



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Direzione
**DIDATTICA
E SERVIZI AGLI STUDENTI**

OPEN WEEK 19/23 febbraio 2018

AREA ECONOMICA

19 febbraio 2018

SEDE DI VERONA

ore 10.30 - 13.00

Aula Magna Silos

Polo Santa Marta

Via Cantarane, 24 - Vr

SEDE DI VICENZA

ore 10.30 - 13.00

Aula VM5

Viale Margherita, 87 - Vi





OPEN DAY 2018 ECONOMIA

- [Perché iscriversi a Verona](#)
- [La condizione occupazionale dei laureati di Economia](#)
- [La struttura didattica](#)
- [Il sistema dei crediti formativi](#)
- [I corsi di laurea triennale](#)
- [L'accesso programmato](#)
- [Le procedure per l'iscrizione](#)
- [I corsi di laurea magistrale](#)
- [Master e corsi di Perfezionamento](#)
- [Dottorato di ricerca](#)





Perché iscriversi all'Università degli Studi di Verona?

You Tube

[Guarda video](#)



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA





TUTTI GLI INDICATORI

Ordina la classifica per indicatore

DIDATTICA

- Attrattività
- Sostenibilità
- Stage
- Mobilità Internazionale
- Borse di studio
- Dispersione
- Efficacia
- Soddisfazione
- Occupazione

RICERCA

- Ricerca
- Fondi esterni
- Alta formazione



LA CLASSIFICA DELLE MIGLIORI UNIVERSITÀ ITALIANE
a cura di Gianni Trovati
CLASSIFICA PERSONALIZZATA
CLASSIFICA PER INDICATORI
CLASSIFICA GENERALE



Verona al top degli atenei d'Italia

Primo posto nella classifica generale sulla qualità delle università de Il Sole 24 Ore. Premiata la ricerca

CLASSIFICA GENERALE

2 gennaio 2017

LA CLASSIFICA DELLE STATALI

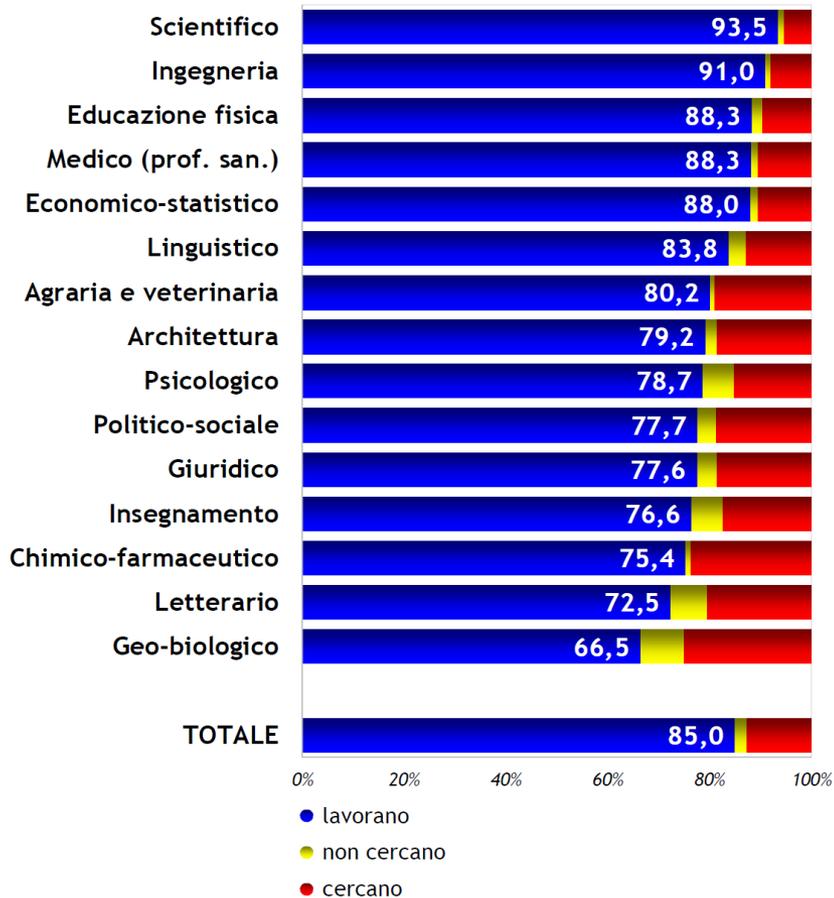
Rank 2016 e differenza sul 2015

Rank	Ateneo	diff.
1	Verona	0

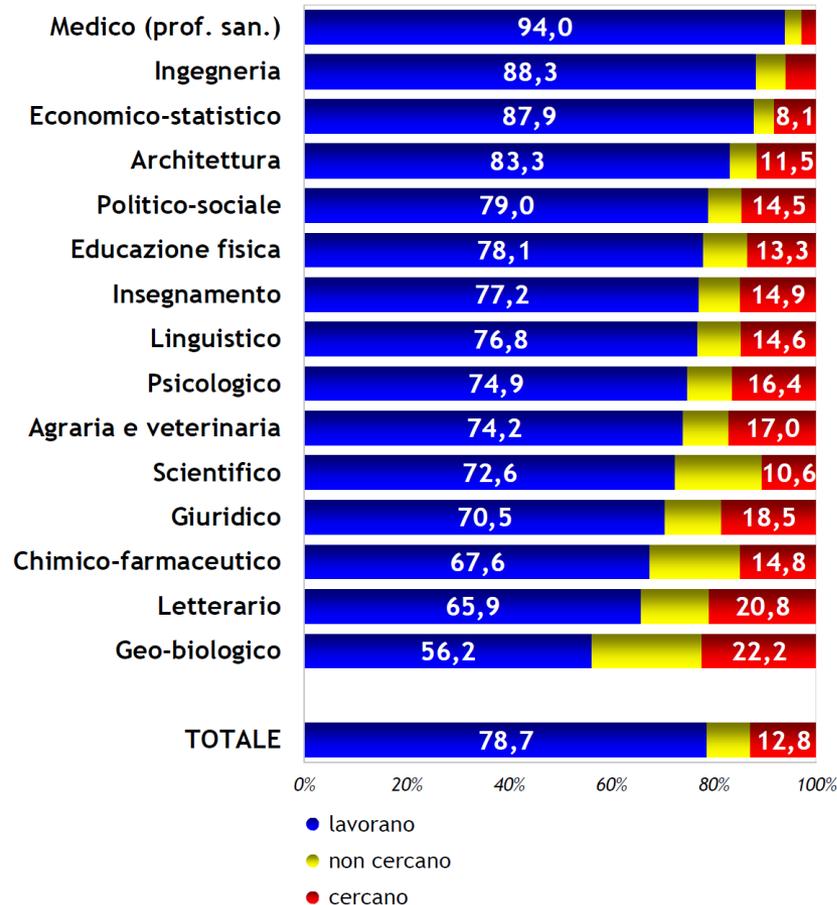


Condizione occupazionale dei laureati in Italia a 5 anni

Primo livello (laureati 2010 non iscritti a CdLM)



Secondo livello (laureati Magistrali 2010)





Condizione occupazionale ad 1 anno dalla laurea

Indagini ALMALAUREA 2014-15

Tasso di Occupazione % (definizione ISTAT – forze di lavoro)

Italia Economia Triennali

38,5

Tasso Disoccupazione

27,6%

Verona Economia Triennali

53,9

Tasso Disoccupazione

13,4%

Italia Economia Magistrali

73,4

Tasso Disoccupazione

20,3%

Verona Economia Magistrali

88,5

Tasso
Disoccupazione

7,7%

Efficacia della laurea nel
lavoro svolto **84,5%**





I CORSI DI LAUREA DI AREA ECONOMICA

LA STRUTTURA DIDATTICA





STRUTTURA DIDATTICA ECONOMIA

ACCESSO
PROGRAMMATO

**CORSI DI LAUREA
TRIENNALE
3 ANNI**

**CORSI DI LAUREA
MAGISTRALE
2 ANNI**

**DOTTORATO DI
RICERCA
3 ANNI**

**CORSI DI
AGGIORNAMENTO
PROFESSIONALE
ALCUNI MESI**

**CORSI DI
PERFEZIONAMENTO
ALCUNI MESI**

**MASTER DI
PRIMO LIVELLO
1 ANNO O MENO**





ACCESSO
PROGRAMMATO

**CORSI DI
LAUREA
TRIENNALE
3 ANNI**

STRUTTURA DIDATTICA

ECONOMIA:

**DUE CORSI
TRIENNALI IN
DUE SEDI
DIVERSE**

**CdL in
Economia
Aziendale**

Sede di
Verona

Sede di
Vicenza

**CdL in
Economia e
Commercio**

Sede di
Verona

Sede di
Vicenza





ACCESSO
PROGRAMMATO

CORSI DI
LAUREA
TRIENNALE
3 ANNI

STRUTTURA DIDATTICA
ECONOMIA TRIENNALI:
**DUE CLASSI DI
LAUREA DIVERSE,
DUE DISTINTI
COLLEGI
DIDATTICI**

CdL in
Economia
Aziendale

classe di laurea L18

**Scienze dell'economia e della
gestione aziendale**

(COLLEGIO DIDATTICO ECONOMIA AZIENDALE)
Dipartimento di Economia Aziendale

CdL in
Economia e
Commercio

classe di laurea L33

Scienze Economiche

(COLLEGIO DIDATTICO ECONOMIA E
COMMERCIO)
Dipartimento di Scienze Economiche



I CORSI DI LAUREA DI AREA ECONOMICA

IL SISTEMA DEI CREDITI FORMATIVI



The image features a large, faint watermark of a university seal in the top-left corner. The seal depicts a circular building with a dome and arches, surrounded by a circular border containing the text "DI" and "HE".

CFU

crediti formativi universitari

Per ottenere la laurea bisogna raggiungere un numero minimo di crediti formativi universitari CFU:

- **180 CFU per una laurea triennale**
- **120 CFU per una laurea magistrale**

Come si ottengono i crediti?

CFU

I crediti formativi universitari si acquisiscono con:

1) Superamento ESAMI:

1 CFU = 25 ore di impegno totale tra lezioni (8 ore) e studio individuale

Gli esami possono essere da:

- 6 crediti
- 9 crediti

2) Stage (almeno 6 CFU sono obbligatori)

- Opportunità di formazione sul campo
- Opportunità di orientamento
- Periodo: 3, 6, 9 mesi
- Aziende private, Enti pubblici, Ministeri e Ambasciate, Studi professionali



CFU

crediti formativi universitari

3) Studio all'estero: programma Erasmus+

- Borse di mobilità finanziate da UE e Ateneo
- 3-12 mesi in Università Europee
- Sostentimento di esami riconosciuti
- Più di 50 Università, Centri e Istituti di Formazione Superiore convenzionati

4) Altre iniziative complementari:

partecipazione a progetti, convegni, seminari specialistici, contest, di cui è previsto un lavoro individuale e in cui sono attribuiti i CFU ...



