetti metodologici ed operativi** necessari per comprendere le **dinamiche dei mercati internazionali e delle imprese** che operano in un **contesto internazionale**.

- **Adotta un approccio multi-disciplinare (**materie economiche, quantitative, aziendali e giuridiche) sulle tematiche rivolte al **contesto internazionale.**
- Metodologia di verifica non-standard: *Project- & Team-work*, *presentazioni studenti*
- Cerca di offrire esperienze di *stage + 'strutturati'* in collaborazione con primarie associazioni di categoria.

OBIETTIVI

L'**obiettivo** è formare

- Specialisti in imprese internazionalizzate

Esperti nel management di imprese a forte caratterizzazione internazionale e nella gestione dei mercati di approvvigionamento e di sbocco

- Specialisti in mercati internazionali

Esperti nell'analisi della dinamica dei mercati esteri e della organizzazione della produzione e della commercializzazione rivolta al commercio internazionale

SBOCCHI

Per quale **professione** prepara?

SBOCCO OCCUPAZIONALE PRIVILEGIATO è l'assunzione (e la consulenza) in **multinazionali** e **PMI internazionalizzate** con ruoli di **responsabilità** manageriale nella produzione, approvvigionamento e commercializzazione all'**estero** di beni e prodotti.

LM in stretta simbiosi con un **territorio con una fortissima vocazione all'export** e alla internazionalizzazione delle sue imprese (anche **PMI**).
In inglese.

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **91,2%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **87,1%**

(Indagine Almalaurea 2023)

INSEGNAMENTI

Area Economica (3-4 esami)	Area Aziendale (3 esami)	Area Quantitativa (2-3 esami)
Area giuridica (2 esami)	Abilità linguistiche	Stage

INSEGNAMENTI

PRIMO ANNO

I semestre (3 esami)

- **International Finance Modeling**
- **Statistical and econometric analysis for international business**
- **Group Accounting & Performance**

II semestre (4 esami)

- **International Economics**
- **International Law**
- **International Logistics & Marketing Management**
- **International Economic Policy**

SECONDO ANNO

I semestre (3 esami)

- **International Trade & Economic Development**
- **Export decisions, FDI & GVC**
- **Econ. of Incentives & Motivation**
- **Quantitative Methods for International Markets**

2/4

- **International Business Law**

II semestre (1 esame)

- **Reporting & Cost Accounting**
- **International Business & Governance**

1/2

- A scelta (9), stage (3+), abilità linguistiche (3), tesi (12)

PUNTI DI FORZA

1. INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Supporto per partecipazione a ERASMUS**+** e WorldWide, stage all'estero.

- Corsi di lingua offerti in sede:

Inglese B2 «English for Business»

- Diversi moduli con **Docenti stranieri**

- Accordo di **Doppio Titolo** con
  - Università di Bordeaux (5 studenti l'anno)

    Un anno a Vicenza, un **semestre a BDX**, poi tesi e laurea a VI
  - Università di Bamberg (5 studenti l'anno)

    Un anno a Vicenza, un **anno a Bamberg** (tesi e laurea)

PUNTI DI FORZA

2. INNOVAZIONE DIDATTICA

- Corsi brevi su temi 'rilevanti' quali Business and predictive analytics, Data Visualization, Public speaking, Soft skills, AI.
- Interventi di manager e docenti esterni.

3. STRETTI RAPPORTI CON IL TERRITORIO

- Lavoriamo con realtà territoriali (FSU, Farexport, Confartigianato) per rendere più concrete le opportunità di stage.

- Condivisione di quesiti e progetti di ricerca (es. mappatura delle imprese con capitali stranieri con Confindustria, supporto imprese all'estero con Confartigianato, ecc.)

REQUISITI DI ACCESSO

1. Viene considerato idoneo chi, nella carriera triennale di riferimento per l'accesso, ha una media ponderata degli esami obbligatori pari o superiore a **22/30.**
2. È necessaria la conoscenza certificata della lingua inglese con competenza pari almeno al livello B2.
3. Sono richiesti i seguenti minimi curriculari:
   - **12 CFU** da SECS-S/01 a 06; da MAT/01 a 09:
   - **48 CFU** da SECS-P/01 a SECS-P/13; da SECS-S/01 a SECS-S/06; M-GGR/02; INF/01; da IUS/01 a 17; da MAT/01 a MAT/09; da FIS/01 a FIS/08; da ING-INF/01 a ING-INF/07; da ING-IND/03 a ING-IND/20; da ING-IND/23 a ING-IND/27; da ING-IND/31 a ING-IND/35; da SPS/01 a SPS/14
4. Altre informazioni su **www.univr.it/IEB**

Classe di appartenenza
LM-47 - Classe delle lauree magistrali in Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e le attività motori

Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività **Sport**ive **I**nnovative e **S**ostenibili **(SportIS)**

Presidente: prof.ssa Barbara Gaudenzi
Barbara.gaudenzi@univr.it

Sede di Vicenza

BUONENOTIZIE 35

L'evento
Inclusione in campo Special Olympics festeggia i 40 anni

INVESTIMENTI E BENEFICI SOCIALI
Lo sport raddoppia il valore

Uno studio calcola l'impatto economico
Per ogni milione un ritorno di 2,4
Gli effetti positivi delle attività di base
«Inclusione, salute, scambi culturali»
Il presidente Aics: più sostegno agli enti

di Giulio Sensi

1€ INVESTITO
2,42€ DI RITORNO
LA COMPOSIZIONE DEL VALORE SOCIALE

Lo sport italiano vale 22 miliardi, l'1,3% del Pil, e occupa 400mila addetti

Lo studio promosso dall'Istituto Credito Sportivo e Sport e Salute certifica il peso industriale del settore e la reazione a pandemia e crisi energetica

di Marco Bellinazzo

30 gennaio 2024

Perché scegliere un Corso in Sport Business?

- **Recente istituzione della figura dello sport manager (DL 36 del 28 febbraio 2021)** le cui competenze trasversali sono riconosciute da associazioni e enti a livello nazionale e internazionale
- **Integrazione crescente tra sport e business**, come testimoniato da diversi studi
  Esempio: Report CONI del 2018 e Report 2022 dal titolo 2050: Scenari sul futuro dello sport in Italia
- **Sport nell'agenda europea**: la Commissione Europea ha lanciato nel 2022 due opportunità di finanziamento per 'Programmi sportivi di base e innovazione dell'infrastruttura' e il progetto pilota 'Lo sport per le persone e il pianeta: un nuovo approccio alla sostenibilità attraverso lo sport in Europa'
- Evento Olimpico "**Milano-Cortina 2026**" come attrattore di investimenti

Obiettivi formativi di SportIS

- Dedicato al mondo ampio e trasversale dello **sport management**
- Creazione di **competenze interdisciplinari**, in ambito manageriale-economico-aziendale, giuridico e motorio-sportivo

Tre sbocchi occupazionali:

- **sport manager** (gestione impianti sportivi, aziende e organizzazioni)
- **responsabile gestione eventi sportivi e comunicazione**
- **team manager** di atleti e/o squadre di atleti

Opportunità:

Lavorare in aziende private e pubbliche del mondo sport

Lavorare in società di gestione impianti

Lavorare in aziende di servizi

Lavorare con enti, associazioni e federazioni

Collegamento progettuale con il territorio (Province, regioni)

Tratti distintivi di SportIS

1) In Italia è un corso unico per lo sport business

- Focalizzato su **tematiche di sport management, gestione, marketing e finanza con un focus su sostenibilità e innovazione per gli eventi, imprese e impianti sportivi**
- Presenza di una **formazione manageriale integrata con le competenze motorie**
- Natura metodologica e professionalizzate mirata all'**ingresso diretto nel mondo del lavoro**

Tratti distintivi di SportIS

2) Il Corso, avviato due anni fa, ha avuto grande riscontro

IL GIORNALE DI VICENZA Sabato 29 Aprile 2023

PROFESSIONI DEL FUTURO Sarà avviato a Vicenza dal dipartimento di Management dell'università di Verona

Manager dello sport sostenibile Parte un nuovo corso di laurea

Il ciclo di studi magistrale partirà dal prossimo anno accademico
Cresce l'esigenza di professionisti in grado di gestire i grandi eventi

Giulia Armeni
giulia.armeni@ilgiornaledivicenza.it

●● Le nuove professioni chiamano, l'università vicentina risponde. E lo fa – ad appena un anno dall'arrivo in città del corso di design di Iuav – con l'attivazione di una nuova laurea magistrale dell'università di Verona. Un percorso in Management delle attività sportive innovative e sostenibili (Sportis) per formare i professionisti dello sport-business dal punto di vista della gestione manageriale, con una preparazione anche in chiave motorio-sportiva.

