

“Project Work Laboratorio Festival Tocati 2024” – Progetto di attività formativa pratico-lavorativa

Destinatari e destinatarie:

- **studenti e studentesse del Corso di Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale – crediti D/F;**
- **studenti e studentesse degli altri Corsi del Dipartimento di Lingue e Letterature Straniere – crediti D.**

“Tocati - Festival Internazionale dei Giochi in Strada” è un evento culturale unico in Italia, ideato e promosso dall’Associazione Giochi Antichi APS (AGA) in collaborazione con il **Comune di Verona - Settore Cultura**. Il Festival è il frutto dell’attività che AGA svolge dal 2002 per la salvaguardia e la valorizzazione del Gioco e Sport Tradizionale. L’evento è organizzato da 22 anni a Verona il terzo weekend di settembre e quest’anno si terrà il **13, 14, 15 settembre 2024**: vie e piazze tornano a essere luoghi di incontro e di festa. Per tre giorni le comunità ludiche tradizionali italiane propongono a Verona i loro Giochi e Sport Tradizionali. Dal 2006, inoltre, Tocati ospita per ogni edizione un paese o una regione del mondo che porta a Verona i suoi giochi, le sue musiche e la sua cultura (Spagna, Croazia, Scozia, Grecia, Svizzera, Svezia, Congo, Iran, Taiwan, Brasile, Ungheria, Messico, Catalunya, Cina - Pechino e Guizhou, Sud della Francia, Portogallo, Bretagna, Belgio, Cipro). Nell’ambito della riflessione sul valore culturale del gioco e del recupero del territorio, il Festival promuove inoltre esposizioni, installazioni urbane, incontri e convegni, laboratori didattici, concerti di musica tradizionale e degustazioni di prodotti tipici. La manifestazione gode del patrocinio del Ministero della Cultura, della Regione Veneto e della Provincia di Verona. Inoltre, la manifestazione ha goduto del riconoscimento UNESCO - Convenzione per la Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale - fino al 2017, anno in cui è iniziata la candidatura al Registro delle Buone Pratiche per la Salvaguardia del Patrimonio Immateriale UNESCO, la cui iscrizione si è ufficialmente tenuta in data 01/12/2022 a seguito dei grandi sforzi di AGA (capofila) insieme alle istituzioni locali italiane, nonché gli enti provenienti da Belgio, Cipro, Croazia e Francia. Per l’Italia si tratta della prima iscrizione a suddetto Registro, uno strumento innovativo e impegnativo che si distingue dalle Liste (in particolare la Lista Rappresentativa, fino ad oggi l’unica utilizzata dall’Italia) per un forte impegno nella sperimentazione di pratiche di effettiva salvaguardia del patrimonio vivente.

La complessità che contraddistingue l’organizzazione di tale evento richiede necessariamente una struttura solida, processi decisionali efficaci e scelte strategiche, gestionali e progettuali. Collaborano, infatti, alla riuscita del Festival, figure che mettono in relazione le aree socioculturali con altre prettamente economico-manageriali.

Obiettivi del *Project Work*

Conseguire conoscenze teoriche e metodologiche efficaci per una pratica professionale competente, in particolare:

- le strategie e gli strumenti per la realizzazione di un festival culturale;
- la promozione ed il marketing di un evento culturale;
- la realizzazione di un evento che si svolge in tutto il centro storico e coinvolge *stakeholders* internazionali;
- l'utilizzo delle lingue straniere nella comunicazione su vari livelli professionali, sia formali che informali;
- le modalità di utilizzo e di recupero degli spazi urbani;
- la promozione e la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale;
- la gestione e la realizzazione di un festival sostenibile (Certificazione ISO 20121).

Programma del *Project Work*

Il *Project Work* prevede 11 ore di lezioni frontali suddivise in moduli di carattere teorico e pratico alle quali si aggiungono due lezioni dedicate alla presentazione dei lavori di gruppo e una per l'esame.

I relatori e le relatrici saranno esponenti dell'Associazione Giochi Antichi APS (AGA), che ricoprono incarichi di responsabilità nell'organizzazione del Festival Tocati, in dialogo durante alcuni incontri con alcuni collaboratori e consulenti.

Calendario delle lezioni

30 aprile 17.20-19.00 (2 ore) aula 2.5
MOD. 1-2

8 maggio 17.20-19.00 (2 ore) aula T.6
MOD. 3-4

10 maggio 17.20-19.00 (2 ore) aula T.6
MOD. 5-6

14 maggio 17.20-19.00 aula 2.5
MOD. 7

15 maggio 17.20-18.10 (2 ore) aula 2.6
MOD. 8-9

17 maggio 17.20-18.10 (1 ora) aula T.6
MOD. 10

22 maggio 17.20-19.00 aula T.6
MOD. 11/12

24 maggio 17.20-19.00 aula T.6

Modulo 1

Titolo: Associazione Giochi Antichi: struttura, mission e attività di un'associazione culturale.