CALENDARIO DIDATTICO

CORSI DI LAUREA

Semestri di lezione

Primo semestre: da 17/09/2018 a 11/01/2019

Secondo semestre: da 18/02/2019 a 31/05/2019

Sessioni d'esame

Sessione invernale: da 14/01/2019 a 15/02/2019

Sessione estiva: da 03/06/2019 a 05/07/2019

Sessione autunnale: da 26/08/2019 a 13/09/2019

Prove intermedie

Prove intermedie autunnali: da 05/11/2018 a 09/11/2018

Prove intermedie primaverili: da 14/04/2019 a 18/04/2019

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

Semestri di lezione

Primo semestre: da 01/10/2018 a 21/12/2018

Secondo semestre: da 25/02/2019 a 31/05/2019

Sessioni d'esame:

Sessione invernale: da 07/01/2019 a 22/02/2019

Sessione estiva: da 27/05/2019 a 05/07/2019

Sessione autunnale: da 26/08/2019 a 13/09/2019

Sessioni di laurea

Sessione autunnale (validità a.a. 2017/18): da 06/12/2018 a 07/12/2018

Sessione invernale (validità a.a. 2017/18): da 03/04/2019 a 05/04/2019

Sessione estiva (validità a.a. 2018/19): da 10/09/2019 a 11/09/2019





I CORSI DI LAUREA DI AREA ECONOMICA

I COLLEGI DIDATTICI





ACCESSO
PROGRAMMATO



CORSI DI
LAUREA
TRIENNALE
3 ANNI

STRUTTURA DIDATTICA
ECONOMIA TRIENNALI:
**DUE CLASSI DI
LAUREA DIVERSE,
DUE DISTINTI
COLLEGI
DIDATTICI**

CdL in
Economia
Aziendale

classe di laurea L18

**Scienze dell'economia e della
gestione aziendale**

(COLLEGIO DIDATTICO ECONOMIA AZIENDALE)
Dip. Economia Aziendale

CdL in
Economia e
Commercio

classe di laurea L33

Scienze Economiche

(COLLEGIO DIDATTICO ECONOMIA E
COMMERCIO)
Dip. Scienze Economiche



**COLLEGIO DIDATTICO
DI ECONOMIA AZIENDALE**

PROF. ANGELA BROGLIA



**DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA AZIENDALE
(BUSINESS ADMINISTRATION)**

**DIRETTORE PROF. CLAUDIO BACCARANI
POLO UNIVERSITARIO SANTA MARTA
VIA CANTARANE 24, VERONA**

WWW.DEA.UNIVR.IT

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA



COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA AZIENDALE

Il Collegio didattico di Economia aziendale riunisce tutti i CdS (triennali e magistrali) che afferiscono al Dipartimento di Economia aziendale:

1. CdL in Economia aziendale

(Sede di Verona)

(Sede di Vicenza)

2. CdLM in Direzione aziendale

(Sede di Vicenza)

3. CdLM in Economia e legislazione d'impresa

4. CdLM in Marketing e comunicazione d'impresa





**COLLEGIO DIDATTICO
DI ECONOMIA E COMMERCIO**

PROF. VITTORIA LEVATI



**DIPARTIMENTO DI
SCIENZE ECONOMICHE**

**DIRETTORE: PROF. DIEGO LUBIAN
POLO UNIVERSITARIO SANTA MARTA
VIA CANTARANE 24, VERONA**

WWW.DSE.UNIVR.IT





COLLEGIO DIDATTICO DI ECONOMIA E COMMERCIO

CdL in Economia e Commercio

(Sede di Verona)

(Sede di Vicenza)

CdLM in International Economics and Business Management (in lingua inglese, sede di Vicenza)

CdLM in Banca e Finanza

CdLM in Economics (in lingua inglese)





**DOCENTI DEL
COLLEGIO DIDATTICO
DI ECONOMIA AZIENDALE**

+

**DOCENTI DEL
COLLEGIO DIDATTICO
DI ECONOMIA E COMMERCIO**

=

I CORSI DI LAUREA DI AREA ECONOMICA





UNIVERSITÀ
di VERONA

I CORSI DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA





ECONOMIA AZIENDALE

(COLLEGIO DIDATTICO ECONOMIA AZIENDALE)

– CLASSE DI LAUREA L18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

ECONOMIA E COMMERCIO

(COLLEGIO DIDATTICO ECONOMIA E COMMERCIO)

- CLASSE DI LAUREA L33 SCIENZE ECONOMICHE



Economia Aziendale / Economia e Commercio

BIENNIO UGUALE

1° E 2° ANNO:

- **biennio di base** bilanciamento volto a fornire allo studente gli strumenti cognitivi negli ambiti disciplinari aziendale, economico, giuridico e quantitativo.



Economia Aziendale ed Economia e Commercio

BIENNIO UGUALE

1° E 2° ANNO:

- **biennio di base** bilanciamento volto a fornire allo studente gli strumenti cognitivi negli ambiti disciplinari aziendale, economico, giuridico e quantitativo.
- **Quattro ambiti disciplinari:**
 - **aziendale** (economia aziendale, economia e gestione delle imprese, ragioneria, programmazione e controllo)
 - **economico** (macroeconomia, microeconomia, scienza delle finanze)
 - **giuridico** (diritto privato, pubblico e commerciale)
 - **matematico-statistico** (matematica e statistica)



ECONOMIA AZIENDALE

OBIETTIVI FORMATIVI

- formare laureati in grado di affrontare le problematiche riguardanti la struttura e le **dinamiche gestionali delle aziende**, attraverso l'interpretazione e l'analisi critica dei fenomeni aziendali



SBOCCHI LAVORATIVI

ogni sbocco occupazionale *di natura amministrativo-gestionale*, tipicamente:

- nelle imprese
- nell'attività di consulenza e della libera professione
- *nelle organizzazioni non profit*

Accesso diretto dei laureati a tutti i CdL magistrali di Economia





ECONOMIA AZIENDALE

studio
multidisciplinare
delle
problematiche
tipiche
dell'operatività
aziendale

3° ANNO:

- approfondimento delle **tematiche aziendali**, in ottica professionalizzante:
 - **Marketing**
 - **Analisi e copertura dei fabbisogni finanziari**
 - **Organizzazione aziendale**
 - **Economia degli intermediari finanziari**
- analisi di tematiche di interesse economico, giuridico e quantitativo:
 - **Diritto tributario**
 - **Economia industriale**
 - **Matematica per le decisioni economico-finanziarie**



CdL in Economia aziendale
L18 Classe delle lauree in SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

				TAF
1° anno				
SECS-P/07 Economia aziendale	Economia aziendale	9	1	a
SECS-S/06 Met. mat. dell'ec. e delle scienze att e fin	Matematica	9	1	a
SECS-P/01 Economia politica	Macroeconomia	9	1	a
IUS/01 Diritto Privato	Diritto privato	9	1	a
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Economia e gestione delle imprese	9	1	b
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	Istituzioni di Diritto Pubblico	6	1	c
	Attività formative a scelta dello studente	3	1	d
	Abilità linguistiche (B1 informatizzato lingua inglese)	3		e
	Ulteriori abilità linguistiche (B1 completo lingua inglese)	3		f
	Totale 1° anno	60	7	
2° anno				
SECS-P/01 Economia politica	Microeconomia	9	1	b
SECS-P/07 Economia aziendale	Ragioneria generale ed applicata	9	1	b
SECS-S/01 Statistica	Statistica	9	1	b
IUS/04 Diritto commerciale	Diritto commerciale	9	1	b
SECS-P/07 Economia aziendale	Pianificazione e controllo	9	1	b
SECS-P/03 Scienza delle finanze	Scienza delle finanze	9	1	b
	Attività formative a scelta dello studente	6		d
	Totale 2° anno	60	6	
3° anno				
MAT/09 Ricerca operativa	Matematica per le decisioni ec-fin	6	1	b
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	Economia degli intermediari finanziari	9	1	b
IUS/12 Diritto tributario	Istituzioni di diritto tributario	6	1	b
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Marketing	6	1	b
SECS-P/10 Organizzazione aziendale	Organizzazione aziendale	6	1	c
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	Analisi e copertura dei fabbisogni finanziari	6	1	c
SECS-P/01 Economia politica	Economia industriale	9	1	b
	Stage e tirocini	6		f
	Attività formative a scelta dello studente	3		d
	Prova finale	3		e
	Totale 3° anno	60	7	
	Totale complessivo CFU afferenti a SSD	153	20	
	Totale complessivo CFU non afferenti a SSD	27		
		180		



ECONOMIA E COMMERCIO

OBIETTIVI FORMATIVI

- formare laureati con solide basi metodologiche interdisciplinari in grado di sviluppare capacità di analisi critica per saper affrontare le problematiche proprie dei **sistemi economici e delle aziende** che ne costituiscono il tessuto.

SBOCCHI LAVORATIVI

- Esperto contabile e di sistemi economico finanziari

funzione in un contesto di lavoro:

- Contabilità
- Amministrazione e controllo
- Analisi di mercato
- Analisi costi-benefici
- Analisi finanziaria
- Gestione delle risorse umane
- Pianificazione e programmazione

competenze associate alla funzione: sistemi di gestione delle scritture contabili e di redazione del bilancio, metodologie quantitative e non per l'analisi finanziaria e la finanza aziendale, tecniche statistiche ed econometriche

- **Accesso diretto dei laureati a tutti i CdL magistrali di Economia**





ECONOMIA E COMMERCIO

Analisi dei mercati
Studio delle
problematiche
*aziendali e dei
sistemi economici*

3° ANNO:

- Differenziazione al terzo anno con maggior enfasi su insegnamenti caratterizzanti di ambito economico e quantitativo (**politica economica, econometria, matematica finanziaria, storia economica**).
- analisi di tematiche di interesse aziendale e giuridico: (**finanza aziendale e diritto del lavoro**)



CdL in Economia e commercio
L33 Classe delle lauree in SCIENZE ECONOMICHE

					TAF
1° anno					
1° anno					
SECS-P/07 Economia aziendale	Economia aziendale	9	1	a	
SECS-S/06 Met. mat. dell'ec. e delle scienze att e fin	Matematica	9	1	a	
SECS-P/01 Economia politica	Macroeconomia	9	1	a	
IUS/01 Diritto Privato	Diritto privato	9	1	a	
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Economia e gestione delle imprese	9	1	b	
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	Istituzioni di Diritto Pubblico	6	1	b	
	Attività formative a scelta dello studente	3	1	d	
	Abilità linguistiche (B1 informatizzato lingua inglese)	3		e	
	Ulteriori abilità linguistiche (B1 completo lingua inglese)	3		f	
	Totale 1° anno	60	7		
2° anno					
SECS-P/01 Economia politica	Microeconomia	9	1	b	
SECS-P/07 Economia aziendale	Ragioneria generale ed applicata	9	1	b	
SECS-S/01 Statistica	Statistica	9	1	b	
IUS/04 Diritto commerciale	Diritto commerciale	9	1	a	
SECS-P/07 Economia aziendale	Pianificazione e controllo	9	1	b	
SECS-P/03 Scienza delle finanze	Scienza delle finanze	9	1	b	
	Attività formative a scelta dello studente	6		d	
	Totale 2° anno	60	6		
3° anno					
SECS-S/06 Met. mat. dell'ec. e delle scienze att e fin	Matematica finanziaria	9	1	b	
SECS-P/12 Storia economica	Storia economica	9	1	c	
SECS-P/09 Finanza aziendale	Finanza aziendale	9	1	c	
IUS/07 Diritto del lavoro	Diritto del lavoro	6	1	b	
SECS-P/02 Politica economica	Politica economica	9	1	b	
SECS-P/05 Econometria	Elementi di econometria	6	1	b	
	Stage e tirocini	6		f	
	Attività formative a scelta dello studente	3		d	
	Prova finale	3		e	
	Totale 3° anno	60	6		
	Totale complessivo CFU afferenti a SSD	153	19		
	Totale complessivo CFU non afferenti a SSD27	180			



RILEVANTI DIFFERENZE TRA

ECONOMIA AZIENDALE

- classe di laurea L18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

MATERIE TERZO ANNO:

- Matematica per le decisioni ec-fin (6)
- Economia degli interm. finanziari (9)
- Istituzioni di diritto tributario (6)
- Marketing (6)
- Organizzazione aziendale (6)
- Analisi e cop.dei fabb. finanziari (6)
- Economia industriale (9)

ECONOMIA E COMMERCIO

- classe di laurea L33 Scienze economiche

MATERIE TERZO ANNO:

- Matematica finanziaria (9)
- Storia economica (9)
- Finanza aziendale (9)
- Diritto del lavoro (6)
- Politica economica (9)
- Elementi di econometria (6)