Un ciclo di studi biennale che partirà dal prossimo anno accademico 2023-2024 e che sarà presentato ufficialmente giovedì 4 maggio alle 16, negli spazi del polo scientifico didattico del Vuh (Vicenza Univr Hub) di viale Margherita.

A coordinare il progetto – che può contare sul supporto della Fondazione studi universitari - è il dipartimento di Management di Verona, in collaborazione con il dipartimento di Neuroscienze, biomedicina e movimento.

Una sinergia che è indice della peculiarità dell'iniziativa, in linea con la filosofia della proposta accademica vicentina di puntare su corsi unici e non presenti nelle altre sedi di ateneo.

Il biennio in Management delle attività sportive innovative e sostenibili mira infatti a fornire competenze interdisciplinari in ambito manageriale-economico-aziendale, giuridico e motorio-sportivo, per formare tre tipologie di figure professionali: sport manager (istituito dal decreto legge 36 del 28 febbraio 2021), specializzato nel gestire impianti sportivi, aziende e organizzazioni; responsabile nella gestione di eventi sportivi e comunicazione; professionisti in grado di assumere incarichi di team manager per la gestione di atleti o squadre di atleti.

Gli aspetti dell'innovazione e della sostenibilità sono cruciali, poi, sia nella progettazione e gestione dei moderni impianti sportivi e delle organizzazioni sportive, sia per favorire progetti di sviluppo sociale in ottica di integrazione tra "sport e salute".

Più nello specifico, basti pensare alla richiesta di professionalità in grado di organizzare e gestire grandi eventi sportivi come le Olimpiadi invernali di Milano-Cortina 2026, che avranno un impatto significativo in tutto il Veneto.

Come sottolinea il professor Federico Schena, vice direttore del dipartimento di Neuroscienze, biomedicina e movimento, «le organizzazioni dello sport business hanno un grande bisogno di figure esperte sui temi motorio-sportivi, ma anche capaci di favorire i piani di sviluppo e innovazione degli impianti e società sportive, e di far crescere le iniziative sociali centrate sul benessere».

Un programma magistrale unico nel panorama nazionale, evidenzia il direttore del dipartimento di Management Diego Begalli: «Il corso offre una formazione manageriale integrata con i temi e le competenze di ambito motorio, con una attenzione particolare alle tematiche di marketing e finanza e Vicenza, in questo senso, è la sede ideale, nel Triveneto, per intercettare i bisogni degli studenti e garantire un ingresso diretto al mondo del lavoro».

Tante le imprese e le realtà del territorio che guardano con interesse al nuovo corso. Un legame solido che, per il presidente della Fondazione studi universitari, Adamo Dalla Fontana, rappresenta «un'ulteriore opportunità di crescita». «La nostra provincia - spiega - è ricca di società sportive, ha dato i natali a grandi campioni e a manager sportivi di alto profilo e può contare su molte aziende impegnate a vario titolo nel mondo dello sport, anche a livello internazionale. Su queste basi, attraverso le competenze generate, il nuovo corso di laurea potrà dunque essere un motore di ulteriore sviluppo, sia per le aziende sia per il territorio, favorendo anche nuove opportunità legate agli eventi e allo sport in generale».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Sport e sostenibilità Coniugare queste due realtà il nuo

Giovedì prossimo al polo del Vuh la presentazione ufficiale della proposta didattica unica in Italia

L'APPUN

La n
in vis

La ministra
della ricerca
Bernini sarà
ufficiale nel
di viale Marg
appuntame
storico - l'un
è un distacc
atenei - indic
autonomia e
"riconoscim
complesso
compiendo
congiunti di
universitari
Univr e Iuav
inserisce in
dall'annunci
del nuovo c
Manageme

Bernini in visita alla Fondazione: «Atenei a Vicenza, la scelta giusta»

Il ministro: «Borse di studio dall'Ue». Rucco : ora servono mensa e studentato

VICENZA La visita lampo del ministro dell'Università e della ricerca Anna Maria Bernini spinge la Fondazione studi universitari di Vicenza a «incrementare la capacità di fare sistema». «Non esistono più atenei competitivi che si fanno concorrenza tra di loro creando alle volte un cortocircuito nelle offerte didattiche, producendo un effetto al ribasso. Dobbiamo spingere verso realtà territoriali collaborative e cooperative tra di loro, che sono anche in grado di dividere intelligentemente le stesse specificità produttive e culturali del territorio» dice il ministro, che aggiunge: «Anche per questa ragione, fin dalla sua genesi, la scelta di Vicenza è vincente».

Le parole arrivano dalle strutture di viale Margherita, gli edifici più riconoscibili della presenza universitaria in una città nella quale gravitano i corsi di Iuav di Venezia e degli atenei di Verona e Padova. Un'offerta formativa che interessa quasi cinquemila studenti, divisi nei corsi presenti in città. Il prossimo che sarà attivato e che sarà presentato ufficialmente il 4 maggio, è un nuovo percorso di laurea magistrale in Management delle attività sportive innovative e sostenibili, promosso dall'Università di Verona. «Il governo su questi temi c'è – assicura Bernini - Questo è un polo di eccellenza che può solo essere maggiormente valorizzato nell'idea che "sapere" vuol dire soprattutto saper fare. Crediamo nel talento e nella tecnologia nell'Italianità. Tutto questo a Vicenza c'è». La connessione tra aule universitarie e fabbriche, che nel 1990-1991 si concretizzò con l'avvio del primo corso di Ingegneria gestionale in città grazie alla collaborazione con l'Università di Padova, è il fil rouge della riflessione del ministro. «Le aziende – dice - mai come ora si stanno collegando con l'università. Il processo è naturalmente anche inverso. L'università non è più un luogo dove si fa ricerca di base, lasciando la ricerca applicata all'impresa. Oggi consente agli studenti di diventare protagonisti nel mercato del lavoro».

In questo senso, prosegue Bernini «stiamo spingendo molto sui cosiddetti dottorati innovativi che creano un collegamento senza soluzione di continuità tra post laurea e impresa per portare stabilmente i ricercatori nelle aziende. Anche per questa ragione stiamo cercando di negoziare con l'Europa per consentire alle borse di studio legate al Piano nazionale di ripresa e resilienza di essere più sostanziose».

Ma allora cosa manca a Vicenza per assurgere a città universitaria? L'idea che prima di tutto se ne debba accorgere la città stessa, se non altro per il numero di studenti presenti, è una battaglia quasi antropologica ingaggiata da tempo sia dalla Fau, sia dalle amministrazioni comunali, sia dagli enti economici. Ma è il sindaco Francesco Rucco, che siede accanto al ministro e al presidente della Fau Adamo Dalla Fontana, a ricordare ciò che manca, pur non essendo direttamente di competenza del ministero: lo studentato (leggi Esu, ossia Regione Veneto) e la mensa universitaria (sui cui terreni, individuati proprio in viale Margherita, è in atto un confronto sulle stime per la vendita).

Federico Murzio

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Vicenza
vicenza@corriereveneto.it

NUMERI UTILI						FARMACIE	
Comune	0444221360	Questura	0444337511	Ambulanza CRI	0444534222	Arzignano	330538680
Provincia	0444250811	Emergenza infanzia	114	SOCCORSO ALPINO		Schio	330538681
Ogli Urbani	0444540311	Guardia Medica	800.894.445	Altopiano Asiago	0424445359		
		Ospedale Civile	0444753111	Recoaro Valdagno	330538683	Campogalliano	0444533715
						Dall'Ospedale di Bisso	0444321860

Corso di laurea per manager dello sport Gestione grandi eventi: il primo in Veneto

Il presidente del Coni Malagò: «Avrei voluto far iscrivere le mie figlie». I ragazzi: «Opportunità unica»

