

Insegnamenti/Esami a scelta per gli Studenti dei Corsi di Laurea Magistrale di Area Economica (nuova offerta formativa D.M. ord. 270/04 - A.A. 2018/19) - Collegio didattico di Economia Aziendale - Dipartimento di Economia Aziendale

Lo Studente può sostenere esami a scelta solo se relativi a insegnamenti che siano al contempo:

- **coerenti** con il progetto formativo del proprio corso di studi
- offerti in un corso di studio **di pari livello** (ovvero Laurea Magistrale)

Sono considerati coerenti con il progetto formativo dei corsi di laurea dell'Area Economica, e quindi possono essere sostenuti come esami a scelta senza bisogno di autorizzazione:

- a. **tutti gli insegnamenti di altri corsi di studio dell'Area Economica di pari livello.**
- b. **gli insegnamenti di altre Aree presenti in Ateneo e contenuti nel seguente elenco:**

ESAMI A SCELTA LIBERA PER GLI STUDENTI DEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE AFFERENTI AL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE A.A. 2018/19

CORSO DI STUDI	COD. INSEGNAMENTO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza	4S01093	Diritto dell'Unione europea progredito	IUS/14	6.00
Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza	4S01105	Diritto privato europeo	IUS/02	6.00
Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza	4S003731	Economia, bilancio e controllo delle aziende sanitarie	SECS-P/07	6.00
Laurea magistrale in Editoria e giornalismo	4S02362	Psicologia delle organizzazioni e comunicazione pubblicitaria (m)	M-PSI/06	12.00
Laurea magistrale in Formazione e sviluppo delle risorse umane	4S001379	Psicologia delle relazioni intra-gruppo e inter-gruppi	M-PSI/05	6.00
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	4S02580	Gestione strategica delle imprese turistiche e culturali	SECS-P/08	9.00
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	4S02574	Gestione strategica per i mercati internazionali	SECS-P/08	9.00
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	4S006136	Marketing digitale e interattivo per i beni e i servizi**	SECS-P/08	9.00
Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale	4S006135	Marketing e comunicazione digitale per l'offerta turistica***	SECS-P/08	9.00

In sostituzione di (perché non più erogati):

**Marketing avanzato per beni e servizi

***Marketing turistico avanzato