



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Direzione
DIDATTICA
E SERVIZI AGLI STUDENTI



UNIVR
IL SAPERE A COLORI



OPENWEEKS

OPENDAY AREA **ECONOMICA**



WWW.UNIVR.IT/ORIENTAMENTO



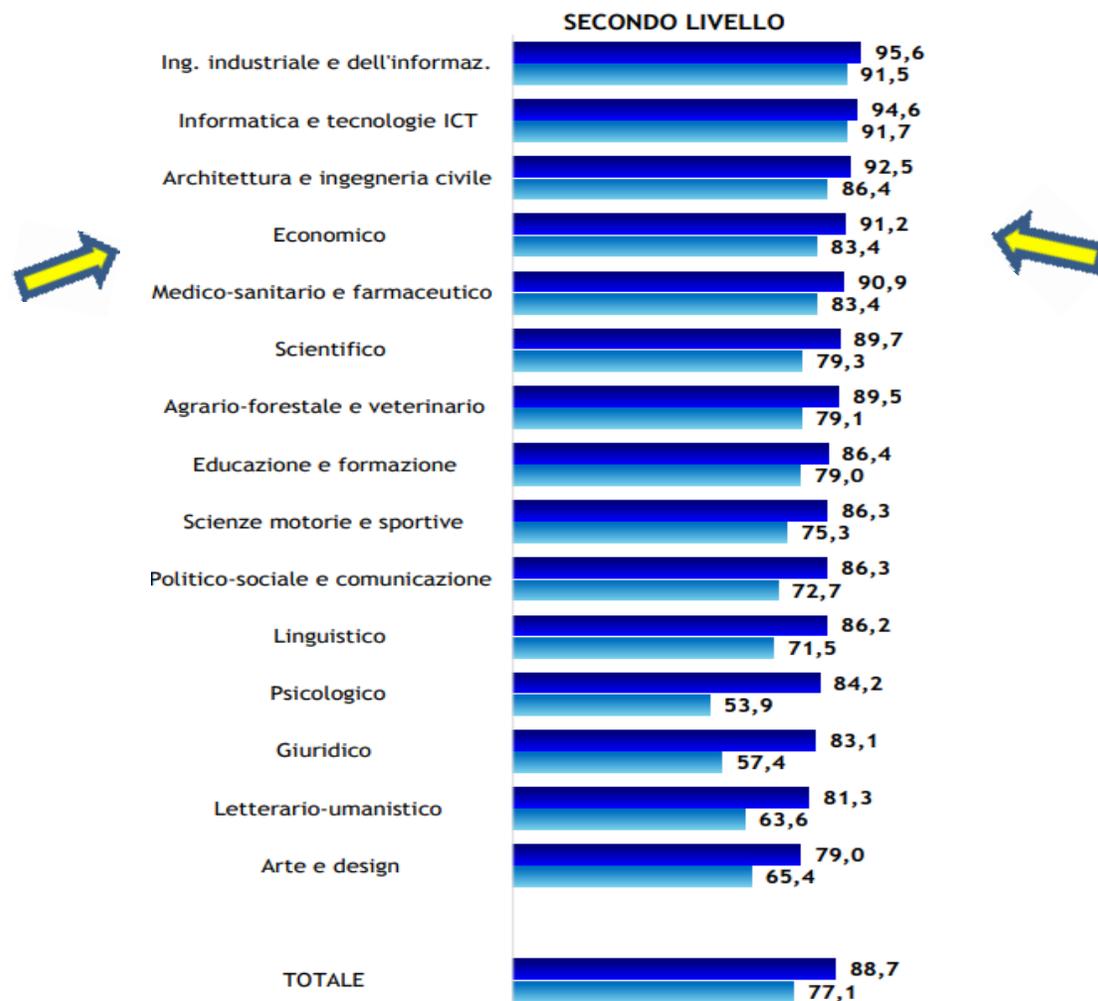


OPEN DAY LAUREE MAGISTRALI AREA ECONOMICA 13 MAGGIO 2024



Dati indagine 2023 laureati magistrali

Laureati degli anni 2021 e 2017 intervistati a uno e cinque anni dal conseguimento del titolo: tasso di occupazione per gruppo disciplinare e tipo di corso (valori percentuali)



Fonte: XXV Indagine ALMA LAUREA sulla Condizione Occupazionale dei laureati, 2023



Dati fabbisogno formazione terziaria sul mercato del lavoro 2024-28

TABELLA 6.3 - FABBISOGNO* E OFFERTA DI FORMAZIONE TERZIARIA PER AMBITO PREVISTI NEL PERIODO 2024-2028

	Fabbisogno (media annua)**		Offerta (media annua)**	Rapporto fabbisogno /offerta media scenari
	scenario C	scenario A		
Formazione Terziaria (universitaria, ITS Academy e AFAM)	249.700	270.900	245.000	1,1
<i>di cui:</i>				
STEM	72.300	81.500	64.700	1,2
Ingegneria (escl. Ingegneria civile)	35.900	41.100	30.300	1,3
Ingegneria civile ed architettura	13.400	14.600	12.400	1,1
Scienze matematiche, fisiche e informatiche	12.500	14.400	8.400	1,6
Scienze biologiche e biotecnologie	6.300	6.800	8.700	0,7
Chimico-farmaceutico	4.200	4.700	4.900	0,9
Altri indirizzi	177.500	189.400	180.300	1,0
Economico-statistico	44.300	49.900	38.900	1,2
Insegnamento e formazione (comprese scienze motorie)	42.300	44.800	32.700	1,3
Medico-sanitario	37.500	38.100	30.800	1,2
Giuridico e politico-sociale	27.000	28.100	36.100	0,8
Umanistico, filosofico, storico e artistico	11.200	12.000	14.000	0,8
Linguistico, traduttori e interpreti	6.200	7.100	11.500	0,6
Agrario, agroalimentare e zootecnico	4.800	5.100	6.200	0,8
Psicologico	4.200	4.400	10.200	0,4

*Escluso il settore Agricoltura, silvicoltura e pesca.

Fonte: Unioncamere su dati Excelsior, MIUR, Almalaurea e INDIRE

Fonte: «Previsione e fabbisogni occupazionali in Italia a medio termine 2024-2028» Unioncamere-ANPAL Sistema Informativo Excelsior, 2024



Gli indirizzi di laurea più richiesti dalle imprese

5.2 GLI INDIRIZZI DI LAUREA PIÙ RICHIESTI (VALORI ASSOLUTI IN MIGLIAIA)



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2023

Fonte: «Il lavoro dopo gli studi» Indagine 2023 Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2023





I CORSI DI LAUREA DI AREA ECONOMICA

DUE SEDI DI STUDIO



SEDI DI STUDIO

- Verona, Polo Santa Marta Via Cantarane 24
- Verona, ex Palazzo di Economia, Via dell'Artigliere 19



- Vicenza, Viale Margherita 87





SEDE DI VERONA



SEDE DI VICENZA



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Vicenza
**UNIVR
HUB**



Ufficio di riferimento per la selezione

U. O. IMMATRICOLAZIONI

VIA S. FRANCESCO, 22

segreteria.immatricolazioni@ateneo.univr.it

Tel. 045/8028578-560





Fondazione
Studi Universitari
di Vicenza

Persone di riferimento per la sede di VICENZA

Paola Calmarini paola.calmarini@univr.it
Tel. 0444/393925

Ingrid Tosetto segreteriestudenti@univi.it
Tel. 0444/393912

www.univi.it



I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

Dipartimento di Management

Lauree Magistrali in
Scienze Economico-Aziendali (LM 77)
Organizzazione e gestione dei servizi per lo
sport e le attività motorie (LM 47)

**Management e strategia
d'impresa** (Sede di Vicenza)

**Management delle attività
sportive innovative e
sostenibili** (Sede di Vicenza)

**Governance e amministrazione
d'impresa**

**Marketing e comunicazione
d'impresa**

Supply chain management

Dipartimento di Scienze Economiche

Lauree Magistrali in
Scienze dell'Economia (LM 56)
Finanza (LM 16)

**International Economics &
Business** (Sede di Vicenza)



Economics & Data Analysis



Banca e Finanza





MODALITÀ DI AMMISSIONE

❖ **Procedura di valutazione dei requisiti (senza programmazione degli accessi):**

- Governance e amministrazione d'impresa
- Economics and data analysis
- International economics and business
- Management delle attività sportive innovative e sostenibili
- Supply chain management

❖ **Accesso programmato:**

- Banca e finanza (125 posti)
- Management e strategia d'impresa (180 posti)
- Marketing e comunicazione d'impresa (180 posti)



REQUISITI DI AMMISSIONE (PER TUTTI)

- ❖ **Titolo:** Laurea triennale. In difetto, è ammessa iscrizione sotto condizione, ma il titolo dovrà essere **conseguito entro il 31/12/2024**. Entro la data di iscrizione è comunque necessario aver ultimato tutti gli esami obbligatori del proprio piano didattico che danno luogo a votazione in 30mi
- ❖ **Lingua:** certificato di conoscenza della lingua inglese di livello B1 (livello B2 per le lauree internazionali)
- ❖ **Curriculum:** sono richiesti dei minimi curriculari diversi secondo il corso di destinazione; i laureati triennali di Area Economica UniVR soddisfano sempre tali requisiti
- ❖ **Media:** è richiesta una media ponderata degli esami obbligatori che danno luogo a votazione in 30mi $\geq 22/30$. Se inferiore, è consentita l'iscrizione solo previo superamento di un colloquio. Non sono considerati nella media le lodi e le valutazioni di esami sostenuti al di fuori dalla carriera triennale (cd. Corsi singoli), neppure qualora tali esami siano valevoli ai fini della valutazione dei requisiti



ACCESSO PROGRAMMATO: GRADUATORIA

- **Due selezioni** a luglio ed a settembre (con più posti disponibili nella prima selezione)
- La **graduatoria** è formulata sulla base della **media ponderata** dei voti conseguiti nel corso della laurea triennale, in ordine decrescente.
- In caso di parità di punteggio prevarrà nell'ordine **l'età anagrafica** del più giovane.
- La soglia minima richiesta è **22/30**. Chi ha una media dei voti inferiore a tale soglia **non è ammesso in graduatoria**.
- Non sono considerati nella media le lodi e le valutazioni di esami sostenuti al di fuori dalla carriera triennale (cd. Corsi singoli), neppure qualora tali esami siano valevoli ai fini della valutazione dei requisiti.



ISCRIZIONI: PROCEDURA

- ❖ **Consulta** <https://www.univr.it/it/corsi-di-studio/2024-2025/economica/corsi-di-laurea-magistrale> scegliendo la LM di tuo interesse e controlla la sezione **Requisiti richiesti** dal menu **Iscriversi** per verificare se hai tutti i requisiti per essere ammesso al corso
- **Iscriviti via web alla procedura di valutazione:** la procedura sarà attiva dal **10 luglio** e terminerà il **15 ottobre** per le procedure di valutazione. Per gli *accessi programmati* la procedura sarà attiva nelle date indicate specificamente nel bando: **1a selezione dal 10 giugno all'8 luglio, 2a selezione dal 30 agosto al 20 settembre (consultare bandi disponibili sul sito)**. Procedere dalla sezione **Iscriversi** del CdS di interesse e quindi dal sottomenu **Come iscriversi**
- ❖ **Controlla lo stato della richiesta:** all'inizio la richiesta è, per tutti, nello stato «*prova da effettuare*». Una volta processata dagli uffici, la richiesta potrà passare in stato:
 - «*in valutazione*»: se la domanda è incompleta (esami ancora da verbalizzare, certificazioni mancanti) o necessita del superamento della prova di valutazione della preparazione personale, ovvero se il corso è ad accesso programmato.
 - «*respinto*»: se i requisiti curriculari non sono soddisfatti e non si è idonei all'iscrizione
 - «*esonerato*» se tutti i requisiti (sia curriculari che di verifica della preparazione personale) vengono considerati assolti, ovvero si è risultati in posizione utile nel concorso per l'accesso programmato





DIDATTICA

Per le lauree magistrali di area economica nell'A.A. 2024/25 le lezioni inizieranno il **30 settembre 2024**.

