



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Direzione
**OFFERTA FORMATIVA, SERVIZI
E SEGRETERIE STUDENTI**

SCHEDA PROPOSTA CORSO

A.A. 2023/24

Denominazione: **Pillole di Management. Esploriamo insieme il mondo delle imprese (replicabile per più scuole)**

Proponente: Bonfanti Angelo

Ruolo: Docente di ruolo (personale ateneo)

Referente

Tipologia corso: Standard edizione D.M.934

Dipartimento: Management

SSD del corso: N/D (NON DEFINITO)

Area: Economica

Macro Area: Scienze giuridiche ed economiche

Ambito: Economico

Centro Servizi:

Visibile Iscriz. Stud. Singoli

N° Max Iscritti:

Monte ore: 15 (monte ore in Ateneo: 15; monte ore a scuola: 0)

CFU: 0

BANDO per Affidamento incarico (docenti a contratto)

Frequenza

Ore di frequenza: 11

Classi ammesse: III° IV° V°

D.M.934:

Inizio Corso: 15/01/2024 00:00:00

Fine Corso: 31/05/2024 00:00:00

Tipologia di formazione erogata

Modalità: Mista (almeno 11 ore di attività in presenza)

Forma: Curricolare

Finalità

a.

#: 10

b.

#: 60

c.

%:

d.

%: 20

e.

%: 10

Contenuti:

Il Corso avrà ad oggetto i contenuti delle diverse aree del management:

- accounting
- business management
- finanza
- marketing
- organizzazione
- strategia aziendale

Il Corso permetterà di sviluppare diverse soft skills tra cui la capacità di riflettere su se stessi e sulle proprie attitudini, confrontarsi con gli altri costruttivamente, lavorare in autonomia e in gruppo e migliorare public speaking e problem solving.

Obiettivi formativi:

Il Corso propone alle studentesse e agli studenti delle classi terze, quarte e quinte delle scuole secondarie superiori di avvicinarsi alla didattica universitaria per imparare a conoscere e scoprire da un punto di vista sia teorico sia pratico il funzionamento delle imprese, ragionando su specifici problemi decisionali emergenti nella quotidianità aziendale. In particolare, gli incontri daranno l'opportunità di acquisire conoscenze e competenze per sviluppare ragionamenti sui problemi decisionali che emergono nelle imprese sotto diversi profili, tra cui la competitività, la sostenibilità, l'innovazione e la digitalizzazione. A questo riguardo, ci si interrogherà sulle strategie che le imprese adottano sui mercati nazionali e internazionali, su come le imprese creano valore sostenibile nel tempo, su come innovano e quali scelte esse effettuano in un ambiente sempre più digitale.

Le lezioni si svolgeranno attraverso forme di didattica sia frontale sia partecipativa, prevedendo l'uso di analisi di case study, business stories raccolte con la ricerca universitaria e discussioni a piccoli gruppi.

Il Corso sarà organizzato in stretta collaborazione con i referenti per l'Orientamento delle singole Scuole al fine di erogare un servizio formativo il più possibile rispondente alle esigenze degli interessati e, in tal modo, sviluppare una maggiore consapevolezza delle diverse aree del management.

Gli incontri si terranno nelle Scuole in forma curriculare (70% delle ore previste) e nelle aule dell'Università di Verona (sedi di Verona e di Vicenza) in forma extra-curriculare (30% delle ore organizzate).

Prerequisiti:

Modalità esame:

Note amministrative:
