

**Di cosa parliamo
quando parliamo di
Terza Missione:
tra valorizzazione e
valutazione**

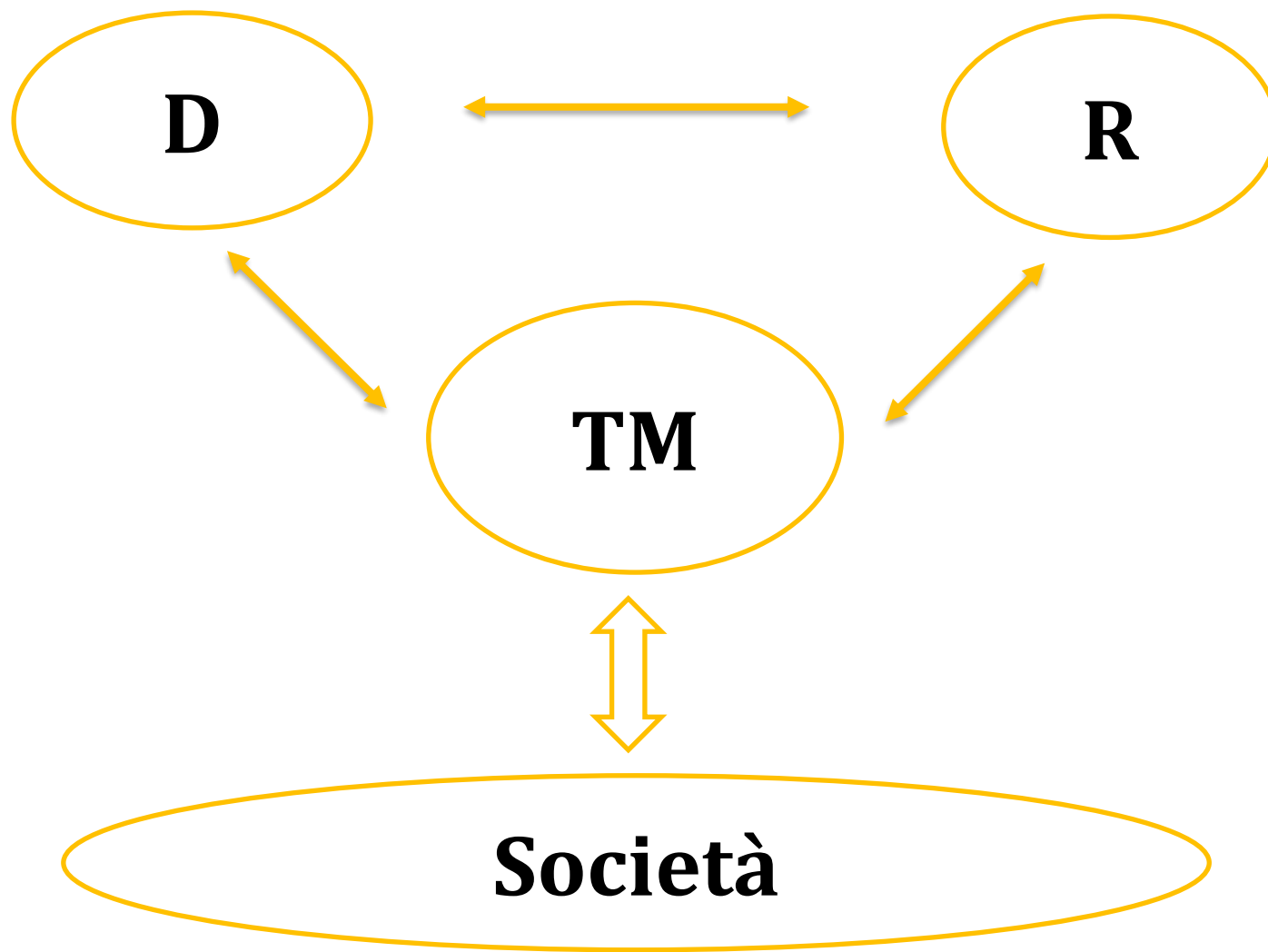
1/ Il Public Engagement

Obiettivi presenti

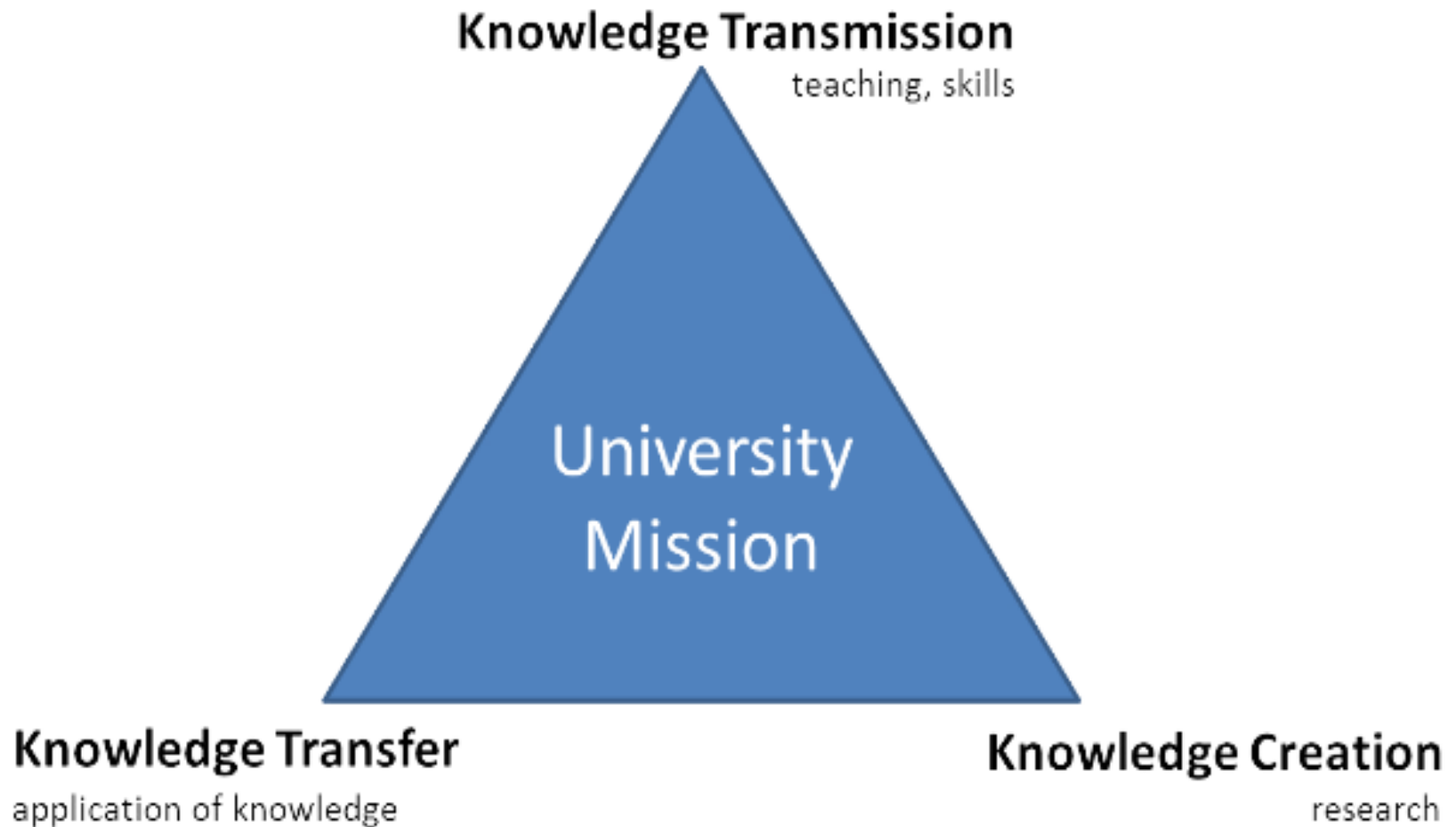
- ▶ ▶ Analizzare lo sviluppo e la *comprensione* dei significati di Terza Missione e Public Engagement
- ▶ ▶ Confrontare contesti di *valorizzazione* di Terza Missione e Public Engagement
- ▶ ▶ Identificare *pubblici* e *benefici* derivanti dalle azioni di Public Engagement
- ▶ ▶ Individuare le *azioni strategiche* di Public Engagement a beneficio delle comunità