Per ogni insegnamento sarà disponibile una **pagina sulla piattaforma moodle** con i materiali didattici utili.



I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

- ❖ LM interateneo: Viticoltura, enologia e mercati vitivinicoli
- +
- ❖ Supply chain management (VR)
- ❖ Management e strategia d'impresa (VI)
- ❖ Governance e amministrazione d'impresa (VR)
- ❖ Management delle attività sportive innovative e sostenibili (VI)
- ❖ Economics & data analysis (VR)
- ❖ International economics & business (VI)
- ❖ Banca e finanza (VR)
- ❖ Marketing e comunicazione d'impresa (VR)





Corso interateneo tra le Università degli Studi di Udine (sede amministrativa), Padova e Verona, e la Libera Università di Bolzano (LM-69 Scienze e tecnologie agrarie).
Titolo di studio rilasciato congiuntamente dalle quattro Università

MAGISTRALE
VEM



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

VITICOLTURA, ENOLOGIA E MERCATI VITIVINICOLI (VEM)

PER INFORMAZIONI: PROF.SSA ROBERTA CAPITELLO ROBERTA.CAPITELLO@UNIVR.IT





OBIETTIVI FORMATIVI

- Ampliamento delle conoscenze e abilità di livello superiore riguardanti la filiera vitivinicola con focus sulle implicazioni economiche, strategiche e gestionali
- Sviluppo di competenze in linea con le esigenze degli attori della filiera vitivinicola e le attuali dinamiche dei mercati vitivinicoli

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Settore viticolo ed enologico, livelli decisionali superiori di tipo dirigenziale in imprese vitivinicole, in enti associativi, in imprese commerciali, o di consulenza
- Il corso prepara alle professioni di Agronomi e forestali





PERCORSO FORMATIVO

- Primo anno: comune svolto a Conegliano
- Secondo anno: scelta tra sei curricula, di cui uno a Economia-Verona (e due a Biotecnologie-Verona)
- Tesi Sperimentale: 27 CFU

“Economy and Marketing in Wine Business” (Verona)



“Economy and Marketing in Wine Business” (Verona)

Wine marketing and communication (corso integrato, 10 CFU)

- Advanced tools for marketing and communication - AGR/01 (5 cfu)
- New wine marketing tools - AGR/01 (5 cfu)

Wine business management tools (corso integrato, 10 CFU)

- Financial statement analysis and planning - SECS-P/07 (5 cfu)
- Investment analysis and appraisal in the wine business - AGR/01 (5 cfu)

Sustainable Wine Management (corso integrato, 10 CFU)

- Approaches to Sustainability in the Wine Industry - AGR/01 (5 cfu)
- Sustainable Wine Market Analysis and Perspectives - AGR/01 (5 cfu)





APERTURA INTERNAZIONALE

- Lezioni svolte in inglese 
- Accordo con Hochschule Geisenheim University (Germania) per il doppio titolo
- Partecipazione al Consorzio Erasmus Mundus EMaVE-Vinifera (www.vinifera-euromaster.eu) costituito da università specializzate nella ricerca nel settore vitivinicolo situate nelle principali aree di produzione vitivinicole europee (Francia, Germania, Italia, Portogallo e Spagna)
- Cooperazione con l'International Master of Science in Viticulture and Enology (Vinifera); presenza in aula di studenti provenienti da tutto il mondo (Germania, Francia, Grecia, Sudafrica, Messico, Cina ...)



Classe di appartenenza

LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali



Supply Chain Management (Vr)

referente: Prof. Ivan Russo



Le imprese ed enti coinvolti nella progettazione



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **MANAGE**



TOYOTA

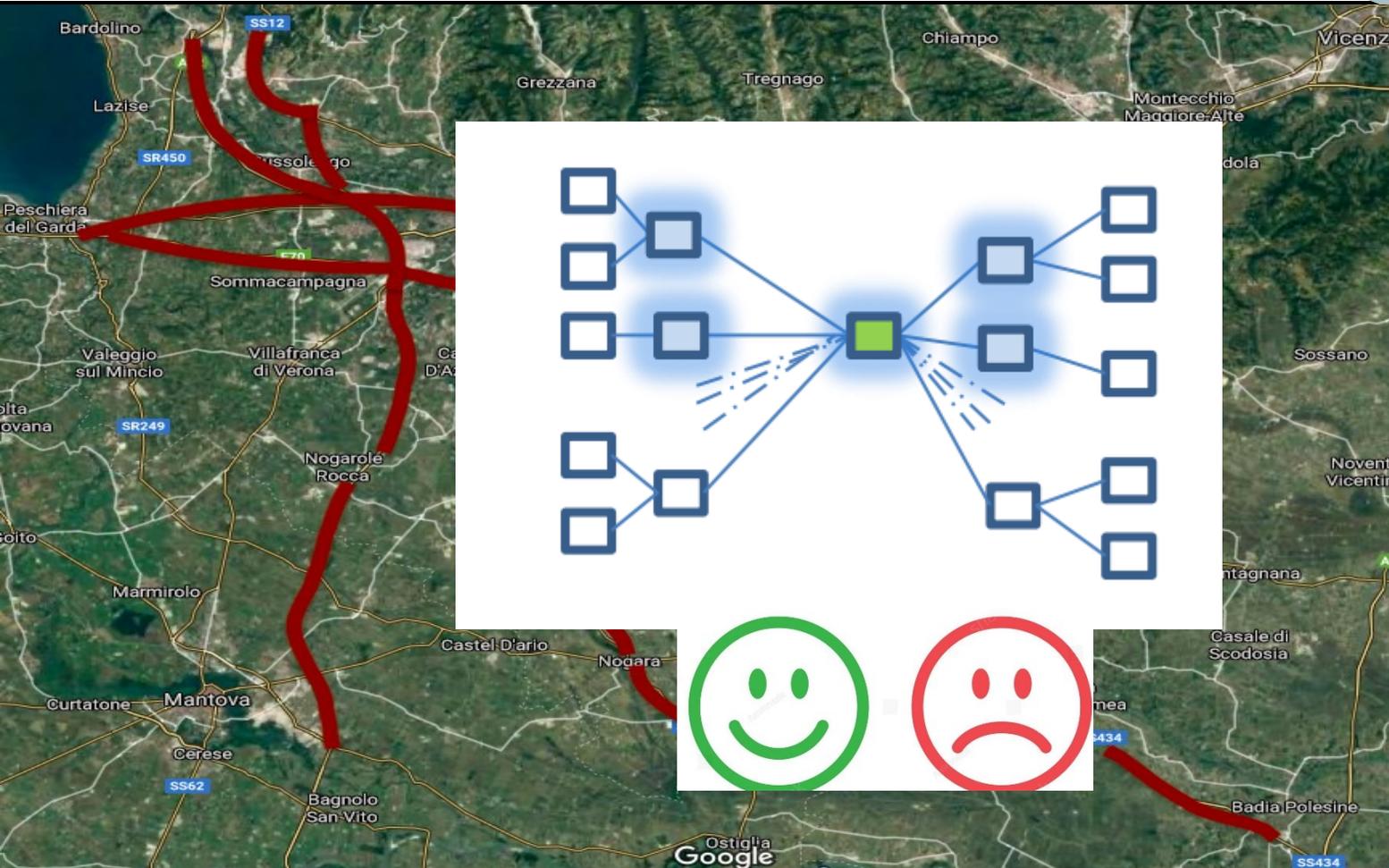
MATERIAL HANDLING



CALZEDONIA



Bonferraro Spa



Oltre 200
strutture
logistiche

Quadrante verso il primato Ue per rotaia-gomma



Supply Chain sostenibile: alcuni esempi virtuosi da seguire

Le grandi imprese possono accompagnare le piccole nei processi di cambiamento grazie a piani di sviluppo e supporto in diversi ambiti



SPEDIZIONI

Persi 93 miliardi di euro di export per colpa dei ritardi della logistica italiana

L'indagine riguarda i dati 2022. Per la causa il rapporto con la logistica ancora troppo legata alle

Supply chain sempre più digitalizzate, dati e IA per renderle più resilienti

Occorre adottare modelli più resilienti e guidati dai numeri, appoggiati a flussi di lavoro intelligenti e, naturalmente, anche sostenibili

IL RAPPORTO

La provincia scaligera subito dietro Milano, Roma e il «polo Amazon», la seconda per spazi occupati: in attesa di Intel

Verona «capitale» logistica Il traino degli investimenti

Approvvigionamenti, saltano le «catene» e le aziende cercano nuovi modelli

Figure professionali

Supply Chain Management



Le figure professionali

- I profili professionali acquisibili presso imprese di produzione, servizi logistici e di consulenza direzionale:
 - Acquisti, procurement e gestione fornitori (Procurement/purchasing manager);
 - Logistica e movimentazione merci nazionale e internazionale (Logistics manager);
 - Piattaforma e filiale logistica (Warehouse/Site manager);
 - Pianificazione domanda (Demand planner);
 - Trasporti e gestione operatori logistici (Transportation manager);
 - Operations e magazzino (Operations/warehouse manager);
 - Spedizioni (Distribution manager);
 - Customer service (Customer service manager);
 - Flow manager/problem solver

Obiettivi formativi
e
Competenze

Supply Chain Management

Competenze:

- Gestione e organizzazione della logistica a livello nazionale e internazionale
- Strategie e gestione delle attività di approvvigionamento, operative e distributive
- Controllo e gestione dei costi in un contesto di digitalizzazione dei processi aziendali
- Analisi dell'impatto dei clienti sulle strategie di supply chain

Competenze ed obiettivi



Il corso combina discipline dell'area aziendale con conoscenze economiche, giuridiche, di ricerca operativa e analisi dei dati.

