

Agenzia Nazionale di Valutazione del
sistema Universitario e della Ricerca



National Agency for the Evaluation of
Universities and Research Institutes

*L'evoluzione della terza missione e del public
engagement nella valutazione:
riflessioni e prospettive*

Sandra Romagnosi
ANVUR, Terza Missione/Impatto sociale

11 marzo 2024 – Università degli Studi di Verona

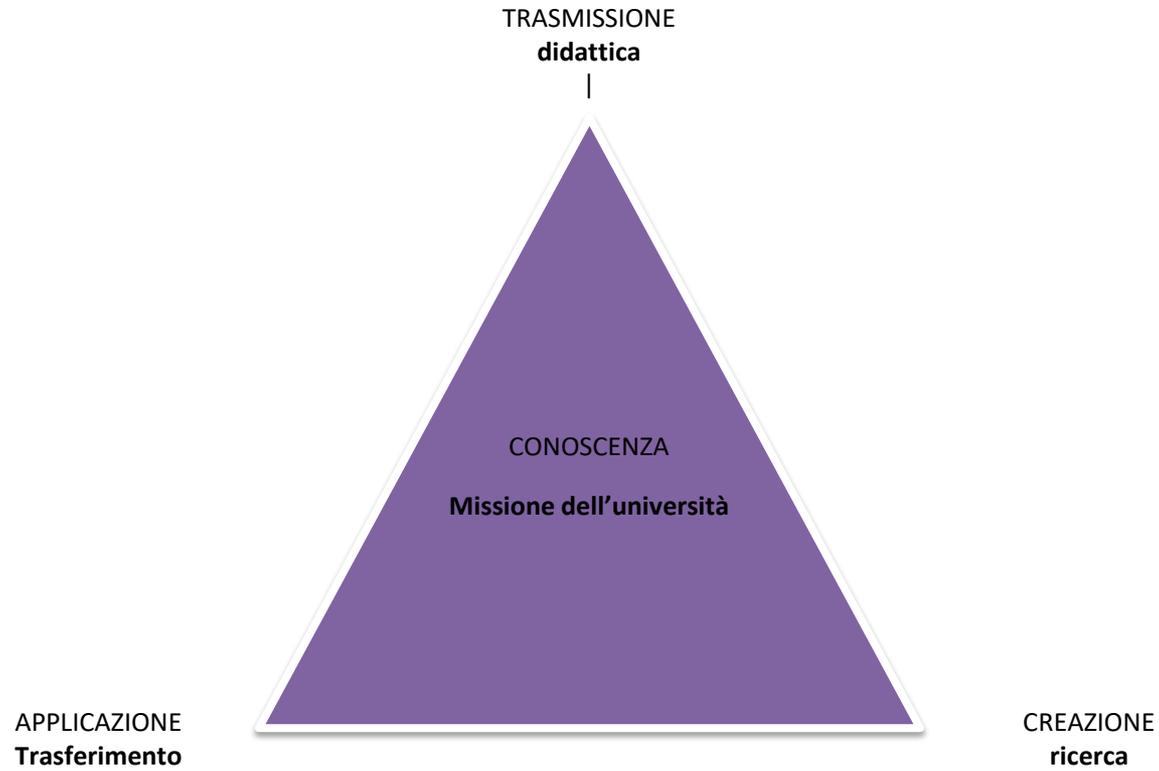
Sommario

Evoluzione del concetto di terza missione: dal trasferimento tecnologico alla valorizzazione delle conoscenze

Il percorso ANVUR sulla valutazione della TM

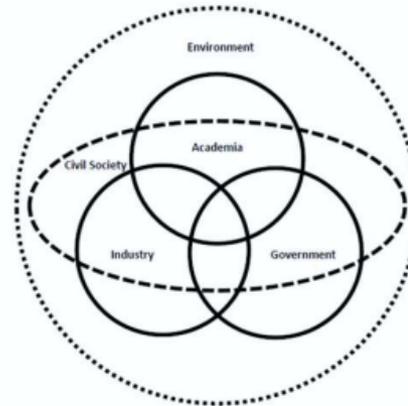
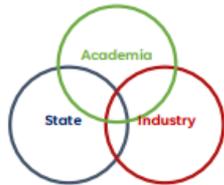
Le novità della VQR 2020-2024

Perché terza missione?



Nuovi modelli

Reti tri-laterali e organizzazioni ibride



Modello Tripla Elica



fonte: NCCPE (National Coordinating Centre for Public Engagement)
publicengagement.ac.uk/about-engagement/what-does-engaged-university-look

Questione terminologica

- Trasferimento tecnologico (DPR ANVUR)
- Terza Missione/third stream
- Valorizzazione della ricerca
- Commercializzazione della ricerca
- Università imprenditoriale
- Trasferimento di conoscenze
- Scambio di conoscenze
- Public engagement (dalla diffusione della cultura scientifica alla citizen science)
- Coproduzione della scienza
- Valore pubblico/sociale
- Rilevanza sociale
- Impatto sociale (sociale, economico, culturale, ambientale)
- Valorizzazione delle conoscenze



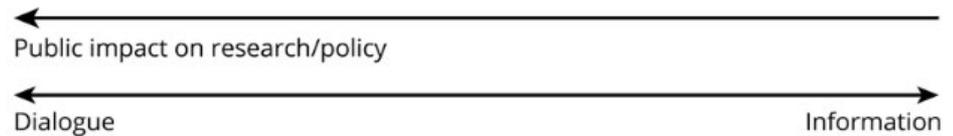
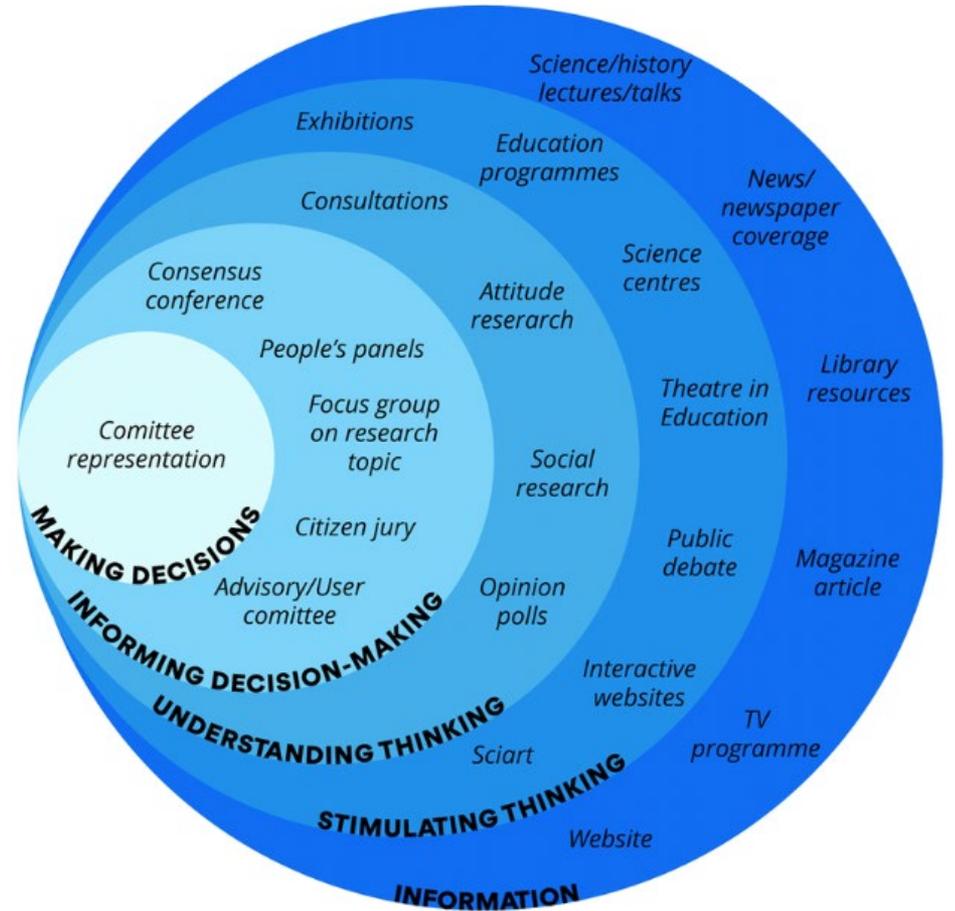
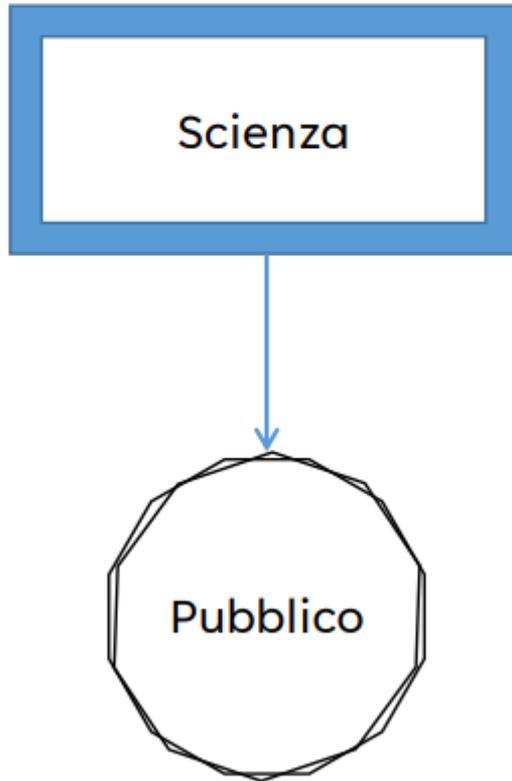
Valutazione
Metriche
Dati

