

Università	Università degli Studi di VERONA
Classe	LM-47 R - Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e le attività motorie
Nome del corso in italiano	Management delle attività sportive innovative e sostenibili <i>modifica di: Management delle attività sportive innovative e sostenibili (1424024)</i>
Nome del corso in inglese	Sport Management for an innovative and sustainable sport system
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	C83R^2025^PDS0-2025^024116
Data di approvazione della struttura didattica	22/01/2025
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/01/2025
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	03/03/2022 - 05/04/2022
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	30/11/2022
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.corsi.univr.it/?ent=cs&id=1126
Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi	Management
Altri dipartimenti	Neuroscienze, Biomedicina e Movimento
EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi	
Massimo numero di crediti riconoscibili	24

Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-47 R Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e le attività motorie

a) Obiettivi culturali della classe

I corsi della classe hanno l'obiettivo di formare laureate e laureati specialisti nel campo del management sportivo, con competenze specifiche in campo motorio-sportivo, economico, giuridico e psico-sociologico, operanti nelle professioni e nelle attività economiche e sociali di ambito sportivo. In particolare, le laureate e i laureati della classe devono:- saper progettare, organizzare e gestire le diverse tipologie di servizi e strutture per lo sport e le attività motorie, compresa l'organizzazione di eventi sportivi anche con attenzione agli aspetti di innovazione e sostenibilità;

- saper organizzare e gestire attività concernenti la progettazione e la realizzazione di attrezzature e tecnologie per le attività sportive, con particolare attenzione alle evoluzioni dei contesti sportivi;
- saper gestire gli aspetti economici, organizzativo-aziendali, comunicativi e di marketing legati alle attività di imprese, società e organizzazioni operanti nell'ambito delle attività motorie e sportive;
- saper operare efficacemente nell'ambito degli assetti istituzionali e giuridici entro i quali si colloca l'insieme delle attività motorie e sportive.

b) Contenuti disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

I corsi della classe comprendono in ogni caso attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze e competenze avanzate nelle discipline motorie e sportive, economico-gestionali, giuridiche, psicologiche e sociologiche.

c) Competenze trasversali non disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

Le laureate e i laureati nei corsi della classe devono avere capacità relazionali e decisionali, saper lavorare con ampia autonomia, anche assumendo responsabilità scientifiche e organizzative di progetti e strutture e, in particolare: - essere in grado di comunicare efficacemente, in forma scritta e orale;
- essere in grado di utilizzare i principali strumenti informatici e digitali e della comunicazione telematica;
- essere in grado di inserirsi prontamente negli ambienti di lavoro, dimostrando capacità di lavorare in gruppi anche interdisciplinari e di prendere decisioni autonome;

- essere in grado di aggiornare continuamente le proprie conoscenze anche in relazione al mutamento tecnologico, culturale e ambientale del contesto di riferimento.

d) Possibili sbocchi occupazionali e professionali dei corsi della classe

Le laureate e i laureati magistrali nei corsi della classe potranno svolgere, con funzioni di elevata responsabilità e nell'ambito professionale del management dello sport ai sensi della normativa vigente: - mansioni di direzione, programmazione, coordinamento e gestione aziendale di organizzazioni operanti nel settore dello sport e delle attività motorie e/o aziende che forniscono strumenti, tecnologie, beni e servizi per la pratica sportiva, compresa l'organizzazione di attività ed eventi sportivi;

- consulenza, rappresentanza e assistenza dinanzi agli organi di giustizia sportiva, nonché nell'attività di contrattazione per conto di soggetti operanti nel settore dello sport e delle attività motorie;
- consulenza per servizi di carattere turistico sportivo, a supporto della pianificazione e per la gestione degli impianti sportivi, per eventi e manifestazioni, in ambito motorio-sportivo, anche curando la relativa comunicazione.

e) Livello di conoscenza di lingue straniere in uscita dai corsi della classe

Oltre l'italiano, le laureate e i laureati nei corsi della classe devono essere in grado di utilizzare fluentemente almeno una lingua straniera, in forma scritta e orale, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

f) Conoscenze e competenze richieste per l'accesso a tutti i corsi della classe

L'ammissione ai corsi della classe richiede il possesso di un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali nelle discipline di base e propedeutiche a quelle caratterizzanti della presente classe.

g) Caratteristiche della prova finale per tutti i corsi della classe

La prova finale consiste nell'elaborazione e nella discussione di una tesi a carattere critico e/o progettuale originale su un argomento coerente con gli obiettivi formativi della classe.

h) Attività pratiche e/o laboratoriali previste per tutti i corsi della classe

I corsi di studio della classe devono prevedere in misura congrua, in relazione agli obiettivi specifici professionalizzanti del corso, attività pratiche e/o laboratoriali nelle discipline caratterizzanti della classe.

