



MONITORAGGIO INDICATORI PIANO STRATEGICO 2020-2022 al 31/12/2022

Area	COD Ambito di intervento	Ambito di intervento	COD Obiettivo strategico	Obiettivo strategico	COD Indicatore	Indicatore	Livello disaggregazione possibile	Baseline 2018	2019	2020	2021	2022	anno target	Target	scostamento o dal target	% scostamento dal target	Target raggiunto ai fini della relazione del PS 2020-2022	Monitoraggio finale
Didattica	D.1	Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere ai fini della riduzione della dispersione studentesca	D.1.1	RENDERE I Percorsi di Formazione e i Servizi di Supporto agli studenti più efficaci e flessibili	I.D.1	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LM, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'A.A. precedente (FFO - PRO3 A_a)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	53,00%	61,16%	51,39%	54,50%	50,31%	2022	55,00%	-4,69%	-8,53%	✗	L'andamento di questo indicatore appare altalenante negli anni. Si sono diverse concause all'origine del fenomeno, tuttavia in ogni caso si ritiene il livello dell'indicatore non pienamente soddisfacente. Si ritiene utile incentivare l'orientamento in ingresso, affinché gli studenti che si diplomano dalla scuola superiore operino una scelta convinta e consapevole rispetto al percorso universitario. Inoltre, il potenziamento del tutorato didattico può essere un'altra misura utile per affiancare gli studenti nel loro iter studiorum.
	D.1	Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere ai fini della riduzione della dispersione studentesca	D.1.1	RENDERE I Percorsi di Formazione e i Servizi di Supporto agli studenti più efficaci e flessibili	I.D.2	Proporzione di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso (PRO3 A_d)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	59,90%	64,30%	60,24%	62,20%	63,70%	2022	65,00%	-1,30%	-2,00%	✗	Il trend positivo di questo indicatore nell'ultimo triennio è incoraggiante, tuttavia nel 2022 non raggiunge i livelli che ci si era prospettati. Dall'analisi delle variabili che compongono l'indicatore, emerge che il trend in aumento non è dovuto tanto al virtuoso aumento dei laureati regolari (numeratore), bensì alla diminuzione più che proporzionale dei laureati (denominatore). Si suggerisce pertanto di non sottovalutare la necessità di accompagnare gli studenti nel loro percorso universitario, affinché mantengano una carriera il più possibile regolare nel perseguire il traguardo della laurea.
	D.1	Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere ai fini della riduzione della dispersione studentesca	D.1.1	RENDERE I Percorsi di Formazione e i Servizi di Supporto agli studenti più efficaci e flessibili	I.D.3	Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso (AVA IC02)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	63,50%	64,30%	63,63%	66,10%	66,90%	2022	68,00%	-1,10%	-1,62%	✗	Il trend di questo indicatore appare analogo a quello precedente, ancorché ne differisca per i valori. Si ritiene che ciò sia dovuto ad una diversa fonte dati o a una diversa definizione delle variabili, o alla diversa data di aggiornamento dei dati. Si può comunque ragionevolmente supporre che le cause del mancato raggiungimento del target siano le stesse descritte per I.D.2, pertanto si avanzano i medesimi suggerimenti.
	D.1	Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere ai fini della riduzione della dispersione studentesca	D.1.1	RENDERE I Percorsi di Formazione e i Servizi di Supporto agli studenti più efficaci e flessibili	I.D.4	Percentuale di immatricolati (L, LM, LMCU) che si laureano entro la durata normale dei corsi nella stessa classe di laurea (AVA IA22)	Dipartimento, Tipo corso, Classe	48,22%	48,11%	48,00%	46,02%		2021	49,82%	-3,80%	-7,63%	✗	Il trend altalenante di questo indicatore nell'ultimo triennio suggerisce cautela. Il dato 2021, che non raggiunge il target previsto, si riferisce a IC22 anziché a IA22, quindi è da considerarsi approssimativo e sottostimato. In ogni caso, le azioni di miglioramento suggerite per altri indicatori che insistono sul presente obiettivo strategico sono convergenti rispetto a questo indicatore, che potrebbe quindi beneficiarne.
	D.1	Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere ai fini della riduzione della dispersione studentesca	D.1.1	RENDERE I Percorsi di Formazione e i Servizi di Supporto agli studenti più efficaci e flessibili	I.D.5	Percentuale di abbandoni della classe di laurea dopo N+1 anni (AVA IC24) - La performance migliora se l'indicatore diminuisce	Dipartimento, Tipo corso, Corso	27,10%	24,04%	26,50%	25,60%		2021	25,00%	0,60%	+2,40%	✗	Questo indicatore presenta nell'ultimo triennio un andamento incostante, ma tendenzialmente in miglioramento rispetto ai livelli del 2018. Lo scostamento rispetto al target è minimo, quindi confortante. Le azioni di miglioramento che si dovessero mettere in campo per migliorare gli indicatori precedenti andrebbero probabilmente a impattare positivamente anche su quest'ultimo, pertanto non si ritiene di dover adottare misure specifiche.
	D.2	Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo	D.2.1	RIQUALIFICARE E AMPLIARE L'OFFERTA FORMATIVA DEI Corsi di Studio, dei Master, dei Corsi di Perfezionamento e delle Attività di Formazione Continua	I.D.6	Proporzione dei laureandi complessivamente molto soddisfatti del corso di studio (PRO3 2019-2021 A_c)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	35,10%	34,70%	34,30%	35,20%	33,53%	2022	35,50%	-1,97%	-5,55%	✗	L'indicatore appare in peggioramento nel 2022 rispetto al 2021, mancando di raggiungere il target previsto. Si osserva però che il MUR, nella nuova PRO3 2021-2023 ha disattivato questo indicatore, sostituendolo con un altro. Nel ritenere quindi opportuno concentrarsi sulle variabili più significative, si propone di non includere nel nuovo PS questo indicatore, analogamente a quanto fatto dal MUR.
	D.2	Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo	D.2.1	RIQUALIFICARE E AMPLIARE L'OFFERTA FORMATIVA DEI Corsi di Studio, dei Master, dei Corsi di Perfezionamento e delle Attività di Formazione Continua	I.D.7	Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio (Pro3 C_a - AVA IC25)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	90,60%	90,60%	89,42%	89,90%	88,69%	2022	91,00%	-2,31%	-2,54%	✗	Nell'ultimo triennio, questo indicatore presenta un trend in leggero ma costante calo. Ciò non ha quindi consentito di raggiungere il target previsto. L'analisi sui dati mostra che tra gli studenti intervistati (sempre oltre il 96% dei laureati, quindi un campione sicuramente rappresentativo), coloro che si dichiarano non soddisfatti si aggirano intorno ai 500 (496 nel 2021 e 517 nel 2022). Se è vero che, da un lato, aumentano in valore assoluto i "non soddisfatti", dall'altro diminuiscono anche i laureati intervistati. Il calo dell'indicatore tra i due anni (che scende di oltre un punto percentuale, da 89,9 a 88,7) è in parte ascrivibile anche al diverso peso specifico che hanno questi 500 laureati non soddisfatti.
	D.2	Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo	D.2.1	RIQUALIFICARE E AMPLIARE L'OFFERTA FORMATIVA DEI Corsi di Studio, dei Master, dei Corsi di Perfezionamento e delle Attività di Formazione Continua	I.D.8	Proporzione di iscritti al primo anno delle LM, laureati in altro ateneo (PRO3 A_e - AVA IC04)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	38,50%	39,70%	50,60%	50,30%	53,00%	2022	39,00%	14,00%	+35,90%	✓	In fase di aggiornamento del PS per il prossimo triennio, si ritiene di mantenere l'indicatore per la sua strategicità, posticipando il target al 2023. A tal fine è necessario ricodificare l'indicatore (che diventa I.D.8), e aggiornare l'ob. strategico (che diventa D.2.2).