VALORIZZAZIONE ↔ TRASFERIMENTO ↔ SVILUPPO

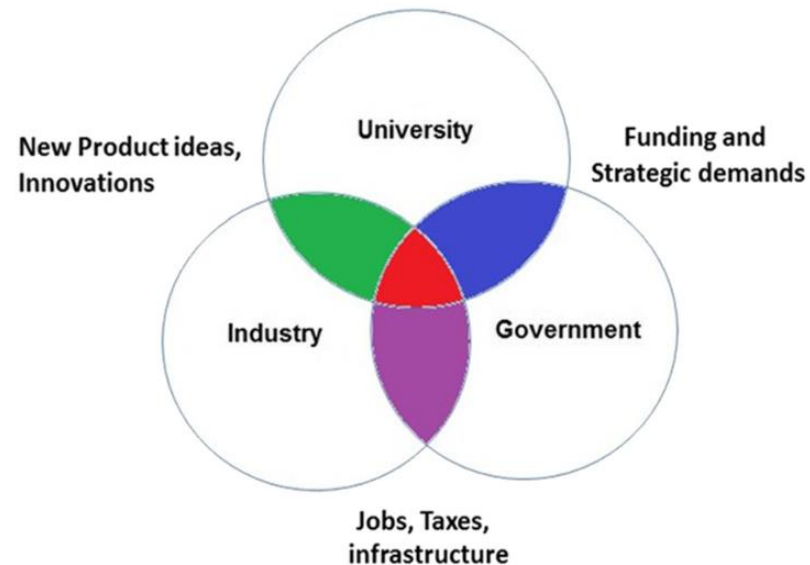
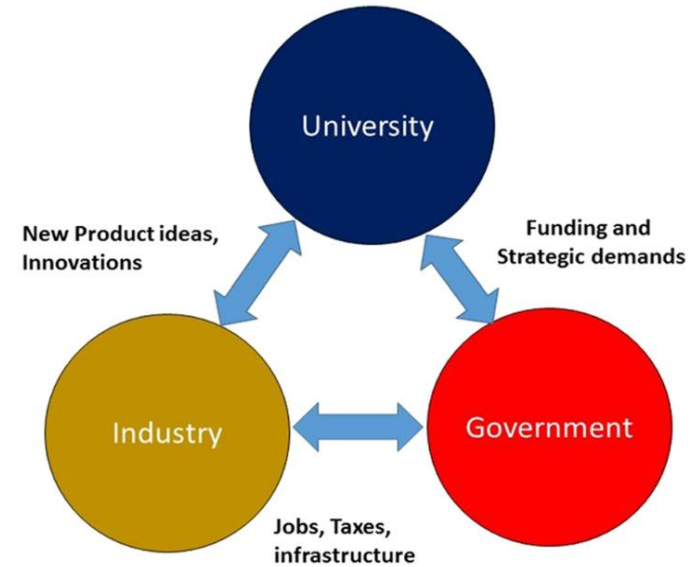
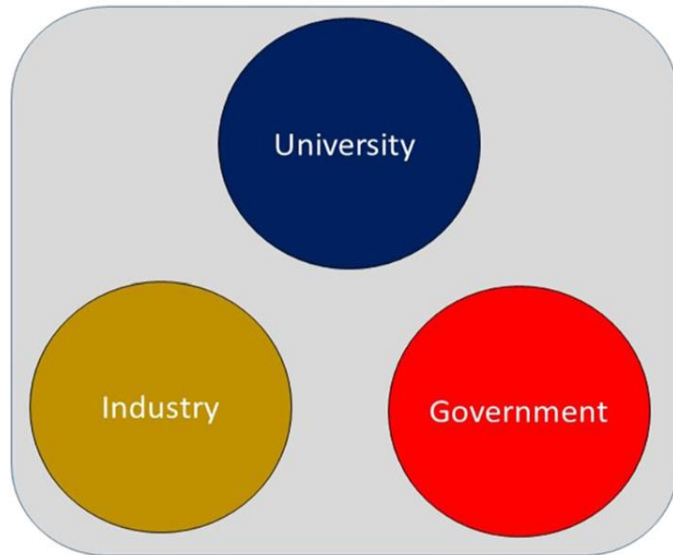
Le missioni istituzionali



Le missioni istituzionali



Terza Missione: origini di un concetto



Terza Missione: origini di un concetto

Tripla elica: relazione tra università, industria e governo

Valorizzazione economica della ricerca universitaria

Capitalizzazione della conoscenza o conoscenza «utile»