i) Tirocini previsti per tutti i corsi della classe

I corsi di laurea magistrale della classe devono prevedere tirocini formativi presso Università o presso imprese, enti pubblici e privati e studi professionali, anche nel quadro di accordi internazionali, finalizzati all'approfondimento di tematiche oggetto del percorso formativo e all'acquisizione di specifiche competenze professionali.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

Le parti interessate al percorso formativo in Management delle attività sportive innovative e sostenibili sono aziende e organizzazioni pubbliche e private, enti ed associazioni operanti nell'ambito sportivo, in particolare le associazioni sportive, le agenzie di comunicazione specializzate, le agenzie di organizzazione di eventi sportivi, i team sportivi professionistici e dilettantistici, gli impianti e strutture sportive, aziende pubbliche e private che intendano promuovere e sponsorizzare lo sport business.

La conferma della crescente richiesta di figure professionali in ambito di sport management è stata evidenziata nel Report del 2018 "Sport e Imprese: play

together, win together” del XXVII Forum Annuale del Comitato Leonardo in partnership con CONI. Come emerge dall'analisi lo sport rappresenta un trend in crescita il cui valore economico per la società e per le imprese è di grande rilevanza e richiede competenze manageriali distintive. A tale proposito, un rapporto dell'Osservatorio Innovazione Digitale nell'Industria dello Sport (2018) evidenzia come in Italia ci sia la necessità di integrare competenze digitali con competenze manageriali. In occasione del Convegno “Innovazione e formazione: dalle Startup l'upgrade per lo Sport (2018), il Direttore dell'Osservatorio ha sottolineato l'importanza della formazione e in particolare di “affiancare alle competenze tecnico-sportive figure manageriali trasversali ed elaborare una strategia che sia anche digitale, che consenta di individuare priorità di intervento e di investimento”. L'importanza di formare nuove figure professionali nello sport system è confermata anche da alcune recenti iniziative della Commissione Europea, come ad esempio due opportunità di finanziamento lanciate nel 2022: l'azione preparatoria per 'Programmi sportivi di base e innovazione dell'infrastruttura' e il progetto pilota 'Lo sport per le persone e il pianeta: un nuovo approccio alla sostenibilità attraverso lo sport in Europa'. Questi progetti stimolano le organizzazioni sportive a sviluppare idee innovative per gestire le infrastrutture sportive e per promuovere modalità di pratica delle attività sportive che siano anche più sostenibili, evidenziando quindi l'importanza di integrare competenze relative a innovazione e sostenibilità nella gestione delle organizzazioni sportive.

Le iniziali consultazioni per l'istituzione del Corso di Studi si sono svolte, su iniziativa del Dipartimento di Economia Aziendale e del Dipartimento di Neuroscienze, Biomedicina e Movimento dell'Università di Verona, in particolare nel corso del triennio 2020-2022 coinvolgendo il gruppo proponente e il comitato parti interessate.

Fanno parte del gruppo proponente alcuni docenti di area motorio-sportiva e economico-manageriale e aziendale, oltre ai direttori vicari del Dipartimento di Economia Aziendale e del Dipartimento di Neuroscienze, Biomedicina e Movimento.

Il Comitato parti interessate è stato nominato con delibera del Consiglio di Dipartimento di Economia Aziendale del 15 dicembre 2021, includendo una lista di interlocutori territoriali, aziende e associazioni potenzialmente interessate ai profili professionali del Corso di Studi. Il Comitato di Indirizzo del Corso di Studi, in coerenza con il Comitato parti interessate, comprende: Comune di Vicenza, Assessore con deleghe in materia di attività sportive e gestione di impianti sportivi, lavori pubblici, mobilità urbana, trasporti; Vicenza Calcio e delegato a rappresentare la Lega B all'interno dell'European Leagues, Associazione che riunisce le leghe professionistiche europee; CONI; Fondazione Sport System; DNA Sport Consulting; Assosport. E' inoltre membro del Comitato di indirizzo un docente del gruppo proponente.

Il comitato parti interessate si è riunito nelle date del 3 marzo 2022 e 5 aprile 2022 (si vedano i verbali allegati).

Il gruppo proponente si è riunito nelle date del 7 aprile 2022, 9 giugno 2022, 5 luglio 2022 e 25 agosto 2022 ed ha avuto la sua rappresentanza attiva negli incontri con le parti interessate del 3 marzo 2022 e 5 aprile 2022 (si vedano i verbali allegati).

Le consultazioni, a regime, saranno effettuate con stabile cadenza dal referente del CdS e dai membri del gruppo di gestione AQ del CdS, coinvolgendo il Comitato parti interessate.