	D.2	Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo	D.2.1	RIQUALIFICARE E AMPLIARE L'OFFERTA FORMATIVA DEI Corsi di Studio, dei Master, dei Corsi di Perfezionamento e delle Attività di Formazione Continua	I.D.9	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali oppure che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale (PRO3 A_f)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	ND	ND	1766	1800		2021	2.000	-200	-10,00%	✗	Il dato dell'indicatore, pur in aumento rispetto all'anno precedente, non consente di raggiungere il target previsto. Ciò può essere dovuto al ritardo nella registrazione dei dati degli studenti interessati ma anche ad altri fattori. Per il prossimo aggiornamento del PS, si propone di creare un apposito obiettivo strategico dedicato al "RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE TRASVERSALI E FORMATIVE ACQUISITE DAGLI STUDENTI" con azioni mirate, di posticipare e abbassare il target 2023, rendendolo più adeguato alle effettive possibilità. Inoltre, è necessario ricodificare l'indicatore (che diventa I.D.14), e aggiornare l'ob. strategico (che diventa D.3.2).
	D.2	Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo	D.2.1	RIQUALIFICARE E AMPLIARE L'OFFERTA FORMATIVA DEI Corsi di Studio, dei Master, dei Corsi di Perfezionamento e delle Attività di Formazione Continua	I.D.10	Percentuale di iscritti al primo anno (L, LM, LMCU) provenienti da altre Regioni (AVA IC03)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	30,90%	29,13%	32,42%	33,79%	33,42%	2022	31,00%	2,42%	+7,79%	✓	



Area	COD Ambito di intervento	Ambito di intervento	COD Obiettivo strategico	Obiettivo strategico	COD Indicatore	Indicatore	Livello disaggregazione possibile	Baseline 2018	2019	2020	2021	2022	anno target	Target	scostamento dal target	% scostamento dal target	Target raggiunto ai fini della relazione del PS 2020-2022	Monitoraggio finale
	D.2	Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo	D.2.1	RIQUALIFICARE E AMPLIARE L'OFFERTA FORMATIVA DEI CORSI DI STUDIO, DEI MASTER, DEI CORSI DI PERFEZIONAMENTO E DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE CONTINUA	I.D.11	Proporzione di laureati occupati a un anno dal titolo (LM, LMCU) (PRO3 B_k - AVA IC26)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	66,50%	74,10%	70,85%	71,30%	85,13%	2022	67,00%	18,13%	+27,06%	✓	
	D.2	Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo	D.2.1	RIQUALIFICARE E AMPLIARE L'OFFERTA FORMATIVA DEI CORSI DI STUDIO, DEI MASTER, DEI CORSI DI PERFEZIONAMENTO E DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE CONTINUA	I.D.13	Numero iscritti a master e corsi di perfezionamento	Dipartimento	1.228	1.459	1.505	1.586	1.387	2021	1.460	126	+8,63%	✓	
	D.2	Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo	D.2.2	MIGLIORARE E RAZIONALIZZARE L'IMPIEGO DELLE RISORSE INTERNE DISPONIBILI	I.D.14	Proporzione dei docenti di ruolo come docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzati nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati (FFO - PRO3 A_b - AVA IC08)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	96,10%	95,20%	95,39%	95,10%	94,10%	2022	98,00%	-3,90%	-3,98%	✗	Questo indicatore mostra un trend in costante calo negli ultimi anni, soprattutto nell'ultimo, che lo allontana progressivamente dal target previsto. Ci si interroga sull'attualità del target posto per il 2022 e sulla sua verosimile raggiungibilità. Forse ci si è posto un target troppo ambizioso o fuori portata. Stante l'importanza dell'indicatore, anche ai fini MUR, si propone per il futuro di individuare un apposito obiettivo strategico da inserire nel PS, come "GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA E UN ADEGUATO RAPPORTO STUDENTI/DOCENTI NEI CDS", cui collegare il presente indicatore, che dovrà essere aggiornato nel codice (diventa I.P.16). Anche il target andrà di conseguenza aggiornato in prospettiva più realistica.
	D.2	Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo	D.2.2	MIGLIORARE E RAZIONALIZZARE L'IMPIEGO DELLE RISORSE INTERNE DISPONIBILI	I.D.15	Rapporto di studenti regolari/docenti e riduzione di tale rapporto (FFO - PRO3 C_b - AVA IC05) - La performance migliora se l'indicatore diminuisce	Dipartimento, Tipo corso, Corso	24,9	23,55 (*)	24,96	25,43	24,28	2022	23	1,277	+5,55%	✗	L'indicatore non ha un andamento lineare negli ultimi anni e il target previsto di 23 studenti regolari per docente di ruolo si è rivelato un traguardo troppo ambizioso e non è stato raggiunto. Nell'aggiornare il PS, si propone che l'obiettivo strategico su cui insiste il presente indicatore sia modificato in "GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA E UN ADEGUATO RAPPORTO STUDENTI/DOCENTI NEI CDS", con conseguente variazione del codice (che diventa I.P.15). Anche i target per il prossimo triennio andranno necessariamente adeguati a prospettive più realizzabili.
	D.2	Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo	D.2.2	MIGLIORARE E RAZIONALIZZARE L'IMPIEGO DELLE RISORSE INTERNE DISPONIBILI	I.D.16	Percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata (AVA IC19)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	63,37%	61,33%	61,26%	59,75%	60,01%	2022	65,00%	-4,99%	-7,68%	✗	Nell'ultimo triennio, questo indicatore presenta un trend in costante diminuzione. Ciò è dovuto a Nel nuovo PS 2023-2025, si propone che il presente indicatore possa essere collegato al nuovo obiettivo strategico "GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA E UN ADEGUATO RAPPORTO STUDENTI/DOCENTI NEI CDS", con conseguente variazione del codice (che diventa I.P.17). Anche i target andranno opportunamente adeguati a condizioni più vicine alla realtà.
	D.3	Collaborazioni interateneo	D.3.1	VALORIZZARE L'INTEGRAZIONE DEI CORSI DI STUDIO IN UN CONTESTO INTERATENEEO	I.D.17	Accordi tra atenei finalizzati alla qualificazione e razionalizzazione dell'offerta formativa finalizzati a costruire poli didattici di eccellenza		4	0	1	1	1	2022	5	-4	-80,00%	✗	Il target inizialmente proposto di 5 si è dimostrato ampiamente fuori dalla portata dell'Ateneo, forse perché frutto di programmi che non si sono poi realizzati. Nel nuovo PS che si andrà a costruire, si propone di espungere l'indicatore e si chiede di rivalutare la stessa opportunità di inserire nel Piano questo obiettivo strategico, forse obsoleto.
	D.3	Collaborazioni interateneo	D.3.1	VALORIZZARE L'INTEGRAZIONE DEI CORSI DI STUDIO IN UN CONTESTO INTERATENEEO	I.D.18	Realizzazione di federazioni tra due o più università anche limitatamente a settori di attività (PRO3 A_g)		0	0	1	1	1	2022	1	0	+0,00%	✓	
	D.4	Rafforzamento delle competenze trasversali o disciplinari acquisite dagli studenti, anche tramite interventi di innovazione delle metodologie didattiche	D.4.1	MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA DIDATTICA ATTRAVERSO LA FORMAZIONE DEI DOCENTI E L'UTILIZZO DI METODOLOGIE DIDATTICHE INNOVATIVE	I.D.19	n° docenti che partecipano a iniziative di formazione	Dipartimento	47		174	361		2021	115	246	+213,91%	✓	
	D.4	Rafforzamento delle competenze trasversali o disciplinari acquisite dagli studenti, anche tramite interventi di innovazione delle metodologie didattiche	D.4.1	MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA DIDATTICA ATTRAVERSO LA FORMAZIONE DEI DOCENTI E L'UTILIZZO DI METODOLOGIE DIDATTICHE INNOVATIVE	I.D.6	Proporzione dei laureandi complessivamente molto soddisfatti del corso di studio (PRO3)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	35,10%	34,70%	34,30%	35,20%	33,53%	2022	35,50%	-1,97%	-5,55%	✗	L'indicatore negli anni del PS è risultato altalenante e il 2022 risulta essere l'anno peggiore del periodo. Le azioni previste e attivate necessitano probabilmente di un lasso di tempo maggiore per portare effetti percepibili dagli studenti. Obiettivo e indicatore (leggermente rivisti) sono stati riportati nel PS 2023-2025 per essere sviluppati ulteriormente.
