

Università Iuav
di Venezia



assegno di ricerca FSE monodisciplinare - tipologia A
SSD ICAR|13 – disegno industriale

_ Editoria di moda
approfondimenti su carta e piattaforme digitali
per interpretare il fashion system contemporaneo
in Italia

azienda partner
_ *Marsilio Editori*

titolare dell'assegno
_ *Valentina Meneghello*

referente aziendale
_ *Chiara Bellemo*

referente scientifico
_ *Maria Luisa Frisa*

area di ricerca

_ Smart Specialisation Creative Industries settore MODA

ovvero:

imprese di servizi che si relazionano con le imprese produttive per alcuni settori come:

- _ le progettazioni creative
- _ il marketing innovativo
- _ la virtualizzazione dei prodotti
- _ le tecnologie e i sistemi per la fruizione del patrimonio culturale

l'asse **PRODURRE – COMUNICARE**

→ **6.3 mrd EUR** della bilancia commerciale

focus

_ la ricerca indaga l'**editoria delle industrie creative**
aspetti culturali, economici e sociali

e in particolare l'**editoria di moda** è uno degli asset imprescindibili
del produrre-comunicare

>> Marsilio Editori

esempio speciale di casa editrice che ha scelto di dedicare una serie
continuativa di titoli alla moda storica e contemporanea con particolare
attenzione al sistema italiano.

Una delle realtà più vive e in fermento del comparto italiano dell'editoria.

partner aziendale

_ Marsilio Editori, Venezia, 1961

- _ uno dei maggiori editori italiani
- _ uno dei maggiori insediamenti culturali del Triveneto

- _ fatturato medio annuo di 12 mln
- _ catalogo con più di 8.000 titoli pubblicati
- _ circa 250 novità all'anno
- _ promossi e distribuiti in Italia da Rizzoli Libri e worldwide da Rizzoli International

- _ narrativa contemporanea italiana e straniera
- _ saggistica d'attualità politico-sociale e i libri a carattere testimoniale
- _ saggistica accademica e i classici
- _ cataloghi di mostre e libri illustrati
- _ moda storica e contemporanea, sia italiana che straniera

obiettivo generale

_ trasferimento di conoscenze specifiche tra contesto universitario e contesto produttivo

>> verificare come una figura professionale di riferimento per la consulenza editoriale possa aiutare Marsilio Editori a migliorare la capacità di mettere a fuoco e comunicare un'attività editoriale e un progetto multimediale dedicati alla moda e alla cultura visuale.

piano d'intervento

1.

ricerca sulla letteratura esistente di nuovi scenari editoriali e analisi di alcuni case studies significativi del **panorama internazionale** per individuare strategie innovative di immagine e comunicazione.

2.

ideazione del progetto editoriale con un focus particolare sulla progettazione di una **piattaforma digitale** dedicata al sistema della moda contemporanea in Italia.

3.

implementazione della piattaforma digitale con l'obiettivo di consolidare il progetto editoriale dedicato alla moda di Marsilio Editori.

1.

ricerca sui nuovi scenari editoriali e analisi di case studies internazionali significativi

da settembre 2016 a oggi

>> **indagine del panorama editoriale**

italiano e internazionale

mainstream e indipendente

moda, design, arte e architettura

contemporaneo e storico

periodici, collane e libri

>> **individuazione di case studies**

realità innovative e esempi virtuosi

dove

>> **biblioteche**

Iuav, Palazzo Mocenigo, Asac, Collezione Peggy Guggenheim, Nazionale Marciana

>> **Frankfurt Buchmesse**, ottobre 2016

fiera internazionale sull'editoria

>> **Offprint Paris**, novembre 2016

fiera internazionale sull'editoria indipendente dedicata a moda, arte e cultura visuale

