

## CdLM in Marketing e Comunicazione d'Impresa GEN/FEB 2020

GIO	DATA	PRIMO ANNO		SECONDO ANNO curriculum Marketing d'Impresa		SECONDO ANNO curriculum Marketing territoriale	
		1° Semestre	2° Semestre	1° Semestre	2° Semestre	1° Semestre	2° Semestre
		L	06/01/20				
Ma	07/01/20		EC. COMPORTAMENTALE (ZARRI) ore 14.00 AULA SPB				
Me	08/01/20			DIGITAL BUSINESS & WEB MARKETING (BRUNETTI) ore 9.00 AULA SPB			
G	09/01/20					MARKETING TERRITORIALE (CAVALLO) ore 9.00 AULA SMT1	
V	10/01/20	STATISTICA AZIENDALE (GROSSI) SCRITTO ore 14.00 AULA MAGNA					
S	11/01/20						
D	12/01/20						
L	13/01/20				LINGUAGGIO DEI BILANCI (STACCHEZZINI) ore 14.00 AULA A		
Ma	14/01/20					SOSTENIBILITA' TERRITORIALE (GOLDONI) ore 9.00 AULA SMT1	
Me	15/01/20	STORIA DEL COMMERCIO (FERRARI) ore 9.00 AULA SPB					
G	16/01/20			SOCIOLOGIA E PSICOLOGIA DEI CONSUMI (MORI) ore 14.00 AULA B			
V	17/01/20	STATISTICA AZIENDALE (GROSSI) ORALE ore 9.00 AULA SMT1					
S	18/01/20						
D	19/01/20						
L	20/01/20						
Ma	21/01/20	MARKETING COMMUNICATIONS (SIGNOR) SCRITTO ore 9.00 AULA MAGNA ORALE ore 14.00 AULA SPC					
Me	22/01/20			CORP. IDENTITY ED ETICA D'IMPRESA (BRUNETTI) ore 9.00 AULA SMT6			
G	23/01/20					AGRIBUSINESS (GAETA) ore 9.00 AULA SMT1	
V	24/01/20						
S	25/01/20						
D	26/01/20						
L	27/01/20		CORPORATE COMMUNICATION (CASTELLANI) ore 9.00 AULA SMT6				
Ma	28/01/20						
Me	29/01/20					MARKETING TERRITORIALE (CAVALLO) ore 9.00 AULA SMT3	
G	30/01/20			DIGITAL BUSINESS & WEB MARKETING (BRUNETTI) ore 9.00 AULA SMT6			
V	31/01/20	STORIA DEL COMMERCIO (FERRARI) ore 9.00 AULA SPB					
S	01/02/20						
D	02/02/20						
L	03/02/20						FOOD AND WINE MARKETING (CAPITELLO) ore 9.00 AULA SPC
Ma	04/02/20			SOCIOLOGIA E PSICOLOGIA DEI CONSUMI (MORI) ore 9.00 AULE A + B			
Me	05/02/20					SOSTENIBILITA' TERRITORIALE (GOLDONI) ore 9.00 AULA SMT1	
G	06/02/20						
V	07/02/20	STATISTICA AZIENDALE (GROSSI) SCRITTO ore 09.00 AULA MAGNA					
S	08/02/20						
D	09/02/20						
L	10/02/20			CORP. IDENTITY ED ETICA D'IMPRESA (BRUNETTI) ore 9.00 AULA SMT6			
Ma	11/02/20	MARKETING COMMUNICATIONS (SIGNOR) SCRITTO ore 9.00 AULA A ORALE ore 14.00 AULA A					
Me	12/02/20				CUSTOMER SERVICE AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (RUSSO) SCRITTO ore 9.00 AULA SMT6 ORALE ore 14.00 AULA SMT6		
G	13/02/20	STATISTICA AZIENDALE (GROSSI) ORALE ore 9.00 aula SMT2				AGRIBUSINESS (GAETA) ore 9.00 AULA SMT3	
V	14/02/20						
S	15/02/20						
D	16/02/20						
L	17/02/20						STORIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO TERRITORIALE (NOTO) ore 9.00 AULA SMT1
Ma	18/02/20		DIR. INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA (BELLIA) ore 9.00 AULA SMT1				
Me	19/02/20						
G	20/02/20						
V	21/02/20						
S	22/02/20						
D	23/02/20						