L'obiettivo è preparare i professionisti di domani a:

- Prendere decisioni informate lungo la supply chain
- Pianificare e programmare con efficienza, efficacia e attenzione alla sostenibilità
- Affrontare sfide complesse nella movimentazione delle merci, spesso su scala internazionale
- Integrare le decisioni con una attenta analisi degli aspetti economico-finanziari

Piano didattico

Supply Chain Management

Piano didattico

**Ambito
aziendale
(tipologia B):**

Anno	Insegnamenti	CFU
1	Logistica & Supply Chain Management	9
1	Management control - Supply Chain Finance	6+6
1	Management dei fornitori e approvvigionamenti	6
2	Supply chain design & strategy	9
2	Digital supply chain	9

**Ambito
economico
(tipologia B):**

Anno	Insegnamenti	CFU
2	Global Economics Trends	6
1	Economia dei Trasporti	6

Piano didattico

**Ambito
statistico-
matematico
(tipologia B):**

Anno	Insegnamenti	CFU
1	Ottimizzazione logistica	9

**Ambito
giuridico
(tipologia B):**

Anno	Insegnamenti	CFU
1	Diritto dei contratti della logistica	6

**Affini
(tipologia C)**

Anno	Insegnamenti	CFU
2	Circular Supply chain e business practices	9

**Affini
(tipologia C)**

Anno	Insegnamenti a scelta:	CFU
2	Risk Based Budgeting	9
2	Marketing & Supply Chain Management	9
2	Agri-food & Wine Supply Chain	9

Piano didattico

**Altre e prova
finale**

Anno	Insegnamenti:	CFU
1	Inglese B2	3
2	Stage	9
2	Prova finale	9



Supply Chain Management (Vr)

referente: Prof. Ivan Russo 

email:ivan.russo@univr.it



Classe di appartenenza
LM-77 - Classe delle lauree magistrali in
scienze economico-aziendali

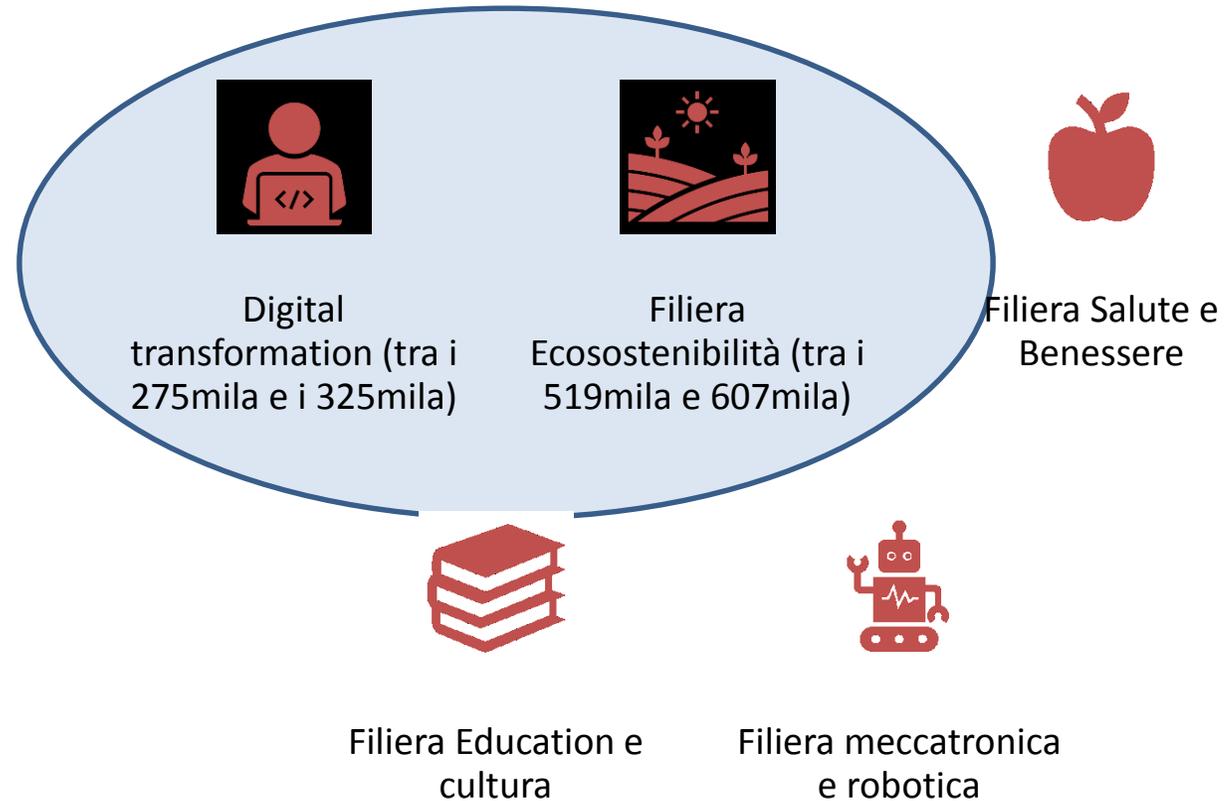
Management e Strategia d'Impresa

Presidente: Prof. Giorgio Mion





La domanda di formazione

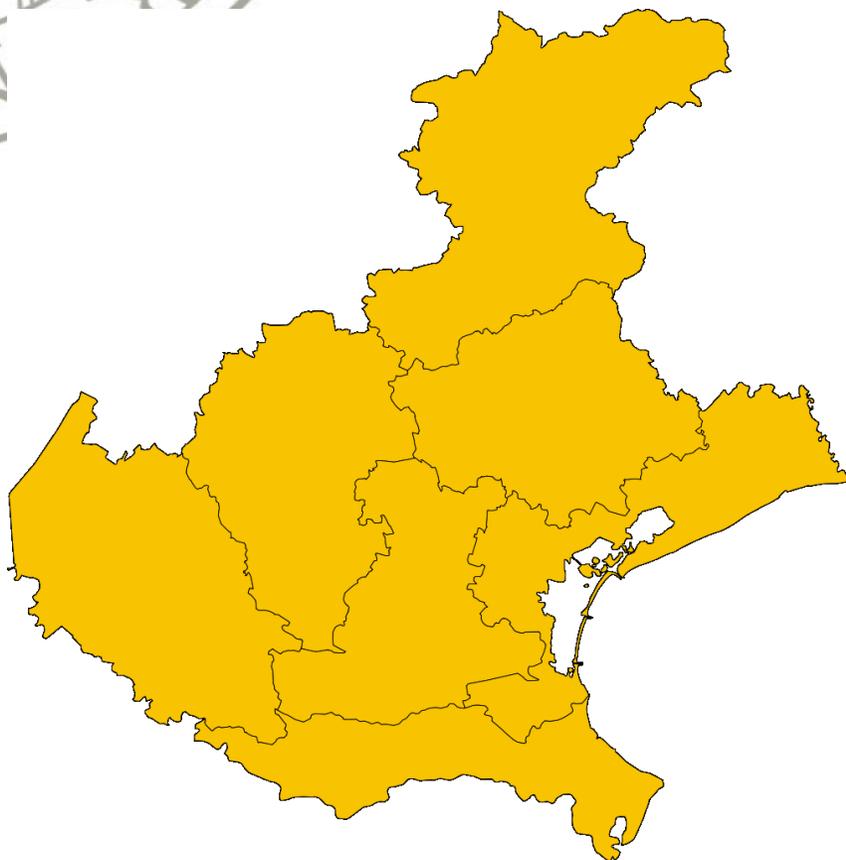


Fonte: Forbes su dati Unioncamere – rif. 2019-2023

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA



La domanda di formazione



- Oltre 420.000 imprese attive in Veneto (dati Unioncamere) – 8,4% delle imprese italiane
- Confindustria Veneto: 11.000 aziende associate con 320.000 addetti
- Elevato tasso di innovazione nelle imprese anche di PM dimensioni





A che professioni prepara?

Manager d'impresa

- ... nei diversi settori industriali e di servizi
- ... in un crescendo di responsabilità, fino a ruoli apicali

Consulente d'impresa

- ... in ambito strategico, organizzativo e manageriale





Che obiettivi ha?

Maturazione di competenze nei diversi ambiti economico-aziendali (management, accounting, organizzazione aziendale) tese a formare profili professionali capaci di **assumere decisioni** in ambiente complesso



Offerta formativa rinnovata a partire dall'a.a. 2019/20

- **valutando** effetti e responsabilità in diversi ambiti e sotto diversi profili (economico, sociale ed ambientale)
- gestendo differenti **funzioni aziendali**





Il piano di studi

Area aziendale
(7 esami)

Area economico-
quantitativa
(3 esami)

Area giuridica
(1 esame)

Abilità
linguistiche

Stage



Il piano di studi

PRIMO ANNO

- Economia e politica dell'innovazione – area economica
- Statistica per il business – area quantitativa
- 4 insegnamenti di area aziendale da scegliere in alternativa:
 - Strategia e politica aziendale *ovvero* Controllo strategico e performance aziendale
 - Business ethics *ovvero* Governance e reporting di gruppo
 - Management strategico dei servizi *ovvero* Marketing strategico
 - Business analytics *ovvero* Management della qualità
- Abilità linguistiche (B2 inglese)
- Attività a scelta dello studente



Il piano di studi

SECONDO ANNO

- **Economia industriale e dell'impresa** – area economica
- **Diritto del lavoro e del welfare** – area giuridica
- **3 insegnamenti di area aziendale da scegliere in alternativa:**
 - Analisi fondamentale per le business valuation *ovvero* Modelli di business per la sostenibilità
 - Management delle imprese internazionali *ovvero* Progettazione organizzativa e digital transformation
 - Relationship e digital marketing *ovvero* Leadership e innovation management
- **Stage**
- **Prova finale**





Opportunità di formazione

Soft skills

- Metodologie didattiche attive (visite aziendali, competition, cooperative learning, ecc.)
- Progetti (Vivi tre giorni da manager, C Lab, ecc.)
- Service Learning

Internazionalizzazione

- Erasmus +, Worldwide
- Short Term Mobility

Integrazione competenze

- Laboratori didattici sulle metodologie di ricerca aziendale
- Es. competenze linguistiche (tedesco)





Contatto con le imprese



- Il CdLM gode di un contatto continuo con il mondo imprenditoriale, anche grazie alla presenza costante di testimonianze aziendali in aula che avvicinano percorso formativo e realtà d'impresa



Requisiti d'accesso

Requisiti curriculari

- 30 CFU area aziendale
- 12 CFU area economica
- 9 CFU area matematico-statistica
- 9 CFU area giuridica

Requisiti linguistici

- B1 inglese

Verifica conoscenze minimi d'ingresso

- Verificate se media ponderata esami CdL è almeno 22/30esimi





Classe di appartenenza
LM-77 - Classe delle lauree magistrali in
scienze economico-aziendali



Governance e Amministrazione d'Impresa (GAI)

Presidente: Prof. Riccardo Stacchezzini





OBIETTIVI FORMATIVI

- Capacità di affrontare le svariate **problematiche d'impresa** sulla base di una **visione integrata**, padroneggiando i complementari **profili aziendali, giuridici ed economici**.
- In particolare, il laureato è in grado di fornire soluzioni alle principali questioni di **governance e amministrazione** delle imprese, diventando esperto in tema di:
 - assetti e meccanismi di corporate governance
 - misurazione e valutazione delle performance aziendali
 - rendicontazione economico-finanziaria e di sostenibilità
 - finanza aziendale
 - operazioni straordinarie e prassi professionale
 - revisione legale dei conti
 - valutazione di progetti innovativi e di sostenibilità
 - crisi d'impresa e procedure negoziali
 - diritto tributario nazionale e internazionale



INSEGNAMENTI

SSD	Insegnamenti area aziendale	CFU
Secs-P/07	Accounting internazionale avanzato*	9
Secs-P/07	Corporate governance*	9
Secs-P/07	Economia dei gruppi e bilancio consolidato*	9
Secs-P/07	Economia delle aziende pubbliche*	9
Secs-P/07	Revisione aziendale e sistemi di controllo*	9
Secs-P/07	Tecnica e prassi professionale*	9
Secs-P/07	Valutazioni d'azienda*	9
Secs-P/08	Management pubblico e dei servizi professionali*	9
Secs-P/11	Finanza strategica	6

* insegnamenti da selezionare all'interno di alcuni «basket», per un totale di 45 CFU.



INSEGNAMENTI

SSD	Insegnamenti aree giuridica ed economica	CFU
Ius/04	Diritto commerciale avanzato	9
Ius/12	Diritto tributario avanzato	9
Secs-P/03	Economia della regolamentazione e della concorrenza <i>oppure</i> Valutazione di progetti innovativi e sostenibili	6
Secs-P/02 -Secs-P12	Economia dell'innovazione sociale e dello sviluppo sostenibile <i>oppure</i> Storia dell'impresa e del management	6
Secs-S/03	Statistica aziendale	6
	Altre attività	CFU
	Attività a scelta dello studente	12
	Stage	5
	Lingua inglese livello B2	4
	Prova finale	12



PIANO DIDATTICO

S.S.D.	Titolo insegnamento/attività	CFU
1° anno		
SECS-P/11	Finanza strategica	6
Due insegnamenti a scelta fra		
SECS-P/07	Corporate governance	18
SECS-P/07	Economia delle aziende pubbliche	
SECS-P/07	Economia dei gruppi e bilancio consolidato	
IUS/04	Diritto commerciale avanzato	9
Un insegnamento a scelta fra		
SECS-P/03	Valutazione di progetti innovativi e sostenibili	6
SECS-P/03	Economia della regolamentazione e della concorrenza	
SECS-S/03	Statistica aziendale	6
	Attività formative a scelta dello studente	12
	Stage	5
Totale 1° anno		62
2° anno		
Un insegnamento a scelta fra		
SECS- P/02	Economia dell'innovazione sociale e dello sviluppo sostenibile	6
SECS-P/12	Storia dell'impresa e del management	
IUS/12	Diritto tributario avanzato	9
Due insegnamenti a scelta fra		
SECS-P/08	Management pubblico e dei servizi professionali	18
SECS-P/07	Revisione aziendale e sistemi di controllo	
SECS-P/07	Tecnica e prassi professionale	
Un insegnamento a scelta fra		
SECS-P/07	Accounting internazionale avanzato	9
SECS-P/07	Valutazioni d'azienda	
	Lingua inglese livello B2	4
	Prova finale	12
Totale 2° anno		58
		120



- **AMBITI DI CRESCENTE ATTENZIONE:**

- Sostenibilità ambientale e sociale dell'azienda
- Finanziarizzazione dell'economia
- Digitalizzazione dei processi amministrativi aziendali
- Internazionalizzazione (B2 lingua inglese)
- Soft skills (competenze trasversali)



Tali ambiti sono declinati coerentemente in relazione ai principali processi di **governance** e **amministrazione** delle imprese.

- A integrazione della didattica tradizionale, il corso prevede **applicazioni**, **case study** e **testimonianze di esponenti delle imprese e della professione**, offrendo nel contempo svariate **opportunità di stage**.





SBOCCHI PROFESSIONALI

- **Ambiti:**
 - Accounting, reporting finanziario di sostenibilità, comunicazione istituzionale, controlling, budgeting, revisione, internal auditing, compliance, affari societari, relazioni con gli investitori, pianificazione strategica e finanziaria, ecc.
- **Contesti:**
 - Imprese (private, pubbliche e non-profit)
 - Società di consulenza e revisione
 - Libera professione (p.e. dottore commercialista e revisore legale dei conti)



Studenti complessivamente soddisfatti del corso di laurea: **96,4%**

Percentuale di abbandoni: **0,0%**

% laureati occupati a 3 anno dal titolo: **94,4%**



- **Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (ODCEC):**

- lo Studente che ha maturato **determinati CFU** in ambiti formativi rilevanti ai fini dell'esercizio della professione:
 - può iniziare il tirocinio nel secondo anno del corso di studio facendo valere fino a 6 dei 18 mesi obbligatori;
 - al conseguimento della laurea, è esonerato dal sostenere la prima prova scritta dell'esame di stato di dottore commercialista.

- **CFU da acquisire per svolgere anticipatamente il tirocinio:**

- SECS-P/07: **18 CFU**
- SECS-P/08-09-10-11: **9 CFU**
- IUS/01-04-05-07-09-12-15-17: **12 CFU**

Parte dei CFU possono già essere stati acquisiti nella laurea triennale.





- **Requisiti minimi curriculari in ingresso:**

- SECS-P/07: **24 CFU**
- SECS-P/08-09-10-11: **18 CFU**
- SECS-P/01-02-03-04-05-06-12: **12 CFU**
- IUS/01-04-05-07-09-12-15-17: **12 CFU**
- SECS-S/01-03-05-06: **6 CFU**

N.B.: Tutti i corsi di laurea triennali di area economica dell'Ateneo di Verona permettono l'accesso «diretto».



Corso di Laurea Magistrale in Management delle Attività **Sportive** Innovative e **Sostenibili** (SportIS)

Classe di appartenenza
LM-47 - Classe delle lauree magistrali in
management dello sport

Sede di Vicenza

Presidente: prof.ssa Barbara Gaudenzi
Barbara.gaudenzi@univr.it



A.A. 2024/2025

Sito web:

<https://www.corsi.univr.it/?ent=cs&id=1126>





Obiettivi formativi di SportIS

- Dedicato al mondo ampio e trasversale dello **sport management**
- Creazione di **competenze interdisciplinari**, in ambito manageriale-economico-aziendale, giuridico e motorio-sportivo

Tre sbocchi occupazionali:

- **sport manager** (gestione impianti sportivi, aziende e organizzazioni)
- **responsabile gestione eventi sportivi e comunicazione**
- **team manager** di atleti e/o squadre di atleti

Opportunità:

Lavorare in aziende private e pubbliche del mondo sport

Lavorare in società di gestione impianti

Lavorare in aziende di servizi

Lavorare con enti, associazioni e federazioni

Collegamento progettuale con il territorio (Province, regioni)





Tratti distintivi di SportIS

Nel triveneto il corso è unico nel suo genere:

- Propone un'attenzione alle **tematiche di gestione, marketing, finanza e modelli di sostenibilità e innovazione per gli eventi e impianti sportivi**
- Presenza di una **formazione manageriale integrata con le competenze motorie**
- Natura metodologica e professionalizzate mirata all'**ingresso diretto nel mondo del lavoro**



Tratti distintivi di SportIS

IL GIORNALE DI VICENZA Sabato 29 Aprile 2023

PROFESSIONI DEL FUTURO Sarà avviato a Vicenza dal dipartimento di Management dell'università di Verona

Manager dello sport sostenibile Parte un nuovo corso di laurea

Il ciclo di studi magistrale partirà dal prossimo anno accademico. Cresce l'esigenza di professionisti in grado di gestire i grandi eventi

Giulia Armeni
giulia.armeni@gigamediavicenza.it

● Le nuove professioni chiamano, l'università vicentina risponde. E lo fa - ad appena un anno dall'arrivo in città del corso di design di luxury - con l'attivazione di una nuova laurea magistrale dell'università di Verona. Un percorso in Management delle attività sportive innovative e sostenibili (SportIS) per formare i professionisti dello sport-business dal punto di vista della gestione manageriale, con una preparazione anche in chiave motorio-sportiva.

Un ciclo di studi biennale che partirà dal prossimo anno accademico 2023-2024 e che sarà presentato ufficialmente giovedì 4 maggio alle 16, negli spazi del polo scientifico didattico del Vuh (Vicenza Univ Hub) di viale Margherita.

A coordinare il progetto - che può contare sul supporto della Fondazione studi universitari - è il dipartimento di Management di Verona, in collaborazione con il dipartimento di Neuroscienze, biomedicina e movimento. Una sinergia che è indice della peculiarità dell'iniziativa, in linea con la filosofia della proposta accademica vicentina di puntare su corsi unici e non presenti nelle altre sedi di ateneo.

Il biennio in Management delle attività sportive innovative e sostenibili mira, infatti a fornire competenze inter-

disciplinari in ambito manageriale-economico-aziendale, giuridico e motorio-sportivo, per formare tre tipologie di figure professionali: sport manager (istituto dal decreto legge 36 del 28 febbraio 2021), specializzato nel gestire impianti sportivi, aziende e organizzazioni responsabili nella gestione di eventi sportivi e comunicazione; professionisti in grado di assumere incarichi di team manager per la gestione di atleti o squadre di atleti.

Gli aspetti dell'innovazione e della sostenibilità sono cruciali, poi, sia nella progettazione e gestione dei moderni impianti sportivi e delle organizzazioni sportive, sia per favorire progetti di sviluppo sociale in ottica di integrazione tra "sport e salute".

Più nello specifico, basti pensare alla richiesta di professionalità in grado di organizzare e gestire grandi eventi sportivi come le Olimpiadi invernali di Milano-Cortina 2026, che avranno un impatto significativo in tutto il Veneto.

Come sottolinea il professor Federico Schena, vice direttore del dipartimento di Neuroscienze, biomedicina e movimento, «le organizzazioni dello sport business hanno un grande bisogno di figure esperte sui temi motorio-sportivi, ma anche capaci di favorire i piani di sviluppo e innovazione degli impianti e società sportive, e di far crescere le iniziative aziendali che ne beneficeranno».

Un programma magistrale unico nel panorama nazionale, evidenzia il direttore del dipartimento di Management Diego Begalli: «Il corso offre una formazione manageriale integrata con i temi e le competenze di ambito motorio, con un'attenzione particolare alle tematiche di marketing e finanza e di Venezia, in questo senso, è la se-



Sport e sostenibilità. Coniugare queste due realtà il nuovo corso di laurea attivato nella sede di Vicenza

de ideale, nel Triveneto, per intercettare i bisogni degli studenti e garantire un ingresso diretto al mondo del lavoro».

Tante le imprese e le realtà del territorio che guardano con interesse al nuovo corso. Un legame solido che, per il presidente della Fondazione studi universitari, Adamo Dalla Fontana, rappresenta «un'ulteriore opportunità di crescita». «La nostra provincia - spiega - è ricca di società sportive, ha dato i natali a grandi campioni e a manager sportivi di alto profilo e può contare su molte aziende impegnate a vario titolo nel mondo dello sport, anche a livello internazionale. Su queste basi, attraverso le competenze generate, il nuovo corso di laurea potrà dunque essere un motore di ulteriore sviluppo, sia per le aziende sia per il territorio, favorendo anche nuove opportunità legate agli eventi e allo sport in generale».

L'APPUNTAMENTO Oggi pomeriggio

La ministra Bernini in visita all'università

La ministra dell'Università e della ricerca Anna Maria Bernini sarà oggi in visita ufficiale nel polo accademico di viale Margherita. Un appuntamento per certi versi storico - l'università vicentina è un distaccamento degli atenei - indice del percorso di autonomia e "riconoscimento" che il complesso berico sta compiendo, grazie agli sforzi congiunti di Fondazione studi universitari e rettori di Unipd, Univr e Iuav. La visita si inserisce in un periodo vivace: dall'annuncio dell'attivazione del nuovo corso di laurea in Management delle attività



La ministra Anna Maria Bernini

sportive, alla firma della convenzione sugli alloggi studenteschi con l'ostello olimpico. L'arrivo della senatrice Bernini è previsto intorno alle 15. Saranno presenti Adamo Dalla Fontana, presidente della Fondazione studi e il sindaco Francesco Rucco. **G.A.R.**

Bernini in visita alla Fondazione: «Atenei a Vicenza, la scelta giusta»

Il ministro: «Borse di studio dall'Ue». Rucco: ora servono mensa e studentato

VICENZA La visita lampo del ministro dell'Università e della ricerca Anna Maria Bernini spinge la Fondazione studi universitari di Vicenza a "incrementare la capacità di fare sistema". «Non esistono più atenei competiti che si fanno concorrenza tra di loro creando alle volte un cortocircuito nelle offerte didattiche, producendo un effetto al ribasso. Dobbiamo spingere verso realtà territoriali collaborative e cooperative tra di loro, che sono anche in grado di dividere intelligentemente le stesse specificità produttive e culturali del territorio» dice il ministro, che aggiunge: «Anche per questa ragione, fin dalla sua genesi, la scelta di Vicenza è vincente».

Le parole arrivano dalle strutture di viale Margherita, gli edifici più riconoscibili della presenza universitaria in una città nella quale gravitano i corsi di Iuav di Venezia e degli atenei di Verona e Padova.

Un'offerta formativa che interessa quasi cinquemila studenti, divisi nei corsi presenti in città. Il prossimo che sarà attivato e che sarà presentato ufficialmente il 4 maggio, è un nuovo percorso di laurea magistrale in Management delle attività sportive innovative e sostenibili, promosso dall'università di Verona. «Il governo su questi temi c'è - assicura Bernini - Questo è un polo di eccellenza che può solo essere maggiormente valorizzato nell'idea che "sapere" vuol dire soprattutto sapere fa-

re. Crediamo nel talento e nella tecnologia nell'Italia. Tutto questo a Vicenza c'è». La connessione tra aule universitarie e fabbriche, che nel 1990-1991 si concretizzò con l'avvio del primo corso di Ingegneria gestionale in città grazie alla collaborazione con l'Università di Padova, è il fil rouge della riflessione del ministro. «Le aziende - dice - mai come ora si stanno collegando con l'università. Il processo è naturalmente anche inverso. L'università non è più un luogo dove si fa ricerca di

base, lasciando la ricerca applicata all'impresa. Oggi consente agli studenti di diventare protagonisti nel mercato del lavoro».

In questo senso, prosegue Bernini «stiamo spingendo molto sui cosiddetti dottorati innovativi che creano un collegamento senza soluzione di continuità tra post laurea e impresa per portare stabilmente i ricercatori nelle aziende. Anche per questa ragione stiamo cercando di negoziare con l'Europa per consentire alle borse di studio le-

gate al Piano nazionale di ripresa e resilienza di essere più sostanziose».

Ma allora cosa manca a Vicenza per assicurare a città universitarie? L'idea che prima di tutto se ne debba accorgere la città stessa, se non altro tra la folla di studenti presenti, è una battaglia quasi antropologica insanguinata da tempo sia dalla Iuav, sia dalle amministrazioni comunali, sia dagli enti economici. Ma è il sindaco Francesco Rucco, che siede accanto al ministro e al presidente della Iuav, Adamo Dalla Fontana, a ricordare ciò che manca, pur non essendo direttamente in competenza del ministero: lo studentato (oggi Iuav, ossia Regione Veneto) e la mensa universitaria (sui cui terreni, individuati proprio in viale Margherita, è in atto un confronto sulle stime per la vendita).



Federico Murzio



Vicenza sport per tutti, Rucco (cdx): prime 3 mosse del Progetto vipiu.it

LA NOVITÀ Oggi alle 16 la presentazione

All'Università si alza il sipario sul corso Sportis

Management delle attività sportive innovative e sostenibili: nuova laurea

● Il nuovo corso di laurea magistrale in Management delle attività sportive innovative e sostenibili (SportIS) sarà svelato ufficialmente oggi. Dopo l'annuncio dell'avvio in città del nuovo percorso dell'università di Verona - realizzato in collaborazione con la Fondazione studi universitari di Vicenza - si alzerà il sipario su materie, programmi, sbocchi occupazionali e non che caratterizzeranno il neonato biennio, in partenza dal prossimo anno accademico (2023-2024).



Sportis Nuovo corso di laurea

Il corso sarà coordinato e gestito dal dipartimento di Management in sinergia con il Dipartimento di Neuroscienze, Biomedicina e Movimento. L'appuntamento è dunque per oggi alle 16, nel complesso universitario di viale Margherita (polo Vuh, sala 3).

Prenderanno parte all'evento il professor Andrea Beretta Zamoni, presidente del Vicenza Univ Hub; il professor Diego Begalli, direttore del Dipartimento di Management; il professor Federico Schena, vice direttore Dipartimento di Neuroscienze, Biomedicina e Movimento; e delegato del rettore alla Didattica e allo Sport; Adamo Dalla Fontana, presidente della Fondazione studi universitari.

contenuti e gli obiettivi del nuovo corso di laurea magistrale saranno spiegati più in dettaglio dalla professoressa Barbara Gaudenzi, in qualità di referente del corso Sportis. A seguire è quindi in programma una tavola rotonda sui legami tra business e mondo dello sport e sulle opportunità di crescita che sono ad esso collegate, con la partecipazione, tra gli altri, di Luigi Battistolli, presidente del Gruppo Battistolli - Rangers, Flavio Marelli, amministratore unico di Anthea spa, Rinaldo Sagratini, amministratore delegato e direttore generale L.R. Vicenza spa, e Paolo Bedin, vice presidente ASSI Manager - Consulente Lega Pro. L'incontro è aperto al pubblico.

Dopo la parte introduttiva i

Giovedì prossimo al polo del Vuh la presentazione ufficiale della proposta didattica unica in Italia

UNIVER



Tratti distintivi di SportIS

Il Corso, avviato lo scorso anno, ha avuto grande riscontro

8 | Martedì 24 Ottobre 2023 | Corriere

Vicenza
vicenza@corriereveronte.it

NUMERI UTILI	Questura 0444371711	Ambulanza CRI 0444314222	Armi 112	115	118	119	1195	1196	1197	1198	1199	1199
Carabinieri 0444371100	Emergenza Infanzia 0444371111											
Polizia 0444371111	Polizia 0444371111	Polizia 0444371111	Polizia 0444371111	Polizia 0444371111	Polizia 0444371111	Polizia 0444371111	Polizia 0444371111	Polizia 0444371111	Polizia 0444371111	Polizia 0444371111	Polizia 0444371111	Polizia 0444371111

Corso di laurea per manager dello sport Gestione grandi eventi: il primo in Veneto

Il presidente del Coni Malagò: «Avrei voluto far iscrivere le mie figlie». I ragazzi: «Opportunità unica»

VICENZA Un altro passo in avanti nel percorso per portare Vicenza a diventare una vera e propria città universitaria. È stato inaugurato ieri mattina il nuovo corso di laurea magistrale in Management delle attività sportive innovative e sostenibili, offerto dall'università di Verona nei locali del polo universitario di viale Margherita e che vede la partecipazione di 90 studenti. Sviluppato dal dipartimento di Management, in collaborazione con il dipartimento di Neuroscienze, biomedicina e movimento, l'innovativo percorso accademico è nato in risposta a specifiche analisi di mercato, che dimostrerebbero la crescente necessità di figure specializzate nello sport business che possiedono competenze interdisciplinari. Il corso è stato presentato a margine del convegno dal titolo «Sviluppo della prestazione sportiva, tra scienza e applicazioni», e ha visto la presenza, tra gli altri, del magnifico rettore dell'università di Verona, Adriano Bolla Fontana, dell'assessore alla Formazione della Regione Veneto, Elena Donzani, del vicesindaco di Vicenza, Isabella Sala, del sindaco di Verona, Damiano Tommasi e del presidente del Coni, Giovanni Malagò. Quest'ultimo, nell'occasione, ha parlato proprio dell'ottima opportunità rappresentata dal nuovo corso di laurea magistrale: «Questo corso è il futuro, e avete fatto benissimo ad iscrivervi» - le sue parole, rivolte ai ragazzi presenti in platea -. Le mie figlie hanno fatto altri studi, ma spero che i miei nipoti possano intraprendere un percorso del genere». Come spiegato da Barbara Gaudenzi, referente del corso di laurea, le parole chiave sono innovazione e sostenibilità, come riporta il nome. «L'obiettivo è sviluppare tre sbocchi professionali - le sue parole -: lo sport manager, l'esperto in gestione eventi e il team manager. È un corso trasversale, che prepara sia allo sviluppo delle competenze sportive e di quelle gestionali». Ma perché è stata scelta proprio Vicenza? «Diciamo che l'ateneo ha una predisposizione verso



Il corso di laurea di Verona ha avviato un nuovo corso di laurea per i manager dello sport e grandi eventi

lo sport - spiega il magnifico rettore Nocini -, e la città di Vicenza si presta tantissimo, avendo una forte componente sportiva e industriale. Questo è il primo corso di questo tipo in Italia, finalizzato a dare un posto di lavoro a questi ragazzi». Come sottolineato dal rettore, per rendere Vicenza una città universitaria è fondamentale intervenire sugli alloggi, per chi viene da fuori. Per fare un esempio, due dei nuovi iscritti al corso sono veronesi «Il corso è appena iniziato, credo che riesca a mettere insieme le mie più grandi passioni, ovvero lo sport e l'ambito economico manageriale. Diciamo che ho visto questa opportunità e mi ci sono affacciato, pur essendo il primo anno in assoluto». «Al momento sta andando molto bene, trovo che i corsi siano decisamente interessanti gli fa eco la coetanea Vittoria Casato - lo arrivo da un corso di laurea triennale in economia aziendale e management, e nel contempo sono istruttrice di fitness da quattro anni, acquisire conoscenze a livello pratico di come funziona il corpo all'interno dello sport è decisamente stimolante».

Francesco Brun
@francescobrun





Tratti distintivi di SportIS

Alcuni numeri del primo anno:

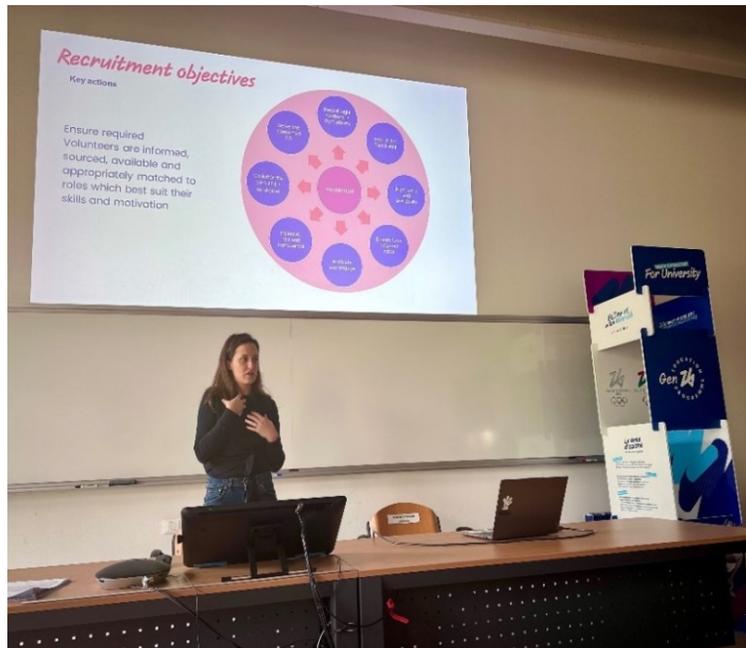
- 51 iscritti, di diverse provenienze geografiche e per CdS
- Già 8 studenti impegnati in progetti Erasmus presso le sedi convenzionate
- Già avviati percorsi di stage e riconoscimenti di attività formative nel mondo sport-business
- 11 testimonianze in aula di esperti e professionisti del mondo sport-business





Tratti distintivi di SportIS

Un elevato numero di organizzazioni e istituzioni a supporto... e in crescita



- Organizzazioni: Decathlon, ...
- Federazioni, associazioni e leghe sportive: Marcialonga, Orienteering, ...
- Fondazione Milano Cortina
- Fondazione Sport System
- Società di consulenza: DNA Consulting, ...