VICENZA Un altro passo in avanti nel percorso per portare Vicenza a diventare una vera e propria città universitaria. È stato inaugurato ieri mattina il nuovo corso di laurea magistrale in Management delle attività sportive innovative e sostenibili, offerto dall'università di Verona nei locali del polo universitario di viale Margherita e che vede la partecipazione di 50 studenti. Sviluppato dal dipartimento di Management, in collaborazione con il dipartimento di Neuroscienze, biomedicina e movimento, l'innovativo percorso accademico è nato in risposta a specifiche analisi di mercato, che dimostrerebbero la crescente necessità di figure specializzate nello sport business che possiedano competenze interdisciplinare. Il corso è stato presentato a margine del convegno dal titolo «Sviluppo della prestazione sportiva, tra scienza e applicazioni», e ha visto la presenza, fra gli altri, del magnifico rettore dell'università di Verona, Pier Francesco Nocini, del presidente della Fondazione degli Studi di Vicenza, Adamo Dalla Fontana, dell'assessore alla Formazione della Regione Veneto, Elena Donazzan, del vicesindaco di Vicenza, Isabella Sala, del sindaco di Verona, Damiano Tommasi e del presidente del Coni, Giovanni Malagò. Quest'ultimo, nell'occasione, ha parlato proprio dell'ottima opportunità rappresentata dal nuovo percorso di laurea magistrale. «Questo corso è il futuro, e avete fatto benissimo ad iscrivervi - le sue parole, rivolte ai ragazzi presenti in platea -. Le mie figlie hanno fatto altri studi, ma spero che i miei nipoti possano intraprendere un percorso del genere». Come spiegato da Barbara Gaudenzi, referente del corso di laurea, le parole chiave sono innovazione e sostenibilità, come riporta il nome. «L'obiettivo è sviluppare tre sbocchi professionali - le sue parole -: lo sport manager, l'esperto in gestione eventi e il team manager. È un corso trasversale, che prepara sia allo sviluppo delle competenze sportive e di quelle gestionali». Ma perché è stata scelta proprio Vicenza? «Diciamo che l'ateneo ha una predisposizione verso lo sport - spiega il magnifico rettore Nocini -, e la città di Vicenza si presta tantissimo, avendo una forte componente sportiva e industriale. Questo è il primo corso di questo tipo in Italia, finalizzato a dare un posto di lavoro a questi ragazzi». Come sottolineato dal rettore, per rendere Vicenza una città universitaria è fondamentale intervenire sugli alloggi, per chi viene da fuori. Per fare un esempio, due dei nuovi iscritti al corso sono veronesi «Il corso è appena iniziato, siamo solo alle prime lezioni - spiega Nicolò Fiasco, 22 anni. Per quanto mi riguarda, credo che riesca a mettere insieme le mie più grandi passioni, ovvero lo sport e l'ambito economico manageriale. Diciamo che ho visto questa opportunità e mi ci sono tuffato, pur essendo il primo anno in assoluto». «Al momento sta andando molto bene, trovo che i corsi siano decisamente interessanti - gli fa eco la coetanea Vittoria Casato -. Io arrivo da un corso di laurea triennale in economia aziendale e management, e nel contempo sono istruttrice di fitness da quattro anni: acquisire conoscenze a livello pratico di come funziona il corpo all'interno dello sport è decisamente stimolante».

Francesco Brun

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Il corso L'università di Verona ha avviato nuovo corso di laurea per i manager dello sport e grandi eventi

Al San Bortolo
Terapia intensiva

Family room: per gli abbracci tra bambini e genitori

Uno spazio che per molti genitori significa l'inizio di una nuova vita, ma che per alcuni altri, al contrario, sarà purtroppo il luogo di un doloroso addio al proprio bimbo. La prima Family Room all'interno di una Terapia intensiva neonatale (Tin) in Veneto è stata inaugurata all'ospedale San Bortolo di Vicenza. «La stanza - spiega il primario della Tin, Stefania Vedovato, sarà utilizzata per affiancare e accompagnare le famiglie durante il percorso di dimissioni dei bambini nati pre-termine, in modo che i genitori siano affiancati giorno e notte dal personale medico-infermieristico del

LA NOVITÀ Oggi alle 16 la presentazione

All'Università si alza il sipario sul corso Sportis

Management delle attività sportive innovative e sostenibili: nuova laurea

●● Il nuovo corso di laurea magistrale in Management delle attività sportive innovative e sostenibili (Sportis) sarà svelato ufficialmente oggi. Dopo l'annuncio dell'avvio in città del nuovo percorso dell'università di Verona – realizzato in collaborazione con la Fondazione studi universitari di Vicenza – si alzerà il sipario su materie, programmi, sbocchi occupazionali e non che caratterizzeranno il neonato biennio, in partenza dal prossimo anno

18:35 5G
TGR Veneto
Redazioni Tgr

UNIVERSITÀ

Nuove professioni

A Vicenza il primo corso di laurea in Italia di management dello sport

Promosso dall'Università di Verona nel polo distaccato del capoluogo berici
Alla presentazione anche il presi
del Coni Giovanni Malagò

Tratti distintivi di SportIS

2) Il Corso, avviato due anni fa, ha avuto grande riscontro

SportIS ha attribuito la **Laurea ad Honorem a Giovanni Malagò**, presidente del CONI, durante l'inaugurazione dell'anno accademico dell'Università di Verona, il 7 febbraio 2025

SportIS ha partecipato a **Linea Verde Italia**, nella puntata del 22 febbraio 2025, per testimoniare l'importanza della formazione sui temi di sostenibilità e innovazione

Tratti distintivi di SportIS

3) **Innovazione didattica**: adesione a EDUNEXT

Italian Universities Digital Education Hub

Digital Education Hub EDUNEXT, rete di 35 università italiane che ha l'obiettivo di apportare una significativa innovazione didattica nella progettazione formativa e nelle modalità di erogazione della didattica

Dal 2025/2026 SportIS è il primo corso italiano di Sport Management ad aderire al progetto EDUNEXT, per una **didattica innovativa con una modalità blended partecipata:**

1) **50% di didattica online** realizzata con tool tecnologici avanzati e il supporto di instructural designers per coniugare didattica in presenza e didattica digitale in modo innovativo e di alta qualità.

2) Organizzazione didattica in **5 Educational Clusters** multidisciplinari e modulari, che rilasceranno **Open Badges** riconoscibili e certificabili a livello nazionale e europeo:

   a. **Sport Management e approcci di gestione aziendale e finanziaria** (area economico-aziendale per lo sport management)
   b. **Processi di coordinamento e formazione dei team sportivi** (area motorio-sportiva e psicologica)
   c. **Principi di diritto e sostenibilità per lo sport business** (area giuridica, innovazione e sostenibilità)
   d. **Processi di amministrazione e gestione sportiva innovativa** (area motorio-sportiva e diritto amministrativo)
   e. **Marketing e fundraising per lo sport management** (area manageriale e finanziaria)

Tratti distintivi di SportIS

3) **Innovazione didattica**: adesione a EDUNEXT Italian Universities Digital Education Hub

Digital Education Hub EDUNEXT, rete di 35 università italiane che ha l'obiettivo di apportare una significativa innovazione didattica nella progettazione formativa e nelle modalità di erogazione della didattica

Primo cluster, nel primo semestre:

Piano lezioni SportIS Edunext primo anno primo semestre

prima settimana:	orario	mercoledì	giovedì		venerdì	orario
8-9-10 ottobre					Bilancio e controllo di gestione nelle organizzazioni	9 - 12 (4 ore)
	10-13 (4 ore)	Bilancio e controllo di gestione nelle organizzazioni sportive	Fondamenti di management e org per le imprese sportive	Fondamenti attività motoria sportiva	Valutazioni degli eventi e delle org sportive	13-16 (4 ore)
	14-17 (4 ore)	Valutazioni degli eventi e delle org sportive	Fondamenti di management e org per le imprese sportive	Fondamenti attività motoria sportiva		

dal 23-24 ottobre	orario	giovedì		venerdì	orario
				Bilancio e controllo di gestione nelle organizzazioni	9 - 12 (4 ore)
	11-13 (3 ore)	Fondamenti di management e org per le imprese sportive	Fondamenti attività motoria sportiva	Valutazioni degli eventi e delle org sportive	13-16 (4 ore)
	14-17 (4 ore)	Fondamenti di management e org per le imprese sportive	Fondamenti attività motoria sportiva		

Tratti distintivi di SportIS

4) Un elevato numero di organizzazioni e istituzioni a supporto

- **Organizzazioni**: *Decathlon, …*
- **Federazioni , associazioni e leghe sportive**: *Marcialonga, Orienteering, …*
- **Fondazione Milano Cortina**
- **Fondazione Sport System**
- **Società di consulenza**: *DNA Sport Consulting, CITEC, …*

Sintesi dei primi due anni:

- 100 iscritti di diverse provenienze geografiche e per CdS

- Numerosi progetti **Erasmus presso sedi UE e extra UE**

- Numerosi **percorsi di stage e riconoscimenti di attività formative** nel mondo sport-business