>> **Punch Pop Up**, Venezia, dicembre 2016

pop up store dedicato all'editoria e alle produzioni indipendenti

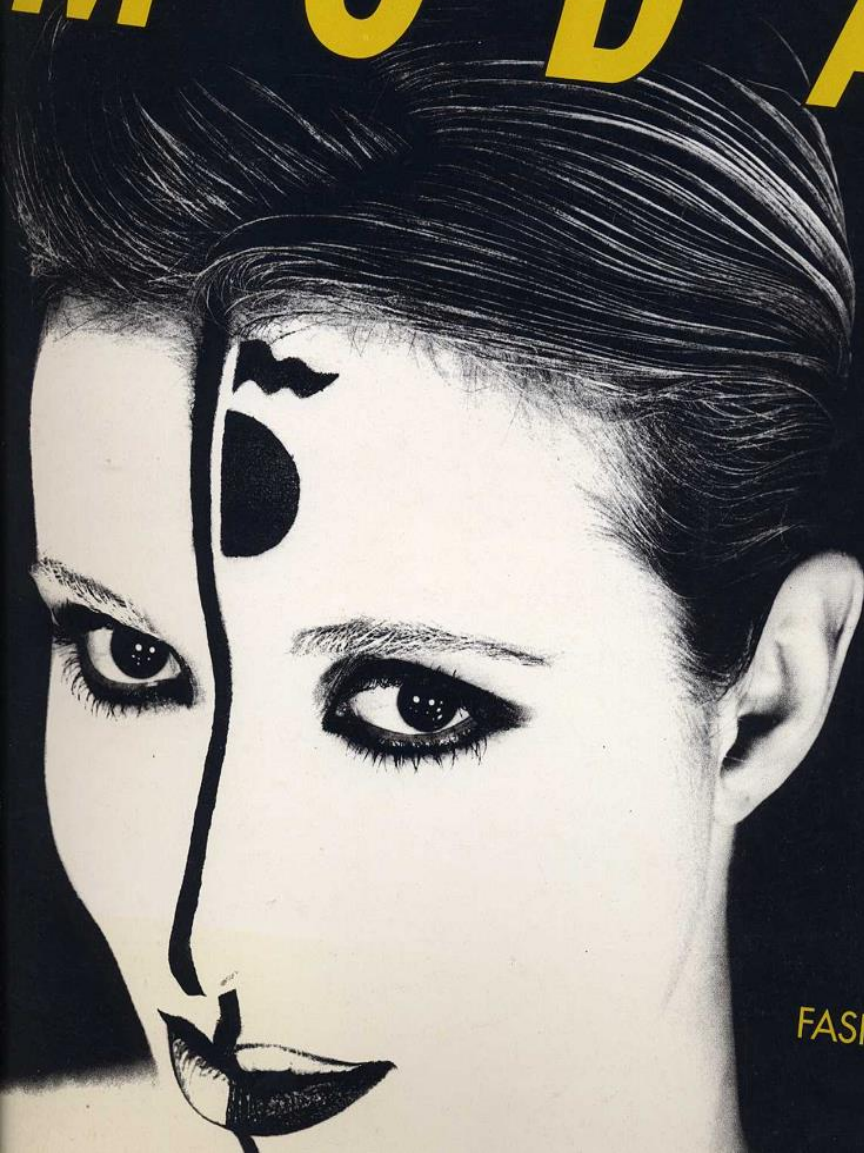


Cappotto double
in lana e alpaca
di Gianfranco Ferré.