	D.4	Rafforzamento delle competenze trasversali o disciplinari acquisite dagli studenti, anche tramite interventi di innovazione delle metodologie didattiche	D.4.2	PROMUOVERE L'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE TRASVERSALI	I.D.9	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali oppure che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale (PRO3 A_f)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	ND	ND	1766	1800	12944	2022	2.000	10.944	+547,20%	✓	
	R.1	Aumentare la capacità di integrazione nei network internazionali della ricerca	R.1.1	AUMENTARE GLI ACCORDI DI COOPERAZIONE SCIENTIFICA CON ISTITUZIONI ED ENTI DI RICERCA INTERNAZIONALI, FAVORENDO LA COSTITUZIONE DI RETI PER LA RICERCA CON UNIVERSITÀ E ISTITUTI DI RICERCA (IRCCS) IN ITALIA E ALL'ESTERO	I.R.1	n. accordi di cooperazione inter-ateneo		42	44	42	62	81	2022	50	31	+62,00%	✓	
	R.1	Aumentare la capacità di integrazione nei network internazionali della ricerca	R.1.1	AUMENTARE GLI ACCORDI DI COOPERAZIONE SCIENTIFICA CON ISTITUZIONI ED ENTI DI RICERCA INTERNAZIONALI, FAVORENDO LA COSTITUZIONE DI RETI PER LA RICERCA CON UNIVERSITÀ E ISTITUTI DI RICERCA (IRCCS) IN ITALIA E ALL'ESTERO	I.R.2	n. reti di ricerca internazionali attive	Dipartimento	29	22	29	13	13	2022	35	-22	-62,86%	✗	Sussiste un problema nell'intercettare a livello centrale le attività promosse e gestite direttamente dai dipartimenti. L'indicatore non è stato riproposto
	R.1	Aumentare la capacità di integrazione nei network internazionali della ricerca	R.1.1	AUMENTARE GLI ACCORDI DI COOPERAZIONE SCIENTIFICA CON ISTITUZIONI ED ENTI DI RICERCA INTERNAZIONALI, FAVORENDO LA COSTITUZIONE DI RETI PER LA RICERCA CON UNIVERSITÀ E ISTITUTI DI RICERCA (IRCCS) IN ITALIA E ALL'ESTERO	I.R.3	n° visiting	Dipartimento	119	201	40	30	25	2022	120	-95	-79,17%	✗	Sussiste ancora il problema della raccolta dati riguardo questi visiting a livello centrale anche se gestiti nei dipartimenti. Il progetto di raccolta dati messo in piedi nel 2022 è risultato troppo poco efficace per intercettare i visiting professor. A tal fine è stato rivisto in un nuovo progetto 2023-2024. Obiettivo e indicatore (leggermente rivisti) sono stati riportati nel PS 2023-2025 per essere sviluppati ulteriormente.



Area	COD Ambito di intervento	Ambito di intervento	COD Obiettivo strategico	Obiettivo strategico	COD Indicatore	Indicatore	Livello disaggregazione possibile	Baseline 2018	2019	2020	2021	2022	anno target	Target	scostamento dal target	% scostamento dal target	Target raggiunto ai fini della relazione del PS 2020-2022	Monitoraggio finale
	R.1	Aumentare la capacità di integrazione nei network internazionali della ricerca	R.1.1	AUMENTARE GLI ACCORDI DI COOPERAZIONE SCIENTIFICA CON ISTITUZIONI ED ENTI DI RICERCA INTERNAZIONALI, FAVORENDO LA COSTITUZIONE DI RETI PER LA RICERCA CON UNIVERSITÀ E ISTITUTI DI RICERCA (IRCCS) IN ITALIA E ALL'ESTERO	I.R.4	n° prodotti della ricerca con co-autori stranieri	Dipartimento, SSD	745	774	1.003	908	798	2022	1.200	-402	-33,50%	✗	Il target non è stato raggiunto probabilmente perché troppo ambizioso (+61%), ma l'indicatore è risultato in crescita rispetto alla baseline. Obiettivo e indicatore (leggermente rivisti) sono stati riportati nel PS 2023-2025 per essere sviluppati ulteriormente.
	R.2	Aumentare la qualità dei prodotti scientifici	R.2.1	AUMENTARE IL NUMERO DEI PRODOTTI DELLA RICERCA CHE SODDISFANO I CRITERI DI QUALITÀ STABILITI DALL'ANVUR E SI COLLOCANO NELLA FASCIA ALTA SULLA BASE DELLE METRICHE DI VALUTAZIONE VQR	I.R.5	Percentuale articoli su rivista in Classe A per SSD non bibliometrici	Dipartimento, SSD	44,20%	46,71%	55,71%	57,81%	53,85%	2022	46,30%	7,55%	+16,30%	✓	
	R.2	Aumentare la qualità dei prodotti scientifici	R.2.1	AUMENTARE IL NUMERO DEI PRODOTTI DELLA RICERCA CHE SODDISFANO I CRITERI DI QUALITÀ STABILITI DALL'ANVUR E SI COLLOCANO NELLA FASCIA ALTA SULLA BASE DELLE METRICHE DI VALUTAZIONE VQR	I.R.6	Percentuale articoli su rivista collocati nel primo quartile banca dati Scopus	Dipartimento, SSD	59,7%	58,3%	60,8%	63,0%	65,3%	2022	63,70%	1,63%	+2,56%	✓	
	R.3	Aumentare la partecipazione a bandi competitivi per la ricerca	R.3.1	AUMENTARE LA QUANTITÀ DEI PROGETTI COMPETITIVI FINANZIATI	I.R.7	Numero di progetti relativi a bandi ministeriali o dell'Unione Europea di cui l'ateneo risulta vincitore sul totale dei docenti di ruolo (PRO3 2019-21 B_d)		0,121	0,099	0,107	0,212	0,341	2022	0,110	0,231	+210,26%	✓	
	R.3	Aumentare la partecipazione a bandi competitivi per la ricerca	R.3.1	AUMENTARE LA QUANTITÀ DEI PROGETTI COMPETITIVI FINANZIATI	I.R.8	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (FFO - PRO3 B_b)	Dipartimento	7,10%	5%	9,10%	5,64%	8,67%	2022	7,50%	1,17%	+15,65%	✓	
	R.4	Dottorato di ricerca	R.4.1	SOSTENERE LA PRODUZIONE SCIENTIFICA DEI DOCENTI DEI COLLEGI DI DOTTORATO	I.R.9	Docenti del collegio docenti corsi di dottorato che soddisfano i requisiti ministeriali di qualificazione della docenza ai fini dell'accreditamento	Dipartimento, Corso	96,00%	98%	97%	98%	99%	2022	100,00%	-1,00%	-1,00%	✓	
	R.4	Dottorato di ricerca	R.4.1	SOSTENERE LA PRODUZIONE SCIENTIFICA DEI DOCENTI DEI COLLEGI DI DOTTORATO	I.R.10	Percentuale di PA, RU, RD appartenenti ai collegi di dottorato e in possesso dell'ASN per la fascia superiore	Dipartimento	ND	72,37%	79,10%	77,00%	78,00%	2022	85%	-7%	-8,24%	✗	Il target non è stato raggiunto probabilmente perché troppo ambizioso, ma l'indicatore è risultato in crescita rispetto alla baseline. Obiettivo e indicatore (leggermente rivisti) sono stati riportati nel PS 2023-2025 per essere sviluppati ulteriormente.