Divulgazione dei risultati della ricerca

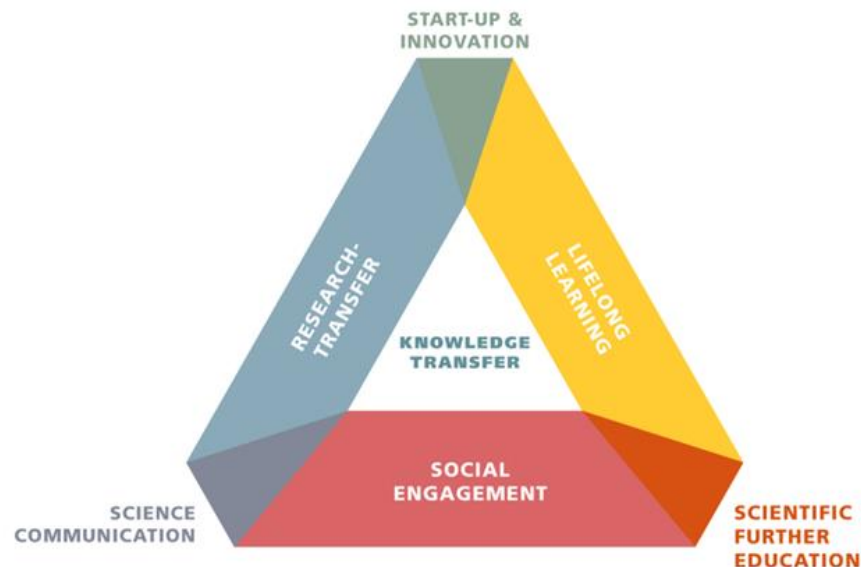
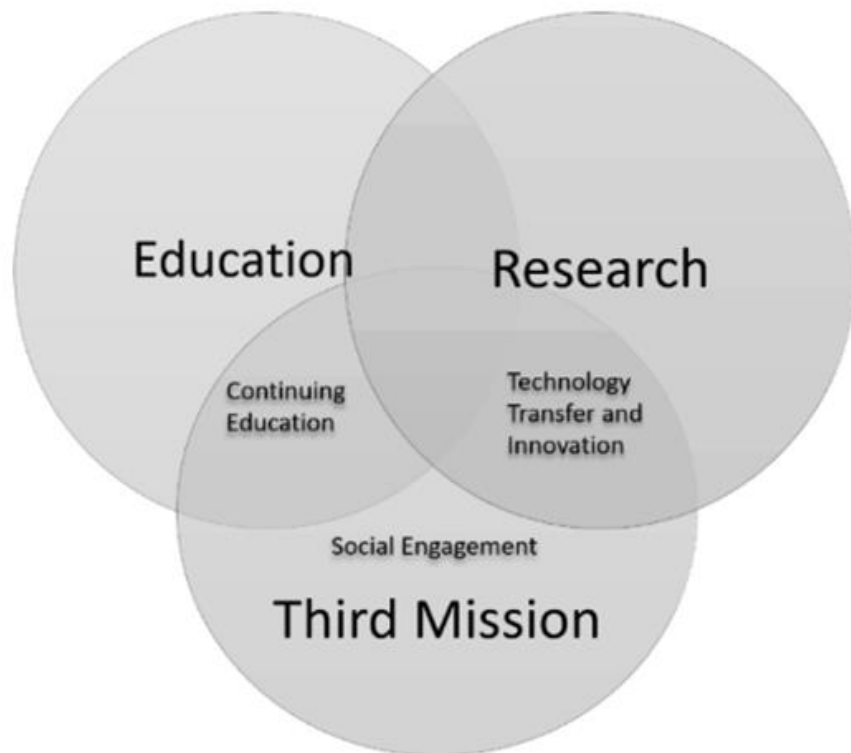
Impegno pubblico e sociale

IMPRESA

RICERCA

COMUNITÀ

Terza Missione: tra trasferimento e interazione



Terza Missione: una e più definizioni

«The intensification of **exchange between universities and their stakeholders** invokes a different kind of **commitment** that extends well beyond financial relations or fiscal responsiveness. [...] The third mission therefore consists of a **knowledge transfer function** as well as a more general **community function**. It is an **umbrella term** that refers to a wide variety of principles and strategies for economic and social development. (Jongbloed et al., 2008)



«Offerta diretta di **risorse** dell'istituzione accademica a **beneficio** di parte o di tutta la **comunità**, oltre che dell'università stessa. Ci si riferisce dunque alla **generazione, trasmissione, applicazione e salvaguardia della conoscenza** per il beneficio diretto della società e dei soggetti esterni all'accademia.» (Boffo e Moscati, 2015)