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA





Tratti distintivi di SportIS

Ricadute attese da aziende e territorio:

Intercettare proattivamente i dati previsionali nazionali (indagine **CONI-Istituto Piepoli**):



53%

PENSA CHE SPORT E ATTIVITA' FISICA SARANNO MIGLIORI NEL 2050

55%

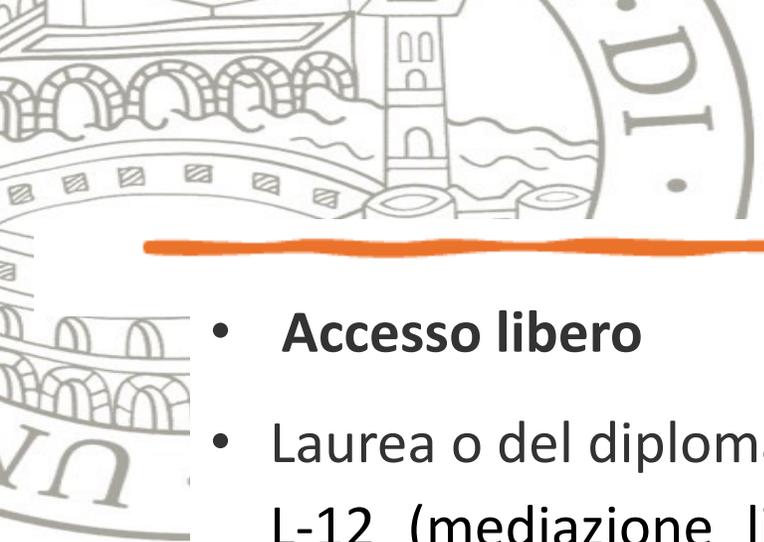
PENSA CHE GLI SPORT SARANNO MOLTO PIU' PRATICATI NEL 2050

6%

PENSA CHE LO SPORT SARA' UNO DEI 3 SETTORI PIU' IMPORTANTI PER IL PAESE NEL 2050

Stima della incidenza attuale dello sport business sul Pil nazionale (Fonte: Credito Sportivo): **24,5 miliardi di Euro** pari a 1,37% del Pil complessivo, con 420.000 posti di lavoro afferenti al settore.
Nel 2050: previsione del percentuale di Pil attribuibile al macro-settore sportivo: **3%**.





SportIS: requisiti curriculari per l'iscrizione

- **Accesso libero**
- Laurea o del diploma universitario di durata triennale in una delle seguenti classi: L-12 (mediazione linguistica), L-14 (scienze servizi giuridici), L-18 (economia aziendale), L-20 (scienze della comunicazione), L-22 (scienze e attività motorie), L-33 (scienze economiche) + Certificazione B1 di inglese
- **Percorso di allineamento** (9 cfu) per studenti di diverse provenienze (management vs scienze motorie)
- **Vicenza:** Aula VM1, n. medio ore settimanali 18 + parziale utilizzo di aule studio e laboratori)
- **Didattica in presenza su giorni 'compattati'** per favorire gli studenti lavoratori
- Agevolazioni in ingresso agli studenti di Master/CdP



SportIS: piano didattico

Primo anno	CFU
Organizzazione sportiva per lo sport di prestazione (M-EDF/02 – Mtd. e did. delle att. sportive)	12
Bilancio e controllo di gestione nelle organizzazioni sportive (SECS-P/07 – Economia aziendale)	6
Valutazione degli eventi e delle organizzazioni sportive (SECS-P/09 – Finanza aziendale)	6
Diritto privato per le attività sportive (IUS/01 – Diritto privato)	6
Psicologia per il management delle organizzazioni sportive (M-PSI/06 – Psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	6
Sostenibilità delle organizzazioni sportive (SECS-P/13 – Scienze Merceologiche)	6
(Per allineare le conoscenze) Un insegnamento a scelta fra:	
Fondamenti di management e organizzazione per le imprese sportive (SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese 6cfu; SECS-P/10 – Organizzazione aziendale 3cfu)	9
Fondamenti di attività motoria e sportiva (M-EDF/01 e M-EDF/02)	9



SportIS: piano didattico

Secondo anno	CFU
Management e marketing delle organizzazioni e degli eventi sportivi (SECS-P/08) - Modulo 1: Management degli eventi sportivi; - Modulo 2: marketing e comunicazione digitale per le organizzazioni sportive;	12
Organizzazione sportiva per gli sport di innovazione (M-EDF/02) - Modulo 1: Organizzazione sportiva per gli sport «emergenti»; - Modulo 2: Organizza	12
Diritto amministrativo	6
Fundraising delle organ	6
TAF - D	9
Tirocinio	6
Prova finale	9

Grazie per l'attenzione!

Barbara Gaudenzi

barbara.gaudenzi@univr.it





MAGISTRALE



EDA

Classe di appartenenza
LM-56 - Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

ECONOMICS & DATA ANALYSIS

PRESIDENTE: PROF. CLAUDIO ZOLI

claudio.zoli@univr.it

SITO DEL CDLM: <https://www.corsi.univr.it/?ent=cs&id=952>

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA



Economics & Data Analysis



- **Versione rinnovata del primo** corso di Laurea Magistrale dell'Università di Verona interamente sviluppato in lingua inglese (insegnamenti, esami, tesi di laurea) (Richiesto **B2 in inglese** per accesso)
- Attenzione agli aspetti metodologici e applicativi nell'ambito delle scienze economiche, nell'analisi dei dati e
- strumenti di analisi aziendale e conoscenza dei principi e istituti del diritto internazionale





MISSION:

- ❖ Fornire agli studenti i principali strumenti **teorici e pratici** per l'analisi economica e l'analisi dei dati richiesti in un contesto economico **in continua evoluzione** e aperto alle **sfide internazionali**.
- ❖ I laureati magistrali di **ED@A** sono formati alla **interpretazione critica** dei fenomeni economici di rilevanza locale ed internazionale ed **all'analisi di dati** al fine di ricoprire posizioni manageriali o orientate alla ricerca in **imprese, società di consulenza, istituzioni pubbliche o private nazionali/internazionali**.
- ❖ Il corso è indirizzato a studenti nazionali e stranieri con interesse nell'economia applicata, **analisi dei dati di business e di mercato** e predisposizione/attenzione alle opportunità occupazionali e di ricerca a livello nazionale e internazionale.

Le professioni dei laureati più difficili da reperire per **l'indirizzo economico: al 1° posto**
«matematici, statistici, analisti di dati» 

Fonte: «Gli sbocchi professionali dei laureati nelle imprese, Indagine 2023» Unioncamere-ANPAL Sistema Informativo Excelsior, **2023**



Referenti esterni E&DA

- Responsabile Commerciale Corporate per la Regione Nord-Est di **UniCredit SpA**.
- Responsabile Divisione Analisi e ricerca economica territoriale della **Banca d'Italia**, Sede di Venezia, e referente Banca d'Italia, Sede di Verona.
- Referente per **Confindustria Verona**, CEO SIMEM Spa
- Manager e CEOr **SDG group Italia**.





Posizioni professionali

Il corso forma **professionisti di imprese e istituzioni** nazionali e internazionali interessate all'analisi economico-finanziaria, alle scelte politico-sociali, all'analisi del rischio e **consulenti per l'analisi dei dati di business e di mercato.**

Studenti laureati:

- ❖ occupati in **società di consulenza e analisi dati,**
- ❖ occupati **in imprese multinazionali, imprese commerciali e di servizi nazionali o estere,** e nel settore finanziario, es. business analyst – risk analyst
- ❖ impegnati in attività presso **istituzioni di ricerca**
- ❖ iscritti a **dottorati di ricerca internazionali**

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **92,7%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **92%**

(Dati Almalaurea media 2019-2023)

Tasso occupazione ISTAT a 3 e 5 anni **95% - 100%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto (a 3 e 5 anni) **100%**

(Dati Almalaurea 2023)





Caratteristiche

- ❖ Tutti gli insegnamenti erogati in Inglese
- ❖ Stretto rapporto con docenti e possibilità di project works, analisi di case studies, tutorials, placements, attività di laboratorio. Sviluppo **abilità di problem-solving**
- ❖ Rapporto diretto con docenti internazionali che insegnano moduli a scelta o all'interno degli insegnamenti previsti (moduli su inglese per economia/business, comunicazione e presentazione in lingua inglese, data discovery, organizzazione di business plan, presentazioni professionali, moduli applicati).
- ❖ Coordinamento attività di stage presso aziende o su progetti di ricerca. **Stage di ricerca in azienda.**





semestre	Economics and Data Analysis		cfu
1° anno			
1	Mathematical and computational methods for business and economics (6cfu)	12	12 cfu divisi in 2 moduli
1	Data management for business and economics (6cfu)		
1	Microeconomics (advanced) (12 cfu)	12	12 cfu divisi in 2 moduli
2	Econometrics (9 cfu)	9	1 esame a scelta su 2
2	Public sector economics (9 cfu)	9	
2	Game theory with economic applications (9 cfu)		
2	International economic law (6 cfu)	6	con 3cfu di lingua straniera
	a scelta dello studente	9	
	stage	3	
	Totale 1° anno	60	
2° anno			
1	Macroeconomics and finance (9 cfu)	9	2 esami a scelta su 3
1	International business and management (6 cfu)		
1	Investments (6 cfu)	12	
1	Resilience and risk management (6 cfu)		
2	Time series and forecasting (9 cfu)	9	1 esame a scelta su 2
2	Local economic development (9 cfu)		
2	Projects appraisal (6 cfu)	12	2 esami a scelta su 4
2	Environmental economics (6 cfu)		
2	Machine learning for economics (6 cfu)		
2	Health economics (6 cfu)		
	a scelta dello studente	3	
	<i>Dissertation</i>	15	
	Totale 2° anno	60	



Accordi con atenei esteri e docenti internazionali



DOPPIO TITOLO:

Con MSc in “International Economic Policy”

Università di Wurzburg (DE)

Fino a 5 studenti per anno

(con borsa Erasmus di 12 mesi)

1° anno a Verona, 2° anno a Wurzburg

NB – Per il prossimo anno selezione per il doppio titolo tra dicembre 2024 e febbraio 2025 aperta agli studenti iscritti al primo anno di EDA

Accordi per scambi dedicati a studenti EDA con Master di prestigiose università estere:

- Toulouse School of Economics
- Paris University – Cergy Pontoise

Negli ultimi anni: interventi di numerosi docenti per anno, di provenienza internazionale responsabili di moduli da 1-3 cfu:

- University of Bristol; King’s College London; UK
- University College Dublin, Ireland
- University of Wurzburg, Technical University of Munich , DE
- Aarhus University, DK
- University of Texas Dallas, US; University of Missouri, St. Louis, US



Moduli opzionali

Moduli/attività opzionali 2022-24:

- Business Plan
- Elements of Financial Risk Management
- Professional Communication for Economics
- English for Business and Economics
- Data Discovery for Business Decisions
- Predictive Analytics for Business Decisions
- Economics and Ethics of Artificial Intelligence
- Digital Experiments
- Topics in applied economics and finance
- Soft skills/team work
- Certificazione «Board»
- Unlock your Future
- Matlab
- R
- Python
- Advanced excel
- SAP





Requisiti accesso specifici

- ❖ **B2 Inglese:** o titolo equipollente (entro dicembre 2024) .
- ❖ **Voto medio esami ≥ 22 .**
- ❖ **Requisiti curriculari** richiesti:
 - **12 CFU:** da SECS-S/01 a SECS-S/06, da MAT/01 a MAT/09;
 - **48 CFU:** da SECS-P/01 a SECS-P/13; da SECS-S/01 a SECS-S/06; INF/01; da IUS/01 a IUS/17; da MAT/01 a MAT/09; da FIS/01 a FIS/08; da ING-INF/01 a ING-INF/07; da ING-IND/03 a ING-IND/20, da ING-IND/23 a ING-IND/27, da ING-IND/31 a ING-IND/35, da SPS/01 a SPS/14.