La consultazione delle parti interessate è avvenuta mediante le riunioni del comitato e la somministrazione a un pubblico vasto di interlocutori, coerenti con la composizione del comitato parti interessate, di questionari mirati a individuare le preferenze degli intervistati relativamente al profilo di laureato/a che sono potenzialmente interessati ad assumere.

L'indagine mediante questionario, in particolare, ha permesso di raccogliere preferenze e bisogni di aziende, associazioni ed enti rispetto ai contenuti formativi da inserire nel corso di laurea.

I risultati e l'analisi del questionario hanno ulteriormente contribuito a definire il profilo atteso per il/la laureato/a in Management delle attività sportive innovative e sostenibili e di individuare le conoscenze e le competenze richieste dalle parti interessate. Dalle risposte ottenute sono emerse, in particolare, le seguenti considerazioni:

- La proposta di costituire questo nuovo CdS ha suscitato grande interesse, testimoniato dall'alta adesione all'indagine;
- Gli intervistati hanno fornito precise preferenze scientifiche e tecniche in merito alle aree di formazione richieste. In particolare, dalle consultazioni è emerso quanto diventi estremamente rilevante lo sviluppo e la gestione di approcci innovativi alla gestione delle attività sportive sotto l'aspetto manageriale-economico-aziendale, nonché finanziario e giuridico, con particolare attenzione alle sfide innovative nella pianificazione e implementazione delle attività e eventi sportivo-motori, in ottica anche di sostenibilità ambientale.
- Molti intervistati hanno evidenziato l'importanza di specifiche competenze manageriali quali il marketing, il controllo di gestione, la finanza e la comunicazione associate ad una conoscenza approfondita e critica delle tematiche e delle modalità di funzionamento del mondo dello sport, quali elementi fondamentali del percorso di studi;
- Gli intervistati apprezzano la proposta di sviluppare una collaborazione costante con le aziende del settore, già ampiamente coinvolte nelle diverse aree di interesse, che saranno chiamate a prendere parte alla costituzione di un comitato di indirizzo specifico per il CdS, di riferimento, nonché per la definizione dei progetti formativi previsti per gli studenti negli insegnamenti laboratoriali e stage. Già da qualche tempo l'Università di Verona, per iniziativa del Presidio per l'Assicurazione della Qualità, ha promosso un progetto di revisione complessiva del rapporto tra i Corsi di studio e le Parti sociali, allo scopo di delineare un nuovo modello di consultazione. In quest'ottica si intende quindi creare uno stabile confronto con gli attori chiave del mondo sportivo, per recepire al meglio le opportunità occupazionali che il recente DL 36 del 28 febbraio 2021, con l'istituzione dello sport manager, ha permesso di realizzare e per le quali è essenziale un costante confronto tra aziende, enti e organizzazioni legate al mondo dello sport, sia pubbliche che private.

[Vedi allegato](#)

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea magistrale Management delle attività sportive innovative e sostenibili intende fornire avanzate conoscenze e competenze nella progettazione e gestione delle attività sportive, oltre che nella gestione di imprese/organizzazioni/enti collegati al mondo dello sport, con competenze legate alla gestione dell'innovazione e sostenibilità, nonché al coordinamento degli eventi e delle organizzazioni sportive.

In particolare il Corso intende focalizzarsi sulle 'attività sportive innovative e sostenibili', volendo promuovere una visione innovativa di pratica sportiva e discipline sportive (ad esempio sport emergenti e progetti multisport) in linea con le moderne competenze di ambito motorio, sportivo e gestionale, atte a coinvolgere ampi target di potenziali utenti. Inoltre, i temi del benessere, dello sviluppo sociale e del rapporto con l'ambiente stanno diventando fattori chiave nell'ampliamento dell'offerta sportiva che il Corso intende promuovere in ottica di specializzazione dei servizi da parte delle strutture sportive, dei preparatori sportivi e degli organizzatori di eventi sportivi.

Di conseguenza il Corso andrà a creare conoscenze e competenze volte a gestire in modo innovativo e sostenibile le attività sportive, gli impianti, i progetti di sport business e la gestione degli eventi legati allo sport business.