Rilevanza dell'impatto a livello internazionale

- Nel 2009, le agenzie di finanziamento governative britanniche hanno iniziato a richiedere piani d'impatto.
- Nel 2011, la Fondazione nazionale svizzera per la scienza ha aggiunto una sezione sull'impatto ai suoi moduli di candidatura.
- La National Science Foundation (NSF) statunitense richiede ai ricercatori di combinare il valore scientifico con l'impatto al di fuori della comunità accademica, e nel 2013 la sezione sull'impatto è stata inclusa nelle domande di finanziamento.
- In Gran Bretagna, il REF 2014 ha introdotto la valutazione dell'impatto.
- In Australia nell'ambito dell'Excellence in Research for Australia sono stati inseriti diversi indicatori di impatto
- Nei Paesi Bassi, lo Standard Evaluation Protocol (SEP, ora Strategy Evaluation Protocol) tiene conto della qualità della ricerca ma anche della rilevanza sociale, economica e culturale della scienza per la società.
- Il programma quadro europeo Horizon 2020 ha incluso l'impatto tra i criteri generali di assegnazione, oltre all'eccellenza, alla qualità e all'efficienza dell'attuazione.

Modelli di Public Engagement

PUBLIC UNDERSTANDING OF SCIENCE





ChatGPT

Il "public engagement" (coinvolgimento pubblico) è un concetto che si riferisce alla partecipazione attiva del pubblico in questioni o decisioni che riguardano la società, la politica, la scienza o altre aree di interesse pubblico. Si tratta di un processo interattivo che mira a coinvolgere diverse persone e gruppi nella discussione, nella condivisione di informazioni e nell'influenzare le decisioni che possono avere un impatto sulla collettività.

Il public engagement può assumere diverse forme, tra cui:

1. **Consultazione pubblica:** Coinvolgimento del pubblico attraverso la raccolta di opinioni, feedback e suggerimenti su questioni specifiche.
2. **Partecipazione civica:** Coinvolgimento attivo dei cittadini nei processi decisionali, come votare, partecipare a riunioni pubbliche o essere coinvolti in comitati consultivi.
3. **Comunicazione pubblica:** Fornire informazioni chiare e accessibili al pubblico su questioni rilevanti, promuovendo la comprensione e la consapevolezza.
4. **Collaborazione tra stakeholder:** Coinvolgimento di diverse parti interessate, come organizzazioni non governative, imprese private, istituzioni accademiche e altri gruppi, per affrontare questioni complesse in modo collaborativo.

La Terza missione nella valutazione ANVUR

D.P.R. 76/2010, art. 3, comma 1: «la qualità dei processi, i risultati e i prodotti delle attività di gestione, formazione, ricerca, ivi compreso il trasferimento tecnologico»

Valutazione della Terza Missione di Università e Enti di ricerca in AVA e VQR

Istituzionalizzazione della Terza missione: riconosciuta a tutti gli effetti come una missione istituzionale delle università, accanto all'insegnamento e alla ricerca

Evoluzione della valutazione della Terza Missione nelle VQR

VQR 2004-2010	VQR 2011-2014	VQR 2015-2019	VQR 2020-2024
<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">1</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">2</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">3</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">4</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Ampia definizione delle attività (brevetti, spin-offs, musei, coinvolgimento in attività pubbliche, ecc.) - Utilizzo di un set di indicatori basato sul conteggio delle occorrenze (numero degli spin off, dei brevetti, ecc.), con dati provenienti dal Sistema di monitoraggio interno degli atenei <p>→ <i>Necessità di una definizione più accurata delle attività e di dati più affidabili</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Costruzione di un sistema di raccolta centralizzata dei dati (SUA-RD-Terza Missione) al fine di assicurare standardizzazione e comparabilità; indicatori di output e di outcome - Sviluppo di un modello di valutazione basato sulla revisione tra pari informata dall'uso di indicatori. <p>→ <i>Difficoltà nell'utilizzo dei dati e nella considerazione dei fattori di contesto</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Si conferma l'ampia definizione delle attività di Terza Missione, basate sulle Linee guida di compilazione della SUA TM. - Cambia tuttavia la metodologia di valutazione: invece di incentrarsi su una peer review delle attività svolte, la valutazione prende in considerazione una selezione di casi di studio rilevanti, selezionati dalle Istituzioni, incasellati in campi d'azione predefiniti e giudicati con il metodo della revisione tra pari <p>→ <i>I campi d'azione sono stati rivisti</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nuova ampia definizione di TM: Valorizzazione delle conoscenze. - Sono state definite cinque aree tematiche, ciascuna contenente cinque campi d'azione - La metodologia valutativa è stata confermata <p>→ <i>Il 31 ottobre è stato pubblicato il bando VQR 2020-2024</i></p>