- **Visite e testimonianze** in aula di esperti e professionisti

SportIS: requisiti curriculari e tratti peculiari

- **Accesso libero**
- **Percorso di allineamento** (9 cfu) per studenti di diverse provenienze (management vs scienze motorie)
- **Sede di Vicenza**
- **Didattica innovativa Edunext in modalità blended con docenza in presenza su giorni 'compattati' per favorire gli studenti fuori sede, lavoratori, sportivi**
- Agevolazioni in ingresso agli studenti di Master/CdP

SportIS: piano didattico, primo anno

INSEGNAMENTI (prima di EDUNEXT)	CFU	Educational cluster EDUNEXT INSEGNAMENTO	CFU	Moduli da 3 CFU	SSD
Bilancio e controllo di gestione nelle organizzazioni sportive	6	Sport management e approcci di gestione aziendale e finanziaria	21	Fondamenti di bilancio e rendicontazione nelle organizzazioni sportive	SECS P/07
				Controllo di gestione e performance nelle organizzazioni sportive	SECS P/07
Valutazioni degli eventi e delle organizzazioni sportive	6			Analisi della dinamica economico-finanziaria per le organizzazioni ed eventi sportivi	SECS P/09
				Valutazione dei progetti d'investimento per le organizzazioni ed eventi sportivi	
Un insegnamento a scelta tra				*Un insegnamento a scelta tra*	
Fondamenti di attività motorio sportiva	9	.... con fondamenti di attività motorio sportiva o con fondamenti di management e organizzazione		Movimento umano e pratica sportiva: basi e applicazioni + Sport individuali e di squadra + Principi di teoria e metodologia dell'allenamento	M-EDF01-02
Fondamenti management e organizzazione per le imprese sportive	9			Fondamenti di management per le imprese e organizzazioni sportive + Fondamenti di Management strategico per le imprese e organizzazioni sportive + Fondamenti di Organizzazione aziendale per lo sport management	SECS-P/08-P/10
Psicologia per il management delle organizzazioni sportive	6	Processi di coordinamento e formazione dei team sportivi	18	Psicologia dello sport e dell'esercizio nelle organizzazioni sportive	M-PSI/06
				Psicologia applicata al management nelle organizzazioni sportive	M-PSI/06
Organizzazione sportiva per lo sport di prestazione	12			Valutazione e condizionamento nello sport di prestazione	M-EDF/02
				Modelli di intervento nello sport di prestazione	
				Organizzazione e gestione dell'atleta di prestazione	M-EDF/02
				Pianificazione e gestione nei progetti sportivi	M-EDF/02
Diritto privato per le attività sportive	6	Principi di diritto e sostenibilità per lo sport management	12	Principi generali di diritto privato per le attività sportive	IUS/01
				Contratti e responsabilità civile per le attività sportive	IUS/01
Sostenibilità nelle organizzazioni sportive	6			Sviluppo sostenibile dello sport	SECS-P/13
				Strumenti di sostenibilità nelle organizzazioni sportive	SECS-P/13

SportIS: piano didattico, secondo anno

INSEGNAMENTI	CFU	Educational cluster EDUNEXT INSEGNAMENTO	CFU	Moduli da 3 CFU	SSD
Organizzazione sportiva per lo sport di innovazione (a)	12	Processi di amministrazione e gestione sportiva innovativa	18	Sport di squadra emergenti	M-EDF/02
				Sport individuali emergenti	M-EDF/02
				Sport educativo e formativo in età giovanile	M-EDF/02
				Sport per il benessere e per la salute	M-EDF/02
Diritto amministrativo dello sport e giustizia sportiva	6			Nozioni fondamentali di diritto amministrativo	IUS-10
				Disciplina amministrativa dello sport	IUS-10
Management e marekting delle organizzazioni e degli eventi sportivi	12	Marketing e fundraising per lo sport management	18	Marketing e comunicazione degli eventi sportivi	SECS-P/08
				Gestione organizzativa degli eventi sportivi	SECS-P/08
				Marketing management delle organizzazioni sportive	SECS-P/08
				Digital marketing per le organizzazioni sportive	SECS-P/08
Fundraising delle organizzazioni sportive	6			Sistema Finanziario e servizi finanziari per lo sport	SECS-P/11
				Finanza innovativa per lo sport	SECS-P/11

Grazie per l'attenzione!

Barbara Gaudenzi

barbara.gaudenzi@univr.it

Classe di appartenenza
LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali

Governance e Amministrazione d'Impresa (GAI)

Presidente: Prof.ssa Cristina Florio

LAUREA MAGISTRALE in GAI

OBIETTIVI FORMATIVI

- Capacità di affrontare le svariate **problematiche d'impresa** sulla base di una **visione integrata**, padroneggiando i complementari **profili aziendali**, **giuridici** ed **economici**.

- In particolare, il laureato è in grado di fornire soluzioni alle principali questioni di **governance** e **amministrazione** delle imprese, diventando esperto in tema di:
  - assetti e meccanismi di corporate governance
  - sistemi di controllo e revisione legale dei conti
  - misurazione e valutazione delle performance aziendali
  - rendicontazione economico-finanziaria e di sostenibilità
  - finanza aziendale
  - operazioni straordinarie e prassi professionale
  - valutazione di progetti innovativi e di sostenibilità
  - crisi d'impresa e procedure negoziali
  - diritto tributario nazionale e internazionale

INSEGNAMENTI

SSD	Insegnamenti area aziendale	CFU
Secs-P/07	Accounting internazionale avanzato*	9
Secs-P/07	Corporate governance*	9
Secs-P/07	Economia dei gruppi e bilancio consolidato*	9
Secs-P/07	Economia delle aziende pubbliche*	9
Secs-P/07	Revisione aziendale e sistemi di controllo*	9
Secs-P/07	Tecnica e prassi professionale*	9
Secs-P/07	Valutazioni d'azienda*	9
Secs-P/08	Management pubblico e dei servizi professionali*	9
Secs-P/11	Finanza strategica	6

* insegnamenti da selezionare all'interno di alcuni «basket», per un totale di 45 CFU.

INSEGNAMENTI

SSD	Insegnamenti aree giuridica ed economica	CFU
Ius/04	Diritto commerciale avanzato	9
Ius/12	Diritto tributario avanzato	9
Secs-P/03	Economia della regolamentazione e della concorrenza *oppure* Valutazione di progetti innovativi e sostenibili	6
Secs-P/02 -Secs-P12	Economia dell'innovazione sociale e dello sviluppo sostenibile *oppure* Storia dell'accounting e del business	6
Secs-S/03	Statistica aziendale	6
	Altre attività	**CFU**
	Attività a scelta dello studente	12
	Stage	5
	Lingua inglese livello B2	4
	Prova finale	12

PIANO DIDATTICO

S.S.D.	Titolo insegnamento/attività	CFU
1° anno		
SECS-P/11	Finanza strategica	6
Due insegnamenti a scelta fra		
SECS-P/07	Corporate governance	18
SECS-P/07	Economia delle aziende pubbliche	
SECS-P/07	Economia dei gruppi e bilancio consolidato	
IUS/04	Diritto commerciale avanzato	9
Un insegnamento a scelta fra		
SECS-P/03	Valutazione di progetti innovativi e sostenibili	6
SECS-P/03	Economia della regolamentazione e della concorrenza	
SECS-S/03	Statistica aziendale	6
	Attività formative a scelta dello studente	12
	Stage	5
Totale 1° anno		**62**
2° anno		
Un insegnamento a scelta fra		
SECS- P/02	Economia dell'innovazione sociale e dello sviluppo sostenibile	6
SECS-P/12	Storia dell'accounting e del business	
IUS/12	Diritto tributario avanzato	9
Due insegnamenti a scelta fra		
SECS-P/08	Management pubblico e dei servizi professionali	18
SECS-P/07	Revisione aziendale e sistemi di controllo	
SECS-P/07	Tecnica e prassi professionale	
Un insegnamento a scelta fra		
SECS-P/07	Accounting internazionale avanzato	9
SECS-P/07	Valutazioni d'azienda	
	Lingua inglese livello B2	4
	Prova finale	12
Totale 2° anno		**58**
		120

- **AMBITI DI CRESCENTE ATTENZIONE:**
  - Sostenibilità ambientale e sociale dell'azienda
  - Finanziarizzazione dell'economia
  - Digitalizzazione dei processi amministrativi aziendali
  - Internazionalizzazione (B2 lingua inglese)
  - Soft skills (competenze trasversali)

Tali ambiti sono declinati coerentemente in relazione ai principali processi di **governance** e **amministrazione** delle imprese.