Il Corso si contraddistingue per una impostazione multidisciplinare. Pertanto la/il laureata/o acquisirà conoscenze gestionali e organizzative nell'ambito manageriale-economico-aziendale, giuridico, finanziario e tecnico-sportivo in ottica di gestione integrata dello sport business. Per queste finalità il corso prevede che, al termine del biennio, la/il Laureata/o Magistrale sappia:

- Progettare, organizzare e gestire le diverse tipologie di servizi e strutture per lo sport e le attività motorie, con particolare riferimento ai temi dell'innovazione e della sostenibilità;
- Svolgere funzioni di direzione, programmazione e coordinamento presso organizzazioni operanti nel settore dello sport e delle attività motorie, valorizzando gli sport emergenti, le specificità territoriali e i diversi bisogni dei target di riferimento;
- Organizzare e gestire eventi sportivi, in ottica di innovazione e sostenibilità, valorizzando le caratteristiche e peculiarità dei territori di riferimento;
- Gestire, in un'ottica manageriale-economico-aziendale, le diverse tipologie di organizzazioni operanti nel settore dello sport e delle attività motorie;
- Svolgere attività di progettazione, coordinamento e direzione presso aziende che forniscono strumenti, tecnologie, beni e servizi per la pratica sportiva.

Al primo anno, saranno acquisite conoscenze e competenze in ambito motorio-sportivo, manageriale-economico-aziendale, giuridico, psico-sociologico, finanziario e di sostenibilità.

Al secondo anno, saranno acquisite ulteriori conoscenze in ambito motorio-sportivo, manageriale-economico-aziendale, giuridico e finanziario.

Le attività formative prevedono sia lezioni didattiche frontali, sia approcci didattici innovativi, basati in particolare su lezioni interattive grazie all'utilizzo di nuove tecnologie, lavori di gruppo per l'analisi di problematiche specifiche o la discussione di casi aziendali, esercitazioni, attività laboratoriali, contributi

da parte di docenti ed esperti internazionali.

Grazie alla adesione ad EDUNEXT, la proposta formativa del CdS è stata strutturata secondo il modello ECOBI (Educational Cluster, Open Badge, Blended Intensive Program) mutuato dalle linee guida di EDUNEXT.

Il modello ECOBI offre un percorso altamente flessibile grazie alla organizzazione modulare della formazione, capace di adattarsi alle diverse esigenze e disponibilità degli studenti permettendo il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento.

Il modello favorisce:

- l'acquisizione di competenze specifiche.

L'erogazione didattica è strutturata in insegnamenti integrati definiti Educational Cluster e articolati sulla base di competenze e obiettivi formativi specifici. Una struttura modulare all'interno di ciascun insegnamento integrato/Cluster, organizzata in moduli da 3 CFU, assicura l'acquisizione progressiva delle competenze richieste dalla figura professionale in uscita.

- la visibilità e riconoscimento dei progressi.

Il raggiungimento degli obiettivi al termine di ciascun modulo è attestato dall'emissione degli Open Badge formulati in linea con il framework UE-ESCO. Gli Open Badge offrono agli studenti un feedback immediato sul loro progresso, aiutano a monitorare le competenze acquisite, facilitano il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento definiti nel corso e favoriscono la motivazione. Al superamento della prova di valutazione finale dell'insegnamento integrato/Cluster insieme all'acquisizione dei CFU previsti è previsto il rilascio di un Milestone Badge che attesta il progresso dello studente e del raggiungimento degli obiettivi facilitando il monitoraggio del percorso.

- l'Integrazione tra didattica in presenza e a distanza.

Il CdS adotta un modello blended (50% di attività didattiche in presenza e 50% di attività didattiche telematiche), prevedendo settimane di attività in aula e settimane di didattica a distanza, integrando attività teorico-metodologiche, role play e attività laboratoriali e collaborative. Questo approccio didattico permette quindi di coniugare l'efficacia delle attività didattiche in presenza con la flessibilità dell'apprendimento digitale, favorendo l'acquisizione di conoscenze teoriche e il consolidamento delle competenze tramite casi di studio, attività interattive e laboratoriali. Ampio spazio è riservato all'attività di tirocinio presso aziende o enti, che rappresenta un momento essenziale per l'applicazione delle competenze acquisite, e alla prova finale che conclude il percorso di studi. L'articolazione degli insegnamenti integrati/Educational Cluster è finalizzata al raggiungimento degli obiettivi previsti, con lo sviluppo di competenze professionali specifiche distinte in un percorso comune che fornisce le conoscenze fondamentali attraverso le diverse aree tematiche del CdS.

A integrazione delle lezioni, il Corso fornisce attività formative volte a sviluppare ulteriori conoscenze e abilità (ad esempio, linguistiche e informatiche) e prevede lo svolgimento di un tirocinio, durante il quale studenti e studentesse avranno modo di sviluppare la capacità di applicare le conoscenze acquisite nel Corso di studi. Completa il percorso una prova finale.

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

Le attività affini ed integrative sono rappresentate da insegnamenti che consentono alle studentesse ed agli studenti di acquisire conoscenze riguardanti il fundraising nelle organizzazioni sportive e i modelli e approcci di sostenibilità e innovazioni nelle organizzazioni sportive.