	R.4	Dottorato di ricerca	R.4.2	VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA	I.R.11	Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti (FFO - PRO3 B_a)	Dipartimento	15,7%	14,4%	15,2%	19,9%	19,6%	2022	16,0%	3,6%	+22,50%	✓	
	R.4	Dottorato di ricerca	R.4.2	VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA	I.R.12	% borse di dottorato destinate a dottorati innovativi internazionali (FFO post lauream)	Dipartimento, Corso	100,00%	80%	80%	100%		2021	100,00%	0,00%	+0,00%	✓	
	R.4	Dottorato di ricerca	R.4.3	ACCREScere L'ATTRATTIVITÀ DEI CORSI DI DOTTORATO	I.R.13	Proporzione degli iscritti al primo anno a un corso di dottorato nell'anno di riferimento provenienti da altra regione o dall'estero (PRO3 2019-2021 B_c)	Dipartimento, Corso	60,00%	57,40%	47,00%	54,40%	55,10%	2022	51,70%	3,40%	+6,58%	✓	
	R.4	Dottorato di ricerca	R.4.3	ACCREScere L'ATTRATTIVITÀ DEI CORSI DI DOTTORATO	I.R.14	% degli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato che si sono laureati in altro ateneo (PRO3 E_d - FFO post lauream)	Dipartimento, Corso	39,00%	60,8% (*)	54,9%	52,3%	62,7%	2022	43,60%	19,10%	+43,81%	✓	
	R.4	Dottorato di ricerca	R.4.3	ACCREScere L'ATTRATTIVITÀ DEI CORSI DI DOTTORATO	I.R.15	% iscritti ai corsi di dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero nel ciclo XXXV (FFO post lauream - PRO3 2019-21 D_c)	Dipartimento, Corso	28,50%	17,45%	11,85%	9,84%	17,35%	2022	29,00%	-11,65%	-40,17%	✗	Il target non è stato raggiunto probabilmente a causa degli effetti della pandemia da COVID19, che ha sostanzialmente bloccato gli spostamenti internazionali e li ha resi comunque più complessi anche successivamente, limitando quindi la possibilità di attirare studenti dall'estero. Obiettivo e indicatore sono stati riportati nel PS 2023-2025 per essere sviluppati ulteriormente.
	R.5	Brevetti e proprietà industriale	R.5.1	VALORIZZARE E DIFFONDERE I RISULTATI DELLA RICERCA UNIVERSITARIA PRESSO IMPRESE ED ENTI	I.R.16	Brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto al numero di docenti (PRO3 B_f)	Dipartimento	0,00551	0,00266	0,00390	0,00758	0,00597	2022	0,00876	-0,0027934	-31,89%	✗	Sul calo dell'indicatore ha "pesato" l'aumento del numero di docenti dell'Ateneo (denominatore), che ovviamente richiede però maggior tempo per avere i propri eventuali effetti anche sul numeratore. Obiettivo e indicatore (leggermente rivisti) sono stati riportati nel PS 2023-2025 per essere sviluppati ulteriormente.
	R.6	Spin off universitari	R.6.1	INDIVIDUARE E PROMUOVERE NUOVE IDEE DI IMPRESA CHE PROVENGONO DA DOCENTI, RICERCATORI E STUDENTI	I.R.17	Numero spin off universitari (PRO3 2019-2021 B_e)	Dipartimento	14	11	14	13	10	2022	15	-5	-33,33%	✗	L'indicatore negli anni del PS è risultato altalenante e il 2022 risulta essere l'anno peggiore del periodo. Obiettivo e indicatore (leggermente rivisti) sono stati riportati nel PS 2023-2025 per essere sviluppati ulteriormente.
	R.7	Sviluppo territoriale	R.7.1	RAFFORZARE E VALORIZZARE I RAPPORTI DELL'ATENE0 CON IL SISTEMA PRODUTTIVO E ISTITUZIONALE	I.R.18	Proporzione di laureati occupati a un anno dal titolo (LM, LMCLU) (PRO3 2021-2023 B_k - AVA IC26)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	66,50%	74,10%	70,85%	71,30%	77,10%	2022	68,60%	8,50%	+12,39%	✓	
	R.7	Sviluppo territoriale	R.7.2	AUMENTARE I PROVENTI DA RICERCA COMMISSIONATA E DA ATTIVITÀ DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	I.R.19	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (FFO - PRO3 B_b)	Dipartimento	7,10%	5%	9,10%	5,64%	8,67%	2022	7,50%	1,17%	+15,65%	✓	
	R.7	Sviluppo territoriale	R.7.3	PUBLIC ENGAGEMENT: RAFFORZARE E VALORIZZARE IL RUOLO PUBBLICO E CIVICO DELL'UNIVERSITÀ ATTRAVERSO ATTIVITÀ CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO	I.R.20	Numero accordi quadro di Terza Missione non profit		ND	ND	1	4	4	2022	4	0	+0,00%	✓	
	R.7	Sviluppo territoriale	R.7.3	PUBLIC ENGAGEMENT: RAFFORZARE E VALORIZZARE IL RUOLO PUBBLICO E CIVICO DELL'UNIVERSITÀ ATTRAVERSO ATTIVITÀ CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO	I.R.23	Esito 5 per mille		82.266 €	85.388 €	99.213 €	91.614 €		2021	100.000 €	-8.386 €	-8,39%	✗	Pur risultando in crescita rispetto alla baseline 2018, nel 2021 (ultimo anno fiscale disponibile) l'esito della campagna 5x1000 è risultato sotto il target. Osserviamo però che nel 2020 la raccolta abbia invece sostanzialmente raggiunto il target. Obiettivo e indicatore (leggermente rivisti) sono stati riportati nel PS 2023-2025 per essere sviluppati ulteriormente.
	S.1	Qualità degli ambienti di studio	S.1.1	MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DEGLI AMBIENTI DI STUDIO	I.S.1	Proporzione di giudizi positivi dei laureati relativi alla fruibilità degli ambienti di studio e alle dotazioni per la didattica (PRO3 2019-2021 C_c)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	78,30%	79,58%	78,71%	80,63%	82,93%	2022	80,00%	2,93%	+3,66%	✓	
	S.2	Tirocini curriculari e formativi	S.2.1	PROMUOVERE LA PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ DI TIROCINI CURRICOLARI E FORMATIVI, ANCHE ALL'ESTERO	I.S.2	Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curriculare esterne all'ateneo nell'anno di riferimento (PRO3 2019-21 C_d)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	24,20%	21,95%	23,70%	22,84%		2021	25,00%	-2,16%	-8,62%	✗	Le azioni previste hanno subito un impatto significativo in conseguenza della pandemia da COVID19. Le aziende hanno significativamente ridotto le offerte di stage. Obiettivo e indicatore (leggermente rivisti) sono stati riportati nel PS 2023-2025 per essere sviluppati ulteriormente.



Area	COD Ambito di intervento	Ambito di intervento	COD Obiettivo strategico	Obiettivo strategico	COD Indicatore	Indicatore	Livello disaggregazione possibile	Baseline 2018	2019	2020	2021	2022	anno target	Target	scostamento dal target	% scostamento dal target	Target raggiunto ai fini della relazione del PS 2020-2022	Monitoraggio finale
Servizi agli studenti	S.2	Tirocini curriculari e formativi	S.2.1	PROMUOVERE LA PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ DI TIROCINI CURRICOLARI E FORMATIVI, ANCHE ALL'ESTERO	I.S.3	Numero di studenti che svolgono tirocini all'estero (A.A. X/X+1)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	114	96	84	148		2021	113	35	+30,97%	✓	
	S.2	Tirocini curriculari e formativi	S.2.1	PROMUOVERE LA PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ DI TIROCINI CURRICOLARI E FORMATIVI, ANCHE ALL'ESTERO	I.S.4	Numero di studenti che svolgono almeno 6 CFU in stage/tirocinio (sia curricolare che extra-curricolare) (A.A. X/X+1)		6.507	5.532	6.762	6.447		2021	6.980	-533	-7,64%	✗	Non essendo disponibile il dato per l'AA 2022/23, l'analisi viene effettuata sul 2021/2022. Le azioni previste hanno subito un impatto significativo in conseguenza della pandemia da COVID19. Pur risultando in crescita rispetto al valore baseline, l'indicatore non ha raggiunto il target.