FERRE
**IL COLORE
NEL
CAPPuccio**

domus

MODA



FASHION

QUARTESTRALE DI ARTE, MODA E SPETTACOLO/BIMONTHLY **Biblioteche** RACCOLTE DI ARTE, FASHION AND MUSIC

WESTUFF

WITH ENGLISH TEXT

INTERVALLO 8/9

ARTE

Nuova pittura in Germania
John Armleder

ARCHITETTURA

Teatro della Compagnia
di Adolfo Natalini

MODA

Spiagge italiane

Situazioni a Pitti Uomo
NYC Bike Messengers

ATTRICI

Ann Magnuson
Marek Dyjak

MUSICA

Ennio Morricone

FERNANDA PIVANO



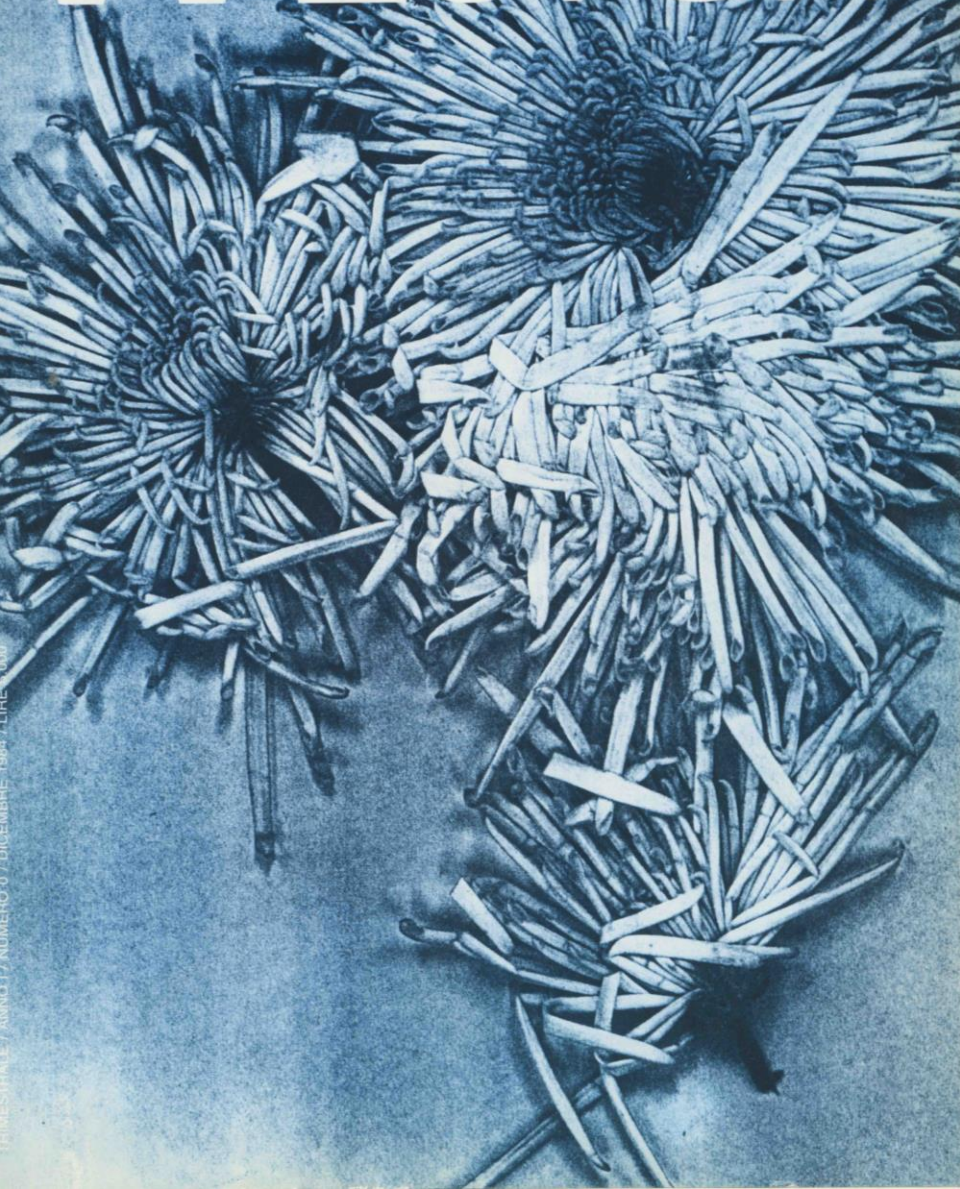
PERMANENT FOOD



PERMANENT FOOD Biblioteche



WESTUFF



PIRELLA GÖTTSCHE LOWE / ADRIANO / NUMERO 3 / DICEMBRE 1994 / LIRE 1.500

Biblioteche



ENDENZE DELLA
A MASCHILE
IL PROSSIMO
RNO: LE NUOVE
PORZIONI DEL
PO E DELL'ABITO
ETTI E SIMBOLI
ATTUALE
RCA ARTISTICA
RNAZIONALE
PER VINCERE:
ITRATTO
DRIS BECKER



ASSOULINE



Frankfurt Buchmesse



"Publishing is about embracing RISK.
With a NEW BOOK IDEA, I always ask: What
about This might capture the IMAGINATION?"