Tali attività contribuiscono all'ottenimento di una consistente base teorica e pratica sugli approcci per acquisire risorse economico-finanziarie per sostenere le attività sportive, i progetti e gli eventi sportivi nell'ambito di organizzazioni sportive pubbliche e private. Tali attività offrono inoltre una conoscenza approfondita dei modelli di sostenibilità e innovazione nella gestione degli eventi, delle attività organizzative e degli impianti sportivi.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7).

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

La/il laureata/o avrà sviluppato conoscenze relativamente ai seguenti aspetti:

1. fondamenti dei modelli organizzativi e gestionali per un'organizzazione sportiva.
2. fondamenti manageriali-economici-aziendali, finanziari e del diritto privato e amministrativo per le attività sportive e i fondamenti della giustizia sportiva.
3. modelli di sviluppo competitivo, in ottica di innovazione e sostenibilità, delle organizzazioni e degli impianti sportivi in coerenza con i trend di sviluppo dello sport business
4. modelli di gestione delle relazioni per coordinare attori e organizzazioni e progettare eventi sportivi in modo innovativo e sostenibile.
5. approcci gestionali, piani di comunicazione e di digital marketing per organizzare eventi sportivi innovativi
6. principi delle attività motorie e sportive e sviluppi innovativi per diversi target (atleti, fruitori di attività ludico-sportive, fruitori di attività di movimento e benessere).

Il corso si caratterizza per un approccio interdisciplinare, organizzato in insegnamenti integrati / Educational Cluster, che offre ai laureati e laureate una preparazione approfondita negli ambiti disciplinari del CdS.

Ciascun Educational Cluster è progettato per garantire l'acquisizione di competenze specifiche e trasversali. La verifica e l'attestazione del raggiungimento di tali competenze avviene grazie a un sistema integrato di valutazioni finali per moduli attraverso il rilascio di Open Badge e una valutazione complessiva per ciascun Educational Cluster, mediante l'erogazione di un Milestone Badge, che comporta anche l'acquisizione dei CFU.

Per sviluppare tali conoscenze avanzate, il Corso fornisce attività formative che integrano lezioni didattiche frontali e online e approcci didattici innovativi. Essi si baseranno in particolare sull'utilizzo di lezioni interattive grazie all'utilizzo di nuove tecnologie, lavori di gruppo per l'analisi di problematiche specifiche o la discussione di casi aziendali, esercitazioni, attività laboratoriali, contributi da parte di docenti ed esperti internazionali ed un periodo di tirocinio che può anche riguardare attività di ricerca sia presso università che imprese private.

Sono inoltre previste attività a scelta e attività integrative che prevedono la verifica dei risultati attesi tramite presentazioni, project-work, stesura di relazioni e analisi di casi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

La/il laureato/a svilupperà le capacità di applicare le conoscenze acquisite. In particolare:

1. Con riferimento alle conoscenze descritte nei punti 1 e 2, la/il laureata/o è in grado di sviluppare i business plan per le organizzazioni sportive.
2. Con riferimento alle conoscenze descritte nel punto 3, la/il laureata/o è in grado di impostare modelli di analisi competitiva e di gestione strategica e operativa per lo sport business. E' inoltre in grado di intercettare le sfide di sviluppo innovativo e sostenibilità nella gestione degli impianti sportivi e delle organizzazioni sportive.
3. Con riferimento alle conoscenze descritte nei punti 4 e 5, la/il laureato/a sa organizzare eventi sportivi, con conoscenze specifiche legate alla gestione delle relazioni, del fundraising, della comunicazione.
4. Con riferimento alle conoscenze descritte nel punto 6, la/il laureato/a è in grado di definire i target per specifiche attività motorio-sportive e gestire i relativi modelli di gestione.

La capacità di applicare competenze e comprensione saranno sviluppate anche attraverso l'approccio Blended, che prevede l'alternanza di attività di didattica online e in presenza, mirando a favorire l'acquisizione di conoscenze teorico-metodologiche, il consolidamento delle competenze e il perfezionamento delle abilità pratiche tramite casi di studio, testimonianze aziendale e role play interattivi.

Le modalità di verifica delle competenze comprendono attività pratiche, come laboratori, project work e simulazioni, che consentono agli studenti di applicare concretamente le conoscenze acquisite.

Il sistema di valutazione prevede attività di valutazione formativa in itinere, valutazioni per i singoli moduli e una prova finale complessiva per ciascun insegnamento, che integra i risultati ottenuti nelle attività pratiche e teoriche svolte. Questo assicura una certificazione completa e accurata delle

competenze acquisite, garantendo che ogni studente possa essere valutato in modo esaustivo e trasparente. Inoltre, la verifica delle competenze acquisite avverrà tramite la redazione e presentazione di project work, discussioni di gruppo e attraverso la redazione e discussione dell'elaborato finale.