2012

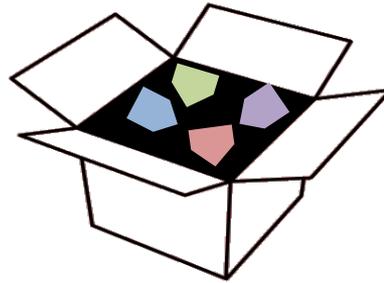
2023

TECHNOLOGY TRANSFER

THIRD MISSION

SOCIETAL IMPACT

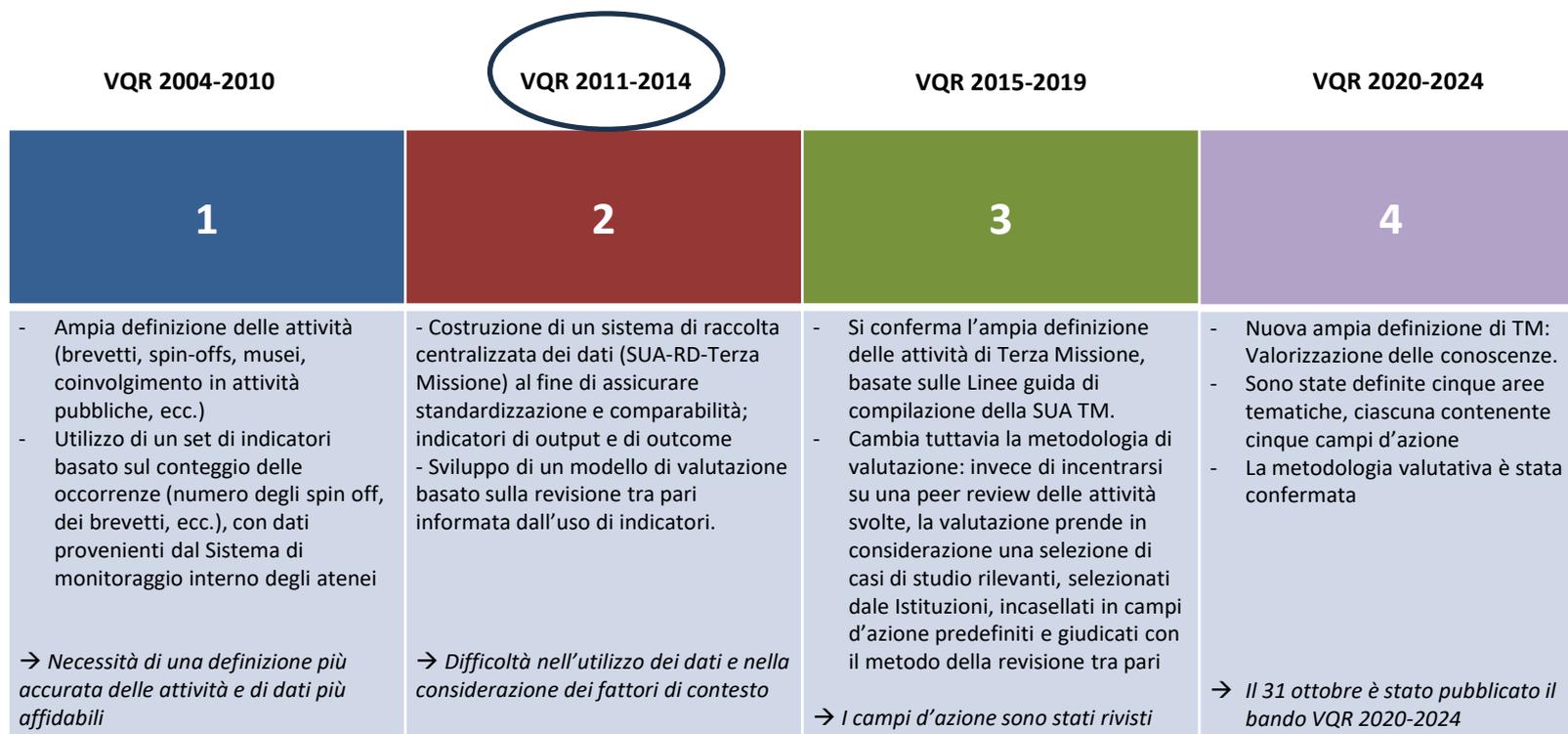
apertura verso il contesto socio-economico mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze
(ANVUR, VQR 2004-2010)



Non solo trasferimento tecnologico ma anche benefici sociali e culturali (beni pubblici)

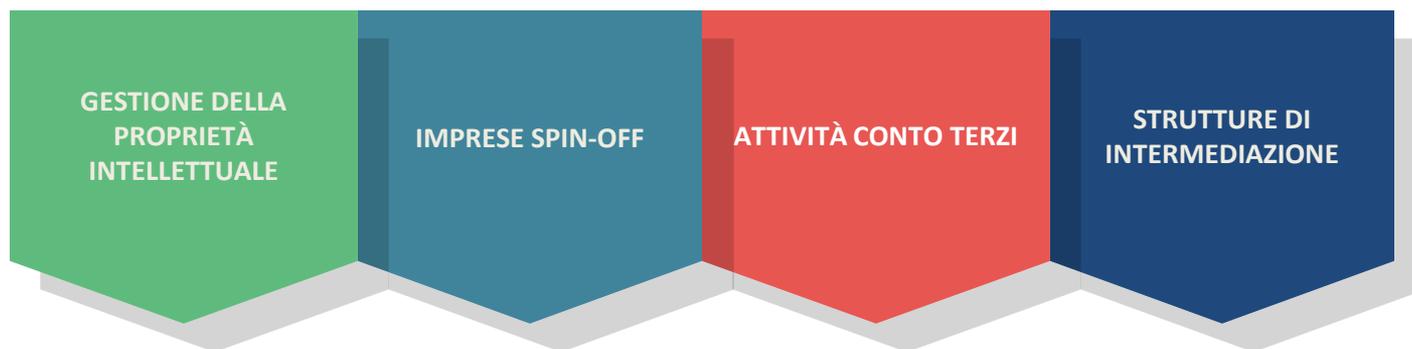
Attività di TM: conto terzi, brevetti, spin-off, incubatori, consorzi, siti archeologici, poli museali e altre attività di TM

Evoluzione della valutazione della Terza Missione nelle VQR



Perimetro di Terza missione

▼ VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA ▼



▼ PRODUZIONE DI BENI PUBBLICI ▼



Public engagement

Definizioni

Per “Public Engagement” si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società. L'attività e i benefici dell'istruzione superiore e della ricerca possono essere comunicati e condivisi con il pubblico in numerosi modi.

La rilevazione effettuata attraverso la SUA_RD Terza missione fornirà indicazioni circa la presenza di attività di monitoraggio da parte dell'ateneo di una o più delle attività di seguito illustrate.

- ✂ pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
- ✂ partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;
- ✂ partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);
- ✂ organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day);
- ✂ pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università);
- ✂ giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);
- ✂ siti web interattivi e/o divulgativi, blog;
- ✂ fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari;
- ✂ organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
- ✂ partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
- ✂ partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
- ✂ iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);
- ✂ iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
- ✂ iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;
- ✂ iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani;
- ✂ iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel).

SUA-TM: scheda PE

Veniva richiesto una breve scheda relativa alle più significative iniziative di public engagement tenutesi nell'anno precedente, relative ad una o più delle aree di attività descritte sopra.

- Fino a tre iniziative per ogni dipartimento
- Fino a cinque iniziative per ogni ateneo.

Per ogni scheda veniva richiesto di indicare

- Data di svolgimento dell'iniziativa
 - Titolo dell'iniziativa
 - Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata; possibili risposte multiple)
 - Breve descrizione (500 battute)
 - Budget complessivo utilizzato
 - (di cui) Finanziamenti esterni
 - Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.)
 - Link a siti web (se disponibili).
- + Questionario sulla struttura/ufficio di PE (chi fa il monitoraggio, il nr di addetti)

Revisione delle LG-TM

Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto sociale	
VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA	PRODUZIONE DI BENI PUBBLICI
Gestione della proprietà intellettuale (brevetti e privative vegetali)	Gestione del patrimonio e attività culturali (scavi archeologici, poli museali, attività musicali , immobili e archivi storici , biblioteche ed emeroteche storiche , teatri e impianti sportivi)
Imprese spin-off	Attività per la salute pubblica (sperimentazione clinica, studi non interventistici ed empowerment, strutture a supporto)
Attività conto terzi	Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (formazione continua, Educazione Continua in Medicina, certificazione delle competenze, Alternanza Scuola-Lavoro, MOOC)
Strutture di intermediazione (uffici di trasferimento tecnologico, uffici di placement, incubatori, parchi scientifici, consorzi e associazioni per la Terza Missione)	Public Engagement

*Per Public Engagement si intende l'insieme di attività **organizzate istituzionalmente** dall'ateneo o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un **pubblico non accademico**.*

Categorie di PE

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo);
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line);
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione);
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university);
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel);
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab);
- altre iniziative di carattere istituzionale.