- A integrazione della didattica tradizionale, il corso prevede applicazioni, *case study* e testimonianze di esponenti delle imprese e della professione, offrendo nel contempo svariate opportunità di stage.

SBOCCHI PROFESSIONALI

- **Ambiti:**
  - Financial and management accounting, sustainability reporting, comunicazione istituzionale, budgeting, revisione legale dei conti, internal auditing, compliance, affari societari, relazioni con gli investitori, pianificazione strategica e finanziaria, valutazioni d'azienda, ecc.

- **Contesti:**
  - Imprese (private, pubbliche e non-profit)
  - Società di consulenza e revisione
  - Libera professione (p.e. dottore commercialista e revisore legale dei conti)

Studenti complessivamente soddisfatti del corso di laurea: 96,7%

Percentuale di abbandoni: 0,9%

% laureati occupati a 3 anno dal titolo: 95,1%

% laureati che riconoscono l'efficacia della laurea: 95,8%

- **Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (ODCEC):**
  - lo Studente che ha maturato determinati CFU in ambiti formativi rilevanti ai fini dell'esercizio della professione:
    - può iniziare il tirocinio nel secondo anno del corso di studio facendo valere fino a 6 dei 18 mesi obbligatori;
    - al conseguimento della laurea, è esonerato dal sostenere la prima prova scritta dell'esame di stato di dottore commercialista.

- CFU da acquisire per svolgere anticipatamente il tirocinio:
  - SECS-P/07: **18 CFU**
  - SECS-P/08-09-10-11: **9 CFU**
  - IUS/01-04-05-07-09-12-15-17: **12 CFU**

  Parte dei CFU possono già essere stati acquisiti nella laurea triennale.

- **Requisiti minimi curriculari in ingresso:**
  - SECS-P/07: **24 CFU**
  - SECS-P/08-09-10-11: **18 CFU**
  - SECS-P/01-02-03-04-05-06-12: **12 CFU**
  - IUS/01-04-05-07-09-12-15-17: **12 CFU**
  - SECS-S/01-03-05-06: **6 CFU**

N.B.: Tutti i corsi di laurea triennali di area economica dell'Ateneo di Verona permettono l'accesso «diretto».

Classe di appartenenza

LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali

Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (VR)

Presidente: prof. Federico Brunetti

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

MARKETING
E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Il Marketing

Marketing, una **funzione di frontiera** tra l'organizzazione ed il contesto esterno

Marketing, una funzione in un modo o nell'altro **presente in tutte le organizzazioni**

Marketing, una funzione di recente anche **controversa e oggetto di critica**

MARKETING
E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Il Marketing

Esistono **tanti modi** di fare Marketing

Di fronte alle sfide del nostro tempo, il Marketing può avere un ruolo centrale nell'orientare l'organizzazione verso l'essere una **parte della soluzione e non del problema**

Nostro approccio: **Better Marketing for a Better World**

MARKETING
E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Obiettivi formativi

Preparare persone in grado di analizzare, comprendere, operare, per sviluppare relazioni positive con il mercato e tutti gli stakeholder, in un contesto di crisi ambientale e contraddistinto da sempre maggiore volatilità, incertezza, complessità, ambiguità, …..

MARKETING
E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Caratteri distintivi (1 di 2)

Orientamento di fondo ispirato a una concezione dell'**economia** e dell'**impresa** come **motori di benessere a lungo termine**, tanto a livello individuale che sociale

Approccio che unisce **approfondimenti specialistici verticali** alla necessaria **ampiezza e visione di insieme complessiva** e **multidisciplinare**

Caratteri distintivi (2 di 2)

Aspirazione a coniugare **conoscenze e competenze scientifiche e tecniche** con una **sensibilità culturale di ampio respiro**

Attenzione allo sviluppo di capacità di **lettura del contesto**, **analisi critica** e formulazione di **valutazioni complesse**, **comunicazione e relazione inter-soggettiva** nonché delle necessarie doti di **curiosità** e **apertura mentale**

MARKETING
E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

IL LAUREATO IN MCI

CURRICULUM MARKETING d'IMPRESA

Il laureato sarà in grado di identificare e risolvere i principali problemi nell'ambito del marketing dei beni e dei servizi, della comunicazione d'impresa e dell'ottimizzazione del customer care.

Il laureato sarà in grado di seguire tutte le fasi relative alla predisposizione di un **piano strategico e operativo di marketing e comunicazione**, di un **digital media planning** come pure di procedere ad un **brand positioning** o di gestire in maniera appropriata le **relazioni operative** con gli stakeholder esterni all'impresa come, ad esempio**, clienti, fornitori e provider di servizi.**

CURRICULUM MARKETING DEL TERRITORIO

Il laureato avrà modo di maturare opportuna conoscenza del territorio come entità di azione strategica, con particolare riguardo ai settori agro-alimentare e turistico quali componenti centrali dello sviluppo di un'area, anche in ottica di sostenibilità.

Il laureato sarà in grado di predisporre progetti di marketing e comunicazione per la valorizzazione di un territorio, unendo le competenze di base sugli **strumenti e le tecniche di marketing** alla conoscenza del **business agro-alimentare** ed alla sensibilità verso **le componenti storiche, geografiche e culturali.**

MARKETING
E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Aree di attività laureati

Business – Marketing – Data

Project – Account – Key-Account

Product – Brand

Sales – Trade – Retail/Store

Communication – ADV – Media – Event

Digital – Web – Social media – E-commerce

Supply chain – Procurement

Tourism – Destination – Local development

Human Resource

Posizioni

Assistant – Junior – Analyst

Specialist – Senior

Manager – Executive – Responsible

Head – CEO – Founder

MARKETING
E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Ambiti lavorativi

Agribusiness

Industria

Servizi

Turismo – DMO

Agenzie di comunicazione

Consulenza

.....

TASSO OCCUPAZIONE A 3 ANNI:

oltre 91%

(Dati Almalaurea 2023)

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Il Percorso

PRIMO ANNO

- Marketing Strategies e Analytics
- Creatività e marketing innovation
- Statistica aziendale
- Economia comportamentale
- Storia del commercio
- Diritto industriale e della concorrenza
- *Stage (6 cfu)*
- *Attività formative a scelta (9 cfu)*

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Due curricula al secondo anno

MARKETING DEL TERRITORIO

- Mercati agroalimentari e competitività
- Cultural heritage e sviluppo economico
- Place e destination marketing
- Food and Wine Marketing
- Economia e marketing per la sostenibilità

MARKETING D'IMPRESA

- Corporate identity ed etica d'impresa
- Omnichannel Marketing Communications
- Sociologia dei consumi
- Customer service e supply chain management
- Corporate reporting

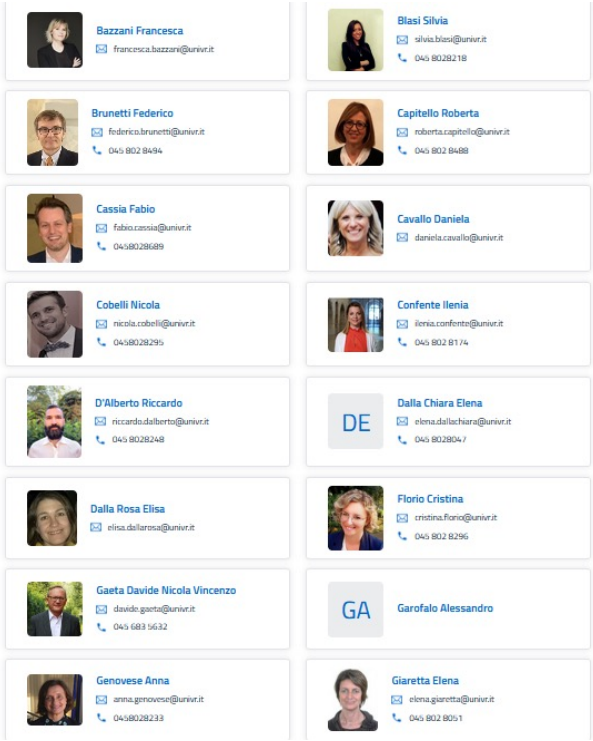
MARKETING
E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