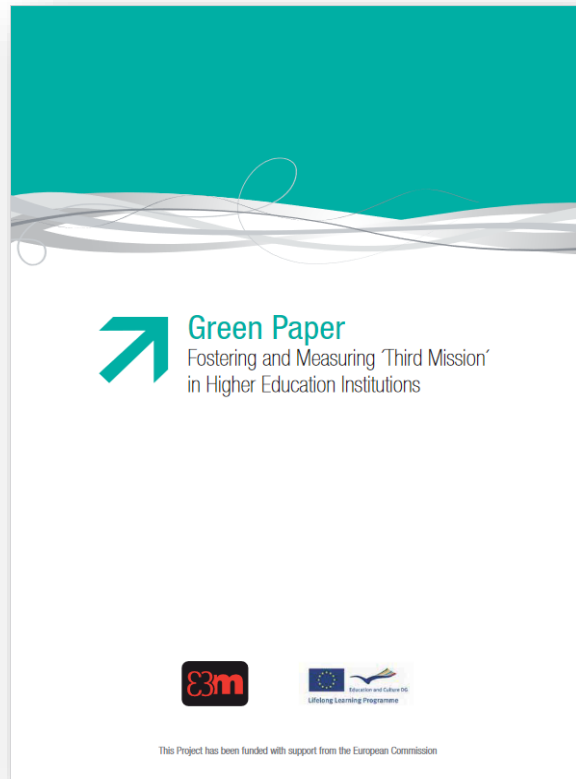
«Si includono nelle attività di Terza Missione forme **trasmissione della conoscenza** volte allo **sviluppo sociale, culturale, politico oltre che economico** delle società, a livello locale e non.» (Perulli, 2018)



«[...] an **extensive array of activities** performed by higher education institutions which seek to **transfer knowledge** to society in general and to organizations, as well as to **promote entrepreneurial skills, innovation, social welfare** [...] it concerns the development of science and society through various forms of **communication and social engagement**. These activities are usually classified in relation to research (technology transfer and innovation), to teaching (lifelong learning/continuing education) and to **university engagement** in social and cultural life.» (Compagnucci e Spigarelli, 2020)



Terza Missione: il contesto europeo (2012)



Qualità

Efficienza

Comunicazione

Impegno sociale

Eccellenza

Impatto

Sviluppo

Co-creazione



Third Mission activity is a vitally important component of any university's role, (...) as integral to the core missions of education/teaching/learning and research/scholarship.



MULTIVERSITY

... University as a multifaceted social organism (...) that is connected in many ways, (...) to the wider social ecosystems of its city, its region, nation state and supra-national institutions...

Terza Missione: il contesto europeo (2018)



Crescita
Inclusione
Sostenibilità
Ricerca
Innovazione
Partecipazione
Collaborazione
Impatto



The sheer complexity and specialization of science today means that attitudes of openness and collaboration are not a nice complement, but rather a critical factor for success



SYSTEM-WIDE TRANSFORMATION

... grasp the public imagination and make real progress on complex challenges...


Terza Missione: il contesto nazionale

«Per Terza Missione si intende **l'insieme delle attività** con le quali le università entrano in **interazione diretta** con la società affiancando le missioni tradizionali di insegnamento (prima missione) e di ricerca (seconda missione).»

(VQR 2004-2010)  **INTERAZIONE DIRETTA**

«... la capacità degli atenei e dei dipartimenti di mettere a disposizione della società, nelle sue varie articolazioni, i **risultati della propria ricerca** e specifiche attività di servizio. A differenza della valorizzazione economica della ricerca, la quale prevede per sua natura anche forme di appropriazione necessarie all'innesco di processi di innovazione da parte delle imprese, queste attività producono prevalentemente **beni pubblici**»

(VQR 2011-2014)  **PRODUZIONE DI BENI PUBBLICI**

«Terza Missione è il **punto d'incontro tra ricerca e società**, generando un'evoluzione costruttiva **bi-direzionale**: 1. **trasferimento** di conoscenza dal ricercatore alla società, 2. **l'interazione** consente di costruire nuovi indirizzi di ricerca e di istruzione.» (Alessandra Celletti, vicepresidente ANVUR, 26/02/2021, VQR 2015-2019)  **EVOLUZIONE BI-DIREZIONALE**

Terza Missione e Public Engagement

▲ Valorizzazione economica della ricerca

Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale
Imprenditorialità accademica
Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico

▲ Valorizzazione dei beni pubblici

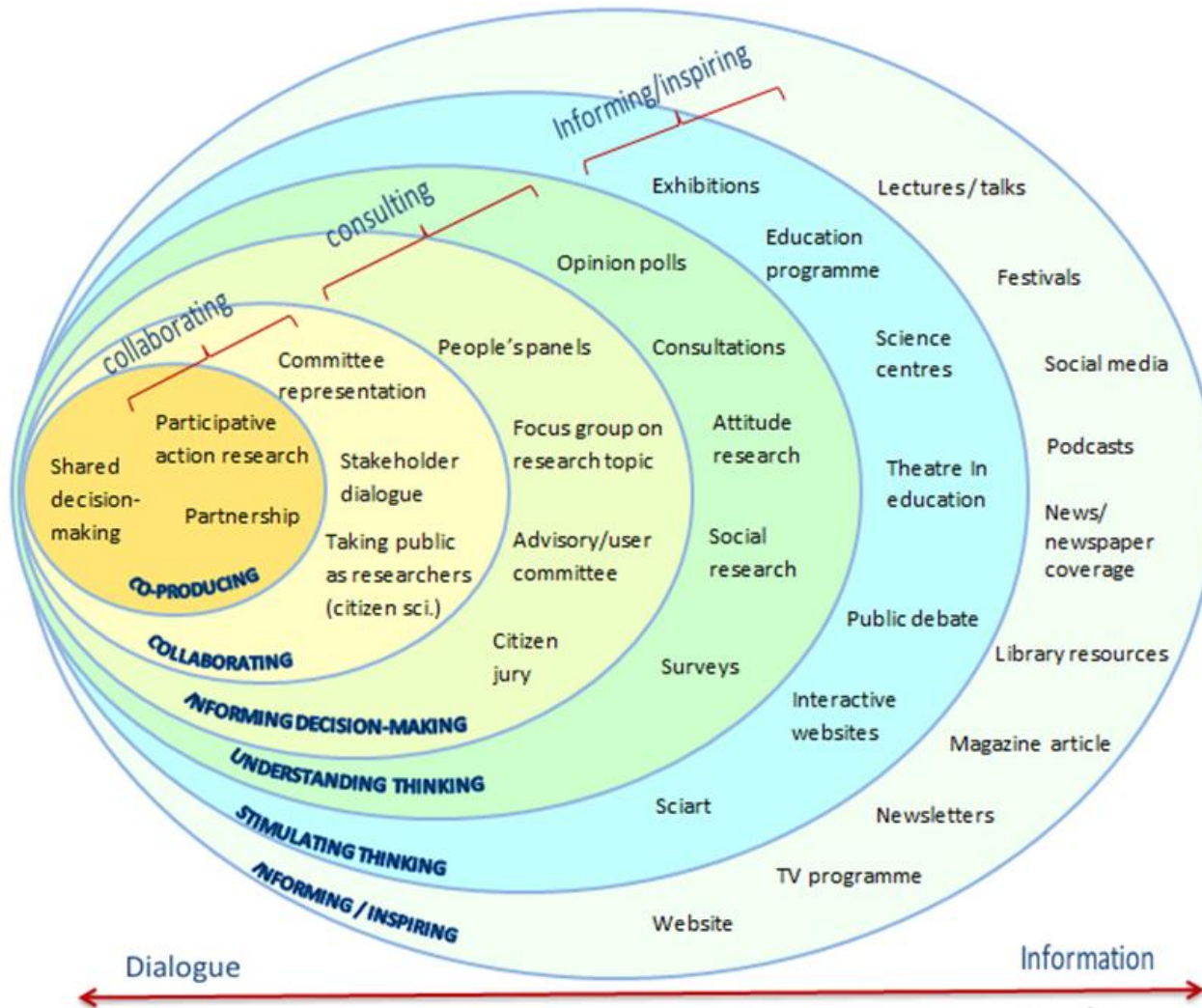
Produzione e gestione di beni artistici e culturali
Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute
Formazione permanente e didattica aperta

Attività di Public Engagement

- 1. Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità*
- 2. Divulgazione scientifica*
- 3. Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca*
- 4. Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola*

Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione
Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science
Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Lo spettro del Public Engagement...



To inform, to consult, to collaborate: una prospettiva storica

1985



PUS (Public Understanding of Science) - Rapporto Bodmer: istituzionalizzazione di programmi di alfabetizzazione scientifica e tecnologica e di uno strumento di finanziamento
? **DIFFUSIONE** ? **Modello unidirezionale (top-down)**

2002



PEST (Public Engagement with Science and Technology): riconfigurazione del rapporto tra scienza e società attraverso il coinvolgimento diretto del pubblico
? **COLLABORAZIONE**? **Modello bidirezionale (bottom-up)**

2011



RRI (Responsible Research and Innovation): progettazione condivisa dai diversi attori del sistema sociale dei processi di ricerca e innovazione scientifica
? **CO-PROGETTAZIONE** ? **Modello pluridirezionale**

2018



M-ORRI (Mission-Oriented Responsible Research and Innovation): selezione e valorizzazione di progetti di sviluppo, crescita e innovazione sociale, attraverso misurabili missioni innovative e intersettoriali, fondate su processi partecipativi e soluzioni bottom-up ? **PARTECIPAZIONE** ? **Modello comunitario**

Public Engagement: una e più definizioni

«Public Engagement describes **the myriad of ways in which the activity and benefits of higher education and research can be shared with the public**. Engagement is by definition a **two-way process**, involving interaction and listening, with the goal of **generating mutual benefit**.»