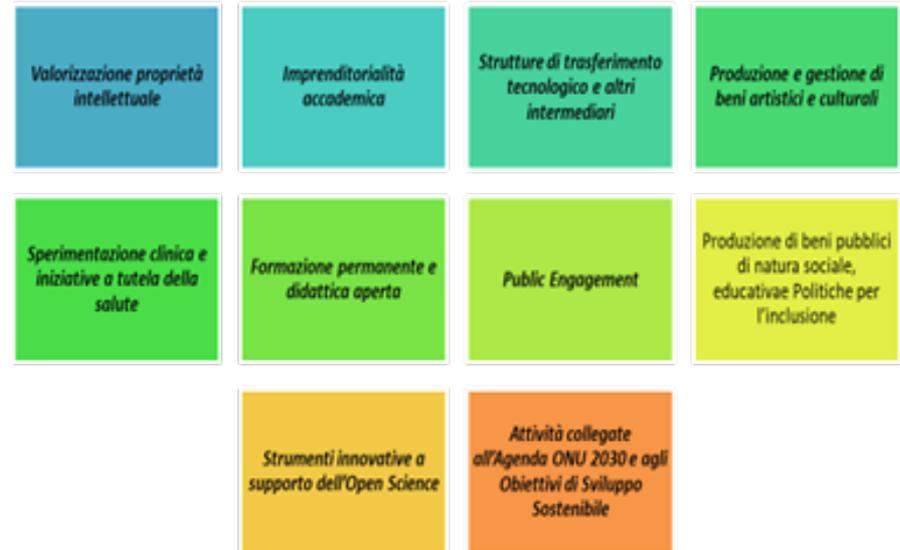
Evoluzione della valutazione della Terza Missione nelle VQR

VQR 2004-2010	VQR 2011-2014	VQR 2015-2019	VQR 2020-2024
1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> - Ampia definizione delle attività (brevetti, spin-offs, musei, coinvolgimento in attività pubbliche, ecc.) - Utilizzo di un set di indicatori basato sul conteggio delle occorrenze (numero degli spin off, dei brevetti, ecc.), con dati provenienti dal Sistema di monitoraggio interno degli atenei <p>→ <i>Necessità di una definizione più accurata delle attività e di dati più affidabili</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Costruzione di un sistema di raccolta centralizzata dei dati (SUA-RD-Terza Missione) al fine di assicurare standardizzazione e comparabilità; indicatori di output e di outcome - Sviluppo di un modello di valutazione basato sulla revisione tra pari informata dall'uso di indicatori. <p>→ <i>Difficoltà nell'utilizzo dei dati e nella considerazione dei fattori di contesto</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Si conferma l'ampia definizione delle attività di Terza Missione, basate sulle Linee guida di compilazione della SUA TM. - Cambia tuttavia la metodologia di valutazione: invece di incentrarsi su una peer review delle attività svolte, la valutazione prende in considerazione una selezione di casi di studio rilevanti, selezionati dalle Istituzioni, incasellati in campi d'azione predefiniti e giudicati con il metodo della revisione tra pari <p>→ <i>I campi d'azione sono stati rivisti</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nuova ampia definizione di TM: Valorizzazione delle conoscenze. - Sono state definite cinque aree tematiche, ciascuna contenente cinque campi d'azione - La metodologia valutativa è stata confermata <p>→ <i>Il 31 ottobre è stato pubblicato il bando VQR 2020-2024</i></p>



- **I casi studio** sono relativi ad attività di TM, svolta in uno o più tra i campi d'azione, il cui impatto sia verificabile nel periodo 2015-19
- **Impatto:** si intende la **trasformazione o il miglioramento** che si sono generati per l'economia, la società, la cultura, la salute, l'ambiente o, più in generale, il contrasto alle disuguaglianze economiche, sociali e territoriali per incrementare la qualità della vita in un ambito territoriale. Si intende, altresì, la **riduzione o la prevenzione** di danni, rischi, o altre externalità negative.
- **Indicatori** autonomamente scelti dalle istituzioni per corroborare le narrative

I campi d'azione richiamano le LG-SUA TM

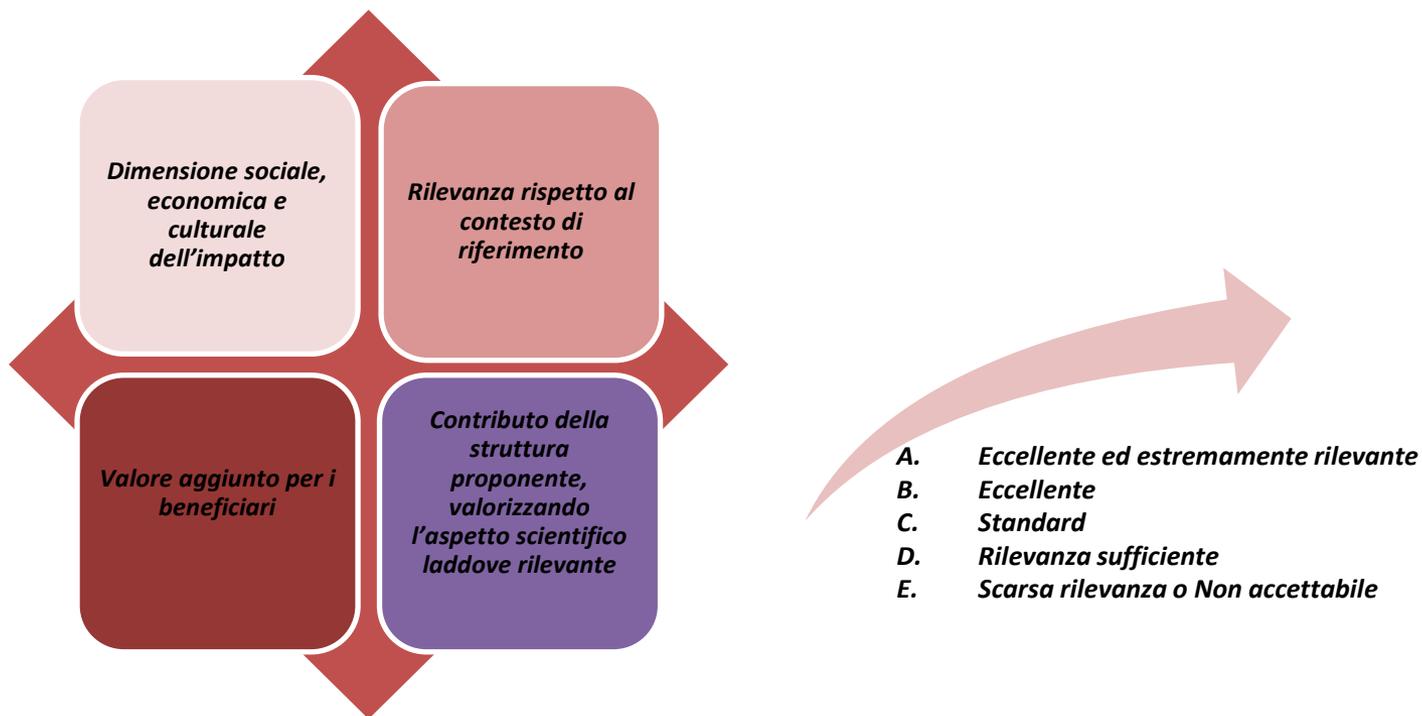


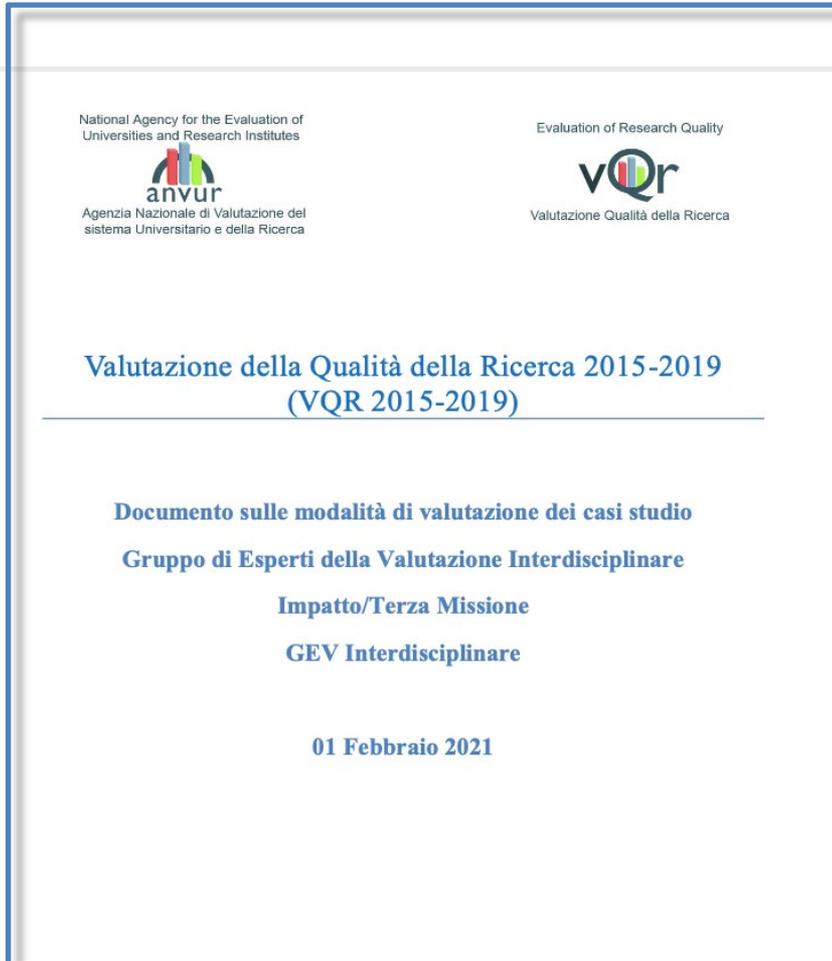
- I **casi studio** sono relativi ad attività di TM, svolta in uno o più tra i campi d'azione, il cui impatto sia verificabile nel periodo 2015-19
- **Impatto**: si intende la **trasformazione o il miglioramento** che si sono generati per l'economia, la società, la cultura, la salute, l'ambiente o, più in generale, il contrasto alle disuguaglianze economiche, sociali e territoriali per incrementare la qualità della vita in un ambito territoriale. Si intende, altresì, la **riduzione o la prevenzione** di danni, rischi, o altre externalità negative.
- **Indicatori** autonomamente scelti dalle istituzioni per corroborare le narrative