Il tirocinio consentirà inoltre a studenti e studentesse di applicare le conoscenze acquisite a diverse realtà e contesti (ad esempio, imprese, società sportive, enti pubblici).

Autonomia di giudizio (making judgements)

Sulla base dei saperi acquisiti il/la Laureato/a sarà in grado di:

- valutare le esigenze di servizi per le attività motorie e sportive al fine di pianificare le strategie di intervento;
- operare con autonomia e responsabilità, in strutture pubbliche e private, per esercitare funzioni di consulenza specialistica rispetto alle attività motorio-sportive per il benessere sociale e nella risoluzione di problemi connessi alle funzioni che sono chiamati a svolgere.
- Giudicare e disegnare le strategie comunicative più adeguate nei rapporti con i collaboratori e con i terzi.
- Gestire i team di atleti a diversi livelli.
- Applicare modelli gestionali, organizzativi, contrattuali e relazioni nelle organizzazioni sportive.

Queste competenze saranno acquisite attraverso la didattica frontale e la didattica online previste negli Educational clusters, nonché dalla partecipazione ad attività di tirocinio e laboratorio.

L'autonomia di giudizio sarà verificata tramite prove scritte e orali, esercitazioni individuali, redazione e discussione di project work.

Abilità comunicative (communication skills)

Il/la laureato/a sarà in grado di:

- Esporre le proprie argomentazioni, a interlocutori specialisti e non, con un lessico pertinente, con l'uso consapevole di strategie comunicative;
- Comunicare con i collaboratori in maniera efficace per favorire il coordinamento delle attività finalizzate alla progettazione e all'organizzazione;
- Illustrare in modo chiaro, ai collaboratori di diverso livello, i profili dell'organizzazione, gli obiettivi e le strategie da perseguire;
- Intrattenere rapporti con fornitori, clienti, banche, autorità ed organismi istituzionali utilizzando termini tecnici ed un linguaggio appropriato;
- Esporre e comunicare in modo efficace secondo standard comunicazionali propri dei media e delle nuove tecnologie della comunicazione le attività e gli obiettivi da perseguire.

Tali abilità saranno acquisite nell'ambito delle attività didattiche curriculari e in particolare attraverso la didattica interattiva, che prevede il coinvolgimento attivo dello/a studente/studentessa nelle attività in presenza e online.

La discussione di project work, le prove orali e la discussione della tesi di laurea costituiscono parte integrante per la verifica delle abilità scientifico-culturali e comunicative della/del laureanda/o.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il/la laureato/a sarà in grado di:

- Aggiornare periodicamente le proprie conoscenze sulle tematiche rilevanti per l'esercizio della sua attività;
- Confrontarsi con altre professionalità e stakeholders (es: fornitori, clienti, banche) anche al fine di integrare le proprie conoscenze e la propria esperienza professionale;
- Acquisire gli strumenti per approfondire argomenti tecnici riguardanti le attività motorio-sportive;
- Sviluppare capacità critiche per innovare, anche in chiave sostenibile, processi e attività gestionali di imprese dell'industria dello sport;
- Acquisire capacità di lavoro di gruppo e in coordinamento con altre figure professionali interne ed esterne all'organizzazione.

Per raggiungere tali capacità di apprendimento, lo/la studente/ssa sarà coinvolto/a e stimolato/a eseguire revisioni e approfondimenti su temi specifici proposti dai docenti durante tutto il percorso formativo, anche a partire da testimonianze di esperti dal mondo dello sport e dello sport business. Tali capacità saranno inoltre acquisite e sviluppate durante il tirocinio e durante il lavoro di stesura e discussione dell'elaborato finale.

Le capacità di apprendimento saranno verificate attraverso prove scritte e orali, la redazione e discussione di project work durante le lezioni e le attività laboratoriali, oltre che attraverso la redazione e la discussione dell'elaborato finale.

Conoscenze richieste per l'accesso (DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

Le conoscenze richieste per l'accesso sono legate al possesso della laurea triennale (o un diploma universitario di durata triennale, o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo) in una delle seguenti classi: L-12, L-14, L-18, L-20, L-22, L-33 o aver acquisito, prima dell'iscrizione, complessivamente almeno 60 CFU nei seguenti SSD:

Ambito Aziendale: SECS P/07, SECS P/08, SECS P/09, SECS P/10, SECS P/11

Ambito Economico: SECS P/01, SECS P/02, SECS P/03, SECS P/04, SECS P/05, SECS P/06, SECS P/12

Ambito Giuridico: IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/12, IUS/15, IUS/17

Ambito Matematico e Statistico: SECS S/01, SECS S/03, SECS S/05, SECS S/06

Ambito motorio sportivo: M-EDF/01, M-EDF/02, MED/33; MED/34; BIO/09, BIO/16; BIO/11

E' inoltre richiesta la certificazione di inglese di livello B1 o altra certificazione equipollente.