Relatore: Paolo Avigo, Presidente Associazione Giochi Antichi

Lo statuto, l'organizzazione interna e gli obiettivi di AGA: la salvaguardia e la ricerca dei Giochi e Sport Tradizionali e delle comunità ludiche che li praticano. Focus su eventi, iniziative e progetti culturali di AGA che promuovono il Gioco e Sport Tradizionale e favoriscono il riutilizzo di spazi pubblici.

Modulo 2

Titolo: Giochi e Sport Tradizionali, Convenzione UNESCO sul Patrimonio Culturale Immateriale e iscrizione del Festival Tocati al Registro delle Buone Pratiche per la Salvaguardia del PCI UNESCO.

Relatore: Dott.ssa Valentina Lapicciarella Zingari, Coordinatrice Scientifica di "Tocati – Programma Condiviso per la Salvaguardia dei Giochi e Sport Tradizionali", e con la partecipazione dell'Ufficio UNESCO del Comune di Verona

Il ruolo della Convenzione UNESCO 2003 e il tema della salvaguardia. I Giochi e Sport Tradizionali nella Convenzione. Tocati, da festival a Programma Condiviso per la Salvaguardia dei Giochi e Sport Tradizionali, iscritto al Registro delle Buone Pratiche per la Salvaguardia del PCI UNESCO

Modulo 3

Titolo: Event management & Economics 4.0 for touristic and cultural Industries

Relatore: Alessio Calia, membro dello staff organizzativo festival Tocati e coordinamento progetti-eventi in ambito culturale.

Strategie di progettazione del settore eventi. Le fasi necessarie per la realizzazione di un evento culturale. L'analisi critica, le valutazioni e la verifica dei visitatori post evento.

Modulo 4:

Titolo: Valorizzazione del territorio: l'ideazione e la realizzazione di un Festival dal tema " i Giochi e Sport Tradizionali" come volano turistico-economico per lo sviluppo di aree di interesse culturale.

Relatore: Giuseppe Giacon, Vicepresidente associazione AGA e un responsabile Area Cultura e Turismo del comune di Verona.

Il valore del Festival Tocati e del Patrimonio Culturale Immateriale per Verona come destinazione turistica. Eventi sul Gioco e Sport Tradizionale come fattore di destagionalizzazione del flusso turistico.

Modulo 5:

Titolo: Il Patrimonio Culturale Immateriale e il settore turistico: un viaggio verso la sostenibilità territoriale. ICH Journeys. The integration of intangible heritage into cultural heritage tourism experiences.

Relatrice: Dott.ssa Valentina Lapicciarella Zingari, Coordinatrice Scientifica di "Tocati – Programma Condiviso per la Salvaguardia dei Giochi e Sport Tradizionali" e Facilitator UNESCO

Il ruolo del Patrimonio Culturale Immateriale come stimolo verso un turismo sostenibile sotto il punto di vista sociale, ambientale ed economico.

Nell'incontro tra la salvaguardia del patrimonio vivente e i criteri di un turismo sostenibile, Il progetto europeo ICH Journey (programma Europa Creativa) vuole sperimentare nuove metodologie di lavoro e aprire nuove prospettive basate sul confronto e il dialogo internazionale.

Modulo 6:

Titolo: Un festival sostenibile e accessibile.

Relatore: Diego Caloi, Architetto e Responsabile Area “PlaySmart!”, Lorenzo Orlandi, Responsabile certificazione ISO 20121 e titolare di LOCOM, Michele Brunelli, addetto produzione e certificazione ISO per AGA e Marco Avigo, staff organizzazione AGA.

La certificazione ISO20121, lo standard di gestione per l’organizzazione di eventi sostenibili. La storia, il processo, i risultati e i dati raccolti con la certificazione.

Collaborazione tra AGA e l’A.S.D. La Grande Sfida per il coinvolgimento dei turisti in attività di Giochi e Sport Tradizionali rese accessibili.

Modulo 7:

Titolo: Lezione pratica – I luoghi del Festival.

Relatori: Nicola Gasperini, Responsabile Allestimenti e Scenografie, e Dario Avigo e Gabriele Mion, Responsabili Area Gioco.