(National Co-ordinating Centre for Public Engagement)



«Any good public engagement activity should involve specialists listening to, developing their understanding of, and **interacting with non-specialists**.»

(Higher Education Funding Council for England)



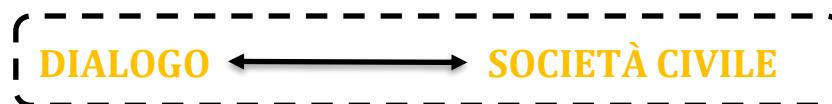
«Public engagement (PE) in Responsible Research and Innovation (RRI) is about **co-creating the future** with **citizens** and **civil society** and also bringing on board **the widest possible diversity of actors** that would not normally interact with each other, on matters of science and technology.»

(European Commission)



« (...) the word engagement as a way of coding for the idea, deeply embedded in the notion of a social purpose for universities, of **two-way processes**, of dialogue, of **co-creation** and mutual learning. It means ensuring that some research is led by an understanding of the needs of the society.»

(Green Paper. Fostering and Measuring 'Third Mission' in Higher Education Institutions)



Public Engagement: tra partecipazione e co-creazione

Il Public Engagement contribuisce a fare della ricerca un modello comunitario e multidisciplinare

Il Public Engagement funge da motore della Terza Missione per un sistema del sapere aperto e dinamico

Il Public Engagement comporta un'assunzione di responsabilità da parte di una comunità scientifica

Il Public Engagement si fonda sul trasferimento e la co-creazione di conoscenze in dialogo con la comunità e il territorio

Il Public Engagement implica il coinvolgimento e la partecipazione di un pubblico interno ed esterno, a beneficio della società e delle istituzioni scientifiche

Public



individuo/i, pubblico/i generico/i, collettività, gruppo/i, cittadinanza/e comunità extra accademica/che, bene pubblico/comune, pubblica opinione / audience

Engagement



impegno, coinvolgimento, investimento, ingaggio, intervento, interazione, assunzione di responsabilità

Public Engagement: la partecipazione accademica

Qualche dato... pre-Covid-19

Frequenza e tipologia attività

- ⇒ 60-70% Public Engagement (>> eventi di pubblica utilità // << divulgazione scientifica)
- 20% Imprenditorialità accademica e brevettazione

Categorie di ricercatori e loro impegno

- ⇒ Percentuale superiore di ricercatori ordinari
- ⇒ Maggiore frequenza di aree umanistiche e sociali
- Corrispondenza tra produttività della ricerca e azioni di PE

Fattori socio-demografici

- ⇒ Assenza di oscillazioni nel genere dei ricercatori
- ⇒ Pari frequenza di età maggiore

Dimensione e collocazione geografica

- ⇒ Uniforme distribuzione territoriale delle iniziative di PE

Public Engagement: le azioni «a due vie»



Public Engagement: i destinatari



Public Engagement: i benefici

Per Atenei ed Enti di Ricerca

- / Potenziamento della qualità del lavoro mediante l'interazione
- / Dimostrazione di apertura, trasparenza e responsabilità
- / Rafforzamento dell'immagine/identità (brand) istituzionale