Il regolamento didattico del corso di studio stabilisce le modalità di accertamento della preparazione personale dello studente.

Caratteristiche della prova finale (DM 270/04, art 11, comma 3-d)

Le attività formative relative alla preparazione della prova finale per il conseguimento del titolo e la relativa verifica consistono nella preparazione e discussione di un elaborato scritto (tesi di laurea) relativo all'approfondimento di un tema scientifico affrontato nel corso di studi, ovvero relativo all'analisi di alcuni casi di studio mediante approcci teorici e pratici. L'elaborato può inoltre derivare da un progetto sperimentale, eventualmente sviluppato all'interno di un percorso di tirocinio, ovvero frutto di un lavoro autonomo ed originale di ricerca. La commissione preposta alla valutazione della prova finale è chiamata ad esprimere una valutazione che tenga conto dell'intero percorso di studi, valutando attentamente il grado di coerenza tra obiettivi formativi, tecnici e professionali, nonché la capacità di elaborazione autonoma, il senso critico e le doti di comunicazione, in relazione agli obiettivi del Corso di Studi.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Sport Manager

funzione in un contesto di lavoro:

L'articolo 41 del decreto legislativo n.36 del 28.02.2021 riconosce la figura dello sport manager e identifica esplicitamente la classe di laurea LM-47 quale requisito propedeutico per lo svolgimento dell'attività professionale di sport manager, indicando quali oggetti dell'attività professionale: la programmazione e la gestione degli impianti sportivi nonché la conduzione e la gestione delle strutture pubbliche e private dove si svolgono attività motorie, anche ludico ricreative. La funzione di uno sport manager in un contesto di lavoro può quindi essere delineata come segue:

- Gestione strategico-operativa di una organizzazione sportiva
- gestione degli impianti sportivi
- analisi competitiva di una organizzazione sportiva
- gestione economico-finanziaria di una organizzazione sportiva
- gestione delle risorse umane e degli atleti
- gestione di un piano di marketing di una organizzazione sportiva
- metodi e didattiche delle attività sportive e motorie
- applicazione di conoscenze giuridiche in ambito privato e amministrativo
- gestione della sostenibilità e innovazione nello sport

competenze associate alla funzione:

La/Il laureata/o sarà in grado di applicare strumenti strategici, operativi e analitici di gestione manageriale-economico-aziendale, sapendo conoscere e valorizzare gli aspetti caratteristici di un'organizzazione sportiva e degli impianti sportivi. La/Il laureata/o saprà in particolare applicare strumenti strategici, operativi e analitici della finanza, del marketing e di ambito giuridico con specifico riferimento al settore dello sport. Sarà in grado di declinare le sfide della digital innovation nel settore sportive con l'adozione di strumenti digitali. Sarà in grado di progettare approcci di management e progetti sportivi profilati per valorizzare le precise implicazioni dello sport per la salute e il benessere a livello sociale.

La/Il laureata/o avrà competenze specifiche sul tema dell'innovazione nell'ambito delle discipline sportive con particolari approcci strategici e operativi in tema di impatto ambientale e sostenibilità.

sbocchi occupazionali:

In linea con la recente figura dello 'sport manager', la/il laureata/o potrà dirigere palestre, centri sportivi ed enti similari pubblici e privati. Un ulteriore sbocco professionale è quello correlato all'attività di consulenza per le imprese e gli enti operanti nell'industria dello sport.

Sarà quindi in grado di operare come libero professionista o lavoratore dipendente presso:

- Federazioni, leghe, associazioni e società sportive; società di gestione di impianti e centri sportivi;
- Società di consulenza operanti in ambito sportivo;
- Enti pubblici e associazioni territoriali o settoriali;
- Aziende connesse e/o correlate al settore sportivo (es. imprese che forniscono strumenti, tecnologie, beni e servizi per la pratica sportiva).