Luogo: Centro storico di Verona

Visita fra le piazze e le strade del Tocatì: conoscenza del territorio come base fondamentale per l’organizzazione di un evento.

Modulo 8:

Titolo: Il fundraising per la cultura: come sostenere un Festival culturale.

Relatore: Giuseppe Giacon, Vicepresidente AGA

Organizzatori, patrocini, partner e collaboratori del Tocatì. I costi e le attività di fundraising dei grandi eventi culturali. Collaborazioni e sponsorizzazioni. La contestualizzazione del partner all’interno del Festival e la condivisione degli obiettivi: la *brand experience* e l’area Play Smart.

Modulo 9:

Titolo: XXII edizione del Festival Tocatì: struttura, organizzazione, attività e management di un evento culturale

Relatore: Sofia Scomparin, responsabile Tov e comunità Tocatì Buona Pratica UNESCO, Alessio Calia e Laura Fregona, membri dello staff organizzativo festival Tocatì e coordinamento progetti-eventi in ambito culturale.

Le relazioni interne ed esterne, la segreteria organizzativa e la gestione delle diverse aree. Ruoli, compiti e responsabilità all’interno di un gruppo di lavoro. L’organizzazione e i compiti dell’Area Riflessioni. I processi organizzativi prima, durante e dopo il Festival. Lo stage, profilo per profilo. Presentazione delle esperienze da parte di alcuni volontari, collaboratori ed ex-stagisti del valore dell’esperienza in Tocatì.

Modulo 10:

Titolo: Come l’evento trasforma la città: gli spazi giocabili.

Relatore: Nicola Gasperini, Responsabile Allestimenti e Scenografie.

Trasformazioni urbane temporanee: una diversa visione dello spazio pubblico. Il ruolo del gioco tradizionale nel recupero degli spazi urbani, organizzazione generale degli allestimenti e delle scenografie.

Modulo 11:

Titolo: La comunicazione, il social media marketing e la dimensione digitale di un festival culturale

Relatore: Laura Casarsa, Coordinamento Area Comunicazione Associazione Giochi Antichi APS.

Area comunicazione: attività specifiche, organizzazione e mansioni. Definizione di un piano strategico di comunicazione sui social. Il pubblico target e il management della *community*. L'innovazione del festival digitale: gli strumenti tecnico-organizzativi per la progettazione e la gestione di un festival online.

Modulo 12:

Titolo: Presentazione lavori di gruppo.

Laboratorio: attraverso un'esercitazione pratica gli studenti e le studentesse proporranno delle strategie di comunicazione per coinvolgere la rete internazionale di Tocati Buona Pratica Unesco.

Si cercherà di rispondere a delle domande quali ad esempio: come è possibile coinvolgere i vari soggetti internazionali di Tocati nella redazione di un piano per i social media? Come è possibile comunicare al grande pubblico la dimensione internazionale del festival?

Modulo 13:

Titolo: Prova finale.

A fine *Project Work* sarà somministrata una prova di valutazione.

Per poter accedere alla prova finale è necessario:

- Aver frequentato almeno il 70% delle ore del *Project Work*;
- Aver svolto il lavoro di gruppo assegnato con una valutazione positiva.

Agli studenti e alle studentesse che supereranno la prova finale saranno attribuiti 3 CFU D o F, in base al corso di studi.

In particolare, secondo quanto deliberato dal Collegio didattico del Dipartimento di Lingue e Letterature straniere come:

- studenti e studentesse del Corso di Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale – crediti in tipologia D/F;
- studenti e studentesse degli altri Corsi del Dipartimento di Lingue e Letterature straniere – crediti in tipologia D.

Tra i/le partecipanti verranno selezionati/e, anche in base all'interesse, alla partecipazione, all'esito della prova e al curriculum professionale, alcuni/e studenti/esse che potranno proseguire la loro formazione con **un'esperienza sul campo nell'ambito dell'organizzazione della XXII edizione di Tocati**, da svolgersi tra **luglio e settembre 2024** sotto il tutoraggio dell'Università degli Studi di Verona e dell'Associazione Giochi Antichi.

Agli studenti e alle studentesse che parteciperanno al percorso di tirocinio formativo saranno attribuiti ulteriori 3CFU D o F.

Gli studenti e le studentesse interessati/e per iscriversi devono inviare una e-mail all'indirizzo info@associazionegiochiantichi.it, entro **venerdì 26 aprile 2024**, indicando:

- nome e cognome;
- matricola;
- numero di cellulare;
- e-mail;
- corso di laurea.

Per informazioni:

E-mail: info@associazionegiochiantichi.it/segreteria@associazionegiochiantichi.it

Telefono: 3427842761