	S.3	Sbocchi occupazionali	S.3.1	MASSIMIZZARE GLI ESITI OCCUPAZIONALI E SVILUPPARE LA CAPACITÀ DI INTRAPRESA	I.S.5	Proporzione di laureati occupati a un anno dal titolo (LM, LMCU) (PRO3 2021-2023 B_k - AVA IC26)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	66,50%	74,10%	70,85%	71,30%	77,10%	2022	71,10%	6,00%	+8,44%	✓	Il target e' stato ampiamente superato a testimonianza dell'efficacia delle azioni di orientamento al lavoro e di incontro laureati e aziende promosso dall'Ateneo nel corso del triennio. Il miglioramento continuo di questo indicatore rimane un obiettivo strategico per l'Universita' di Verona anche per il triennio 2023-2025
	S.3	Sbocchi occupazionali	S.3.1	MASSIMIZZARE GLI ESITI OCCUPAZIONALI E SVILUPPARE LA CAPACITÀ DI INTRAPRESA	I.S.6	Proporzione di dottori di ricerca occupati a un anno dal titolo in attività extra-accademica	Dipartimento, Corso	ND	63,10%	51,20%	46,34%	58,15%	2022	55%	3%	+5,72%	✓	
	S.4	Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e disabilità	S.4.1	MIGLIORAMENTO DELL'ACCESSIBILITÀ ALLE BORSE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO	I.S.7	Numero di studenti beneficiari di esonero totale dai contributi universitari ai sensi dell'art. 9 del d.lgs. 68/2012 e della legge 11 dicembre 2016, n. 232, art. 1, commi 252 - 265	Dipartimento, Tipo corso, Corso	3.254	3.647	5.213	5.386	5.767	2022	3.435	2.332	+67,89%	✓	
	S.4	Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e disabilità	S.4.2	AUMENTARE LA SCELTA CONSAPEVOLE DEL PERCORSO DI STUDI PER STUDENTI CON DISABILITÀ	I.S.8	% di studenti con disabilità che proseguono gli studi oltre il primo triennio	Dipartimento, Tipo corso, Corso	16,70%	23,10%	31,80%	27,30%	14,29%	2022	20,00%	-5,71%	-28,57%	✗	Il target previsto non e' stato raggiunto anche a causa delle difficoltà organizzative connesse con la pandemia che hanno reso difficoltosa, se non impossibile, la realizzazione di incontri con gli studenti. In considerazione dell'esiguo numero di studenti, l'indicatore soffre di estrema variabilità che ne sconsiglia l'utilizzo per il prossimo triennio di piano.
	S.4	Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e disabilità	S.4.3	INCREMENTO SUPPORTO AGLI STUDENTI CON DISABILITÀ PER MOBILITÀ INTERNAZIONALE	I.S.9	% di studenti con disabilità che partecipano a progetti di mobilità internazionale	Dipartimento, Tipo corso, Corso	1,30%	1,90%	0,47%	0,45%	7,41%	2022	3,00%	4,41%	+146,91%	✓	
	I.1	Esperienze di studio e formazione alla ricerca all'estero	I.1.1	PROMUOVERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI DOTTORATI DI RICERCA	I.I.1	Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (anche non continuativi) (FFO - PRO3 D_b)	Dipartimento, Corso	39,00%	39,00%	41,75%	43,90%	31,00%	2022	39,10%	-8,10%	-20,72%	✗	Nonostante siano state attivate nuove collaborazioni con istituzioni estere per accordi di co-tutela e per la compartecipazione di partner internazionali per il finanziamento di borse di mobilità, il target previsto non e' stato raggiunto. Questo indicatore ha sofferto molto gli effetti della pandemia e nonostante questo, l'Ateneo intende riproporre questo obiettivo anche per il triennio 2023-2025 attraverso il potenziamento del programma di internazionalizzazione dell'Ateneo.
	I.1	Esperienze di studio e formazione alla ricerca all'estero	I.1.2	GARANTIRE L'EFFICACIA DELLE COLLABORAZIONI CON LE SEDI UNIVERSITARIE ESTERE PRESSO CUI SONO ATTIVE O SARANNO ATTIVATE CONVENZIONI PER MOBILITÀ STUDENTESCA	I.I.2	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (FFO - PRO3 D_a)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	2,10%	2,50%	2,14%	1,30%	2,10%	2022	2,6%	-0,5%	-19,23%	✗	Il trend altalenante dell'indicatore nel periodo 2020-2022 e' dovuto alla crisi pandemica che ha vanificato gli sforzi messi in atto dall'Ateneo per migliorare questo indicatore. Il risultato e' il mancato raggiungimento del target di solo mezzo punto percentuale. L'Ateneo ritiene comunque strategico investire sul miglioramento di questo indicatore, attraverso diverse iniziative da porre in essere per il triennio successivo quali il potenziamento di borse Erasmus, WWS, e il riconoscimento di CFU esteri acquisiti anche in modalita' virtuale.
	I.1	Esperienze di studio e formazione alla ricerca all'estero	I.1.2	GARANTIRE L'EFFICACIA DELLE COLLABORAZIONI CON LE SEDI UNIVERSITARIE ESTERE PRESSO CUI SONO ATTIVE O SARANNO ATTIVATE CONVENZIONI PER MOBILITÀ STUDENTESCA	I.I.3	Numero di CFU conseguiti all'estero nell'anno solare dagli studenti regolari (FFO Fondo Giovani mobilità)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	19.399	27.875	19.862	11.529	18.628	2022	22.500	-3.872	-17,21%	✗	L'andamento altalenante dell'indicatore evidenzia gli effetti del periodo emergenziale. Il target non e' stato raggiunto (-17% di variazione) sebbene l'Ateneo abbia promosso svariate iniziative per cercare di raggiungere l'obiettivo proposto. L'Ateneo sta valutando se mantenere questo indicatore anche per il triennio successivo stante la difficoltà di stimolarlo.
I.1	Esperienze di studio e formazione alla ricerca all'estero	I.1.2	GARANTIRE L'EFFICACIA DELLE COLLABORAZIONI CON LE SEDI UNIVERSITARIE ESTERE PRESSO CUI SONO ATTIVE O SARANNO ATTIVATE CONVENZIONI PER MOBILITÀ STUDENTESCA	I.I.4	Numero di iniziative/attività/progetti che prevedono una assegnazione di crediti all'estero		ND	5	4	4	16	2022	4	12	+300,00%	✓		
I.1	Esperienze di studio e formazione alla ricerca all'estero	I.1.2	GARANTIRE L'EFFICACIA DELLE COLLABORAZIONI CON LE SEDI UNIVERSITARIE ESTERE PRESSO CUI SONO ATTIVE O SARANNO ATTIVATE CONVENZIONI PER MOBILITÀ STUDENTESCA	I.I.5	Proporzione di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero nel corso della propria carriera universitaria (Pro3 D_d - FFO Fondo Giovani mobilità)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	12,10%	14,20%	14,18%	12,30%	11,40%	2022	15%	-4%	-24,00%	✗	Lo scostamento percentuale dal target e' di circa il -20% dovuto principalmente dagli effetti pandemici e, in modo minore, dall'aumento dei laureati regolari al denominatore. La promozione della mobilità studentesca rimane per l'Ateneo un obiettivo strategico da perseguire. Questo indicatore verra' senz'altro riproposto per il triennio 2023-2025 con il rafforzamento dell'impegno finanziario, dell'espansione di reti di collaborazione e di scambi con atenei internazionali.	