I campi d'azione richiamano le LG-SUA TM



La valutazione è stata svolta dal GEV-TM composto da 30 esperti, per metà ricercatori e per metà professionisti nel campo della TM





Il GEV

- ha dato una definizione di ciascun campo d'azione
- ha definito i quattro criteri all'interno di ogni campo d'azione
- ha proposto degli esempi di indicatori per ogni criterio e campo d'azione
- ha assegnato lo stesso peso a tutti i criteri
- [Aggiornamento FAQ GEV TM VQR-2015-19_30032021.pdf \(anvur.it\)](#)

Attività di Public Engagement (Bando VQR 2015-2019)

Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità);

Divulgazione scientifica (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale dell'ateneo);

Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line; citizen science; contamination lab);

Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni ed esperimenti hands-on e altre attività laboratoriali)

- *Il Public Engagement è un concetto **multidimensionale**, che può interessare tutte le discipline e che definisce tutte le attività di valore educativo, culturale e di sviluppo della società rivolte a un pubblico di non specialisti.*
- *Il PE si sostanzia in azioni che coinvolgono l'interazione e l'ascolto, con l'obiettivo di costruire una **relazione sociale differente e più solida tra l'Istituzione e la collettività**. Tali azioni possono generare **benefici reciproci**, che vanno dall'ampliamento delle conoscenze scientifiche, al miglioramento della loro percezione pubblica, fino alla possibilità di trarne ispirazione per la ricerca e di aprirsi a nuove visioni e generare innovazione.*

Centrale nelle attività di PE è la presenza di elementi quali, ad esempio:

- ✓ l'informazione al pubblico;
- ✓ la sollecitazione di un'attività di dialogo con il pubblico al fine di recepirne i contributi;
- ✓ la capacità di operare direttamente con il pubblico per soddisfarne le aspettative, le domande e i bisogni e assicurarsi che tali esigenze siano effettivamente intercettate e interpretate;
- ✓ la partecipazione e il coinvolgimento del pubblico, anche nella soluzione di problemi.

https://prodotti-vqr.cineca.it/web/app.php/cerca_terza



Valutazione della Qualità della Ricerca VQR 2015-2019



Prodotti della ricerca

Casi di studio di Terza Missione

Cerca

Esporta in xls

Reset

Campi Azione cercati:

- g - Attività di Public engagement

1 - 50 di 222 Risultati

1 2 3 4 5 >>

1998-2018: 20 anni di soddisfazioni. Il Ventennale dell'UPO. ∨

A EU Collaborative partnership for active lifestyles for the Prevention and Treatment of Breast Cancer- Dancing with Health ∨

A suon di parole – Il gioco del contraddittorio. ∨

A tu per tu con il CNR. Programma di diffusione della cultura scientifica nel settore agroalimentare ∨

ARCA DEL GUSTO ∨

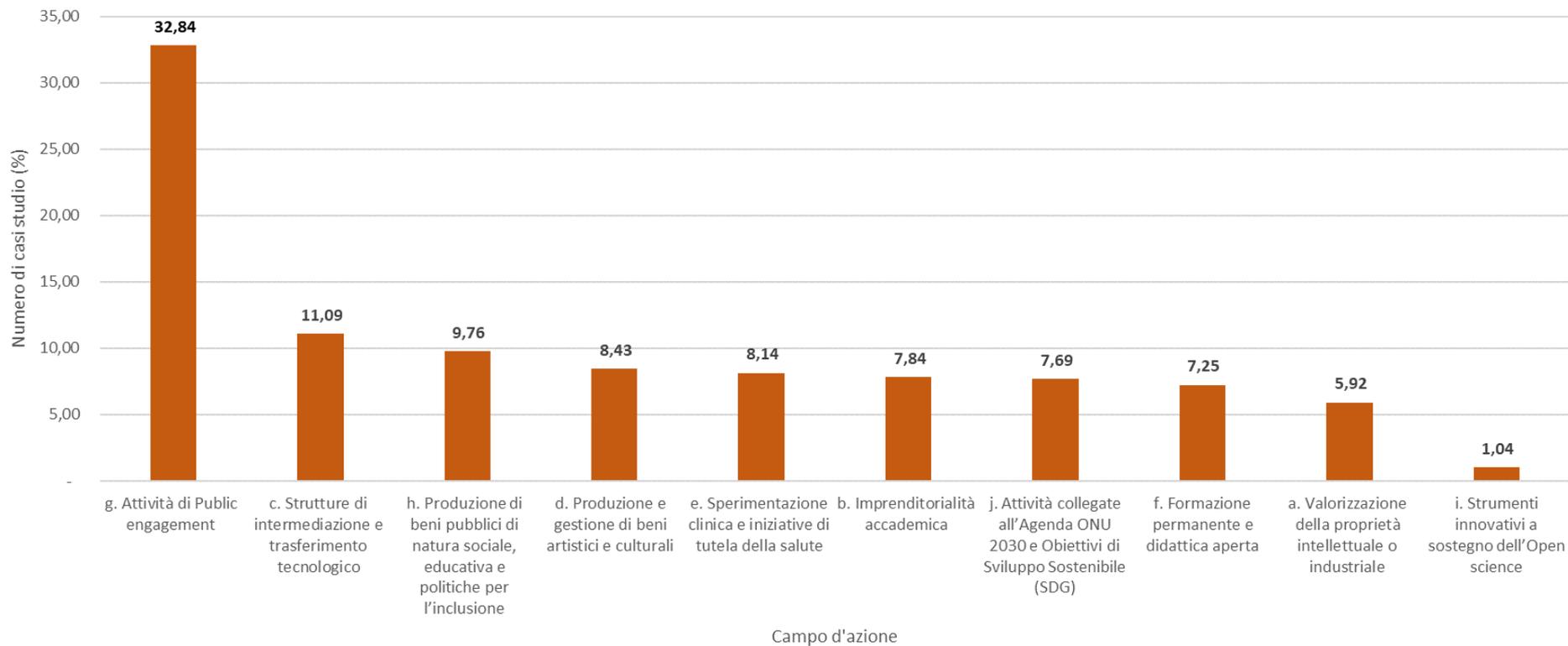
ASIMMETRIE. Rivista di divulgazione dell'INFN ∨

Alcuni esempi nel campo g)