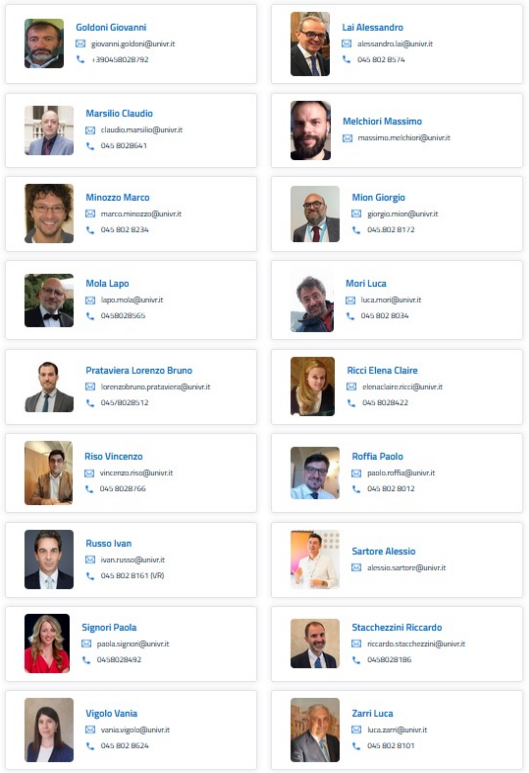
[Requisiti accesso]

Team di docenti

Strutturati

A contratto





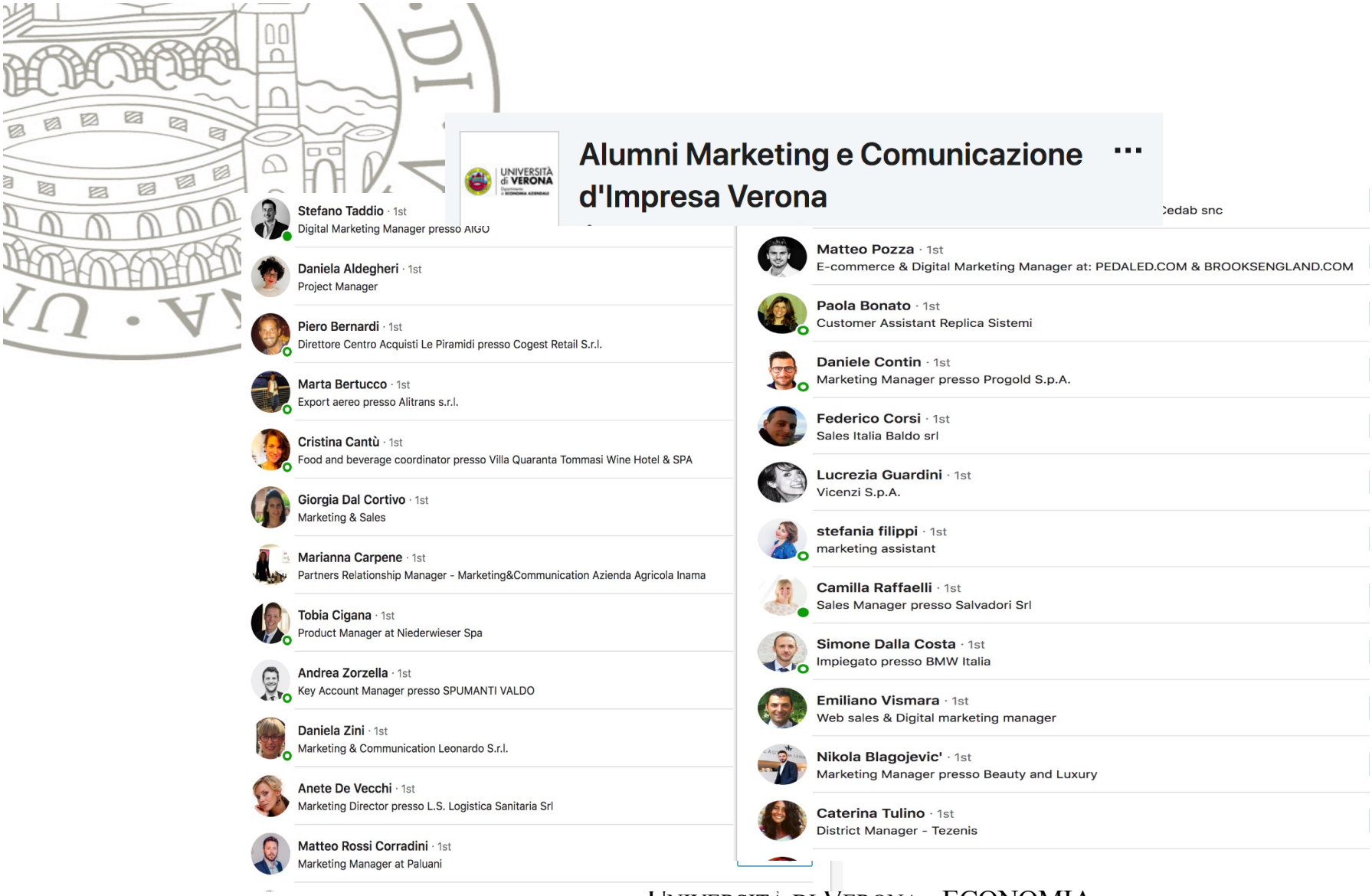
MARKETING
E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Oltre l'aula

Progetti, Iniziative formative, Laboratori

Opportunità di esperienze internazionali

Alumni MCI Verona


Alumni Marketing e Comunicazione d'Impresa Verona
Stefano Taddio · 1st
Digital Marketing Manager presso AIGO
Daniela Aldegheri · 1st
Project Manager
Piero Bernardi · 1st
Direttore Centro Acquisti Le Piramidi presso Cogest Retail S.r.l.
Marta Bertucco · 1st
Export aereo presso Alitrans s.r.l.
Cristina Cantù · 1st
Food and beverage coordinator presso Villa Quaranta Tommasi Wine Hotel & SPA
Giorgia Dal Cortivo · 1st
Marketing & Sales
Marianna Carpene · 1st
Partners Relationship Manager - Marketing&Communication Azienda Agricola Inama
Tobia Cigana · 1st
Product Manager at Niederwieser Spa
Andrea Zorzella · 1st
Key Account Manager presso SPUMANTI VALDO
Daniela Zini · 1st
Marketing & Communication Leonardo S.r.l.
Anete De Vecchi · 1st
Marketing Director presso L.S. Logistica Sanitaria Srl
Matteo Rossi Corradini · 1st
Marketing Manager at Paluani
edab snc
Matteo Pozza · 1st
E-commerce & Digital Marketing Manager at: PEDALED.COM & BROOKSENGLAND.COM
Paola Bonato · 1st
Customer Assistant Replica Sistemi
Daniele Contin · 1st
Marketing Manager presso Progold S.p.A.
Federico Corsi · 1st
Sales Italia Baldo srl
Lucrezia Guardini · 1st
Vicenzi S.p.A.
stefania filippi · 1st
marketing assistant
Camilla Raffaelli · 1st
Sales Manager presso Salvadori Srl
Simone Dalla Costa · 1st
Impiegato presso BMW Italia
Emiliano Vismara · 1st
Web sales & Digital marketing manager
Nikola Blagojevic' · 1st
Marketing Manager presso Beauty and Luxury
Caterina Tulino · 1st
District Manager - Tezenis

Classe di appartenenza
LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-azier

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Grazie per l'attenzione!

Embrace MCI &
Make a Difference

Per qualsiasi info, contattatemi

Classe di appartenenza
LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali

Management e Strategia d'Impresa

Presidente: Prof.ssa Silvia Cantele

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

Storia e principali caratteristiche del corso

92,7% laureati occupati a 3 anni dal titolo (2023)