LAURENCE KING

CELEBRATING 25 YEARS OF Independence



Frankfurt Buchmesse

RIZZOLI
NEW YORK

Rizzoli
exlibris

Skira Rizzoli

RUSSIAN SPLENDOR

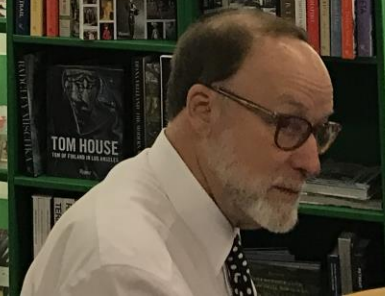
UNIVERSE

1000
SNEAKERS

UNIVERSE

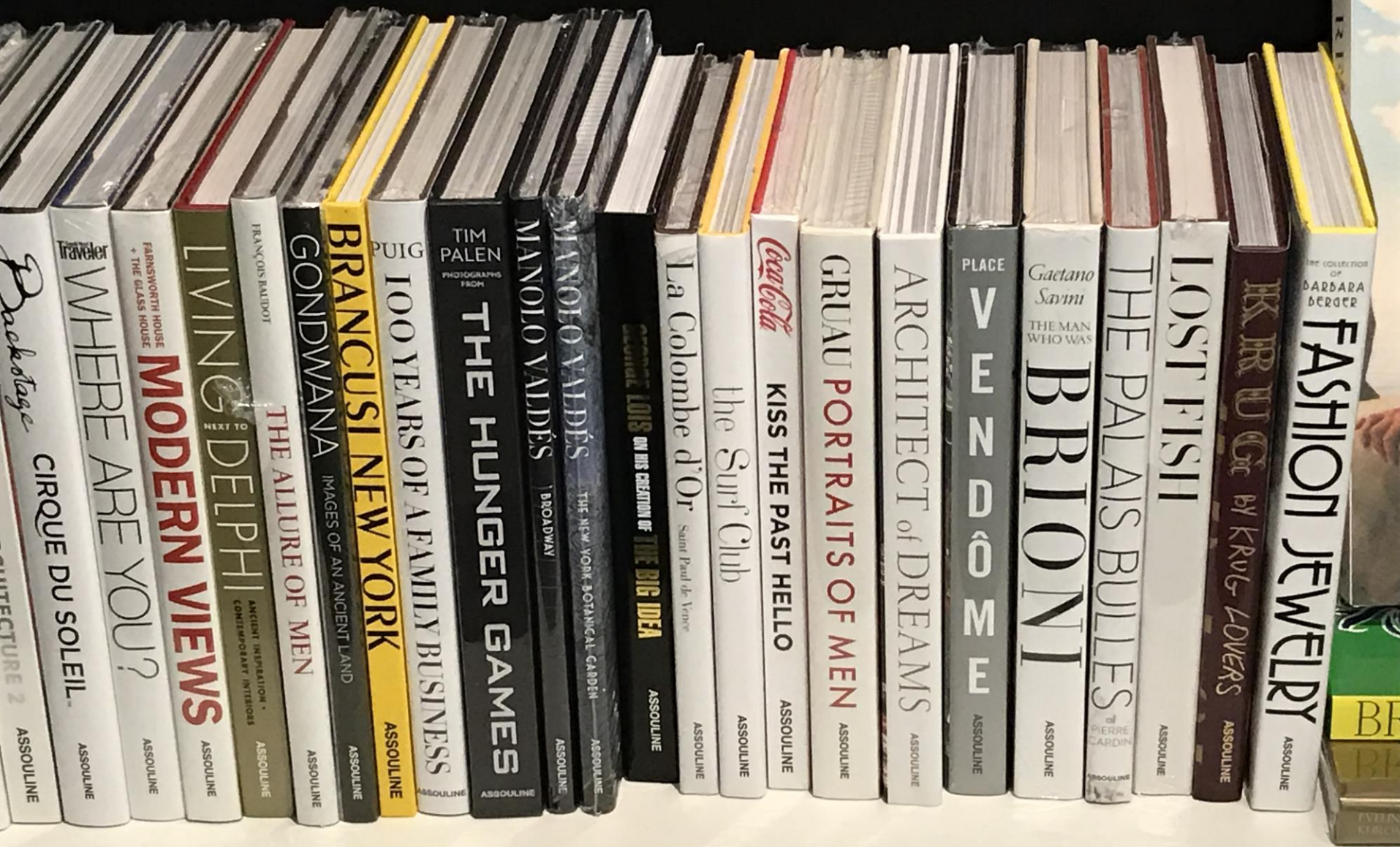
NEVILLE JACOBS
I'M MARC'S DOG

D 120





Frankfurt Buchmesse



Frankfurt Buchmesse



Frankfurt Buchmesse

GRAPHICOM





Offprint Paris



Offprint Paris



CENTRE DE LA
PHOTOGRAPHIE
GENÈVE

USA WASCHSALON ALLTAG
A lady reacts as a laundromat dryer burns in
Maysville, Ky., Tuesday, April 3, 2007. No one
was hurt in the blaze. (KEYSTONE / AP Photo /
The Ledger Independent, Terry Prather)

Signature de
Serge Fruchauf
à
18h !!

CENTRE
DE LA
PHOTO
GRAPHIE
GENÈVE

Yto
Barrada

Programme 2016

jrp/ringier



MAGAZINE
DE
CHARME



Extra Normal
Serge Fruchauf



Yoko Kamekura

Déplacement

Every Times Seconds
Photographs

Environment Island



Offprint Paris



Punch Pop Up



Punch Pop Up



Punch Pop Up



ITIES

For more information on the book, visit
www.punchpop.com
or call 1-800-888-8888

INVENTION

The
Gourmet

MAKES

THE
BOOK

THE
BOOK

THE
BOOK

THE
BOOK

risultati della ricerca _ 1

_ case studies e realtà innovative

Spew Edition
Optical Sound
Le Nouvel Esprit du Vandalisme
Printing on Fire
Morel Books
Rond Point Projects
Revue profane
Claire de Rouen Books
Choisi
Foam Magazine
Centre de la Photographie Genève
Gost Books
Ditto
Mack
Flatfix