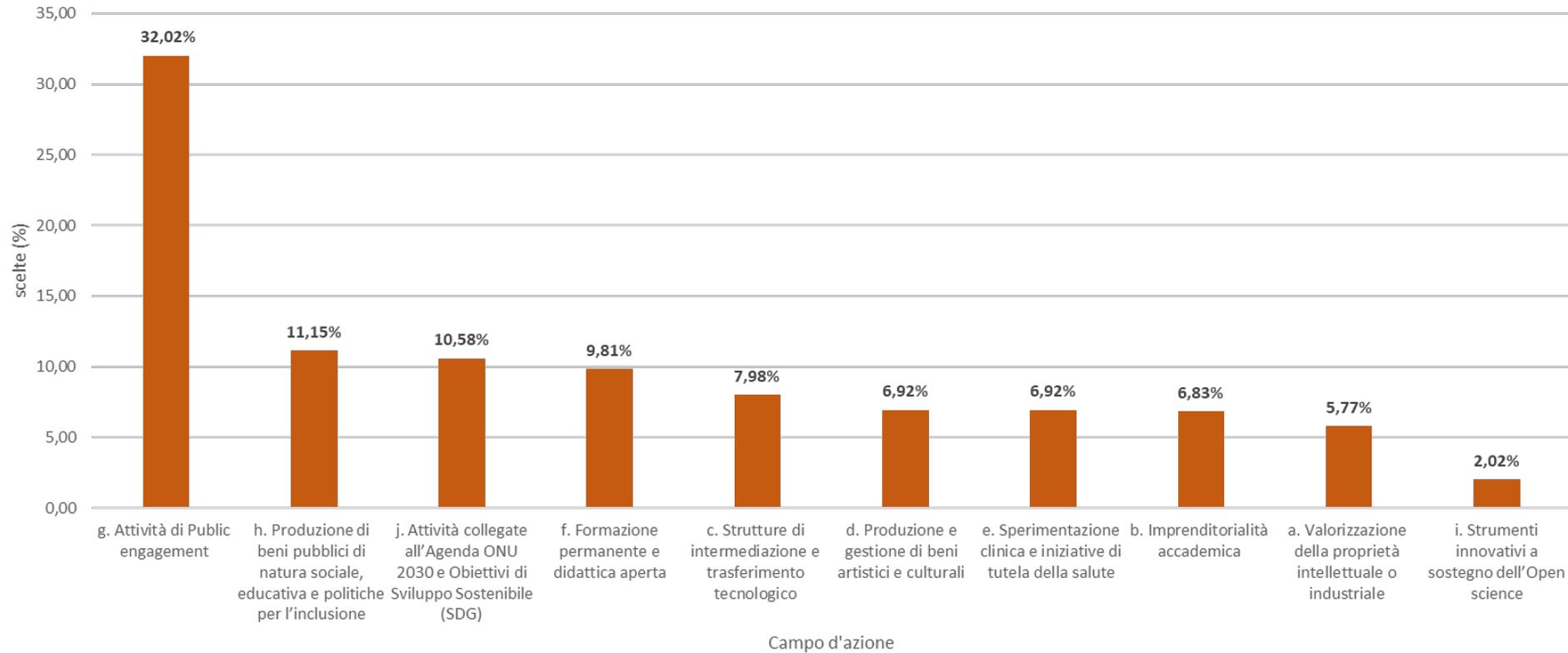
TITOLO
Diffusione della cultura spaziale
Workshop-Series-Contamination for Innovation in Biotechnologies
Costruire il dialogo fra scienza, decisori, opinione pubblica e individui di oggi e domani.
Convegni 5G ITALY – The Global Meeting in Rome
A tu per tu con il CNR. Programma di diffusione della cultura scientifica nel settore agroalimentare
Attività di divulgazione scientifica realizzate nell'ambito dell'Osservatorio della Biodiversità marina e terrestre della Regione Sicilia
Azioni Nazionali ed Europee per trasformare i Giovani in Ambasciatori di Scienza nella Scuola e nella Società
CNR - Gender in Physics Day
CNR per Expo 2015 Milano. La diffusione della ricerca scientifica in agricoltura e nella trasformazione alimentare
CePAS, Centro di Polivalenza Ambientale e Scientifica: presidio di CNR-ICMATE a Bonassola (SP) per la divulgazione in ambito meteo-marino
Collana CNR Edizioni "Comics&Science"
ECOPOTENTIAL: disseminazione e trasferimento di conoscenze nell'ambito di un grande progetto europeo su ecosistemi, cambiamenti climatici e uso di dati satellitari
EU-wide outreach for promoting photonics to young people, entrepreneurs and the general public (Photonics4All)
Fascination of Plants Day 2019: Evento internazionale, con il coordinamento per l'Italia del CNR.
HIMS! (How I met Science!)
I 90 anni della Biblioteca Centrale "G. Marconi" del CNR: tra storia e futuro
INTERNET FESTIVAL
ITALIA DEL FUTURO
Il Cnr per la tutela della biodiversità: percorsi nell'agroalimentare
Il Sentiero dell'atmosfera - un itinerario didattico-ambientale sulle pendici di Monte Cimone per conoscere i segreti dell'atmosfera e del clima che cambia raggiungendo a 2165m l'Os
Il magazine "Almanacco della Scienza Cnr"
Italia: la bellezza della conoscenza
Kidseconomics® Corso e laboratorio di economia per bambini e ragazzi
LA NUTRACEUTICA PER LA SINDROME DI DOWN, CON LA MENTE E CON IL CUORE, DAL LABORATORIO ALLE PERSONE
La Notte dei Ricercatori all'Area della Ricerca del CNR di Pisa
La piattaforma "Cnr Web Tv"
Le economie del Mediterraneo: Ricerca, formazione, divulgazione, disseminazione per la creazione di un osservatorio sulle dinamiche socio-economiche in ambito euromediterraneo
Le mostre interattive del Cnr: I cambiamenti climatici e il futuro del sistema terra: dagli oceani al Polo Nord. 1. "Artico. Viaggio interattivo al Polo Nord", 2. "Aequae. Il futuro è nell'oc
M@D (Mostra d'Arte Diffusa): sinergie tra ricerca, industria e arte per rafforzare il dialogo con la comunità territoriale
Maggio dei monumenti 2018. Giambattista Vico. L'età degli Dei, l'età degli Eroi, l'età degli Uomini. Iniziative in occasione del 350° dalla sua nascita.
Meteo Scuola - Previsori per giorno

Follow-up e criticità

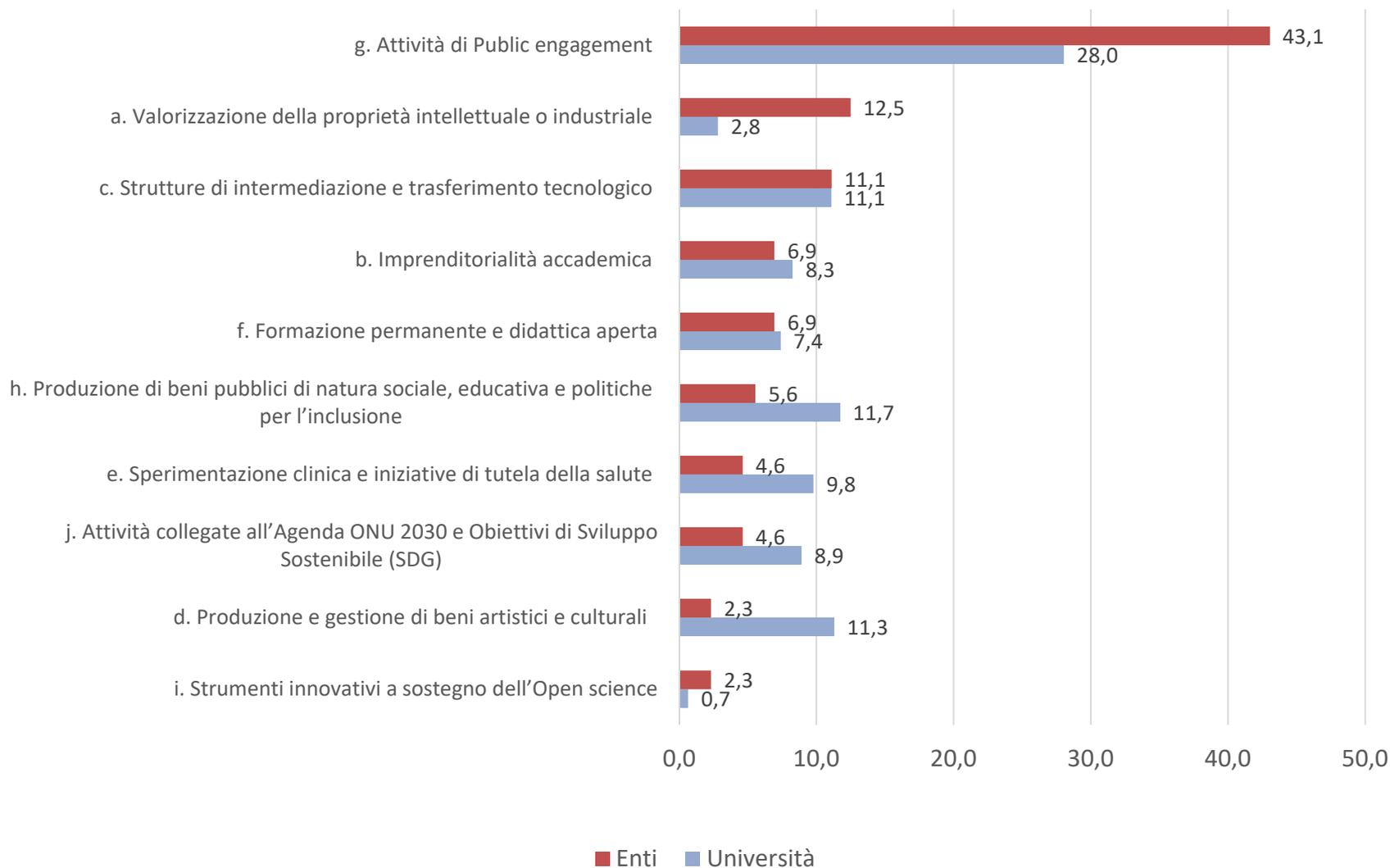
Campo d'azione principale (n. 676)



