

Insegnamenti/Esami a scelta per gli Studenti dei Corsi di Laurea Magistrale di Area Economica (nuova offerta formativa D.M. ord. 270/04 - A.A. 2015/16) - Collegio didattico di Economia e Commercio - Dipartimento di Scienze Economiche

Lo Studente può sostenere esami a scelta solo se relativi a insegnamenti che siano al contempo:

- **coerenti** con il progetto formativo del proprio corso di studi offerti in un corso di studio di pari livello (ovvero Laurea Magistrale)

Sono considerati coerenti con il progetto formativo dei corsi di laurea dell'Area Economica, e quindi possono essere sostenuti come esami a scelta senza bisogno di autorizzazione:

- a. **tutti gli insegnamenti di altri corsi di studio dell'Area Economica di pari livello.**
- b. **gli insegnamenti di altre Aree presenti in Ateneo e contenuti nel seguente elenco:**

ESAMI A SCELTA LIBERA PER GLI STUDENTI DEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE DI AREA ECONOMICA a.a. 2015/16

| CORSO DI STUDI | COD.INSEGNAMENTO | INSEGNAMENTO | CFU | SSD |
|--|-------------------------|---|------------|------------|
| Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza | 13733 | Diritto dell'Unione Europea progredito | 6.00 | IUS/14 |
| Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza | 13648 | Diritto privato europeo | 6.00 | IUS/02 |
| Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza | 4S003731 | Economia, bilancio e controllo delle aziende sanitarie | 6.00 | SECS-P/07 |
| Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza | 4S001173 | EU Financial Markets Law (Diritto europeo dei mercati finanziari) | 6.00 | IUS/05 |
| Laurea magistrale della Formazione e sviluppo delle risorse umane | 4S001379 | Psicologia delle relazioni intra-gruppo e inter-gruppi | 6.00 | M-PSI/05 |
| Laurea magistrale in Editoria e giornalismo | 14218 | Psicologia delle organizzazioni e comunicazione pubblicitaria (m) | 12.00 | M-PSI/06 |
| Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale | 4S002977 | English for international marketing and tourism | 6.00 | L-LIN/12 |
| Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale | 4S02580 | Gestione strategica delle imprese turistiche e culturali | 9.00 | SECS-P/08 |
| Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale | 4S02574 | Gestione strategica per i mercati internazionali | 9.00 | SECS-P/08 |
| Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale | 4S02575 | Marketing avanzato per i beni e servizi | 9.00 | |
| Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale | 4S02581 | Marketing turistico avanzato | 9.00 | SECS-P/08 |
| Laurea magistrale in Matematica | 4S001108 | Advanced numerical analysis | 6.00 | MAT/08 |
| Laurea magistrale in Matematica | 4S003199 | Advanced numerical analysis II | 6.00 | MAT/08 |
| Laurea magistrale in Matematica | 4S001098 | Computational algebra | 6.00 | MAT/02 |
| Laurea magistrale in Matematica | 4S001101 | Functional analysis | 12.00 | MAT/05 |
| Laurea magistrale in Matematica | 4S001106 | Optimization | 6.00 | MAT/05 |
| Laurea magistrale in Matematica | 4S001097 | Partial differential equations | 6.00 | MAT/05 |
| Laurea magistrale in Matematica | 4S001444 | Stochastic differential equations | 6.00 | MAT/06 |