



## Il lavoro della comunicazione

*Un percorso di formazione e sperimentazione*

---

### Dati della/del referente

**Referente del progetto:** Giovanni Bernardini

**Email:** giovanni.bernardini@univr.it

**Eventuale altro/a docente coinvolto/a:** Simona Brunetti

**Tutor (se diverso dalla/dal referente):**

**Struttura ospitante:** Università degli Studi di Verona

---

### Descrizione del progetto

La sfera della comunicazione rappresenta una componente essenziale della vita sociale: un approccio consapevole ed equilibrato alle sue logiche, ai suoi codici e agli strumenti vecchi e nuovi attraverso cui si esplica dovrebbe costituire una parte integrante dello sviluppo di una cittadinanza consapevole e critica, come quella che l'istruzione universitaria si prefigge di promuovere. D'altro canto, il grado di pervasività raggiunto attualmente dalla comunicazione può essere fonte di spaesamento, a fronte del sovraccarico di informazioni e della velocità con cui sono veicolate, dei problemi di attendibilità che sollevano, della frequente e talvolta intenzionale confusione di piani e di linguaggi. Per tali ragioni, chi aspira a un ruolo attivo e professionale nell'ambito della comunicazione, o ritiene che quest'ultima costituirà una parte essenziale del suo impiego futuro, non ha bisogno soltanto di acquisire padronanza delle tecniche e degli strumenti più efficaci, ma anche di consapevolezza di quanto plurale e variegato sia il suo campo di applicazione, e come ciascun piano risponda a logiche, registri e competenze particolari che consentono un'azione più efficace ed eticamente corretta.



#### **Dimensione curricolare:**

La varietà delle attività proposte corrisponde a questi obiettivi, mirando innanzitutto a promuovere lo sviluppo delle capacità di comprendere punti di vista diversi, di gestire la complessità che da essi risulta, di reperire e comprendere correttamente le fonti di informazione.

Il confronto con quattro diverse declinazioni teorico/professionali consentirà a ogni singolo/a partecipante di iniziare a sviluppare la capacità di riflessione critica e costruttiva attorno al tema della comunicazione e al suo impiego in ambito lavorativo, e più in generale di comunicare efficacemente.

Infine, le attività di gruppo avranno l'obiettivo di stimolare le capacità di comunicazione con gli altri, di lavorare in gruppo e di trasformare le riflessioni prodotte dal ciclo di incontri in concrete proposte di iniziativa.

#### **Dimensione esperienziale:**

Dopo una breve introduzione, la prima parte del progetto sarà occupata da un percorso di familiarizzazione con la sfera della comunicazione e con le prospettive occupazionali in cui essa può essere impiegata. Quattro Docenti universitari dell'ateneo veronese proporranno delle riflessioni articolate su altrettanti approcci disciplinari alla comunicazione, alle forme e ai linguaggi che li caratterizzano, alle competenze che essi richiedono. L'obiettivo è quello di offrire agli studenti una visione quanto più possibile articolata e plurale delle capacità comunicative necessarie in ogni campo lavorativo, oltre a quelli più specificamente legati alla comunicazione stessa. Particolare attenzione sarà dedicata alla dimensione relazionale delle capacità comunicative (di esprimersi e comprendere le espressioni altrui, di comunicare efficacemente con altri, di trasformare le idee in azioni) evidenziate dal quadro ministeriale di riferimento per i PCTO.

Questa prima parte, inoltre, si configura come orientamento universitario in quanto permetterà agli studenti di entrare in contatto con l'insegnamento accademico, oltre a fornire indicazioni utili sulle competenze acquisibili tramite i percorsi formativi proposti dall'Università di Verona (e più in generale dal sistema universitario italiano) nell'ambito delle scienze della comunicazione.

Ciascuna lezione sarà seguita da un laboratorio della stessa durata, durante il quale gli studenti avranno modo di verificare, sotto la guida di un tutor, il loro grado di comprensione



di quanto esposto in precedenza e di immaginare in modo concreto e articolato dei possibili ambiti di applicazione di tali nuove conoscenze.

Nell'ultima parte del progetto, infine, gli studenti apprenderanno alcune tecniche di base per la costruzione di un podcast che si occupi di comunicare in modo organico e con linguaggio chiaro e semplice uno dei temi affrontati in modo trasversale dalle lezioni e dalle attività laboratoriali precedenti. Tanto il lavoro di gruppo, quanto il rapporto con il tutor e con i docenti che interverranno come facilitatori, metterà gli studenti di fronte a un'esperienza di traduzione in termini concreti e operativi di quanto hanno appreso nella prima parte del progetto. Il podcast realizzato in questa occasione varrà come elaborato finale per il PCTO.

Al termine del percorso è previsto un momento di restituzione in cui gli studenti saranno protagonisti del processo di condivisione e valutazione tra pari degli elaborati.

Sono previsti un questionario di valutazione e uno di autovalutazione a fine del percorso.

È possibile prevedere, inoltre, un incontro introduttivo e di orientamento universitario con i tutor dell'ateneo.