Per lo staff e gli studenti

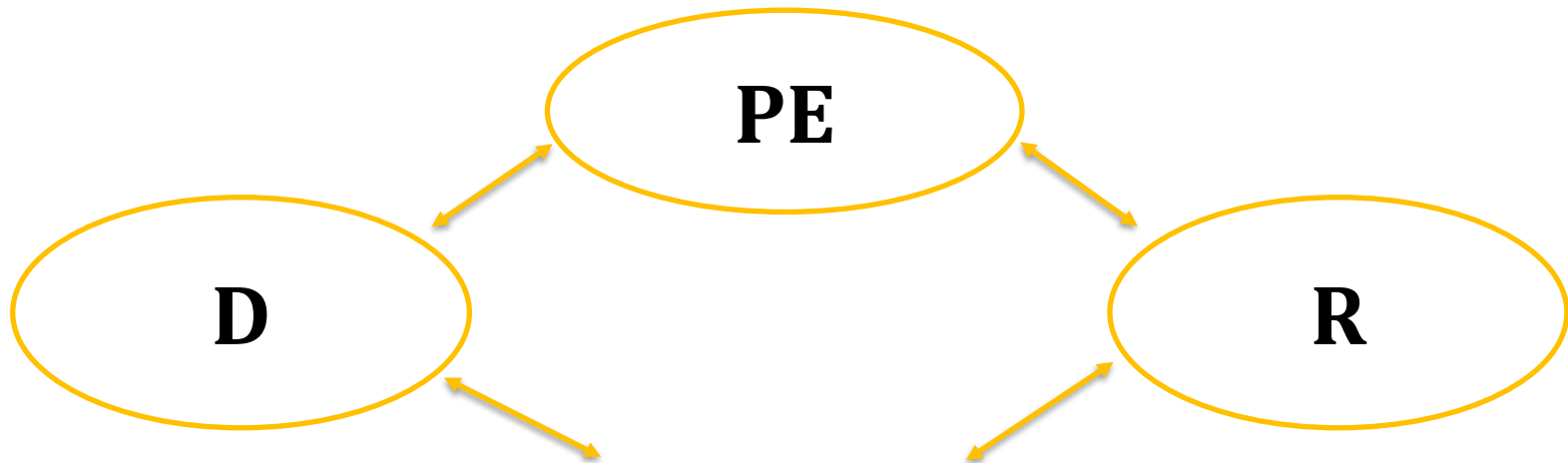
- / Accrescimento delle motivazioni professionali e di ricerca
- / Dotazione di un bagaglio di formazione e carriera professionale
- / Sintonia con problemi e interessi di più ampia portata sociale



Per la società

- / Ottimizzazione del flusso di conoscenza
- / Incremento della capacità di risposta locale, nazionale ed europea
- / Costruzione di fiducia e comprensione reciproca
- / Incentivo alla creatività e all'innovazione

Public Engagement: le sfide strategiche



- >> Raccogliere idee e prospettive di ricerca aggiornate
- >> Migliorare la qualità e l'impatto della ricerca
- >> Incrementare la capacità di risposta ai bisogni sociali
- >> Aumentare la fiducia tra società e istituzioni scientifiche
- >> Rafforzare l'interesse pubblico verso la ricerca
- >> Accrescere la visibilità e il ruolo dei ricercatori
- >> Sviluppare conoscenze, metodologie e competenze trasferibili

Manifesto APEnet per il valore pubblico della conoscenza (2019)



Responsabilità

Circolarità

Reciprocità

Diversità

Trasparenza

Sostenibilità

Sviluppare

Accrescere

Favorire

Contribuire

Diffondere

Appoggiare

Manifesto APEnet per il valore pubblico della conoscenza (2019)

In principio

- ▶ **promuovere la crescita e la condivisione della conoscenza**
- ▶ **collaborare responsabilmente**
- ▶ **favorire processi d'ascolto e dialogo**
- ▶ **co-progettare un'offerta inclusiva**
- ▶ **rispondere consapevolmente alle richieste della società**

In azione

- ▶ **facilitare la comprensione del PE**
- ▶ **aumentare la presenza del PE in ricerca e didattica**
- ▶ **creare occasioni di dialogo e confronto sul PE**
- ▶ **promuovere il riconoscimento istituzionale del PE**
- ▶ **dare evidenza di buone pratiche sul PE**

Obiettivi futuri

- ▶ ▶ La *reciprocità* come direzione del comunicare, fruire e condividere conoscenza
- ▶ ▶ Il *beneficio* come prodotto della comprensione dei principi e delle prassi
- ▶ ▶ L'*apertura* ai pubblici come meta di affinamento, affiatamento e riconoscimento delle missioni istituzionali
- ▶ ▶ La *formazione* come strumento di un dibattito alimentato da ascolto, dialogo e collaborazione

PARTECIPAZIONE ↔ CO-PRODUZIONE ↔ BENEFICIO

«L'università è [...] il luogo principale di **produzione e riproduzione della conoscenza scientifica** ed è quindi a essa che si richiede lo sforzo di ripensare il suo **ruolo sociale** in direzione di un maggiore impegno nella **disseminazione del sapere** in ogni contesto della società e ben oltre i suoi confini istituzionali.»

M. Anzivino, *Lo scienziato civico: una tipologia*, 2019

Grazie per l'attenzione!