UNIVERSITÀ
di VERONA

I CORSI DI LAUREA DI AREA ECONOMICA

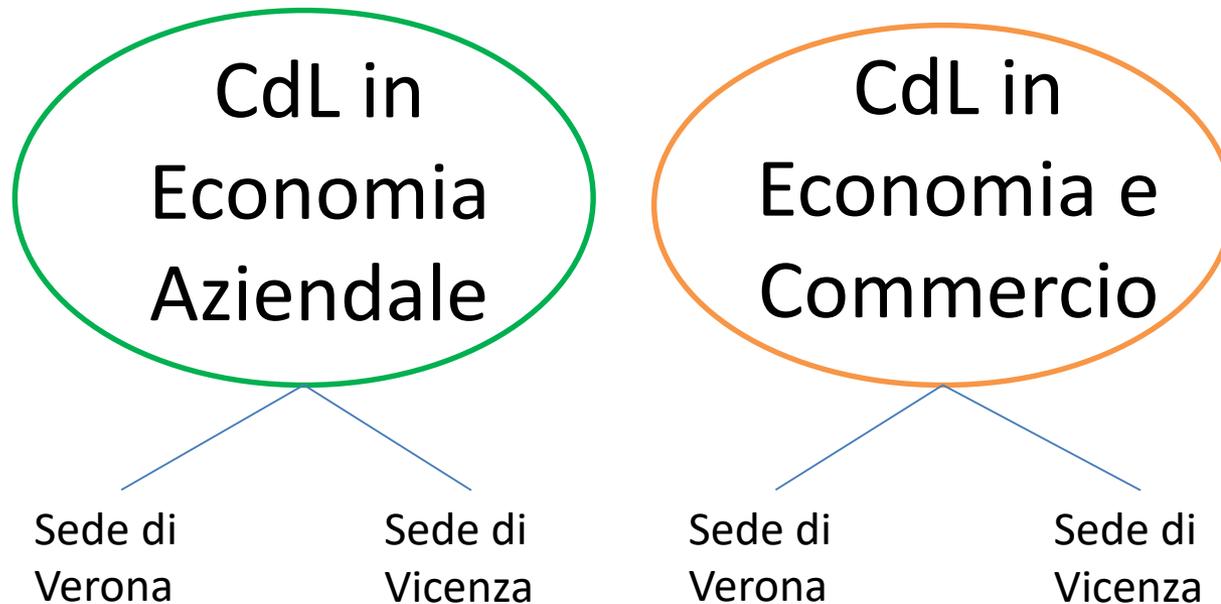
DUE SEDI DI STUDIO





I CORSI DI LAUREA DI ECONOMIA

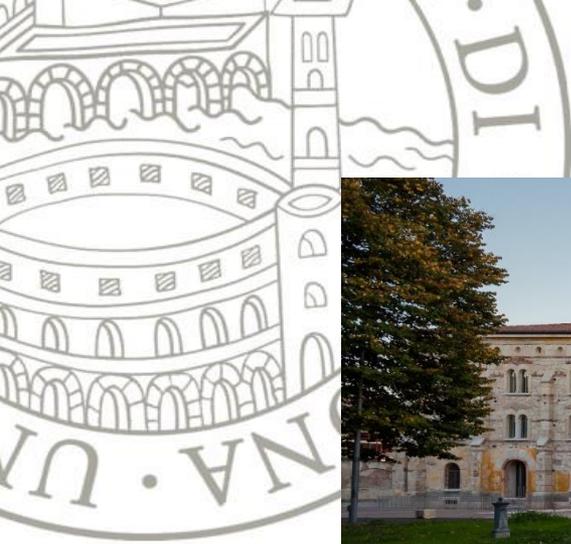
DUE SEDI



SEDI DI STUDIO

- Verona, Polo Santa Marta Via Cantarane 24
- Verona, Palazzo di Economia, Via dell'Artigliere 19





SEDE DI VERONA



You **Tube**

[Guarda video](#)



Keywords of your future | Univr



SEDE DI VICENZA





UNIVERSITÀ
di VERONA



38030 Alba di Canazei
Via de Sorapera, 27

SUMMER SCHOOL L'UNIVERSITÀ DI VERONA E LA SEDE AD ALBA DI CANAZEI

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA





UNIVERSITÀ
di VERONA

I CORSI DI LAUREA TRIENNALE

I SAPERI MINIMI





Una volta iscritti, entro il 30 settembre successivo all'anno di immatricolazione, occorre superare una serie di prove per dimostrare il possesso dei cosiddetti **saperi minimi**:

- 1) abilità mnemoniche e logico-matematiche**
- 2) abilità linguistico-verbali**



saperi minimi:

- 1) abilità mnemoniche e logico-matematiche** (nel TOLC-E **almeno 4 punti** nella sezione logico matematica – 26 quesiti) – possibilità di test di recupero durante l'anno – esame di Matematica
- 2) Abilità linguistico-verbali** (nel TOLC-E **almeno 3 punti** nella sezione linguistico-verbale – 10 quesiti) – superamento di un esame qualsiasi l'anno diverso da Matematica – possibilità di test di recupero durante l'anno



saperi minimi: certificazioni sostitutive

- 1) abilità mnemoniche e logico-matematiche:** esame Tandem *Matematica di base 1* ovvero *Matematica di base: relazioni, funzioni, cardinalità*
- 2) abilità linguistico-verbali** esame Tandem *Comprendere testi di economia* ovvero *Comprensione del testo*



INGLESE: CENTRO LINGUISTICO DI ATENEO



- 1) Il Centro Linguistico di Ateneo dell'Università degli Studi di Verona - CLA - è un centro di servizi che ha lo scopo di erogare attività di supporto all'insegnamento, apprendimento e certificazione delle lingue moderne.
- 2) I percorsi didattici di Economia richiedono il B1 (informatizzato e completo) assegnando 3+3 crediti.
- 3) Gli studenti possono avvalersi delle certificazioni già conseguite se riconosciute dall'ateneo <https://cla.univr.it/>
- 4) Per coloro che non avessero il B1, anche nella sede di Vicenza il CLA organizza corsi di inglese e segue i test informatizzati, i test scritti e i test orali. https://cla.univr.it/files/5-annuale_vicenza_2016-2017.pdf





STAGEUNIVI

STAGE

6 CREDITI = 150 ORE

SPAZIO STAGE

[HTTP://WWW.STAGEUNIVI.IT](http://www.stageunivi.it)





L'ACCESSO PROGRAMMATO

SELEZIONI E ISCRIZIONI

IL TOLC-E



I CdL di Economia sono a *numero programmato* per l'a.a. **2018/19**:

Economia Aziendale **268** (VR) + **165** (VI)

Economia e Commercio **268** (VR) + **165** (VI)

Totale Economia triennali 866 posti per A.A. 2018/2019

Sono previste 2 selezioni

POSTI:

Nella **prima selezione** si assegna il **60% dei posti** disponibili (157+157 VR, 97+97 VI)

Nella **seconda selezione** si assegna il **40% dei posti** disponibili (105+105 VR, 64+64 VI, + 3 VR e 2 VI extracomunitari non residenti + 3 VR e 2 VI nazionalità cinese)

I posti non assegnati nella prima selezione saranno resi disponibili nella seconda.
La terza selezione si svolgerà solo in caso di posti residui dopo le prime due selezioni

Nuove date 2018 per i possessori di TOLC-E

Bando unico per tutte le selezioni

Selezione primaverile

- Iscrizioni dal 1° marzo a h. 12 del 20 aprile 2018

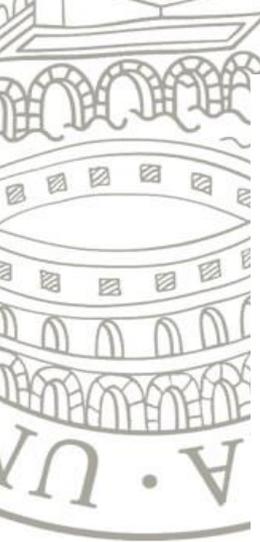
Selezione estiva

- Iscrizioni dal 18 giugno a h. 12 del 26 luglio 2018

Selezione straordinaria (eventuale, in caso di posti disponibili al termine delle selezioni ordinarie)

- Iscrizioni dal 3 al 7 settembre 2018





POSTI DISPONIBILI

	Cittadini comunitari e non comunitari legalmente soggiornanti in Italia	Cittadini non comunitari non compresi nella legge n. 189/2002, art. 26	Studenti Cinesi
ECONOMIA E COMMERCIO CLASSE L-33 (VERONA)			
Prima selezione	157	-	-
Seconda selezione	105	3	3
ECONOMIA AZIENDALE CLASSE L-18 (VERONA)			
Prima selezione	157	-	-
Seconda selezione	105	3	3
ECONOMIA E COMMERCIO CLASSE L-33 (VICENZA)			
Prima selezione	97	-	-
Seconda selezione	64	2	2
ECONOMIA AZIENDALE CLASSE L-18 (VICENZA)			
Prima selezione	97	-	-
Seconda selezione	64	2	2





**LEGGERE CON ATTENZIONE
IL BANDO DI AMMISSIONE
A.A. 2018/2019**

www.univr.it/accessoprogrammato

- > Scienze giuridiche ed economiche**
- > Laurea in ...**
- > Procedure di immatricolazione e iscrizione**





TRE PASSAGGI



1. **CANDIDATURA SELEZIONE (UNIVR)**
2. **SUPERARE TEST TOLC-E (CISIA)**
3. **IMMATRICOLAZIONE (UNIVR)**





UNIVERSITÀ
di VERONA



3 PASSAGGI

CANDIDATURA – DOMANDA DI AMMISSIONE (UNIVR – ESSE3)



«Mi candido per un
corso di studio»

a) **COMPLETARE** «ISCRIZIONE ALLA
SELEZIONE»
- **SELEZIONARE** IL CORSO DI STUDIO
E LA SEDE (UNA SOLA OPZIONE)

- PROCEDURA GRATUITA
- SERVE PER ESSERE INSERITI NELLA
GRADUATORIA DEL CORSO A CUI SI ASPIRA



LA DOMANDA DI AMMISSIONE

Nella domanda di ammissione è possibile esprimere preferenza per **un solo corso**, ovvero una sola delle seguenti opzioni:

- **Economia Aziendale (VERONA)**
- **Economia Aziendale (VICENZA)**
- **Economia e Commercio (VERONA)**
- **Economia e Commercio (VICENZA).**

Nota: è possibile compilare la domanda anche prima di aver superato il test TOLC-E.

Ogni domanda vale per una sola selezione e può essere ripetuta per le selezioni successive.

L'iscrizione a ciascuna selezione è **gratuita**.





UNIVERSITÀ
di VERONA



3 PASSAGGI



«Sostengo il TOLC-E a
Verona in una delle date
disponibili:

www.cisiaonline.it

SUPERARE TOLC-E (CISIA)

- a) **REGISTRARSI** SUL PORTALE **CISIAONLINE.IT**
+ **ALLENARSI**
- b) **ISCRIVERSI AL TEST** (ALMENO 6 GG. PRIMA)
- c) **PRESENTARSI PRESSO UNA SEDE**
UNIVERSITARIA (VIA CANTARANE, 24 -
VERONA) NELLA DATA E ORA PRENOTATA
- d) **SUPERARE IL TEST (MINIMO 7 PUNTI)**

- **VERSARE PER TEMPO QUOTA 30 EURO PER EFFETTUARE IL TEST**
- UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA





SI ACCEDE CON IL TOLC-E

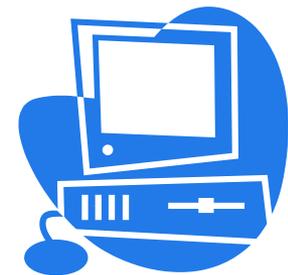


Per accedere ai corsi di laurea di area economica è **necessario aver superato il TOLC-E** in una qualunque delle sedi di test.

Il TOLC-E è un test somministrato online, ripetibile nell'arco dell'anno, diverso da studente e studente, ma di difficoltà sempre analoga, erogato generalmente fra febbraio e ottobre.