I.1	Esperienze di studio e formazione alla ricerca all'estero	I.1.3	PROMUOVERE LA VISIBILITÀ INTERNAZIONALE DELLA RICERCA CONDOTTA PRESSO L'ATENEO	I.I.6	N° convegni internazionali e/o summer/winter school		9	9	3	7		2021	10	-3	-30,00%	✗	Non disponendo del dato 2022/23, il confronto col target viene fatto con l'a.a. 2021/22. Lo scostamento dal target e' del -30% sebbene siano state avviate diverse attività di summer e winter school. L'indicatore non e' facilmente stimabile, pertanto l'Ateneo sta valutando di sostituirlo con altri indicatori che meglio sappiano stimare la sua reputazione internazionale.	
I.2	Corsi di studio internazionali e attivazione di sedi all'estero	I.2.1	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA	I.I.7	Numero dei corsi di studio "internazionali" ai sensi del DM del 7 gennaio 2019, n°6 (PRO3 2019-2021 D_g)	Dipartimento	8	8	10	11	13	2022	10	3	+30,00%	✓		
I.2	Corsi di studio internazionali e attivazione di sedi all'estero	I.2.1	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA	I.I.8	Numero dei corsi di studio con almeno 24-30 CFU erogati in lingua inglese (esclusi le lauree già interamente in lingua inglese)	Dipartimento	5	4	4	4	5	2022	7	-2	-28,57%	✗	Il target previsto e' risultato troppo ambizioso per l'Ateneo. Per il prossimo triennio concentrerà i suoi sforzi per far crescere il numero di Corsi di Studio interamente erogati in lingua inglese.	
I.2	Corsi di studio internazionali e attivazione di sedi all'estero	I.2.1	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA	I.I.9	Numero di corsi di studio nei quali almeno il 20% degli studenti ha acquisito almeno 12 CFU all'estero nel corso della propria carriera universitaria. (PRO3 2019-2021 D_e)	Dipartimento	2	2	1	1		2021	4	-3	-75,00%	✗	Il target non è stato raggiunto in quanto troppo ambizioso. Inoltre probabilmente l'effetto pandemico ha determinato un peggioramento rispetto alla baseline riducendo la possibilità di svolgere attività all'estero. L'ateneo sta valutando di non riproporre questo indicatore nel PS 2023-2025 e di includere invece indicatori che meglio misurino l'internazionalizzazione della didattica veronese.	



Area	COD Ambito di intervento	Ambito di intervento	COD Obiettivo strategico	Obiettivo strategico	COD Indicatore	Indicatore	Livello disaggregazione possibile	Baseline 2018	2019	2020	2021	2022	anno target	Target	scostamento dal target	% scostamento dal target	Target raggiunto ai fini della relazione del PS 2020-2022	Monitoraggio finale
	I.3	Attrazione di studenti internazionali	I.3.1	AUMENTARE IL NUMERO DI STUDENTI INTERNAZIONALI MERITEVOLI E DIVERSIFICARE LA PROVENIENZA GEOGRAFICA	I.I.10	Numero di studenti di scambio in entrata in tutti i programmi di mobilità europea ed extraeuropea		382	394	172	416	431	2022	400	31	+7,75%	✓	
	I.3	Attrazione di studenti internazionali	I.3.1	AUMENTARE IL NUMERO DI STUDENTI INTERNAZIONALI MERITEVOLI E DIVERSIFICARE LA PROVENIENZA GEOGRAFICA	I.I.11	Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero (AVA IC12)	Dipartimento, Tipo corso, Corso	2,00%	1,61%	2,00%	2,31%	4,03%	2022	2,30%	1,73%	+75,10%	✓	
	I.4	Chiamate dirette studiosi dall'estero (ex art. 1, comma 9, Legge 230/2005)	I.4.1	FAVORIRE IL PROFILO INTERNAZIONALE DELL'ATENEO TRAMITE CHIAMATE DIRETTE DI STUDIOSI PROVENIENTI DALL'ESTERO	I.I.12	Chiamate dirette studiose/i dall'estero (ex art. 1, comma 9, Legge 230/2005) (PRO3 2019-21 D_h)		1	1	1		1	2022	2	-1	-50,00%	✗	
	P.1	Attrazione dei professori dall'esterno	P.1.1	PROMUOVERE ALMENO UNA CHIAMATA DIRETTA, AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 9, LEGGE N. 230/2005, AD ANNO ACCADEMICO	I.P.1	Chiamate dirette studiose/i dall'estero (ex art. 1, comma 9, Legge 230/2005) (PRO3 2019-21 D_h)		1	1	1		1	2022	2	-1	-50,00%	✗	
	P.2	Chiamate dirette (ex art. 1, comma 9, Legge 230/2005)	P.2.1	VD. P.1.1	I.P.1	Chiamate dirette studiose/i dall'estero (ex art. 1, comma 9, Legge 230/2005) (PRO3 2019-21 D_h)		1	1	1		1	2022	2	-1	-50,00%	✗	
	P.3	Reclutamento di giovani ricercatori	P.3.1	PROMUOVERE IL RECLUTAMENTO DI GIOVANI RICERCATORI, ANCHE A VALERE SU FONDI ESTERNI E/O DIPARTIMENTALI	I.P.2	Proporzione di ricercatori di cui all'art. 24, co.3, lett. a) e b) sul totale dei docenti (FFO - PRO3 E_b)	Dipartimento	16,10%	17,30%	19,40%	20,10%	22,90%	2022	18,00%	4,90%	+27,22%	✓	
	P.3	Reclutamento di giovani ricercatori	P.3.1	PROMUOVERE IL RECLUTAMENTO DI GIOVANI RICERCATORI, ANCHE A VALERE SU FONDI ESTERNI E/O DIPARTIMENTALI	I.P.3	Rapporto tra il voto medio attribuito ai prodotti attesi dagli addetti reclutati nell'ateneo e il voto medio nazionale ricevuto da tutti i prodotti dei reclutati dell'area (Valore "R reclutati" VQR, IRAS2)	Dipartimento, SSD	2,65	-	-	-	1,45	2022	2,65	-1,2	-45,28%	✗	L'Ateneo intende proseguire nelle politiche di potenziamento del capitale umano promuovendo il reclutamento di giovani ricercatori/ricercatrici di qualità che abbiano una forte propensione al confronto internazionale e che possano favorire il ricambio generazionale in atto. L'indicatore viene mantenuto e ne viene incentivato il miglioramento nel prossimo Piano strategico.
	P.4	Sviluppo organizzativo del personale tecnico e amministrativo	P.4.1	PROMUOVERE LA MAPPATURA DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI E TRASVERSALI, PER VALORIZZARE LA QUALITÀ DEL LAVORO	I.P.5	% personale TA con mappatura delle competenze		0	0	94,55%	95,05%	88,40%	2022	50%	38%	+76,79%	✓	
	P.4	Sviluppo organizzativo del personale tecnico e amministrativo	P.4.2	PROMUOVERE IL BENESSERE ORGANIZZATIVO E ACCRESCERE LA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA MEDIANTE L'EQUILIBRIO TRA TEMPI DI LAVORO, DI STUDIO E DI VITA PERSONALE, ATTRAVERSO L'AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA DEL TELELAVORO E L'INTRODUZIONE DI STRUMENTI INNOVATIVI DI SMART WORKING	I.P.6	soddisfazione del personale TA valutata tramite specifico questionario sul benessere organizzativo (scala di valore da 1 a 6)*		3,8	-	-	-		2022	4	-4	-100,00%	✗	Il risultato della rilevazione sarà disponibile successivamente alla somministrazione del questionario che si prevede di avviare nel mese di febbraio/marzo 2023.
