

Insegnamenti/Esami a scelta per gli Studenti dei Corsi di Laurea Magistrale di Area Economica (nuova offerta formativa D.M. ord. 270/04 - A.A. 2018/19) - Collegio didattico di Economia e Commercio - Dipartimento di Scienze Economiche

Lo Studente può sostenere esami a scelta solo se relativi a insegnamenti che siano al contempo:

- **coerenti** con il progetto formativo del proprio corso di studi
- offerti in un corso di studio **di pari livello** (ovvero Laurea Magistrale)

Sono considerati coerenti con il progetto formativo dei corsi di laurea dell'Area Economica, e quindi possono essere sostenuti come esami a scelta senza bisogno di autorizzazione:

- a. **tutti gli insegnamenti di altri corsi di studio dell'Area Economica di pari livello.**
- b. **gli insegnamenti di altre Aree presenti in Ateneo e contenuti nel seguente elenco:**

ESAMI A SCELTA LIBERA PER GLI STUDENTI DEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE AFFERENTI AL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE A.A. 2018/19

| CORSO DI STUDIO | COD. INSEGNAMENTO | INSEGNAMENTO | SSD | CFU |
|--|--------------------------|---|------------|------------|
| Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza | 4S01093 | Diritto dell'Unione europea proredito | IUS/14 | 6.00 |
| Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza | 4S01105 | Diritto privato europeo | IUS/02 | 6.00 |
| Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza | 4S003731 | Economia, bilancio e controllo delle aziende sanitarie | SECS-P/07 | 6.00 |
| Laurea magistrale in Editoria e giornalismo | 4S02362 | Psicologia delle organizzazioni e comunicazione pubblicitaria (m) | M-PSI/06 | 12.00 |
| Laurea magistrale in Formazione e sviluppo delle risorse umane | 4S001379 | Psicologia delle relazioni intra-gruppo e inter-gruppi | M-PSI/05 | 6.00 |
| Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale | 4S02580 | Gestione strategica delle imprese turistiche e culturali | SECS-P/08 | 9.00 |
| Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale | 4S02574 | Gestione strategica per i mercati internazionali | SECS-P/08 | 9.00 |
| Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale | 4S006136 | Marketing digitale e interattivo per i beni e i servizi** | SECS-P/08 | 9.00 |
| Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione turistica e commerciale | 4S006135 | Marketing e comunicazione digitale per l'offerta turistica*** | SECS-P/08 | 9.00 |
| Laurea magistrale in Mathematics | 4S001108 | Advanced numerical analysis | MAT/08 | 6.00 |
| Laurea magistrale in Mathematics | 4S003199 | Advanced numerical analysis II | MAT/08 | 6.00 |
| Laurea magistrale in Mathematics | 4S001101 | Functional analysis | MAT/05 | 12.00 |
| Laurea magistrale in Mathematics | 4S001106 | Optimization | MAT/05 | 6.00 |
| Laurea magistrale in Mathematics | 4S001097 | Partial differential equations | MAT/05 | 6.00 |
| Laurea magistrale in Mathematics | 4S001444 | Stochastic differential equations | MAT/06 | 6.00 |

In sostituzione di (perché non più erogati):

**Marketing avanzato per beni e servizi

***Marketing turistico avanzato