Responsabile gestione eventi sportivi e comunicazione

funzione in un contesto di lavoro:

In linea con il decreto legislativo n.36 del 28.02.2021, che riconosce la figura dello sport manager e identifica esplicitamente la classe di laurea LM-47 quale requisito propedeutico per lo svolgimento dell'attività professionale di sport manager, si identifica lo sbocco occupazionale di sport manager per professionisti e consulenti operanti nel mondo specifico della comunicazione, gestione eventi e consulenza alle organizzazioni sportive, indicando quali oggetti dell'attività professionale la gestione dei piani di comunicazione, degli eventi, del fundraising per le organizzazioni sportive pubbliche e private e per l'organizzazione di eventi. La funzione di uno sport manager in un contesto di lavoro può quindi essere delineata come segue:

- Pianificazione e gestione di un evento sportivo
- gestione e implementazione di un piano di marketing management per i diversi bisogni delle diverse organizzazioni sportive
- gestione di piani di comunicazione per le organizzazioni sportive o team di atleti
- digital marketing per le organizzazioni sportive o team di atleti
- fundraising per le organizzazioni sportive e eventi sportivi
- gestione integrata degli eventi sportivi
- gestione della sostenibilità e innovazione nello sport
- progettazione e gestione degli eventi in coerenza con le caratteristiche del territorio e in ottica di destination management
- gestione e valorizzazione delle discipline sportive innovative

competenze associate alla funzione:

La/Il laureata/o sarà in grado di applicare strumenti strategici, operativi e analitici specifici per l'organizzazione e gestione di eventi sportivi, in particolare i piani di management, di marketing, di comunicazione, di digital marketing e di fundraising, con una forte caratterizzazione sui temi dell'innovazione nell'ambito degli eventi e delle discipline sportive, e con specifici approcci strategici e operativi in tema di impatto ambientale e sostenibilità.

sbocchi occupazionali:

La/Il laureata/o potrà organizzare e gestire eventi e manifestazioni sportive pubbliche e private e sarà in grado di operare come libero professionista o lavoratore dipendente presso:

- Agenzie e società di organizzazioni di eventi;
- Imprese di servizi turistico-sportivi, agenzie che sponsorizzano lo sport;
- Imprese di beni o servizi interessate all'event marketing come strumento di promozione e comunicazione
- Società di consulenza operanti nella comunicazione.

Manager (team manager) di atleti e/o squadre di atleti

funzione in un contesto di lavoro:

- Gestione di un team sportivo.
- Applicazione di conoscenze e competenze giuridiche e contrattuali in ambito privato e amministrativo in relazione allo status degli atleti (Under 18, professionisti e/o dilettanti).
- Applicazione di conoscenze e competenze psicologico-relazionali in relazione alle diverse tipologie di team (Under 18, professionisti e/o dilettanti).
- Pianificazione e gestione di programmi tecnici e agonistici di atleti e/o gruppi/squadre (stagioni sportive e partecipazione a calendari gare).
- Pianificazione e gestione di programmi stagionali e delle carriere degli atleti e/o dei gruppi/squadre.

Le laureate e i laureati del CdS potranno dirigere team sportivi a vari livelli (agonistici, dilettantistici, del tempo libero) con

competenze organizzative, gestionali e relazionali, avendo conoscenze e competenze giuridiche approfondite specifiche per il comparto dello sport. La/Il laureata/o potrà pianificare, organizzare e gestire la partecipazione a eventi e manifestazioni sportive.

competenze associate alla funzione:

La/Il laureata/o sarà in grado di sviluppare piani strategici e operativi specifici per lo sviluppo di piani e programmi tecnici e agonistici per atleti di diverse categorie, sapendo sviluppare e implementare adeguati approcci di gestione sotto il profilo giuridico, psicologico-relazionale e gestionale di singoli atleti e/o di gruppi o squadre, sapendo applicare i principi di gestione finanziaria, di comunicazione, di gestione delle relazioni socio-psicologiche in coerenza con le norme giuridiche e contrattuali di riferimento per il comparto sportivo.

sbocchi occupazionali:

La/Il laureata/o sarà in grado di operare come libero professionista o lavoratore dipendente presso:

- Federazioni, leghe, associazioni e società sportive, gruppi sportivi militari.
- Società operanti in ambito sportivo;
- Enti pubblici e associazioni territoriali o settoriali;
- Agenzie e società di organizzazioni di eventi.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 c.2.

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline motorie e sportive	M-EDF/01 Metodi e didattiche delle attività motorie M-EDF/02 Metodi e didattiche delle attività sportive	15	30	15
Discipline economiche e aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale	15	30	15
Discipline giuridiche	IUS/01 Diritto privato IUS/02 Diritto privato comparato IUS/04 Diritto commerciale IUS/10 Diritto amministrativo	12	18	12
Discipline psicologiche e sociologiche	M-PSI/05 Psicologia sociale M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SPS/07 Sociologia generale	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

Totale Attività Caratterizzanti

48 - 90

Attività affini

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	24	12

Totale Attività Affini

12 - 24

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	12
Per la prova finale		9	12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	23 - 42
------------------------------	---------

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	83 - 156

Note attività affini (o Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe).

Note relative alle altre attività

Note relative alle attività caratterizzanti

RAD chiuso il 27/02/2025