MAGISTRALE

IEB



Classe di appartenenza
LM-56 - Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

INTERNATIONAL ECONOMICS & BUSINESS – IEB (VI)

PRESIDENTE: PROF. RICCARDO FIORENTINI

riccardo.fiorentini@univr.it

web: www.univr.it/IEB

Instagram: [@iebunivr](https://www.instagram.com/iebunivr)

UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA



INTRODUZIONE



**NB – offerta formativa rinnovata
a partire dall'a.a. 2020/21**

Il percorso formativo approfondisce gli **aspetti metodologici ed operativi** necessari per comprendere le **dinamiche dei mercati internazionali e delle imprese** che operano in un **contesto internazionale**.

Approccio multi-disciplinare (materie economiche, quantitative, aziendali e giuridiche) sulle tematiche rivolte al **contesto internazionale**

Lezioni frontali, oltre a *Project- & Team-work*, *presentazioni studenti*, anche *docenti stranieri*, ed esperienze di *stage + 'strutturati'* in collaborazione con primarie associazioni di categoria.





OBIETTIVI



L'**obiettivo** è formare

- **Specialisti in imprese internazionalizzate**

Esperti nella conduzione di imprese a forte caratterizzazione internazionale e nella gestione dei mercati di approvvigionamento e di sbocco

- **Specialisti in mercati internazionali**

Esperti nell'analisi della dinamica dei mercati esteri e della organizzazione della produzione e della commercializzazione rivolta al commercio internazionale



SBOCCHI



Per quale **professione** prepara?

SBOCCO OCCUPAZIONALE PRIVILEGIATO è l'assunzione (e la consulenza) in **multinazionali** e **PMI internazionalizzate** con ruoli di **responsabilità** manageriale nella produzione, approvvigionamento e commercializzazione all'**estero** di beni e prodotti.

LM in stretta simbiosi con un **territorio con una fortissima vocazione all'export** e alla internazionalizzazione delle sue imprese (anche **PMI**).
In inglese.

Tasso occupazione ISTAT a 1 anno **90,3%**

Efficacia Laurea nel lavoro svolto **100%**

(Indagine Almalaurea 2023)





INSEGNAMENTI

Area Economica
(3-4 esami)

Area Aziendale
(3 esami)

Area
Quantitativa (2-
3 esami)

Area giuridica
(2 esami)

Abilità
linguistiche

Stage



INSEGNAMENTI



PRIMO ANNO

I semestre (3 esami)

- International Finance Modeling
- Quantitative Methods for International Markets
- Group Accounting & Performance

II semestre (4 esami)

- International Economics
- International Law
- International Logistics & Marketing Management
- International Economic Policy

SECONDO ANNO

I semestre (3 esami)

- International Trade & Economic Development
- Export decisions, FDI & GVC
- Econ. of Incentives & Motivation
- International Business Law

2/3

II semestre (1 esame)

- Reporting & Cost Accounting
- International Business & Governance
- A scelta (9), stage (3+), abilità linguistiche (3), tesi (12)

1/2



PUNTI DI FORZA



1. INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Supporto per partecipazione a ERASMUS+ e WorldWide, stage all'estero.
- **Corsi di lingua** offerti in sede:
 - Inglese B2 «English for Business»
- Diversi moduli con **Docenti stranieri**
- Accordo di **Doppio Titolo** con
 - Università di Bordeaux (5 studenti l'anno)
 - Un anno a Vi, un **semestre a BDX**, poi tesi e laurea a Vi
 - Università di Bamberg (5 studenti l'anno)
 - Un anno a Vi, un **anno a Bamberg** (tesi e laurea)



PUNTI DI FORZA



2. INNOVAZIONE DIDATTICA

- **Corsi brevi** su ‘temi caldi’ quali Business and predictive analytics, Data Visualization, Public speaking and communication, LinkedIn per ricerca lavoro
- Interventi di **manager e docenti esterni**.

3. STRETTI RAPPORTI CON IL TERRITORIO

- Si lavora insieme (con FSU, Farexport, Confartigianato e CPV) per rendere più concrete le opportunità di stage, anche con piattaforme innovative, quali **LinkedIn**.
- **Condivisione di quesiti e progetti di ricerca** (es. mappatura delle imprese con capitali stranieri con Confindustria, supporto imprese all'estero con Confartigianato, ecc.)





REQUISITI DI ACCESSO



1. Profitto nella triennale (**media voti esami ≥ 22**) per le lauree di Economia (L-33 e L-18)
2. **Requisiti curriculari SE altre lauree:**
 - da SECS-S/01 a SECS-S/06; da MAT/01 a MAT/09: **12 CFU**
 - da SECS-P/01 a SECS-P/13; da SECS-S/01 a SECS-S/06; M-GGR/02; INF/01; da IUS/01 a 17; da MAT/01 a MAT/09; da FIS/01 a FIS/08; da ING-INF/01 a ING-INF/07; da ING-IND/03 a ING-IND/20; da ING-IND/23 a ING-IND/27; da ING-IND/31 a ING-IND/35; da SPS/01 a SPS/14: **48 CFU**
3. **B2 di inglese.**

Altre informazioni su www.univr.it/IEB



Classe di appartenenza
LM-16 - Classe delle lauree magistrali in Finanza



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

Banca e Finanza

Presidente: Prof. ALESSANDRO GNOATTO

Banca e Finanza in breve

Obiettivi del corso

1. Fornire competenze in ambito tecnico, gestionale e di comprensione delle dinamiche evolutive de
 - I Mercati Finanziari
 - Gli Intermediari Finanziari
2. Fornire una solida base concettuale e rigore metodologico che consentano al laureato di comprendere le problematiche del settore e di proporre soluzioni adeguate e innovative.
3. Sviluppare la capacità di proporre e applicare metodologie matematico-statistiche e strumenti innovativi in ambito finanziario e assicurativo e di valorizzare la componente informatica

Banca e Finanza

Sbocchi professionali: I laureati in Banca e Finanza lavorano, in Italia e all'estero, in

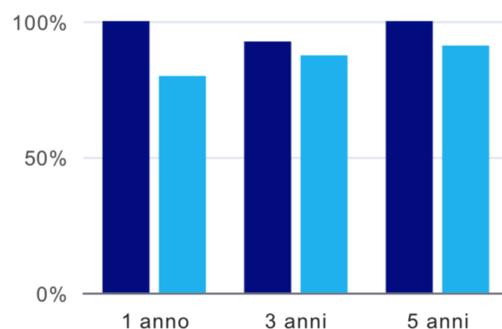
- Banche
- Assicurazioni
- Società di Gestione del Risparmio
- Software House
- Società di Consulenza
- Autorità di Vigilanza
- Centri di Ricerca pubblici e privati

Regolarmente, alcuni dei nostri migliori laureati intraprendono carriere accademiche in dottorati di ricerca a livello internazionale.

Banca e Finanza

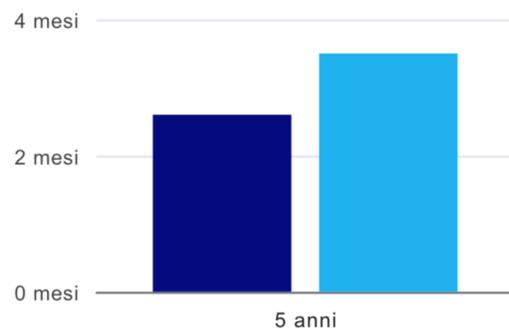
Sbocchi professionali.

Tasso di occupazione



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	100,0%	92,5%	100,0%
Ateneo	79,8%	87,4%	91,0%

Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (media, in mesi)

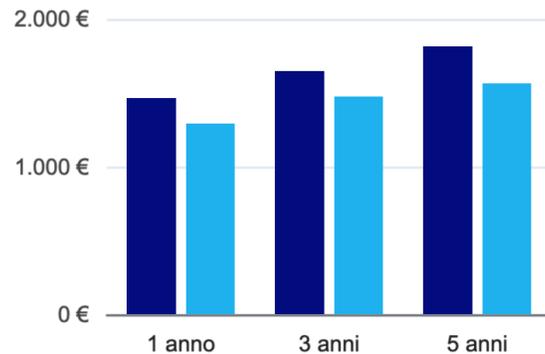


	1 anno	3 anni	5 anni
corso			2,6 mesi
Ateneo			3,5 mesi

Banca e Finanza

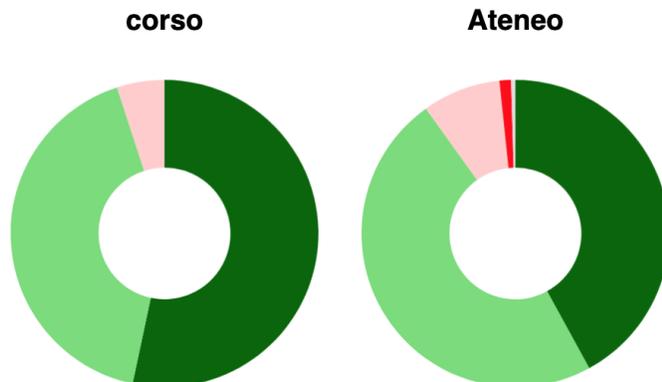
Sbocchi professionali e soddisfazione degli studenti

Retribuzione mensile netta



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	1.464€	1.646€	1.815€
Ateneo	1.291€	1.474€	1.561€

Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



	corso	Ateneo
decisamente sì	53,3%	42,0%
più sì che no	41,7%	48,1%
più no che sì	5,0%	8,2%
decisamente no	-	1,2%
non rispondono	-	0,5%
Totale	100%	100%

Banca e Finanza

Per soddisfare le diverse esigenze dell'industria finanziaria il corso di laurea magistrale si articola in due percorsi.

- **Finanza Quantitativa:** Approfondisce gli aspetti modellistici per la valutazione e la gestione del rischio degli strumenti finanziari.
- **Gestione degli Intermediari Finanziari:** Approfondisce gli aspetti economici del management di banche, assicurazioni e intermediari finanziari in generale.

Organizzazione

- Il primo anno di corso comprende un nucleo forte di insegnamenti comuni ai due indirizzi con due insegnamenti specifici per ogni indirizzo.
- Nel secondo anno l'offerta didattica si differenzia maggiormente tra i due percorsi.