	P.4	Sviluppo organizzativo del personale tecnico e amministrativo	P.4.2	PROMUOVERE IL BENESSERE ORGANIZZATIVO E ACCRESCERE LA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA MEDIANTE L'EQUILIBRIO TRA TEMPI DI LAVORO, DI STUDIO E DI VITA PERSONALE, ATTRAVERSO L'AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA DEL TELELAVORO E L'INTRODUZIONE DI STRUMENTI INNOVATIVI DI SMART WORKING	I.P.7	N° personale TA che fruisce del telelavoro		27	56		624	414	2022	35	379	+1082,86%	✓	
	P.4	Sviluppo organizzativo del personale tecnico e amministrativo	P.4.2	PROMUOVERE IL BENESSERE ORGANIZZATIVO E ACCRESCERE LA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA MEDIANTE L'EQUILIBRIO TRA TEMPI DI LAVORO, DI STUDIO E DI VITA PERSONALE, ATTRAVERSO L'AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA DEL TELELAVORO E L'INTRODUZIONE DI STRUMENTI INNOVATIVI DI SMART WORKING	I.P.8	N° personale TA che fruisce di strumenti innovativi di smart working		0		620	350	365	2022	10	355	+3550,00%	✓	
	P.4	Sviluppo organizzativo del personale tecnico e amministrativo	P.4.3	GARANTIRE PERCORSI DI FORMAZIONE PER IL PERSONALE	I.P.9	N° ore di formazione/anno		532	707	785	708	633	2022	730	-97	-13,29%	✗	Si intende definire un obiettivo strategico specifico per il personale TA in modo da aumentare l'offerta di formazione per il personale TA, sia di carattere trasversale e quindi rivolta a tutta la comunità, sia specifica per famiglia professionale e in base alle esigenze rilevate. Va spostata inoltre l'attenzione dalle ore di formazione erogate al numero di partecipanti alle iniziative di formazione.
	P.4	Sviluppo organizzativo del personale tecnico e amministrativo	P.4.3	GARANTIRE PERCORSI DI FORMAZIONE PER IL PERSONALE	I.P.10	Risorse per la formazione del personale impiegate		107.678 €	169.274 €	51.030 €	43.744 €	148.187 €	2022	230.000 €	-81.813 €	-35,57%	✗	Alla formazione del personale verrà dedicato un obiettivo strategico ad hoc, verificando non tanto la capacità di spesa bensì la capacità di formare il più ampio numero di persone.
	T.1	Assicurazione della qualità	T.1.2	RENDERE PIÙ EFFICIENTE ED EFFICACE LA MESSA IN ATTO DEL SISTEMA DI AQ (STRUMENTI, PROCESSI E ATTORI) FINALIZZATO A GARANTIRE UNA GESTIONE IN TERMINI DI QUALITÀ (PROGETTAZIONE, MONITORAGGIO, RIESAME E VALUTAZIONE) DEGLI AMBITI DI DIDATTICA, RICERCA, TERZA MISSIONE	I.T.2	% azioni del "Rapporto di monitoraggio sul funzionamento del sistema AQ" del PdQ portate a termine, sul totale delle azioni previste.		71%	68%	77%	70%	88%	2022	100%	-12%	-12,00%	✗	La revisione del modello AQ e il riassetto del PdQ hanno comportato un non completo raggiungimento di tutte le azioni previste dal PdQ. Ciononostante lo sviluppo del sistema AQ rimane una priorità del piano strategico di Ateneo, dando maggiore attenzione alle richieste degli indicatori quali/quantitativi di ANVUR con AVA3.
	T.2	Spazi e infrastrutture	T.2.1	RAFFORZARE E RAZIONALIZZARE LA DOTAZIONE INFRASTRUTTURALE	I.T.3	% interventi sul costruito realizzati sul totale degli interventi programmati		ND		100%	100%	100%	2022	100%	0%	+0,00%	✓	

Politiche di reclutamento



Area	COD Ambito di intervento	Ambito di intervento	COD Obiettivo strategico	Obiettivo strategico	COD Indicatore	Indicatore	Livello disaggregazione possibile	Baseline 2018	2019	2020	2021	2022	anno target	Target	scostamento dal target	% scostamento dal target	Target raggiunto ai fini della relazione del PS 2020-2022	Monitoraggio finale
Trasversale	T.3	Sostenibilità ambientale	T.3.1	PROMUOVERE LA FORMAZIONE E L'EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ATTRAVERSO L'ATTIVAZIONE DI UN CORSO DI FORMAZIONE, TRASVERSALE, DA INSERIRE NELL'OFFERTA FORMATIVA E CON INIZIATIVE DI EDUCAZIONE NELLE SCUOLE (ES. TANDEM..)	I.T.5	Corsi di formazione attivati (anche replicati) sull'educazione alla sostenibilità		1	1	1	4	2	2022	2	0	+0,00%	✓	
	T.3	Sostenibilità ambientale	T.3.1	PROMUOVERE LA FORMAZIONE E L'EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ATTRAVERSO L'ATTIVAZIONE DI UN CORSO DI FORMAZIONE, TRASVERSALE, DA INSERIRE NELL'OFFERTA FORMATIVA E CON INIZIATIVE DI EDUCAZIONE NELLE SCUOLE (ES. TANDEM..)	I.T.6	N° iniziative di educazione nelle scuole		0	0	1	2	3	2022	10	-7	-70,00%	✗	All'azione, interna all'Ateneo, di sensibilizzazione e costruzione di una comunità universitaria "sostenibile", si affiancano forme di partnerships per obiettivi con numerosi Stakeholders, che non possono essere limitati alle sole scuole. Le iniziative che l'Università andrà a realizzare saranno interventi dedicati alla comunità universitaria e condivisi anche con associazioni, attori del territorio e la cittadinanza per favorire dinamiche inclusive fra generazioni, gruppi e settori produttivi.
	T.3	Sostenibilità ambientale	T.3.2	PROMUOVERE AZIONI MIRATE A SVILUPPARE E CONSOLIDARE PRATICHE DELL'ATENEO VOLTE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE (RACCOLTA DIFFERENZIATA; RIDUZIONE DELL'USO DELLA PLASTICA; RISPARMIO ENERGETICO..)	I.T.7	Azioni per la sostenibilità ambientale		0	0	0	7	15	2022	10	5	+50,00%	✓	
	T.4	Politiche di genere	T.4.1	ASSICURARE I PRINCIPI DELLA PARITÀ E DELLE PARI OPPORTUNITÀ, PREVENENDO E CONTRASTANDO OGNI FORMA DI VIOLENZA FISICA E PSICOLOGICA, DI MOLESTIA E DI DISCRIMINAZIONE, MEDIANTE ATTIVAZIONE DI UN CORSO DI FORMAZIONE TRASVERSALE, AD ACCESSO AMPIO, SULLE TEMATICHE DEGLI STUDI DI GENERE	I.T.10	Corsi di formazione attivati sulle tematiche degli studi di genere		ND	0	4	4	4	2022	1	3	+300,00%	✓	
	T.4	Politiche di genere	T.4.2	AVVIARE E IMPLEMENTARE IL PROGETTO SUL BILANCIO DI GENERE, VOLTO ALL'ANALISI DI CONTESTO, ALLA RACCOLTA DI DATI RELATIVI, ALLE AZIONI E AGLI IMPEGNI ECONOMICO-FINANZIARI DELL'ATENEO IN OTTICA "DI GENERE"	I.T.11	Avvio stesura bilancio di genere		0	1	1	1	1	2022	1	0	+0,00%	✓	
	T.4	Politiche di genere	T.4.3	ATTIVARE UNA FORMAZIONE DEDICATA ALLA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO INTERNAZIONALE E FOCALIZZATA SUI TEMI DELLA GIUSTIZIA SOCIALE, DEI DIRITTI FONDAMENTALI DELL'INFANZIA E DELLE DONNE, DELLA SALUTE E DELLA MALNUTRIZIONE, DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE DEGLI ADULTI E DELL'INFANZIA	I.T.8	Attivazione di formazione dedicate alla cooperazione allo sviluppo internazionale e focalizzata sui temi della giustizia sociale, dei diritti fondamentali dell'infanzia e delle donne, della salute e della malnutrizione, dell'educazione e della formazione degli adulti e dell'infanzia		0	0	1	1	3	2022	1	2	+200,00%	✓	