TOLC-E: COME ISCRIVERSI



Per iscriversi al TOLC-E nelle date e sedi disponibili occorre accedere al portale www.cisiaonline.it ed eseguire la procedura di registrazione.

L'iscrizione al portale consente di:

- **iscriversi** a una sessione di TOLC presso la sede prescelta
- visualizzare e stampare le **ricevute** di iscrizione al TOLC
- visualizzare e stampare l'**esito** dei TOLC effettuati
- verificare e modificare i propri **dati** personali

Il costo di iscrizione al TOLC-E è di 30,00 Euro



TOLC-E: IN COSA CONSISTE

- **36 domande**, con 5 opzioni di risposta, di cui 13 di logica, 10 di comprensione verbale e 13 di matematica, da svolgersi in **un tempo massimo di 90 minuti**.
- 1 punto per risposta esatta, 0 per risposta nulla, - 0,25 per risposta errata

È prevista anche una sezione di **30 quesiti in lingua inglese** da svolgersi in **15 minuti** per la verifica del livello di conoscenza della lingua. **La sezione inglese non concorre al punteggio finale ma serve solo per autovalutazione.**

Per la sola sezione in inglese sono assegnati: 1 punto per risposta esatta, 0 per risposta nulla o errata.



TOLC-E: DOVE SI SOSTIENE

Il TOLC-E si può sostenere in una qualunque delle sedi consorziate (sono oltre quaranta), il cui elenco è disponibile al seguente link:

<http://www.cisiaonline.it/sedi>

Verona mette a disposizione **le aule informatiche SMT3 e SMT4 (Polo Santa Marta)**

Il **calendario dell'erogazione test** è pubblicato al link: <https://tolc.cisiaonline.it/calendario.php>



TOLC-E: LE PROSSIME DATE DI VERONA

Le DATE TOLC-E a Verona utili (per la selezione primaverile):

7-8-21-22 marzo

11-12-17-18-19 aprile

NB: per sostenere il test occorre iscriversi sul sito CISIA con almeno **6 giorni di anticipo**

NB: per potere utilizzare il risultato del test per la seconda selezione

1. il Tolc-E deve essere sostenuto entro le ore 24 del **19 aprile 2018** **e**
2. occorre iscriversi sul sito ESSE3 di Ateneo alla seconda selezione entro il **20 aprile 2018**.





TOLC-E: VALIDITÀ

Il TOLC-E è ripetibile un numero illimitato di volte con il solo vincolo di non più di una volta per **me**se **solare**

Ai fini della selezione presso **UniVR**, si terrà **conto dell'ultimo TOLC-E conseguito in ordine di tempo** fra il 1° gennaio 2017 e fino a 24 ore prima della data di chiusura delle iscrizioni alla singola selezione.

L'esito del test è spendibile in più sedi Universitarie. Per Verona, vale sempre l'ultimo conseguito.





UNIVERSITÀ
di VERONA

3 PASSAGGI



3



IMMATRICOLAZIONE (UNIVR)

- ✓ CONTROLLARE **LA GRADUATORIA**
- ✓ SE IDONEO, **IMMATRICOLARSI** ALL'UNIVERSITÀ, COMPLETARE LA DOCUMENTAZIONE E IL VERSAMENTO DELLA PRIMA RATA

«Ho vinto la selezione e, quindi, mi posso immatricolare pagando la prima rata di contribuzione»





LA SELEZIONE: GRADUATORIA

Ciascun iscritto alla selezione partecipa con l'ultimo TOLC-E sostenuto in ordine di tempo.

Sono **considerati idonei solo i candidati** che hanno ottenuto nel TOLC-E **un punteggio minimo di 7 punti**.

I candidati con punteggi inferiori a tale soglia minima non potranno in ogni caso essere ammessi ai corsi di studio.

Entrano i graduatoria i primi n. per ogni corso di studio e sede, ovvero vi sono 4 graduatorie per le triennali dell'Università di Verona ma si concorre solo in quella in cui si è fatto domanda (vedere step 1).





Note importanti

Chi ha superato il TOLC-E dal 1° gennaio 2017 e **fino a 24 ore prima della data di chiusura delle iscrizioni** può iscriversi alla selezione per l'assegnazione dei posti.

Le regole e procedure di ciascuna selezione sono indicate nel relativo Bando, reperibile sia sul portale www.univr.it che su quello www.cisiaonline.it

I passaggi al seguente link:

www.univr.it/accessoprogrammato

Si raccomanda di leggere attentamente il bando di ammissione!

Si ricorda che ogni domanda vale per una sola selezione ma che può essere ripetuta per le selezioni successive.

L'iscrizione a ciascuna selezione è **gratuita**.



RIEPILOGO

PRIMA SELEZIONE

- ✓ Graduatoria pubblicata entro il **27 aprile 2018**
- ✓ Immatricolazioni entro il **18 maggio 2018**

SECONDA SELEZIONE

- ✓ Graduatoria pubblicata entro il **3 agosto 2018**
- ✓ Immatricolazioni entro il **10 agosto 2018**

SELEZIONE STRAORDINARIA

(eventualmente disposta in caso di altri posti disponibili)

- ✓ Graduatoria e Immatricolazioni: *data da definire*



Ufficio di riferimento per la selezione

IMMATRICOLAZIONI E LOGISTICA ALLA DIDATTICA

VIA S. FRANCESCO, 22

segreteria.immatricolazioni@ateneo.univr.it

Tel. 045/8028578-560





UNIVERSITÀ
di VERONA

Polo scientifico didattico
STUDI SULL'IMPRESA
Vicenza



Fondazione
Studi Universitari
di Vicenza

Persone di riferimento per la sede di VICENZA

Paola Calmarini paola.calmarini@univr.it
Tel. 0444/393925

Ingrid Tosetto segreteriastudenti@univi.it
Tel. 0444/393912

www.univi.it

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA





UNIVERSITÀ
di VERONA

SERVIZI DI ORIENTAMENTO

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA





Counselling di Orientamento Universitario



Approfitta dei nostri nuovi servizi di ascolto, supporto e consulenza orientativa:

in ingresso - per studenti delle scuole superiori che devono ancora scegliere il corso di studio e a tutti coloro che intendono iniziare o riprendere l'università al fine di effettuare scelte consapevoli;

in itinere - per studenti iscritti all'Ateneo veronese che si trovano in un momento di difficoltà o di ripensamento.



Orientamento



- **Saloni di Orientamento**

Vieni a trovarci presso i più importanti saloni a livello nazionale in tema di orientamento universitario: Bolzano, Brunico, Cagliari, Lamezia, Palermo, Napoli e l'importantissimo Job e Orienta di Verona.

- **Incontri di Orientamento**

Veniamo nella tua scuola per spiegarti come funziona l'Università, per darti supporto alla scelta universitaria e per presentarti tutti i nostri corsi di laurea.

- **Servizio Accoglienza Studenti**

Vieni a trovarci da luglio a settembre in via San Francesco 22: troverai stand presso i quali potrai ricevere tutte le informazioni sui nuovi corsi di laurea, sulle procedure di iscrizione, sui servizi dell'Ateneo e dell'Esu di Verona.

A Vicenza vieni tutto l'anno in segreteria in Viale Margherita 87.



UNIVR - LEZIONI APERTE

- Sei uno studente di IV o V superiore?

Vuoi vivere alcune ore da studente universitario partecipando ad una vera lezione universitaria?

L'Università di Verona ti mette a disposizione un calendario di "Lezioni Aperte" per aiutarti a scegliere con più consapevolezza il percorso di studio.

- Lo scopo non è apprendere o approfondire un argomento, quanto piuttosto capire dal "vivo" la tipologia di temi affrontati nel corso di laurea, il modo in cui vengono insegnati ed il tipo di linguaggio utilizzato, condividendo alcune ore con i futuri colleghi regolarmente iscritti al corso.

UNIVERSITÀ di VERONA Direzione DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

febbraio giugno 2017

Non hai ancora scelto quale corso di laurea frequentare?

Vuoi vivere alcune ore da studente universitario partecipando ad una vera lezione?

UNIVR LEZIONI APERTE

L'Università di Verona mette a disposizione degli studenti di IV e V superiore un calendario di "Lezioni Aperte" per comprendere la tipologia di argomenti affrontati nei diversi corsi di laurea ed il tipo di linguaggio utilizzato, condividendo alcune ore in aula con studenti universitari già iscritti.

PER INFO
Ufficio Orientamento allo Studio
045 8028588
servizio.orientamento@economia.univr.it
www.univr.it/orientamento
da lunedì a venerdì 9.00/13.00
www.facebook.it/orientamentounivr

MODALITÀ ISCRIZIONI

Per partecipare devi iscriverti sul sito www.univr.it/orientamento, cliccando "Univr Lezioni Aperte".

A partire da Febbraio 2017 verranno pubblicati i calendari con gli insegnamenti disponibili e i relativi orari.

Posti limitati.
Partecipazione gratuita.





Progetto Tandem



Dai banchi di scuola alle aule universitarie.

- Gioca d'anticipo: se sei iscritto al 3°, 4° o 5° anno delle scuole superiori, hai la possibilità di frequentare i corsi tenuti da docenti universitari, sostenere gli esami e conseguire CFU o certificazioni linguistiche riconosciute all'atto dell'immatricolazione all'Università.





ALVEC VERONA

Associazione laureati in Economia
dell'Università di Verona



LE ASSOCIAZIONI DEI LAUREATI IN ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DI VERONA



AVE

Alumni Vicenza Economia



Il network informale dei laureati di Economia a Vicenza



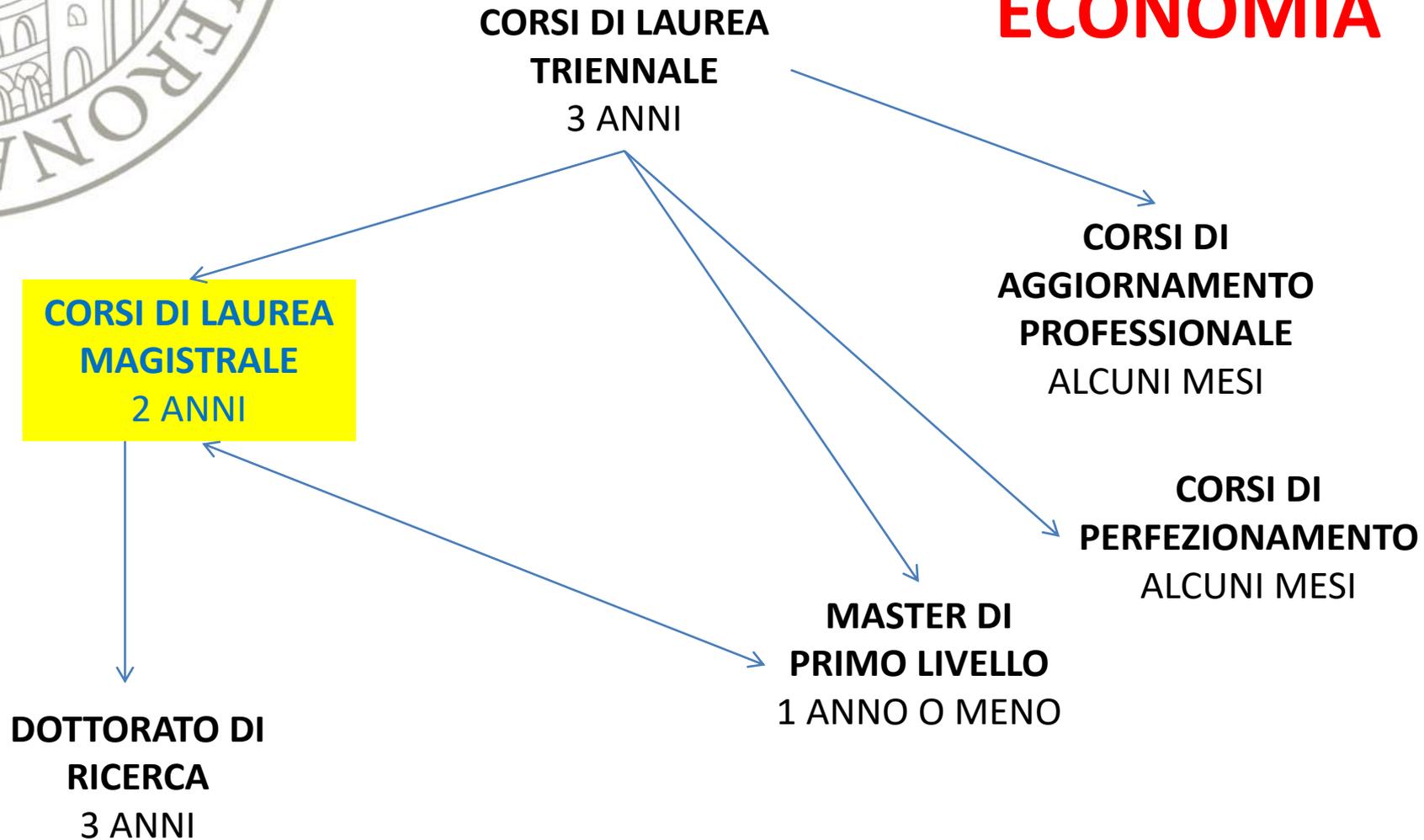


I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE DI ECONOMIA





STRUTTURA DIDATTICA ECONOMIA



GLI INSEGNAMENTI DI LAUREA MAGISTRALE

**Lauree Magistrali in
Scienze Economico-Aziendali (LM 77)**

CdLM in Direzione aziendale

(Sede di Vicenza)