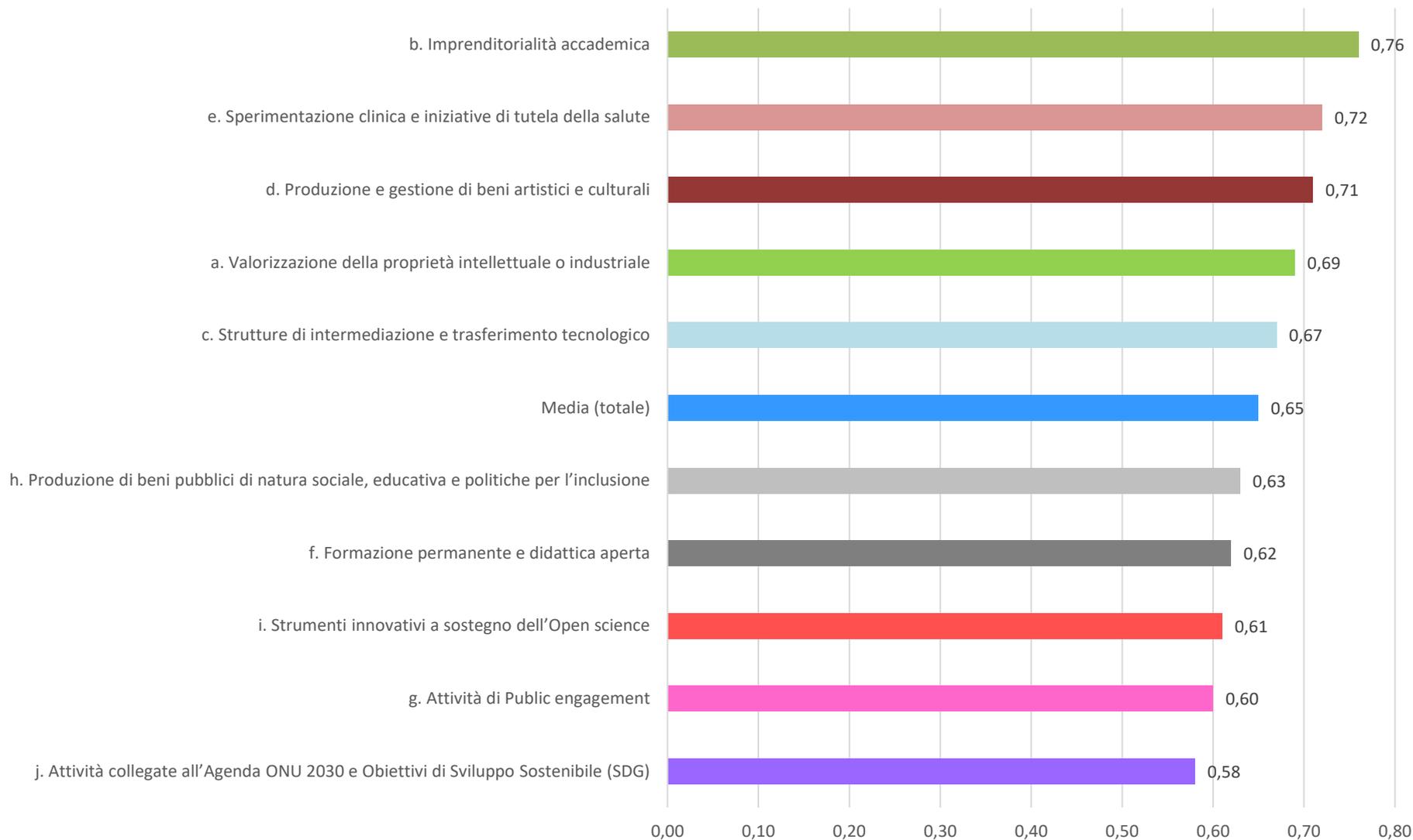
Campi d'azione (n. 1040)



Campo d'azione principale per tipo di istituzione



Valutazione dei campi d'azione: punteggio medio



Co-occorrenza tra campi d'azione

Campo d'azione principale	a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.	h.	i.	j.	Totale
a. Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	64,5	14,5	6,5	0,0	4,8	0,0	6,5	0,0	1,6	1,6	100,0
b. Imprenditorialità accademica	10,8	71,6	4,1	0,0	5,5	0,0	4,1	0,0	0,0	4,1	100,0
c. Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico	7,7	6,0	64,1	0,9	0,9	1,7	12,8	0,0	1,7	4,3	100,0
d. Produzione e gestione di beni artistici e culturali	0,0	2,0	0,0	55,9	0,0	1,0	30,4	4,9	0,0	5,9	100,0
e. Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute	2,7	0,0	0,0	0,0	73,3	4,0	9,3	4,0	0,0	6,7	100,0
f. Formazione permanente e didattica aperta	0	0	0	1,4	2,7	67,1	20,5	5,5	0,0	2,7	100,0
g. Attività di Public engagement	0,0	0,0	0,0	3,0	0,9	10,2	66,7	8,1	2,1	9,0	100,0
h. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione	0,0	0,0	0,0	1,9	1,9	7,5	17,8	61,7	2,8	6,5	100,0
i. Strumenti innovativi a sostegno dell'Open science	0	0	0	0	0	0	12,5	0	87,5	0	100,0
j. Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)	1,1	0,0	1,1	1,1	2,2	5,6	18,0	12,4	0,0	58,4	100,0

Evoluzione della valutazione della Terza Missione nelle VQR

VQR 2004-2010	VQR 2011-2014	VQR 2015-2019	VQR 2020-2024
1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> - Ampia definizione delle attività (brevetti, spin-offs, musei, coinvolgimento in attività pubbliche, ecc.) - Utilizzo di un set di indicatori basato sul conteggio delle occorrenze (numero degli spin off, dei brevetti, ecc.), con dati provenienti dal Sistema di monitoraggio interno degli atenei <p>→ <i>Necessità di una definizione più accurata delle attività e di dati più affidabili</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Costruzione di un sistema di raccolta centralizzata dei dati (SUA-RD-Terza Missione) al fine di assicurare standardizzazione e comparabilità; indicatori di output e di outcome - Sviluppo di un modello di valutazione basato sulla revisione tra pari informata dall'uso di indicatori. <p>→ <i>Difficoltà nell'utilizzo dei dati e nella considerazione dei fattori di contesto</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Si conferma l'ampia definizione delle attività di Terza Missione, basate sulle Linee guida di compilazione della SUA TM. - Cambia tuttavia la metodologia di valutazione: invece di incentrarsi su una peer review delle attività svolte, la valutazione prende in considerazione una selezione di casi di studio rilevanti, selezionati dalle Istituzioni, incasellati in campi d'azione predefiniti e giudicati con il metodo della revisione tra pari <p>→ <i>I campi d'azione sono stati rivisti</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nuova ampia definizione di TM: Valorizzazione delle conoscenze. - Sono state definite cinque aree tematiche, ciascuna contenente cinque campi d'azione - La metodologia valutativa è stata confermata <p>→ <i>Il 31 ottobre è stato pubblicato il bando VQR 2020-2024</i></p>