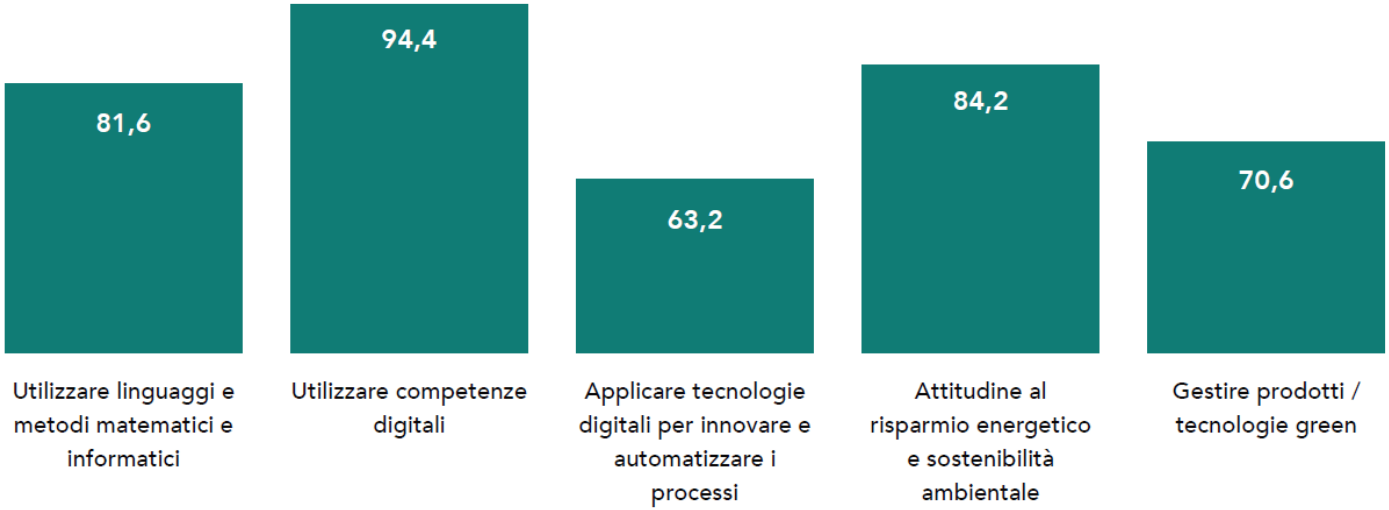
83,5% laureati entro la durata normale del corso (2023)

95,2% laureati complessivamente soddisfatti del corso (2023)

- Prime immatricolazioni a.a. 2019/20
- Revisione del precedente percorso in "Direzione aziendale"
- Focalizzato su gestione strategica e operativa delle aziende
- Elevata flessibilità nel piano di studi (7 insegnamenti di area aziendale a scelta in basket)
- Con particolare attenzione alle competenze di sostenibilità e digitalizzazione

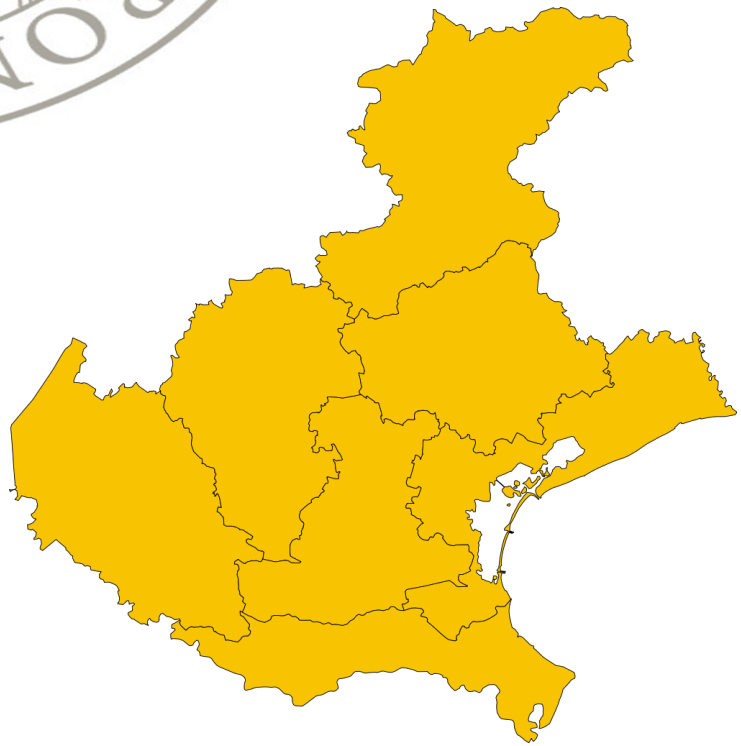
La domanda di formazione

5.9.a LE COMPETENZE DIGITALI E GREEN RICHIESTE AI LAUREATI
(VALORI PERCENTUALI DI ENTRATE PREVISTE PER CUI È RICHIESTA LA COMPETENZA INDICATA)



Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, Sistema Informativo Excelsior, 2024

La domanda di formazione



- Circa 418.000 imprese attive in Veneto (dati Unioncamere) – 8,3% delle imprese italiane
- Elevato tasso di innovazione e internazionalizzazione anche nelle PMI
- Ricambio generazionale e richiesta di nuove competenze

Che obiettivi ha il corso in Management e Strategia d'impresa?

- fornire una **formazione avanzata** in ambito **manageriale** che consenta di accedere al mondo del lavoro in posizione di assistant manager o consulente junior, ponendo le basi per la progressiva maturazione verso **ruoli professionali di più alto valore dirigenziale.**
- **la natura interdisciplinare** del corso permette al laureato di conoscere a fondo i caratteri specifici e le dinamiche delle **diverse aree aziendali** all'interno del contesto nazionale e internazionale, per **assumere decisioni** in ambiente complesso, che interessino **diversi aspetti** (economici, sociali, ambientali)

COMPETENZE ATTESE:

- analizzare situazioni aziendali complesse, anche attraverso la **lettura e l'interpretazione dei dati aziendali**,
- assumere **decisioni aziendali** ed esaminare i loro **effetti** nel contesto di riferimento,
- **interpretare le variabili socio-ambientali** che influiscono sul processo decisionale,
- **gestire le principali funzioni aziendali,** coordinando e organizzando business unit e le relazioni funzionali tra esse.

A che professioni prepara?

Manager d'impresa

- … nei diversi settori industriali e di servizi
- … in un crescendo di responsabilità, fino a ruoli apicali

Consulente d'impresa

- … in ambito strategico, organizzativo e manageriale

Il piano di studi

- Il percorso formativo è fortemente incentrato sulle discipline dell'**area aziendale**, ma fornisce anche le necessarie competenze in ambito **economico, statistico e giuridico**. L'ambito aziendale include l'**accountability, l'accounting, il management, il marketing e l'organizzazione**.
- **Percorso estremamente flessibile** per gli esami di area aziendale, da scegliere in coppie alternative

Il piano di studi

Area aziendale (7 esami)	Area economico-quantitativa (3 esami)	Area giuridica (1 esame)
Abilità linguistiche	Stage	Attività a scelta

Il piano di studi

PRIMO ANNO

- Economia e politica dell'innovazione – area economica (9 cfu)
- Statistica per il business – area quantitativa (6 cfu)
- 4 insegnamenti di area aziendale da scegliere in alternativa:
  - Strategia e politica aziendale *ovvero* Controllo strategico e performance aziendale (9 cfu)
  - Business ethics *ovvero* Governance e reporting di gruppo (9 cfu)
  - Management strategico dei servizi *ovvero* Marketing strategico (9 cfu)
  - Business analytics *ovvero* Management della qualità (6 cfu)
- Abilità linguistiche (B2 inglese)
- Attività a scelta dello studente (9 cfu, tra 1 e 2 anno)

Il piano di studi

SECONDO ANNO

- Economia industriale e dell'impresa – area economica (6 cfu)
- Diritto del lavoro e del welfare – area giuridica (6 cfu)
- 3 insegnamenti di area aziendale da scegliere in alternativa:
  - Analisi fondamentale per le business valuation *ovvero* Modelli di business per la sostenibilità (9 cfu)
  - Management delle imprese internazionali *ovvero* Progettazione organizzativa e digital transformation (9 cfu)
  - Relationship e digital marketing *ovvero* Gestione dell'innovazione e delle operations (9 cfu)
- Stage (5 cfu)
- Prova finale

Opportunità di formazione

Soft skills

- Metodologie didattiche attive (visite aziendali, business competition, lavori di gruppo, ecc.)
- Progetti (Vivi tre giorni da manager, C Lab, ecc.)