**CdLM in Economia e legislazione
d'impresa**

**CdLM in Marketing e
comunicazione d'impresa**

**Lauree Magistrali in
Scienze dell'Economia (LM 56)
Finanza (LM 16)**

**CdLM in International Economics
and Business Management**

(Sede di Vicenza)



CdLM in Banca e Finanza

CdLM in Economics



CORSI DI LAUREA MAGISTRALE (SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI)

DIFFERENZE CORSI DI LAUREA MAGISTRALE:

CdLM in Direzione aziendale (VI) focus su *pianificazione e controllo* strategico delle imprese + *rilevazione e rendicontazione contabile*.

CdLM in Economia e legislazione d'impresa focus su amministrazione e controllo aziendale, + approfondimenti *dei quadri di riferimento* legislativi più significativi.

CdLM in Marketing e comunicazione d'impresa focus su *interfaccia tra impresa, mercato e stakeholder* + gestione dei processi aziendali *di comunicazione* integrata.



CORSI DI LAUREA MAGISTRALE (SCIENZE ECONOMICHE)

DIFFERENZE CORSI DI LAUREA MAGISTRALE:

CdLM in International Economics and Business Management

interamente in lingua inglese. Per comprendere le **dinamiche dei mercati internazionali** e delle aziende che vi operano.

CdLM in Banca e Finanza offre capacità di proporre e applicare **metodologie matematico-statistiche e strumenti innovativi in ambito finanziario e assicurativo.**

CdLM in Economics interamente in lingua inglese. **Approfondisce aspetti metodologici e applicativi nell'ambito dell'analisi economica**, per formare laureati in grado di ricoprire posizioni **manageriali o orientate alla ricerca in imprese, istituzioni pubbliche o private internazionali.**



Classe di appartenenza

LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

DIREZIONE AZIENDALE (VI)

REFERENTE: PROF. ANGELO BONFANTI



DIREZIONE AZIENDALE

OBIETTIVI FORMATIVI

- Acquisizione di competenze per l'esercizio di **funzioni dirigenziali** presso imprese ed organizzazioni non profit
- Coniugazione tra conoscenze rivolte alla **direzione strategica delle aziende** e comprensione del contesto organizzativo e del quadro economico del sistema industriale ed istituzionale di riferimento



DIREZIONE AZIENDALE

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Attività dirigenziale nell'ambito di:
 - realtà aziendali ad elevato livello di strutturazione organizzativa
 - realtà aziendali di dimensioni medio-piccole in fase di sviluppo
- Posizioni gestionali, amministrative e di pianificazione e controllo strategico in:
 - società di consulenza
 - imprese industriali e di servizi
 - aziende non profit

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **84,5%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **83,2%**

DIREZIONE AZIENDALE (LM-77)

S.S.D.	Titolo corso	CFU	T.A.F.	N. esami
1° anno				
SECS-P/07 Economia aziendale	Strategia e politica aziendale	9	b	1
SECS-P/01 Economia politica	Economia industriale (avanzato)	9	b	1
IUS/04 Diritto commerciale	Diritto industriale	6	b	1
SECS-P/02 Politica economica	Sviluppo Economico e Politica dell'Innovazione	9	b	1
SECS-S/06 Metodi mat. dell'ec.e delle sc.att.e fin	Metodi e modelli per la direzione aziendale	9	b	1
SECS-P/07 Economia aziendale	Governance e informativa finanziaria di gruppo	6	b	1
	Attività formative a scelta dello studente	12	d	1
	Stage	6	f	
	Totale 1° anno	63		7
2° anno – Management strategico				
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Leadership and innovation management	9	c	1
SECS-P/10 Organizzazione aziendale	Progettazione organizzativa	9	b	1
SECS-P/07 Economia aziendale	Rendicontazione e controllo sociale e amb.tale	9	c	1
SECS-P/07 Economia aziendale	Performance management	9	b	1
SECS-P/07 Economia aziendale	Strumenti e casi per la strategia aziendale	6	b	1
	Prova finale	18	e	
	Totale 2° anno	60		5
2° anno – Service Management				
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Service management	9	b	1
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Gestione delle imprese commerciali e turistiche	9	b	1
SECS-P/07 Economia aziendale	Management delle organizzazioni non profit	9	c	1
SECS-P/13 Scienze merceologiche	Quality in service management	6	c	1
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Relationship Marketing	9	b	1
	Prova finale	15	e	
	Totale 2° anno	57		5
	Totale complessivo CFU afferenti a SSD	90		12

INSEGNAMENTI

DIREZIONE AZIENDALE

PRIMO ANNO=

- Governance e informativa finanziaria e di gruppo (SECS-P/07)
- Diritto industriale (IUS/04)
- Economia industriale (avanzato) (SECS-P/01)
- Metodi e modelli per la direzione aziendale (SECS-S/06)
- Sviluppo economico e politica dell'innovazione (SECS-P/02)
- Strategia e politica aziendale (SECS-P/07)
- Stage
- Attivita' a scelta I anno



INSEGNAMENTI

DIREZIONE AZIENDALE

MANAGEMENT STRATEGICO=

- **Leadership e innovation management** (SECS-P/08)
- **Strumenti e casi per la strategia aziendale** (SECS-P/07)
- **Progettazione organizzativa** (SECS-P/10)
- **Performance management** (SECS-P/07)
- **Rendicontazione e controllo sociale e ambientale** (SECS-P/07)

SERVICE MANAGEMENT=

- **Gestione delle imprese commerciali e turistiche** (SECS-P/08)
- **Management delle organizzazioni non profit** (SECS-P/07)
- **Quality in service management** (SECS-P/13)
- **Relationship marketing** (SECS-P/08)
- **Service management** (SECS-P/08)

Classe di appartenenza

LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA **(VR)**

REFERENTE: PROF. SILVANO CORBELLA



ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

OBIETTIVI FORMATIVI

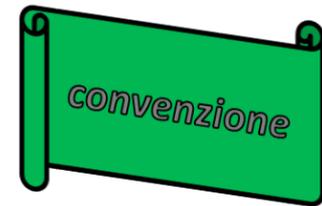
- acquisizione di competenze qualificate nel campo della ***business administration, della governance e del controllo interno***, spendibili nel governo di *imprese, aziende pubbliche e non profit*
- acquisizione conoscenze amministrative avanzate, in tema di ***accountability*** di realtà aziendali complesse, dominando lo specifico quadro normativo di riferimento



ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

SBOCCHI PROFESSIONALI

- professioni proprie della *business administration* in:
 - imprese
 - aziende pubbliche
 - aziende non profit
- attività di consulenza
- libera professione (Dottore Commercialista)



Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **85,1%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **88,5%**



ECONOMIA E LEGISLAZIONE

D'IMPRESA

- Convenzione tra l'Università degli studi di Verona e l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Verona e di Vicenza:
 - lo Studente laureato magistrale in ELI che ha maturato determinati CFU in ambiti formativi rilevanti ai fini dell'esercizio della professione:
 1. può iniziare il tirocinio nel secondo anno del corso di studio;
 2. è esonerato dal sostenere la prima prova scritta dell'esame di stato di dottore commercialista



Economia e legislazione d'impresa (LM-77)

S.S.D.	Titolo corso	TAF	CFU
1° anno			
SECS-P/07	Economia delle aziende pubbliche e non profit	B	9
Due insegnamenti a scelta fra			
SECS-P/07	Economia dei gruppi e bilancio consolidato	B	18
SECS-P/07	Corporate governance		
SECS-P/08	Management pubblico		
IUS/04	Diritto commerciale avanzato	B	9
Un insegnamento a scelta fra			
SECS-P/03	Metodi per la valutazione delle politiche pubbliche	B	6
SECS-P/03	Economia della regolamentazione e della concorrenza		
SECS-S/03	Statistica aziendale	B	6
	Attività formative a scelta dello studente		9
	Stage		6
Totale 1° anno			63
2° anno			
Un insegnamento a scelta fra			
SECS- P/02	Economia del settore non profit	B	6
SECS-P/12	Storia dell'impresa e del management		
IUS/12	Diritto tributario avanzato	C	9
Due insegnamenti a scelta fra			
SECS-P/08	Management pubblico	C	18
SECS-P/07	Revisione aziendale e sistemi di controllo		
SECS-P/07	Tecnica e prassi professionale		
Un insegnamento a scelta fra			
SECS-P/08	Management pubblico	B	9
SECS-P/07	Valutazioni d'azienda		
	Prova finale		15
Totale 2° anno			57

INSEGNAMENTI

ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

PRIMO ANNO=

- Economia delle aziende pubbliche e non profit - SECS-P/07
- Diritto commerciale avanzato - IUS/04
- Statistica aziendale - SECS-S/03

Due insegnamenti a scelta fra

- Economia dei gruppi e bilancio consolidato - SECS-P/07
- Corporate governance - SECS-P/07
- Management pubblico - SECS-P/08

Un insegnamento a scelta fra

- Metodi per la valutazione delle politiche pubbliche - SECS-P/03
- Economia della regolamentazione e della concorrenza - SECS-P/03

Stage 6 CFU

INSEGNAMENTI

ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

SECONDO ANNO=

Diritto tributario avanzato - IUS/12

Un insegnamento a scelta fra

- Economia del settore non profit - SECS- P/02
- Storia dell'impresa e del management - SECS-P/12

Due insegnamenti a scelta fra

- Management pubblico - SECS-P/08
- Revisione aziendale e sistemi di controllo - SECS-P/07
- Tecnica e prassi professionale - SECS-P/07

Un insegnamento a scelta fra

- Management pubblico - SECS-P/08
- Valutazioni d'azienda - SECS-P/07

Classe di appartenenza

LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (VR)

REFERENTE: PROF. FEDERICO BRUNETTI



MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA



OBIETTIVI FORMATIVI

- Sviluppare la sensibilità culturale e fornire le conoscenze e le competenze **specialistiche** necessarie per **dialogare e intrattenere relazioni di business efficaci con il mercato e tutti gli stakeholder dell'impresa**
- Alla base del progetto formativo sta un orientamento di fondo ispirato a principi di benessere a lungo termine sia a livello individuale che sociale



MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

SBOCCHI LAVORATIVI

- *Posizioni operative (product manager, key-account, addetto alla comunicazione, pubbliche relazioni, event management, logistica e supply chain management) nella funzione Marketing in:*
 - *imprese industriali e di servizi*
 - *società di consulenza, agenzie di comunicazione*
 - *aziende non profit*
- *Posizioni dirigenziali nella funzione Marketing*
- *Attività di consulenza*



Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **86,5%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **75,9%**

Marketing e comunicazione d'impresa (classe LM-77)

S.S.D.	Titolo corso	TAF	CFU
1° anno			
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Marketing Communications	B	9
SECS-P/01 Economia politica	Economia comportamentale	B	6
SECS-S/03 Statistica economica	Statistica aziendale	B	9
SECS-P/12 Storia economica	Storia del commercio	B	6
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Corporate Communication	B	9
IUS/04 Diritto commerciale	Diritto industriale e della concorrenza	B	9
	Attività formative a scelta dello studente		9
	Stage		6
2° anno – curriculum marketing d'impresa			
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Corporate identity ed etica d'impresa	B	9
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Customer service e supply chain management	C	9
SPS/07 Sociologia	Sociologia e psicologia dei consumi	C	9
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Digital Business & Web Marketing	B	6
SECS-P/07 Economia aziendale	Linguaggio dei bilanci	B	9
	Prova finale		15
2° anno – curriculum marketing del territorio			
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Marketing territoriale	B	9
SECS-P/13 Scienze merceologiche	Sostenibilità territoriale	B	9
SECS-P/12 Storia economica	Storia dello sviluppo economico territoriale	B	6
AGR/01 Economia ed estimo rurale	Agribusiness	C	9
AGR/01 Economia ed estimo rurale	Food and Wine Marketing	C	9
	Prova finale		15

INSEGNAMENTI

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

PRIMO ANNO=

- Marketing Communications
- Economia comportamentale
- Statistica aziendale
- Storia del commercio
- Corporate Communication
- Diritto industriale e della concorrenza
- Stage (6 cfu)
- Attivita' formative a scelta dello studente I anno



MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA MCI

DUE CURRICULA AL SECONDO ANNO

MARKETING DEL TERRITORIO

- Agribusiness
- Food and Wine Marketing
- Marketing territoriale
- Sostenibilità territoriale
- Storia dello sviluppo economico e territoriale

MARKETING D'IMPRESA

- Corporate identity ed etica d'impresa
- Customer service e supply chain management
- Sociologia e psicologia dei consumi
- Linguaggio dei bilanci
- Digital Business & Web Marketing



GLI INSEGNAMENTI DI LAUREA MAGISTRALE



CdLM in Direzione aziendale

(Sede di Vicenza)

**CdLM in Economia e legislazione
d'impresa**

**CdLM in Marketing e
comunicazione d'impresa**

**CdLM in International Economics
and Business Management (in
English)**

(Sede di Vicenza)

CdLM in Banca e Finanza

CdLM in Economics (in English)



CORSI DI LAUREA MAGISTRALE (SCIENZE ECONOMICHE)

DIFFERENZE CORSI DI LAUREA MAGISTRALE:

CdLM in International Economics and Business Management

interamente in lingua inglese. Per comprendere le **dinamiche dei mercati internazionali** e delle aziende che vi operano.

CdLM in Banca e Finanza offre capacità di proporre e applicare **metodologie matematico-statistiche e strumenti innovativi in ambito finanziario e assicurativo**

CdLM in Economics interamente in lingua inglese. **Approfondisce aspetti metodologici e applicativi nell'ambito dell'analisi economica**, per formare laureati in grado di ricoprire posizioni **manageriali o orientate alla ricerca in imprese, istituzioni pubbliche o private internazionali.**





Classe di appartenenza
LM-56 - Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT (VI)

REFERENTE: PROF. EUGENIO PELUSO



Classe di appartenenza

LM-56 - Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia



LM IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

Il percorso formativo approfondisce gli aspetti metodologici necessari per comprendere le dinamiche dei mercati internazionali e delle aziende che vi operano

Bilanciamento tra materie economiche, aziendali e giuridiche rivolte al contesto internazionale

questa LM si rivolge a un territorio con una fortissima vocazione all'export e alla internazionalizzazione delle sue imprese

con il conseguimento della LM lo studente ottiene il possesso di strumenti e competenze che gli permettono di valutare la realtà economica internazionale in cui l'impresa deve competere





LM IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

L'obiettivo è formare "...esperti nell'analisi della dinamica dei mercati esteri e dell'organizzazione della produzione e della commercializzazione rivolta all'export."

- ❑ SBOCCO OCCUPAZIONALE PRIVILEGIATO è perciò l'assunzione in imprese esportatrici con ruoli di responsabilità manageriale sia dal lato della produzione che della commercializzazione all'estero dei prodotti.

L'intero corso si tiene **in lingua inglese**.

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **80,2%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **82,3%**

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA (Dati Almalaurea 2014-15-16)





INSEGNAMENTI LM IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

Area economica:

- International economics 9 cfu
- International economic policy 9 cfu
- International trade and economic development 9 cfu
- International industrial policy 9 cfu

Totale crediti per l'area: 36 cfu





INSEGNAMENTI LM IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

Area aziendale e finanziaria:

- International financial markets 6 cfu
 - International logistics and marketing management 9 cfu
 - Group accounting and performance 9 cfu
 - Reporting and cost accounting 6 cfu
- Totale crediti per l'area: 30 cfu





INSEGNAMENTI LM IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

Area matematico-statistica:

Quantitative models for business management 9 cfu

Totale crediti per l'area: 9 cfu

Area Giuridica:

International business law 9 cfu

International law 9 cfu

Totale crediti per l'area: 18 cfu





PRIMO E SECONDO ANNO LM IEBM

PRIMO ANNO

- **International economics** (1° semestre)
- **Quantitative models for business management** (1° semestre)
- **International financial markets** (1° semestre)
- **Group accounting and performance** (1° semestre)
- **International economic policy** (2° semestre)
- **International logistics and marketing management** (2° semestre)
- **International law** (2° semestre)

SECONDO ANNO

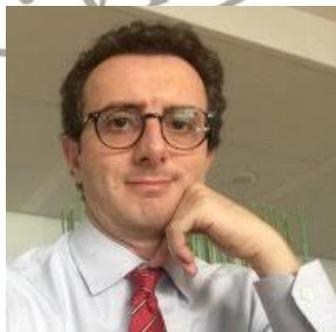
- **International trade and economic development** (1° semestre)
- **International industrial policy** (1° semestre)
- **Reporting and cost accounting** (2° semestre)
- **International business law** (2° semestre)

- Attività a scelta dello studente 9 cfu
- Stage 3 CFU
- Tesi per la prova finale 15 cfu



Classe di appartenenza

LM-16 - Classe delle lauree magistrali in Finanza



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

BANCA E FINANZA

REFERENTE: PROF. ROBERTO RENO'



Laurea magistrale in Banca e Finanza

- Laurea Magistrale nella Classe di Finanza: approccio interdisciplinare (aziendale, economico-quantitativo e giuridico) alle tematiche dell'intermediazione finanziaria.
 - Solida base concettuale e rigore metodologico per comprendere le problematiche del settore finanziario
 - Capacità di proporre e applicare metodologie matematico-statistiche e strumenti innovativi in ambito finanziario e assicurativo

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **90,2%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **87,8%**



Laurea magistrale in Banca e Finanza

- **Primo anno (in buona parte in) comune e secondo anno articolato in due curricula:**
 - *gestione della intermediazione finanziaria*: approfondimento delle logiche gestionali degli intermediari creditizi ed assicurativi
 - *finanza quantitativa*: approfondimento degli aspetti matematico-statistici per il pricing degli strumenti derivati e per il risk management.



CdLM in Banca e Finanza (LM-16)

SSD	Titolo corso	CFU	TAF
1° anno			
SECS P/11	Economia del mercato mobiliare	9	b
SECS S/06	Financial risk management	9	b
SECS P/11	curriculum GIF: Economia e gestione della banca	9	b
SECS S/01	curriculum FQ: Modelli stocastici per la finanza		
SECS P/11	curriculum GIF: Economia e gestione delle imprese di assicurazione	9	c
SECS S/06	curriculum FQ: Finanza matematica	9	b
SECS P/05	Econometria dei mercati finanziari	9	b
SECS P/01	Economia monetaria	6	b
IUS/04	Diritto bancario e dei mercati finanziari	9	b
	Totale 1° anno	60	
2° anno - Curriculum: Gestione degli Intermediari Finanziari - GIF			
SECS P/11	Analisi degli equilibri gestionali della banca	6	b
SECS P/09	Finanza aziendale e corporate valuation	6	b
SECS S/03	Statistica dei mercati finanziari	9	b
SECS P/11	Private banking and wealth planning	9	c
	Attività formative a scelta dello studente	9	d
	Attività formative per stage	6	f
	Prova finale	15	e
	Totale 2° anno	60	
2° anno - Curriculum: Finanza Quantitativa - FQ			
SECS S/06	Derivati	9	c
SECS S/06	Modelli di asset pricing	9	c
	Un insegnamento a scelta fra:		
SECS P/11	Private banking	6	b
SECS P/11	Economia delle imprese di assicurazione		b
SECS-S/06	Matematica delle assicurazioni	6	b
	Attività formative a scelta dello studente	9	d
	Attività formative per stage	6	f
	Prova finale	15	e
	Totale 2° anno	60	

Banca e Finanza: Accesso programmato

Posti disponibili: 100 (di cui 10 extracomunitari e 3 cinesi)

Selezione da effettuare il 13 settembre 2018

Bando e dettagli pubblicato su sito di Ateneo

Sezione: Didattica e offerta formativa/Corsi ad accesso programmato:

www.univr.it/accessoprogrammato

Iscrizione separata rispetto agli altri corsi di laurea magistrale di area economica



Banca e Finanza: Accesso programmato

- **TUTTI** si devono iscrivere al test di selezione **entro il 31 AGOSTO** (costo iscrizione al test 50 Euro per chi si iscrive per Banca e Finanza)
- I laureati con punteggio **$\geq 95/110$** non devono sostenere il test e vengono collocati nella graduatoria degli esonerati in ordine di punteggio di laurea. A parità di punteggio prevale il candidato più giovane. I posti vengono assegnati nell'ordine di posizione in graduatoria.
- I laureati con punteggio **$< 95/110$** , i non laureati, gli stranieri e i comunitari con titolo straniero devono sostenere il test di selezione.
- La **graduatoria del test di selezione** (pubblicata entro il **19 settembre 2018**) **asigna i posti residui** dopo lo scorrimento della graduatoria degli esonerati.

Test di selezione:

- ❖ **Lo stesso TEST (13 SETTEMBRE)** previsto per tutte le lauree magistrali di area economica di Verona
- ❖ Sono considerati **idonei i candidati con punteggio non inferiore a 20/50**





Classe di appartenenza
LM-56 - Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

ECONOMICS

REFERENTE: PROF. CLAUDIO ZOLI

web: <http://magecverona.it/>





Laurea Magistrale in Economics

Two year Master of Science Degree in Economics



- **Il primo** corso di Laurea Magistrale dell'Università di Verona interamente sviluppato in lingua inglese (insegnamenti, esami, tesi di laurea)
- Attenzione agli aspetti metodologici e applicativi nell'ambito delle scienze economiche, e
- strumenti di analisi aziendale e conoscenza dei principi e istituti del diritto internazionale





Mission

- ❖ Fornire agli studenti i principali strumenti teorici e pratici per l'analisi economica.
- ❖ I laureati magistrali di MAGEC sono formati alla **interpretazione critica** dei fenomeni economici di rilevanza locale ed internazionale ed **all'analisi di dati** al fine di ricoprire posizioni manageriali o orientate alla ricerca in imprese, istituzioni pubbliche o private internazionali.
- ❖ Il corso è indirizzato a studenti nazionali e stranieri con interesse nell'economia applicata e predisposizione/attenzione alle opportunità occupazionali e di ricerca a livello internazionale





Caratteristiche

- ❖ Tutti gli insegnamenti sono tenuti in Inglese
- ❖ Individual tutorship da parte dei docenti
- ❖ Stretto rapporto con docenti e possibilità di Project works, analisi di case studies, tutorials, placements.
- ❖ Rapporto diretto con docenti internazionali che insegnano moduli a scelta o all'interno degli insegnamenti previsti (moduli su inglese per economia/management, comunicazione e presentazione in lingua inglese, organizzazione di Business Plan, presentazioni professionali, moduli applicati).
- ❖ Coordinamento attività di stage presso aziende o su progetti di ricerca.





