

titolo iniziativa	destinatari	referente	CFU (Collegio didattico Economia aziendale)	CFU (Collegio didattico Economia e commercio)
Premio per il Marketing	lauree e lauree magistrali afferenti al Dipartimento di Economia aziendale	P. Signori	3	
Seminari per lo sviluppo delle competenze trasversali Soft Skills	lauree e lauree magistrali afferenti al Dipartimento di Economia aziendale	P. Signori	2	
Piani di marketing e comunicazione per le start-up	Economia aziendale (Vicenza)	P. Signori	2	
Managerial Decision-making in Action	tutti i corsi	C.Baccarani, F.Brunetti, E.Giaretta	2	2
Total Quality Management Approach: teoria e tecniche	tutti i corsi	F.Brunetti	2	2
Digital Business & Marketing Online: teoria e tecniche	Marketing e Comunicazione d'Impresa	F.Brunetti	2	
Laboratorio Excel avanzato	tutti i corsi	M.Minozzo	3	3
Game Theory Applications for Industrial Economics	lauree e lauree magistrali afferenti al Dipartimento di Scienze economiche	F.De Sinopoli		3
corso introduttivo all'utilizzo del software SAS	Economics, Banca e Finanza, IEBM	D.Lubian		3
corso introduttivo all'utilizzo del software STATA	Economics, Banca e Finanza, IEBM	D.Lubian		3
corso introduttivo all'utilizzo del software MATLAB	Economics, Banca e Finanza, IEBM	D.Lubian		3
Universiadi del Trading	tutti i corsi	M. Minozzo, G. Chesini	3	3
UniVerò	tutti i corsi	A. Broglio, C. Corsi, L. Pellegrini, A. Peretti, S. Cantele, V. De Crescenzo, P. Signori, G.P. Cipriani, M. Minozzo, A. Roveda, A. Salomoni, B. Giacomello, E. Demo, A. Pilati, A. Sommacal	1 (minimo 2 iniziative)	1 (minimo 2 iniziative)
Ciclo di seminari: "Luci e ombre nella comunicazione umana"	tutti i corsi	da individuare	2	3
Convegno "2^ Fiera delle Aggregazioni d'Impresa"	tutti i corsi	Cecilia Rossignoli	1	1
Introduction to Dynamic Optimization with Economic Applications	Economics, Banca e Finanza	Claudio Zoli		2