#### **Dimensione orientativa:**

Il percorso è stato studiato per sviluppare competenze cruciali oggi in ogni campo professionale. L'ambito della comunicazione è, infatti, completamente trasversale. Aprendosi a una pluralità di temi e approcci, il percorso può interessare studenti con interessi molto diversi, aiutandoli nella presa di coscienza e nell'orientamento universitario e lavorativo.

#### **Certificazione e monitoraggio:**

Il monitoraggio sarà affidato al referente. Ad ogni incontro ci sarà un foglio dove il/la partecipante apporrà la propria firma all'entrata e all'uscita. Quanto al monitoraggio dell'apprendimento, sarà svolto dalla Dottoressa Cecconi, supervisore della realizzazione del podcast finale.

Sono previsti un questionario di valutazione e uno di autovalutazione a fine del percorso. Il totale di ore riconosciute sarà 25 (10 di didattica, 8 di laboratorio, 2 di accoglienza e orientamento, 3 di restituzione degli elaborati, 2 di lavoro di gruppo per la produzione dell'elaborato finale).

È possibile prevedere, inoltre, un incontro introduttivo e di orientamento universitario con i tutor dell'ateneo.



## Competenze sviluppate dal progetto

In grassetto le competenze che il progetto mira a sviluppare.

<b>TABELLA DELLE COMPETENZE</b> (secondo le indicazioni ministeriali per i percorsi per competenze trasversali e l'orientamento PCTO)	
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Capacità di imparare e di lavorare sia in maniera collaborativa che in maniera autonoma</li><li>➤ Capacità di collaborare con gli altri in maniera costruttiva</li><li>➤ Capacità di esprimere e comprendere punti di vista diversi</li><li>➤ Capacità di gestire la complessità</li><li>➤ Capacità di ricercare e comprendere le fonti di informazione</li></ul>



Competenza in materia di cittadinanza	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per un interesse comune o pubblico</li><li>➤ Capacità di pensiero critico e abilità integrate nella soluzione dei problemi</li></ul>
Competenza imprenditoriale	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Creatività e immaginazione</li><li>➤ Capacità di riflessione critica e costruttiva</li><li>➤ Capacità di comunicare efficacemente con gli altri</li><li>➤ Capacità di trasformare le idee in azioni</li><li>➤ Capacità di possedere spirito d'iniziativa e autoconsapevolezza</li></ul>
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Capacità di riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e le altre forme culturali</li><li>➤ Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente</li><li>➤ Curiosità nei confronti del mondo, apertura per immaginare nuove possibilità</li></ul>

---

### Carico del progetto

Scuole a cui è rivolto il progetto: Scuole superiori di secondo grado

Max numero di studenti: 20



**Mesi in cui è possibile svolgere il progetto:** novembre/dicembre 2023

**Classi a cui il progetto è rivolto:** classi quarte e quinte

**In quale modalità di svolgeràà il progetto (mettere in grassetto le opzioni prescelte):**

- Solo a distanza
- Solo in presenza
- **In parte a distanza, in parte in presenza**
- Indifferentemente a distanza o in presenza

**Impegno del progetto:** gli incontri saranno organizzati come segue:

28 novembre 2023

ore 14:30 – Accoglienza e orientamento (Prof. Giovanni Bernardini, D.ssa Rosa Di Cagno)

ore 16:15 – “Comunicare la storia al tempo di internet” (Prof. Giovanni Bernardini)

30 novembre 2023

ore 14:30 – “Oltre le rappresentazioni stereotipate, per uno sguardo critico sui malintesi culturali e sul linguaggio non inclusivo nella comunicazione” (Prof.ssa Anna Maria Painsi)

ore 16:15 – Laboratorio (Dott. Sabaudin Varvarica)

4 dicembre 2023

ore 14:30 – “Imprese e imprenditorialità: le competenze per comunicare” (Prof.ssa Serena Cubico)

ore 16:15 – Laboratorio (Dott. Piermatteo Ardolino)

7 dicembre 2023

ore 14:30 – “Raccontare sulla scena teatrale tra impegno civile e storytelling” (Prof.ssa Simona Brunetti)

ore 16:15 – Laboratorio (Dott.ssa Elena Zilotti)

13 dicembre 2023

Ore 14:30 – “Oltre il significato letterale: uso della comunicazione implicita nella pubblicità” (Prof. Denis Delfitto)

Ore 16:15 – Laboratorio (Prof.ssa Maria Vender)

15 dicembre 2023 **in presenza**



UNIVERSITÀ  
di **VERONA**



**UNIVR**  
IL SAPERE A COLORI

Ore 14:30 – Laboratorio finale: realizzazione di un podcast (Dott.ssa Francesca Cecconi)

## **Contatti**

**Per informazioni sui contenuti del corso:**

[giovanni.bernardini@univr.it](mailto:giovanni.bernardini@univr.it)

**Per informazioni organizzative:**

Ufficio orientamento: [pcto@ateneo.univr.it](mailto:pcto@ateneo.univr.it)