Posizioni professionali

Il corso vuole formare professionisti di imprese e istituzioni nazionali e internazionali interessate all'analisi economico-finanziaria, alle scelte politico-sociali, all'analisi del rischio.

Consulta **le occupazioni dei laureati in Economics** su

<http://www.magecverona.it/alumni/>

Studenti laureati:

- ❖ occupati in imprese multinazionali, imprese commerciali e di servizi nazionali o estere, e nel settore finanziario
- ❖ impegnati in attività presso istituzioni di ricerca
- ❖ iscritti a dottorati di ricerca internazionali

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **95,2%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **90,5%**





Insegnamenti

Insegnamenti principali

1ST YEAR	2ND YEAR
Mathematical Models for Business and Economics (6cfu)	2 insegnamenti (6cfu) su 3 tra: <ul style="list-style-type: none">-International Business and Management-Risk Management-Investments
Econometrics (9cfu)	Macroeconomics and Finance (9cfu)
Microeconomics (9cfu)	2 insegnamenti (9cfu) su 3 tra:
Public Sector Economics (9cfu)	-Project Financing and Evaluation
Strategy and Decision Analysis (6cfu)	-Local Economic Development
International Economic Law (6cfu)	-Health and Environmental Economics
	OPTIONAL COURSES (18 cfu) Stage/Internship





Accordi con atenei esteri e docenti internazionali

Accordi per scambi dedicati a studenti MAGEC con Master di prestigiose università estere:

- Toulouse School of Economics
- Paris University – Cergy Pontoise

CICLO 2016-17: interventi di circa 20 docenti di provenienza internazionale responsabili di moduli da 2-3 cfu.

Per esempio nell'ultimo ciclo sono stati ospitati docenti provenienti da:

- University of Bristol; University of York; University of Warwick; King's College London; University of St. Andrews; Queen Mary University of London, UK
- University College Dublin, Ireland
- Osgoode Hall Law School, Toronto, Canada
- School of Business and Economics, Maastricht University, NL
- Aarhus University, DK
- University of Texas Dallas, US; Virginia Commonwealth University, US; University of Wisconsin, Madison, US
- Toulouse School of Economics, Université Paris2, FR



L'ISCRIZIONE A.A. 2018/19

**TITOLO DI LAUREA ENTRO LA DATA DI IMMATRICOLAZIONE
OCCORRE LAUREARSI ENTRO DICEMBRE 2018!**

**IMMATRICOLAZIONE ENTRO METÀ OTTOBRE 2018, O CON MORA
METÀ DICEMBRE 2018**

**È POSSIBILE IMMATRICOLARSI SOTTO CONDIZIONE (PER I LAUREANDI) A PATTO DI
LAUREARSI ENTRO IL 31 DICEMBRE 2018.**

PREISCRIZIONE DAL 9 LUGLIO AL 27 AGOSTO 2018

PER TUTTI I CANDIDATI: LAUREATI E LAUREANDI

+ PRENOTAZIONE ONLINE AL TEST DI VALUTAZIONE

+ AUTOCERTIFICAZIONE DEI REQUISITI CURRICULARI (SOLO PER STUDENTI **NON UNIVR)**

TEST DI VALUTAZIONE: 13 SETTEMBRE 2018





IL TEST DI VALUTAZIONE

• **50 QUESITI** (domande con 3 risposte – solo una corretta)

• **60 MINUTI**

- Abilità mnemoniche
- Conoscenze e abilità logico-matematiche
- Capacità di lettura e comprensione del testo

- Risposta corretta +1
- Risposta errata -0,33
- Riposta omessa o annullata 0





Requisiti curriculari minimi ?



**VOTO DI LAUREA \geq
95/110**



Se voto inferiore a 95 o
laurea ancora non conseguita



TEST DI VALUTAZIONE

Test a metà settembre 2018

Test \geq 20/50



MAGISTRALE

VEM



Corso interateneo tra le Università degli Studi di Udine (sede amministrativa), Padova e Verona, e la Libera Università di Bolzano (LM-69 Scienze e tecnologie agrarie).
Titolo di studio rilasciato congiuntamente dalle quattro Università



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

VITICOLTURA, ENOLOGIA E MERCATI VITIVINICOLI (VEM)

PER INFORMAZIONI: PROF.SSA ROBERTA CAPITELLO ROBERTA.CAPITELLO@UNIVR.IT



CONDIZIONI DI ACCESSO



- Accesso libero
- Ammissione per coloro che hanno conseguito una laurea triennale nella classe 20 ex DM 509/99 e nelle classe L-25 e L-26 ex DM 270/2004 relativa al settore vitivinicolo (es. laurea in Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche)
- Oppure ammissione subordinata al possesso di minimo 50 CFU in specifici settori scientifico-disciplinari relativi alle scienze agrarie
- Valutazione dell'ammissione con prova/colloquio in caso di votazione di laurea triennale inferiore a 90/110



OBIETTIVI FORMATIVI

- **Ampliare e sviluppare conoscenze e abilità di livello superiore spendibili efficacemente nella realtà delle filiere vitivinicole riguardanti:**
 - Viticoltura, enologia e controllo di qualità riferiti alla produzione di uva e sua trasformazione, e alla commercializzazione del prodotto finito
 - Economia, gestione e marketing applicati al settore vitivinicolo

- **Sviluppo di competenze relative all'intera filiera vitivinicola, in particolare:**
 - I processi di innovazione e la collaborazione nel settore della ricerca, per giungere alla soluzione di problemi complessi del settore vitivinicolo
 - La progettazione e gestione della filiera anche a livello territoriale
 - L'analisi di laboratorio di prodotti viticolo-enologici, di matrici biologiche e di terreni agrari
 - La valutazione dell'impatto ambientale anche a livello territoriale
 - Gli aspetti gestionali, commerciali e giuridico-economici del settore a livello nazionale e internazionale



Sbocchi professionali

MAGISTRALE

VEM

Spazio significativo nel mondo del lavoro nel settore viticolo ed enologico a livelli decisionali superiori con ruolo di tipo dirigenziale o di consulenza

In particolare:

- direzione e consulenza in aziende vitivinicole nell'ambito della produzione e trasformazione dell'uva e di altri derivati, affinamento, imbottigliamento, della conservazione e commercializzazione dei vini e di altri prodotti collegati
 - direzione o espletamento di incarichi a livello superiore in enti, associazioni e consorzi nel settore vitivinicolo
 - analisi, controllo, certificazione e promozione dei prodotti vitivinicoli sia in enti privati che pubblici
 - collaborazione nella realizzazione e nella gestione di progetti di ricerca di base ed applicata nei settori delle produzioni viticole, della trasformazione enologica, dell'impiantistica e delle attrezzature enologiche, nonché nella gestione efficace degli aspetti di mercato
- **Il corso prepara alle professioni di Agronomi e forestali (Cod ISTAT 2.3.1.3.0)**





PERCORSO FORMATIVO

- VEM costituisce il naturale approfondimento della formazione iniziata con la Laurea in Viticoltura ed Enologia.
- Primo anno: comune svolto a Conegliano
- Secondo anno: scelta tra quattro curricula
 - “Research and development in enology” e “Research and development in Viticulture” (Udine)
 - **“Research and marketing in wine business” (Verona)**
 - “Sustainable management of mountain viticulture within the alpine landscape valorisation” (Bolzano)





Il secondo anno a Verona

- Il curriculum “Research and marketing in wine business” si articola principalmente in:
 - Due insegnamenti da 10 CFU ciascuno:
 - Wine Marketing and Communication: due moduli “Advanced Tools for Marketing and Communication” e “New Wine Marketing Tools”
 - Wine Business Management Tools: due moduli “Financial Statement Analysis and Cost Accounting” e “Investment Analysis and Appraisal in the Wine Business”
 - Tesi sperimentale (28 CFU)
- Le lezioni si svolgono a partire dalla seconda metà del mese di ottobre fino alla fine di febbraio



APERTURA INTERNAZIONALE



- Lezioni svolte in inglese
- Il VEM è inserito nel Consorzio Erasmus Mundus EMaVE-Vinifera (www.vinifera-euromaster.eu) costituito da università specializzate nella ricerca nel settore vitivinicolo situate nelle principali aree di produzione vitivinicole europee (Francia, Germania, Italia, Portogallo e Spagna)
- EMaVE organizza l'European Master of Science in Viticulture and Enology (Vinifera)
- Il secondo anno a Verona viene frequentato anche da studenti Vinifera, provenienti da tutto il mondo (Germania, Francia, Grecia, Sudafrica, Messico, Cina ...)





- Accordo tra le Università di Torino, Udine e Hochschule Geisenheim University (Germania) (cd. Consorzio TUG)
 - possibilità di frequentare il primo anno presso la sede di Udine (in italiano) e il secondo a Geisenheim (in inglese) e ottenere il doppio titolo italiano e tedesco di laurea magistrale VEM e il Master of Science in Viticulture and Enology “Vitis-Vinum”
- La preparazione dell'elaborato finale può avvenire in ciascuna delle sedi consorziate, a scelta dello studente, o presso una delle sedi straniere con le quali sono in atto convenzioni (es. Montpellier, Bordeaux, Geisenheim, Madrid, Lisboa)
- Numerosi accordi Erasmus con diversi Atenei europei in altre nazioni viticole significative (es. Francia, Germania, Spagna, Portogallo, Ungheria)