	T.4	Politiche di genere	T.4.4	ATTIVAZIONE, TRAMITE L'ADESIONE AL MANIFESTO DELLE UNIVERSITÀ INCLUSIVE DELL'ALTO COMMISSARIATO PER I RIFUGIATI DELL'ONU, DI CORRIDOI UMANITARI PER STUDENTI RIFUGIATI O RICHIEDENTI ASILO AL FINE DI ACCOGLIERLI IN CORSI DI LAUREA MAGISTRALE BIENNALE	I.T.9	Adesione al manifesto delle università inclusive dell'alto commissariato per i rifugiati dell'ONU		0	0	1	1	1	2022	1	0	+0,00%	✓	
	T.5	Comunicazione	T.5.1	COMUNICAZIONE INTERNA: RIDEFINIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE VOLTA AL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICACIA DEL PROCESSO COMUNICATIVO. STRUMENTI INFORMATICI: RIORGANIZZAZIONE DEI SUPPORTI INFORMATICI NECESSARI A MIGLIORARE LA PROGRAMMAZIONE E LA GESTIONE DEI SINGOLI PIANI DI COMUNICAZIONE ATTUATI. LINGUAGGIO DI GENERE: PIANIFICAZIONE DI AZIONI POSITIVE DI COMUNICAZIONE VOLTA ALLA MAGGIORE DIFFUSIONE DELLA CULTURA DEL LINGUAGGIO DI GENERE IN OGNI FORMA COMUNICATIVA.	I.T.12	soddisfazione del personale docente su efficacia comunicazione interna (fonte: indagine Good Practice) (scala di valori da 1 a 6)		4,3	4,5	4,22	4,52		2021	4,5	0,02	+0,44%	✓	
	T.5	Comunicazione	T.5.1	COMUNICAZIONE INTERNA: RIDEFINIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE VOLTA AL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICACIA DEL PROCESSO COMUNICATIVO. STRUMENTI INFORMATICI: RIORGANIZZAZIONE DEI SUPPORTI INFORMATICI NECESSARI A MIGLIORARE LA PROGRAMMAZIONE E LA GESTIONE DEI SINGOLI PIANI DI COMUNICAZIONE ATTUATI. LINGUAGGIO DI GENERE: PIANIFICAZIONE DI AZIONI POSITIVE DI COMUNICAZIONE VOLTA ALLA MAGGIORE DIFFUSIONE DELLA CULTURA DEL LINGUAGGIO DI GENERE IN OGNI FORMA COMUNICATIVA.	I.T.13	soddisfazione del personale TA su efficacia comunicazione interna (fonte: indagine Good Practice) (scala di valori da 1 a 6)		4,1	4,3	4,15	4,04		2021	4,5	-0,46	-10,22%	✗	La strategia comunicativa sarà indirizzata alla condivisione con le diverse componenti della Comunità universitaria (studentesse/studenti, personale tecnico-amministrativo e docente) degli elementi comunicativi creati nello scorso triennio e ora concepiti sempre più come una narrazione comune. In particolare, si cercherà di potenziare il raccordo con gli Incaricati Dipartimentali della comunicazione.



Area	COD Ambito di intervento	Ambito di intervento	COD Obiettivo strategico	Obiettivo strategico	COD Indicatore	Indicatore	Livello disaggregazione possibile	Baseline 2018	2019	2020	2021	2022	anno target	Target	scostamento dal target	% scostamento dal target	Target raggiunto ai fini della relazione del PS 2020-2022	Monitoraggio finale
	T.5	Comunicazione	T.5.1	<p>COMUNICAZIONE INTERNA: RIDEFINIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE VOLTA AL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICACIA DEL PROCESSO COMUNICATIVO.</p> <p>STRUMENTI INFORMATICI: RIORGANIZZAZIONE DEI SUPPORTI INFORMATICI NECESSARI A MIGLIORARE LA PROGRAMMAZIONE E LA GESTIONE DEI SINGOLI PIANI DI COMUNICAZIONE ATTUATI.</p> <p>LINGUAGGIO DI GENERE: PIANIFICAZIONE DI AZIONI POSITIVE DI COMUNICAZIONE VOLTA ALLA MAGGIORE DIFFUSIONE DELLA CULTURA DEL LINGUAGGIO DI GENERE IN OGNI FORMA COMUNICATIVA.</p>	I.T.14	soddisfazione degli studenti degli anni successivi al 1° su efficacia comunicazione interna (fonte: indagine <i>Good Practice</i>) (scala di valori da 1 a 6)		3,8	3,9	3,95	4,00		2021	4,5	-0,5	-11,11%	✗	La strategia comunicativa sarà indirizzata alla condivisione con le diverse componenti della Comunità universitaria (studentesse/studenti, personale tecnico-amministrativo e docente) degli elementi comunicativi creati nello scorso triennio e ora concepiti sempre più come una narrazione comune. In particolare, si cercherà di potenziare il raccordo con gli Incaricati Dipartimentali della comunicazione.
	T.5	Comunicazione	T.5.1	<p>COMUNICAZIONE INTERNA: RIDEFINIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE VOLTA AL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICACIA DEL PROCESSO COMUNICATIVO.</p> <p>STRUMENTI INFORMATICI: RIORGANIZZAZIONE DEI SUPPORTI INFORMATICI NECESSARI A MIGLIORARE LA PROGRAMMAZIONE E LA GESTIONE DEI SINGOLI PIANI DI COMUNICAZIONE ATTUATI.</p> <p>LINGUAGGIO DI GENERE: PIANIFICAZIONE DI AZIONI POSITIVE DI COMUNICAZIONE VOLTA ALLA MAGGIORE DIFFUSIONE DELLA CULTURA DEL LINGUAGGIO DI GENERE IN OGNI FORMA COMUNICATIVA.</p>	I.T.15	N° azioni di diffusione della cultura del linguaggio di genere		1	2	3	1	4	2022	5	-1	-20,00%	✗	Nonostante non si sia raggiunto il numero di iniziative preventivate (solo una non realizzata), molto è stato fatto ed è in programma come politiche di genere. L'Ateneo intende promuovere politiche di genere, diffuse e incisive, orientate all'inclusione, alla conciliazione fra vita e lavoro, alla piena realizzazione delle pari opportunità, sia all'interno della propria organizzazione, sia nell'ambito delle attività didattiche e scientifiche. A tal fine nel 2022 è stato redatto il primo Bilancio di genere di Ateneo corredato da un piano triennale di azioni positive.
	T.5	Comunicazione	T.5.2	<p>COMUNICAZIONE ESTERNA: PROGRAMMARE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE VOLTE ALL'INCREMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ DI STUDENTESSE E STUDENTI.</p>	I.T.16	soddisfazione degli studenti del 1° anno su efficacia comunicazione esterna (fonte: indagine <i>Good Practice</i>) (scala di valori da 1 a 6)		3,9	4	4,22	4,22		2021	4,6	-0,38	-8,26%	✗	Sul fronte comunicativo esterno, continuerà la promozione e il rilancio di campagne firmate univr, supportato dal corretto utilizzo dell'identità visiva universitaria che consoliderà sempre più la "nostra firma" sui prodotti comunicativi esterni.
	T.5	Comunicazione	T.5.3	<p>AVVIARE UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE PER IL 5X MILLE DI ATENE0, INDIVIDUANDO LA MIGLIOR PROPOSTA SU UN PROGETTO SPECIFICO CHE CONIUGHI L'INTERESSE DELLA COLLETTIVITÀ E QUELLO DELLA COMUNITÀ ACCADEMICA, INFORMANDO LA CITTADINANZA DELL'AVVIO DEL PROGETTO E AGLI ESITI SUI RISULTATI RAGGIUNTI.</p>	I.T.17	Esito 5 per mille		82.266 €	85.388 €	99.213 €	91.614 €		2021	100.000 €	-8.386 €	-8,39%	✗	Si prevede la creazione di campagne di sensibilizzazione, promozionali e di fundraising, anche ulteriori rispetto a solo quella del 5 per mille.