VQR 2020-2024

Articolo 2 Oggetto

1. Il presente bando disciplina le modalità di svolgimento della VQR.
2. La VQR è finalizzata alla valutazione dei risultati della ricerca scientifica delle Istituzioni e delle relative articolazioni interne (Dipartimenti e strutture assimilabili). Le Istituzioni valutate sono:
 - a) Università;
 - b) EPR;
 - c) Istituzioni volontarie su loro esplicita richiesta e previa intesa con l'ANVUR che preveda la copertura integrale delle spese relative alla valutazione.
3. Il processo è altresì rivolto alla valutazione:
 - a) delle attività di valorizzazione delle conoscenze svolte dalle Istituzioni e dalle relative articolazioni interne, il cui impatto sia verificabile durante il periodo 2020-2024;
 - b) delle infrastrutture di ricerca, per i soli Enti di ricerca e le Istituzioni volontarie, su base volontaria;
 - c) dell'entità dei progetti internazionali di natura competitiva ottenuti dalle Istituzioni valutate nel periodo 2020-2024.

Nuova ampia definizione : *sono oggetto della valutazione le attività di **valorizzazione delle conoscenze (cosiddetta terza missione/impatto sociale)** intesa come il processo con cui si crea valore economico e/o sociale a partire dalle conoscenze, collegando aree e settori diversi e trasformando i dati, le competenze tecniche e i risultati della ricerca in prodotti, servizi, soluzioni e politiche sostenibili basate sulla conoscenza e che portano vantaggi alla società. Tali attività sono riferite a casi di studio proposti dalle Istituzioni.*

(DM 1 agosto 2023 - Linee guida per la valutazione della qualità della ricerca (VQR) 2020-2024)

VQR 2020-2024: approccio metodologico e principali novità

- Consolidamento dell'approccio metodologico:
 - Ciascuna istituzione valutata presenta una selezione di casi di studio
 - I casi studio vengono valutati da uno specifico Gruppo di Esperti di valutazione
 - L'impatto dei casi studio deve ricadere nel periodo VQR (2020-2024)
- Principali novità:
 - Il numero di casi studio richiesti è proporzionale al numero di ricercatori di ciascuna istituzione (per le università 1 caso studio ogni 100 ricercatori)
 - Sono state definite cinque aree tematiche, ciascuna contenente cinque campi d'azione
 - A ciascun caso studio sono associate un massimo di 3 tematiche e/o uno o più campi d'azione relativi alle tematiche scelte
 - La valutazione sarà espressa a livello di Istituzione ed è indipendente dalla tematica o campo d'azione prescelto.

Il Gev Interdisciplinare Valorizzazione delle conoscenze

La VQR si articola in 17 Aree scientifiche, 1 **Area interdisciplinare di Valorizzazione delle conoscenze** e 1 Area infrastrutture di ricerca (art. 3)



Il GEV Interdisciplinare Valorizzazione delle conoscenze sarà formato da 30 esperti scelti dal Consiglio Direttivo ANVUR (**30 Aprile**)

Sono arrivate oltre 300 domande di candidati che hanno risposto ai due Avvisi pubblici, uno riservato ai ricercatori, l'altro aperto alla comunità degli *stakeholder* esterni alle istituzioni valutate.

All'interno del GEV TM il Consiglio Diretto dell'ANVUR sceglierà un Coordinatore, supportato da Assistenti dedicati e reclutati tramite apposito Avviso.

Criteri di valutazione



- ✓ Il GEV definirà nel proprio documento sulle modalità di valutazione, la qualificazione e il peso relativo di ciascuno dei criteri (**Luglio**)

Aree tematiche e campi d'azione

Trasferimento tecnologico	Produzione e gestione di beni pubblici	Public engagement	Scienze della vita e salute	Sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle disuguaglianze, con particolare riferimento ad Agenda 2030
<i>Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale</i>	<i>Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali</i>	<i>Organizzazione di attività (es. concerti, spettacoli teatrali..)</i>	<i>Sperimentazione clinica</i>	<i>Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia</i>
<i>Imprenditorialità accademica</i>	<i>Apprendimento permanente e didattica aperta</i>	<i>Divulgazione scientifica</i>	<i>Iniziativa di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica</i>	<i>Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica</i>
<i>Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico</i>	<i>Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione</i>	<i>Divulgazione multimediale</i>	<i>Attività in ambito sanitario, in favore delle categorie fragili</i>	<i>Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale</i>
<i>Iniziativa di cross-innovation e di cross-fertilization; collaborazioni Impresa-Università</i>	<i>Progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana</i>	<i>Iniziativa di coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione</i>	<i>Attività di cooperazione sanitaria internazionale</i>	<i>Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità</i>
<i>Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione</i>	<i>Azioni per lo sviluppo della Scienza aperta</i>	<i>Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola</i>	<i>Salute ambientale e sicurezza alimentare</i>	<i>Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance</i>

Aree tematiche e campi d'azione

Trasferimento tecnologico	Produzione e gestione di beni pubblici	Public engagement	Scienze della vita e salute	Sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle disuguaglianze, con particolare riferimento ad Agenda 2030
<i>Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale</i>	<i>Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali</i>	<i>Organizzazione di attività (es. concerti, spettacoli teatrali..)</i>	<i>Sperimentazione clinica</i>	<i>Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia</i>
<i>Imprenditorialità accademica</i>	<i>Apprendimento permanente e didattica aperta</i>	<i>Divulgazione scientifica</i>	<i>Iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica</i>	<i>Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica</i>
<i>Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico</i>	<i>Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione</i>	<i>Divulgazione multimediale</i>	<i>Attività in ambito sanitario, in favore delle categorie fragili</i>	<i>Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale</i>
<i>Iniziative di cross-innovation e di cross-fertilization; collaborazioni Impresa-Università</i>	<i>Progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana</i>	<i>Iniziative di coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione</i>	<i>Attività di cooperazione sanitaria internazionale</i>	<i>Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità</i>
<i>Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione</i>	<i>Azioni per lo sviluppo della Scienza aperta</i>	<i>Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola</i>	<i>Salute ambientale e sicurezza alimentare</i>	<i>Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance</i>

Conclusioni

- ❖ Dal trasferimento tecnologico, alla terza missione, alla valorizzazione delle conoscenze
- ❖ Da modelli lineari e monodirezionali a modelli a rete
- ❖ Dall'informazione alla consultazione alla collaborazione
- ❖ Dal censimento delle attività di terza missione all'impatto sociale tramite casi studio
- ❖ Da un modello top down (raccolta dati) ad un modello bottom-up (le università che selezionano)

Grazie dell'attenzione!
sandra.romagnosi@anvur.it

I REQUISITI DI DIPARTIMENTO

AMBITO	DESCRIZIONE AMBITO	PUNTO DI ATTENZIONE	DESCRIZIONE PUNTO DI ATTENZIONE
E.DIP	L'Assicurazione della Qualità dei Dipartimenti	E.DIP.1	Definizione delle linee strategiche per la didattica, la ricerca e la terza missione/impatto sociale
		E.DIP.2	Attuazione, monitoraggio e riesame delle attività di didattica, ricerca e terza missione/impatto sociale
		E.DIP.3	Definizione dei criteri di distribuzione delle risorse
		E.DIP.4	Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica, alla ricerca e alla terza missione/impatto sociale