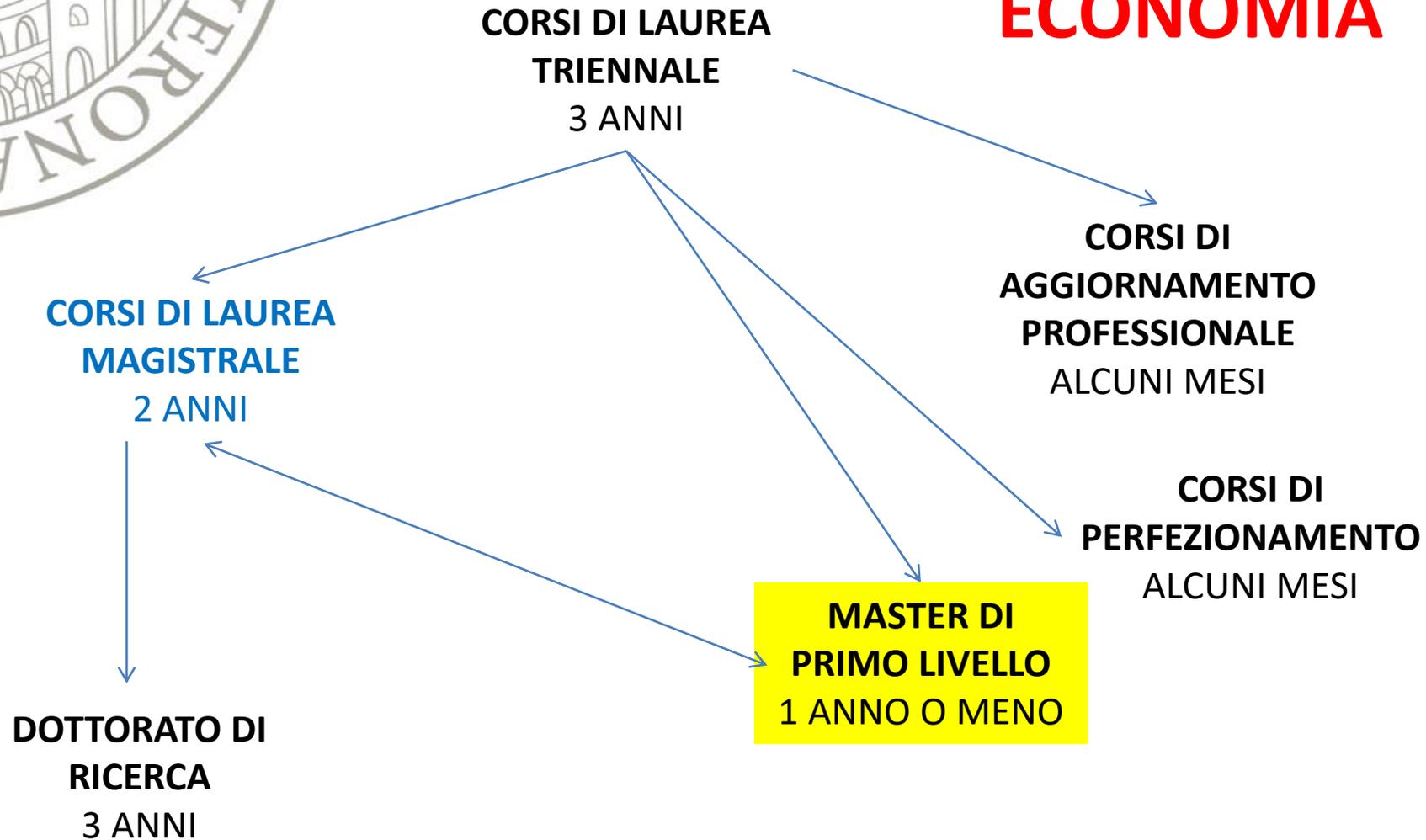
Presentazione offerta didattica Corsi Post Lauream Economia

MASTER DI PRIMO LIVELLO (DOPO LA TRIENNALE)





STRUTTURA DIDATTICA ECONOMIA



MASTER

- **LOGIMASTER , MASTER IN LOGISTICA INTEGRATA, SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

<http://www.logimaster.it/>

- **INTERNAL AUDITING & COMPLIANCE**

<http://iacmaster.it/>



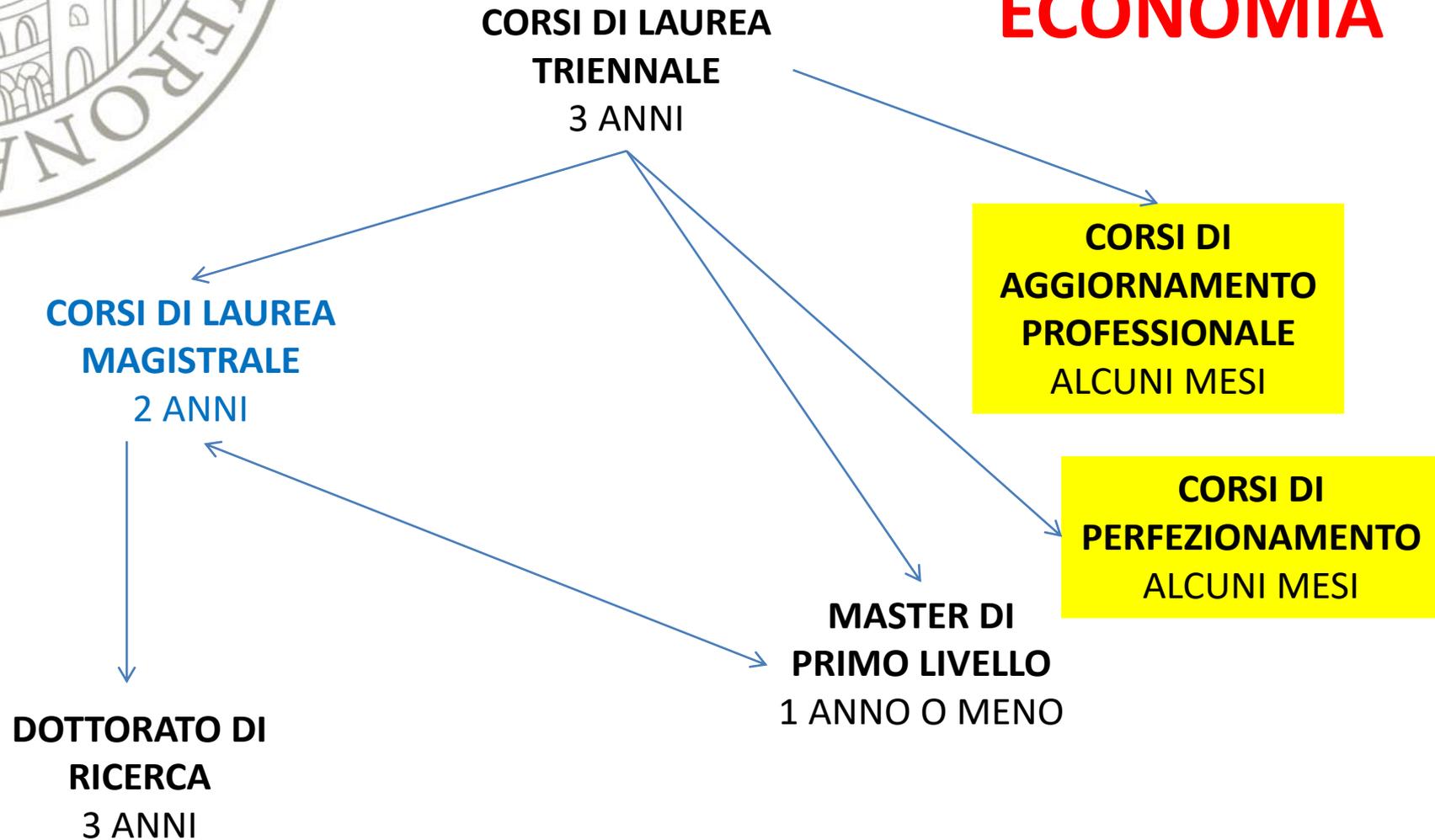


CORSI DI PERFEZIONAMENTO (DOPO LA TRIENNALE)
E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE (DOPO IL DIPLOMA)





STRUTTURA DIDATTICA ECONOMIA



CCORSI DI **P**ERFEZIONAMENTO E DI **A**GGIORNAMENTO **P**ROFESSIONALE

1/5

- **RISK MANAGEMENT – GESTIONE DEL RISCHIO, SICUREZZA E CONTROLLO**
- **INTERNAL AUDITING**
- **SMART ENERGY MANAGEMENT. GESTIRE I PROCESSI DI EFFICIENZA ENERGETICA IN AZIENDA**
- **GESTIONE DELLE IMPRESE FAMILIARI**

CCORSI DI **P**ERFEZIONAMENTO E DI **A**GGIORNAMENTO **P**ROFESSIONALE

3/5

- **ETICA D'IMPRESA "GIORGIO ZANOTTO". MERCATO, GESTIONE DELLE RELAZIONI, CREAZIONE DI FIDUCIA**
- **CORSO DI PREPARAZIONE ALLA PROFESSIONE DI DOTTORE COMMERCIALISTA E ALL'ATTIVITA' DI REVISORE LEGALE**

CCORSI DI **P**ERFEZIONAMENTO E DI **A**GGIORNAMENTO **P**ROFESSIONALE

- **COST & REVENUE**
- **ANALIZZARE, GESTIRE E RISOLVERE IL CONFLITTO**
- **RISK & CONTRACTS**



CORSI DI PERFEZIONAMENTO E DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

- PROJECT MANAGEMENT: DAL PROGETTO AL BUSINESS
- PROJECTS MANAGEMENT (FONDAMENTI)
- MANAGEMENT BY PROJECTS
- NEGOZIARE PER MEDIARE





STRUTTURA DIDATTICA ECONOMIA

**CORSI DI LAUREA
TRIENNALE
3 ANNI**

**CORSI DI LAUREA
MAGISTRALE
2 ANNI**

**DOTTORATO DI
RICERCA
3 ANNI**

**CORSI DI
AGGIORNAMENTO
PROFESSIONALE
ALCUNI MESI**

**CORSI DI
PERFEZIONAMENTO
ALCUNI MESI**

**MASTER DI
PRIMO LIVELLO
1 ANNO O MENO**



DOTTORATO DI **R**ICERCA **I**NTERNAZIONALE



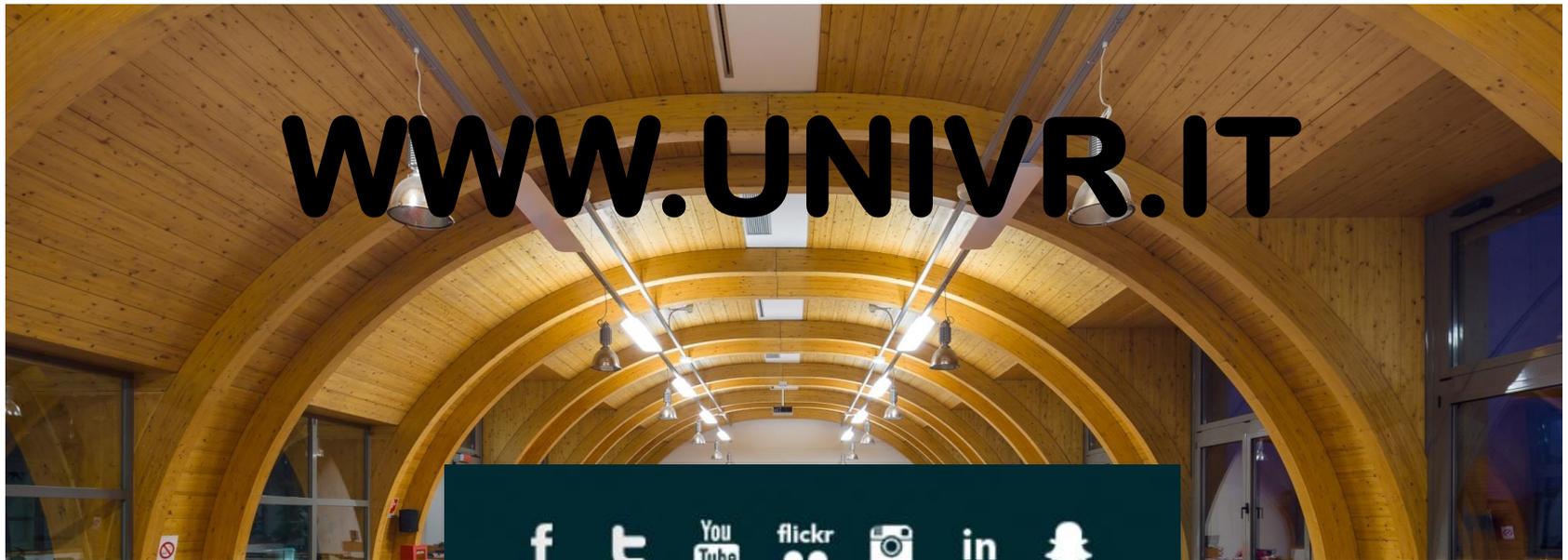
PhD in Economics and Management

- In grado di offrire agli studenti la possibilità di sviluppare temi di ricerca sia di natura teorica che di natura applicativa in un contesto internazionale.
- L'attività didattica prevista al primo anno, è tenuta da docenti interni ed esterni, provenienti da atenei italiani e stranieri
- Prevede la possibilità di svolgere periodi di studio e ricerca presso università, enti pubblici o soggetti privati nella forma di periodo di ricerca o di stage
- Ammissione di studenti nazionali ed internazionali avviene attraverso un processo di selezione, con disponibilità di borse di studio per i migliori studenti.





UNIVERSITÀ
di VERONA



WWW.UNIVR.IT



UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