Internazionalizzazione

- Erasmus +, Worldwide
- Stage all'estero

27,2% laureati con almeno 12 cfu all'estero (ateneo 11,9%, area 19%)

Integrazione competenze

- Laboratori didattici sulle metodologie di ricerca aziendale
- Es. competenze linguistiche (tedesco)

Contatto con le imprese

117 testimonianze aziendali (fino a 1° sem. 24-25)

- Testimonianze in aula e visite aziendali
- Comitato di indirizzo: manager di Pedrollo, Sepran, Maxfone, UNEBA, Fondazione Edulife, Zordan, Gardaland, Diesel

Requisiti d'accesso

Requisiti curricolari

- 30 CFU area aziendale
- 12 CFU area economica
- 9 CFU area matematico-statistica
- 9 CFU area giuridica

Non più previsto accesso programmato (numero chiuso)

Requisiti linguistici

- B1 inglese

Verifica conoscenze minimi d'ingresso

- Verificate se media ponderata esami CdL è almeno 22/30esimi

CdlM Management e Strategia d'Impresa

Referente:

silvia.cantele@univr.it

ASCOLTA in BREVE

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

(VR)

REFERENTE: **PROF. IVAN RUSSO**

EMAIL:IVAN.RUSSO@UNIVR.IT UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

Classe di appartenenza

LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali

MAGISTRALE

SCM

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (VR)

REFERENTE: **PROF. IVAN RUSSO**

Alcune imprese ed enti coinvolti

UNIVERSITÀ di VERONA | Dipartimento di MANAGEMENT

CONSORZIOZAI
VERONA DEVELOPMENT AGENCY

TOYOTA
MATERIAL HANDLING

avanzini SRL

RIVELO
LA RETE INNOVATIVA VENETA PER LA LOGISTICA

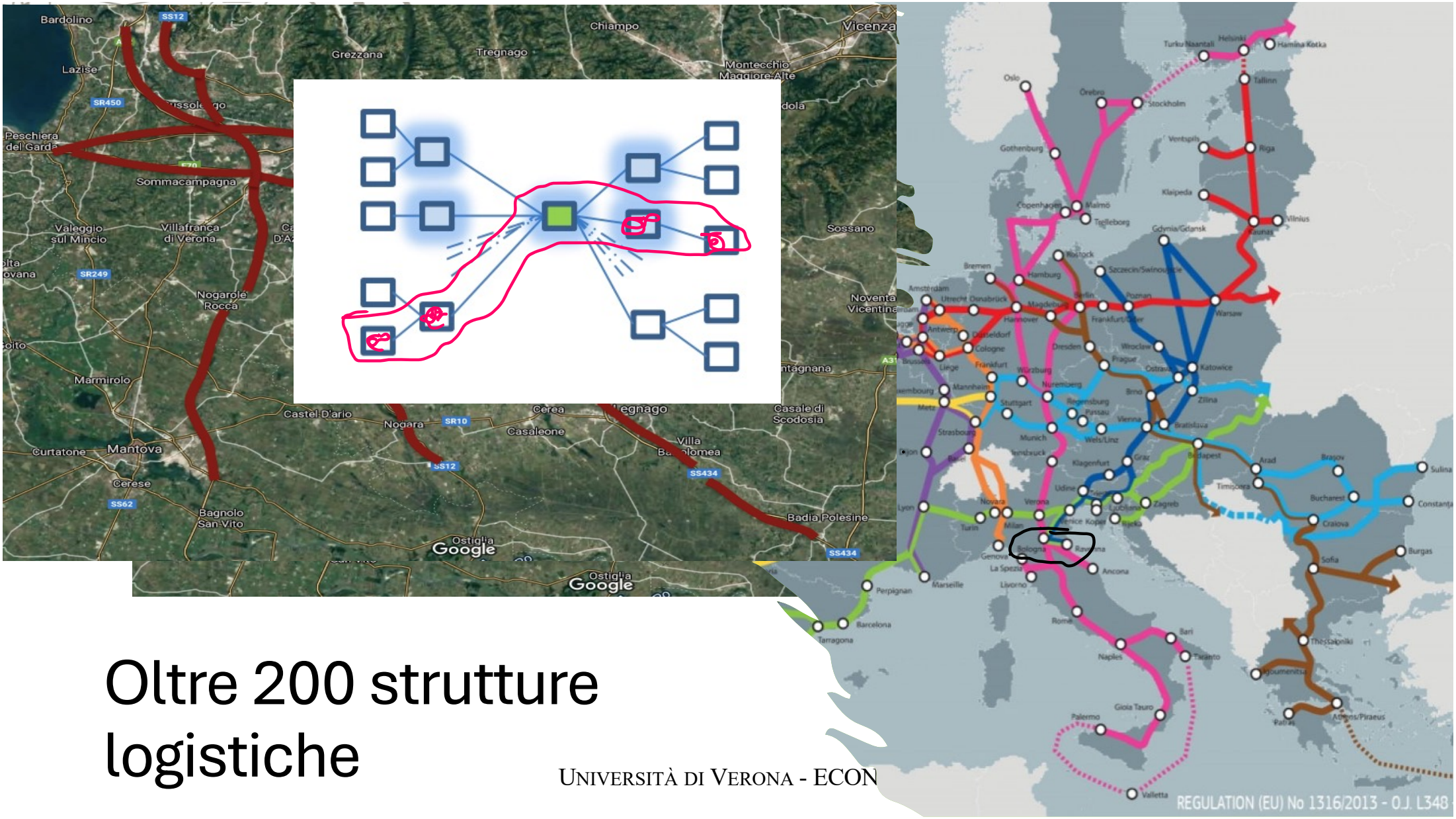
ITALIA LIDL

TEDDY GROUP VESTENDO LE PERSONE COSTRUIAMO UN SOGNO

smeg

CALZEDONIA

Bonferraro Spa



Oltre 200 strutture logistiche

Agroalimentare: il mercato cresce anche grazie a una gestione ottimale della supply chain

Aumenta la domanda di professionisti della logistica

Giovedì, 10 Aprile 2025 13:05

Supply Chain sostenibile: alcuni esempi virtuosi da seguire

Le grandi imprese possono accompagnare le piccole nei processi di cambiamento grazie a piani di sviluppo e supporto in diversi ambiti

Supply chain sempre più digitalizzate, dati e IA per renderle più resilienti

Occorre adottare modelli pù resilienti e guidati dai numeri, appoggiati a flussi di lavoro intelligenti e, naturalmente, anche sostenibili

IL RAPPORTO

La provincia scaligera subito dietro Milano, Roma e il «polo Amazon», la seconda per spazi occupati: in attesa di Intel

Verona «capitale» logistica Il traino degli investimenti

Figure professionali

Supply Chain Management

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

Source: **Dall-E 3**

Le figure professionali

I profili professionali lavoreranno presso imprese di produzione, servizi logistici e di consulenza:

- Acquisti, procurement e gestione fornitori (Procurement/purchasing manager);
- Logistica e movimentazione merci nazionale e internazionale (Logistics manager);
- Piattaforma e filiale logistica (Warehouse/Site manager);
- Pianificazione domanda (Demand planner);
- Trasporti e gestione operatori logistici (Transportation manager);
- Operations e magazzino (Operations/warehouse manager);
- Spedizioni (Distribution manager);
- Customer service (Customer service manager);
- Flow manager/problem solver

Obiettivi formativi e Competenze

Supply Chain Management

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

Competenze obiettivi

COMPETENZE:

Gestione e organizzazione della logistica sostenibile

Strategie e gestione delle attività di approvvigionamento, operative e distributive

Controllo e gestione dei costi in un contesto di digitalizzazione dei processi aziendali

L'OBIETTIVO è preparare i professionisti di domani a:

Prendere decisioni informate

Pianificare e programmare

Affrontare sfide complesse

Integrare le decisioni con una attenta analisi dei dati

Piano didattico

Supply Chain Management

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

Visite aziendali

Piano didattico

Ambito aziendale (tipologia B):

Anno	Insegnamenti	CFU
1	Logistica & Supply Chain Management	9
1	Management control - Supply Chain Finance	6+6
1	Management dei fornitori e approvvigionamenti	6
2	Supply chain design & strategy	9
2	Digital supply chain	9

Ambito economico (tipologia B):

Anno	Insegnamenti	CFU
2	Global Economics Trends	6
1	Economia dei Trasporti	6

Piano didattico

Ambito statistico-matematico (tipologia B):

Anno	Insegnamenti	CFU
1	Ottimizzazione logistica	9

Ambito giuridico (tipologia B):

Anno	Insegnamenti	CFU
1	Diritto dei contratti della logistica	6

Affini (tipologia C)

Anno	Insegnamenti	CFU
2	Circular Supply chain e business practices	9

Affini (tipologia C)

Anno	Insegnamenti a scelta:	CFU
2	Risk Based Budgeting	9
2	Marketing & Supply Chain Management	9
2	Agri-food & Wine Supply Chain	9

Piano didattico

Altre e prova finale

Anno	Insegnamenti:	CFU
1	Inglese B2	3
2	Stage	9
2	Prova finale	9

ASCOLTA in BREVE

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

(VR)

REFERENTE: **PROF. IVAN RUSSO**

EMAIL:IVAN.RUSSO@UNIVR.IT UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

UNIVERSITÀ
di VERONA

WWW.UNIVR.IT