The Name Books
Rvb Books
Multiplos
Onomatopée

risultati della ricerca _ 2

_ temi ricorrenti

monografie

compendi sulla moda in generale

compendi di riviste Purple, Visionaire, Monocle

estetica fanzine

risultati della ricerca _ 3

_ tendenze tecniche

formati di carta diversi dentro lo stesso libro

maxi formati

giochi di pesi, carta leggera e carta pesante

costa esposta

copertina e pagine interne di formati eterogenei

copertina materiche e tattili

pagine tratteggiate strappabili lungo la costa o in altri punti

trasferimento conoscenze **_ per Marsilio Editore**

segnalazione di esempi virtuosi
individuazione di best practices
individuazione di tendenze tecniche, creative e editoriali
individuazione di collaborazioni inedite
confronto con competitors più o meno diretti
analisi generale del settore
lusso di fare ricerca
feedback sull'editoria indipendente, settore prima sconosciuto

trasferimento conoscenze **_ action research**

>> 55 ore di focus su proprietà intellettuale, diritto di riproduzione e loro tutela nell'ambito specifico dell'editoria di moda

tenute da due dei maggiori esperti del settore:

avv. Fabio Moretti

dott. Mario Delluniversità

next _ fase 2.

i risultati della ricerca sul campo confluiranno in:

>> ideazione del progetto editoriale con un focus particolare sulla progettazione di una **piattaforma digitale** dedicata al sistema della moda contemporanea in Italia.

GRAZIE
a tutti.