Finanza Quantitativa

Finanza Quantitativa			
SSD	Titolo corso	CFU	TAF
1° anno			
SECS P/11	Economia del mercato mobiliare	9	b
SECS S/06	Financial Risk Management Modulo 2: Gestione quantitativa del rischio	9	b
SECS S/01	Modelli stocastici per la finanza	9	b
SECS S/06	Finanza matematica	9	b
SECS P/05	Econometria dei mercati finanziari	9	b
SECS P/01	Economia monetaria	6	b
IUS/04	Diritto bancario e dei mercati finanziari	9	b
SECS S/06	Financial Risk Management Modulo 1: Programmazione in Java per la finanza	3	b
	Certificazione CLA B2 inglese	3	f
	Totale 1° anno	66	c
2° anno			
SECS S/06	Derivatives	9	c
SECS S/06	Stochastic control and machine learning in finance	9	c
SECS P/11	Un insegnamento a scelta fra: Private banking Economia delle imprese di assicurazione	6	b
SECS-S/06	Un insegnamento a scelta fra: Insurance Mathematics Computational Finance Machine learning for economics	6	b
	Attività formative a scelta dello studente	9	d
	Attività formative per stage	6	f
	Prova finale	9	e
	Totale 2° anno	54	

Finanza Quantitativa

L'obiettivo è formare analisti quantitativi «Quant»: esperti di modellizzazione finanziaria per il pricing e la valutazione del rischio in ambito bancario, assicurativo e di gestione del risparmio, dotati di solide competenze matematiche, statistiche e informatiche. Si tratta di tecnici al servizio del business operativo che supervisionano l'infrastruttura di valutazione interfacciandosi con la funzione IT.

Insegnamenti specifici del percorso:

- Metodi Stocastici per la Finanza: fornisce solide basi di calcolo delle probabilità.
- Finanza Matematica: presenta la teoria del pricing in tempo discreto e continuo.
- Derivatives  : studio dei modelli di valutazione per azioni, tassi di interesse, tassi di cambio, volatilità.
- Stochastic Control and Machine Learning in Finance  : studio dell'ottimizzazione dinamica di portafoglio e di approcci risolutivi tramite algoritmi di machine learning.
- Computational Finance  : metodi numerici per la finanza e loro implementazione software.
- Insurance Mathematics  : matematica attuariale per il ramo vita e danni.

A chi vuole diventare attuario consigliamo questo percorso: <https://www.ordineattuari.it>

Gestione degli Intermediari Finanziari

Gestione degli Intermediari Finanziari			
SSD	Titolo corso	CFU	TAF
1° anno			
SECS P/11	Economia del mercato mobiliare	9	b
SECS S/06	Financial Risk Management Modulo 2: Gestione quantitativa del rischio	9	b
SECS P/11	Economia e gestione della banca	9	b
SECS P/11	Economia e gestione delle imprese di assicurazione	9	c
SECS P/05	Econometria dei mercati finanziari	9	b
SECS P/01	Economia monetaria	6	b
IUS/04	Diritto bancario e dei mercati finanziari	9	b
SECS S/06	Financial Risk Management Modulo 1: Programmazione in Java per la finanza	3	b
	Certificazione CLA B2 inglese	3	f
	Totale 1° anno	66	
2° anno			
SECS P/11	Analisi degli equilibri gestionali della banca	6	b
SECS P/09	Finanza aziendale e corporate valuation	6	b
SECS S/03	Statistica dei mercati finanziari	9	b
SECS P/11	Private banking and wealth planning	9	c
	Attività formative a scelta dello studente	9	d
	Attività formative per stage	6	f
	Prova finale	9	e
	Totale 2° anno	54	

Gestione degli Intermediari Finanziari

L'obiettivo è formare figure manageriali per le istituzioni finanziarie in grado di fornire una visione di sintesi tra diversi aspetti che spaziano dalle opportunità di business, la gestione finanziaria, il management, agli aspetti regolamentari.

Insegnamenti specifici del percorso:

- Economia e gestione della banca: economia bancaria da un punto di vista tecnico, gestionale e manageriale.
- Economia e gestione delle imprese di assicurazione: analisi in chiave gestionale delle imprese assicurative.
- Analisi degli equilibri gestionali della banca: studio della struttura, caratteristiche e profili valutativi tipici del bilancio bancario.
- Finanza aziendale e corporate valuation: corso di valutazione delle aziende e dei rami d'azienda.
- Statistica dei mercati finanziari: studio degli strumenti statistici utilizzati nell'analisi empirica dei dati finanziari.
- Private banking and wealth planning: studio dei servizi per la clientela private e servizi di tutela del patrimonio.

Banca e Finanza

Ampia offerta di corsi su pacchetti software e linguaggi di programmazione

- **Programmazione in Java per la finanza**
- Laboratorio di analisi dei dati con R
- Laboratorio di Python
- Programmazione in Matlab
- Laboratorio di SAP per il data science
- Laboratorio Excel avanzato
- Programmazione in SAS

Requisiti di Ammissione

- Conoscenza della lingua Inglese, livello B1
- Numero minimo di CFU nei settori caratterizzanti:
 - Ambito Quantitativo da ssd S/01 a S/06; da MAT/01 a MAT/09: cfu richiesti 12;
 - Altri da ssd P/01 a P/13; da S/01 a S/06; INF/0; da IUS/01 a IUS/17; da ING-INF/01 a ING-INF/07; da ING-IND/03 a ING-IND/20; da ING-IND/23 a ING-IND/27; da ING-IND/31 a ING-IND/35; da FIS/01 a FIS/08; da MAT/01 a MAT/09: cfu richiesti 48.

È previsto un margine di tolleranza dei crediti richiesti per ciascun ambito, purché sia soddisfatta la soglia minima complessiva di 60 cfu. Tale soglia corrisponde a 2 CFU per l'ambito quantitativo, 5 CFU per gli altri ambiti. I candidati non in possesso di uno dei predetti requisiti non possono iscriversi.

- Numero programmato: 125 unità.

Ammissione

- Accesso programmato con selezione per titoli (senza prova di ammissione)
- Due tornate a Luglio e Settembre
- Più posti disponibili nella prima tornata.
- Richiesta Laurea o diploma universitario di durata triennale, o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo, già conseguito o da conseguire entro il 31 dicembre 2024.
- Se il titolo è da conseguire, viene ammessa l'iscrizione sotto condizione, tuttavia in tal caso si precisa che:
 - l'iscrizione potrà perfezionarsi solo se il titolo verrà conseguito entro e non oltre il 31/12/2024;
 - entro la data di iscrizione alla selezione è necessario aver ultimato tutti gli esami obbligatori del proprio piano didattico che danno luogo a votazione in 30mi.

Erasmus

- Fortemente incentivato.
- Lo studente interessato prima seleziona la sede, poi propone un pacchetto di esami da convalidare con un pacchetto di esami a BF, per un numero di CFU/ECTS equivalenti (entro il 10%)
- Non è necessaria l'equivalenza tra singoli corsi, e sono benvenuti esami a carattere bancario/finanziario non offerti dai Dipartimenti di Scienze Economiche e Management (esempi: Machine Learning, Mergers & Acquisitions).

Classe di appartenenza

LM-77 - Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali



Presentazione offerta didattica Corsi di Laurea Magistrale

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (VR)

Presidente: prof. Federico Brunetti





MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA



Il Marketing

Il Marketing, una funzione di frontiera tra l'organizzazione ed il contesto esterno

Il Marketing, un ruolo sempre più centrale nell'orientare l'organizzazione verso l'essere una parte della soluzione e non del problema

Better Marketing for a Better World





MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA



Obiettivi formativi

Preparare persone in grado di analizzare, comprendere, operare, per dialogare e intrattenere relazioni di business efficaci con il mercato e tutti gli stakeholder, in un contesto contraddistinto da sempre maggiore volatilità, incertezza, complessità, ambiguità,





MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA



Caratteri distintivi

Orientamento di fondo ispirato a una visione dell'economia e dell'impresa come motori di ben-essere a lungo termine, tanto a livello individuale che sociale

Aspirazione a coniugare conoscenze e competenze scientifiche e tecniche con una sensibilità culturale di ampio respiro

Attenzione allo sviluppo di capacità di lettura del contesto, riflessione e formulazione di valutazioni complesse, comunicazione e relazione inter-soggettiva nonché delle necessarie doti di curiosità e apertura mentale





MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA



Ambiti lavorativi

Agribusiness

Industria

Servizi

Turismo – DMO

Agenzie di comunicazione

Consulenza

.....

TASSO OCCUPAZIONE A 3 ANNI:
oltre 92%
(Dati Almalaurea 22-23)





MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Il Percorso

PRIMO ANNO

- Marketing Strategies e Analytics NEW
- Creatività e marketing innovation
- Statistica aziendale
- Economia comportamentale
- Storia del commercio
- Diritto industriale e della concorrenza
- *Stage (6 cfu)*
- *Attività formative a scelta (9 cfu)*





MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Due curricula al secondo anno

MARKETING DEL TERRITORIO

- Mercati agroalimentari e competitività
- Cultural heritage e sviluppo economico
- Place e destination marketing
- Food and Wine Marketing
- Economia e marketing per la sostenibilità

MARKETING D'IMPRESA

- Corporate identity ed etica d'impresa
- Omnichannel Marketing Communications NEW
- Sociologia dei consumi
- Customer service e supply chain management
- Corporate reporting





Prime Classificate



Le vincitrici veronesi della sfida #SappiamoFareMeglio

Michela Agus, Anna Stevanato e Michela Zantedeschi hanno davvero saputo “fare meglio”. Le tre studentesse del corso di laurea magistrale in Marketing e comunicazione d’impresa sono le vincitrici della categoria “Campagna social” del concorso #SappiamoFareMeglio





Alumni Marketing e Comunicazione d'Impresa Verona

Cedab snc



Stefano Taddio · 1st
Digital Marketing Manager presso AIGU



Daniela Aldegheri · 1st
Project Manager



Piero Bernardi · 1st
Direttore Centro Acquisti Le Piramidi presso Cogest Retail S.r.l.



Marta Bertucco · 1st
Export aereo presso Alitrans s.r.l.



Cristina Cantù · 1st
Food and beverage coordinator presso Villa Quaranta Tommasi Wine Hotel & SPA



Giorgia Dal Cortivo · 1st
Marketing & Sales



Marianna Carpene · 1st
Partners Relationship Manager - Marketing&Communication Azienda Agricola Inama



Tobia Cigana · 1st
Product Manager at Niederwieser Spa



Andrea Zorzella · 1st
Key Account Manager presso SPUMANTI VALDO



Daniela Zini · 1st
Marketing & Communication Leonardo S.r.l.



Anete De Vecchi · 1st
Marketing Director presso L.S. Logistica Sanitaria Srl



Matteo Rossi Corradini · 1st
Marketing Manager at Paluani



Matteo Pozza · 1st
E-commerce & Digital Marketing Manager at: PEDALED.COM & BROOKSENGLAND.COM



Paola Bonato · 1st
Customer Assistant Replica Sistemi



Daniele Contin · 1st
Marketing Manager presso Progold S.p.A.



Federico Corsi · 1st
Sales Italia Baldo srl



Lucrezia Guardini · 1st
Vicenzi S.p.A.



stefania filippi · 1st
marketing assistant



Camilla Raffaelli · 1st
Sales Manager presso Salvadori Srl



Simone Dalla Costa · 1st
Impiegato presso BMW Italia



Emiliano Vismara · 1st
Web sales & Digital marketing manager

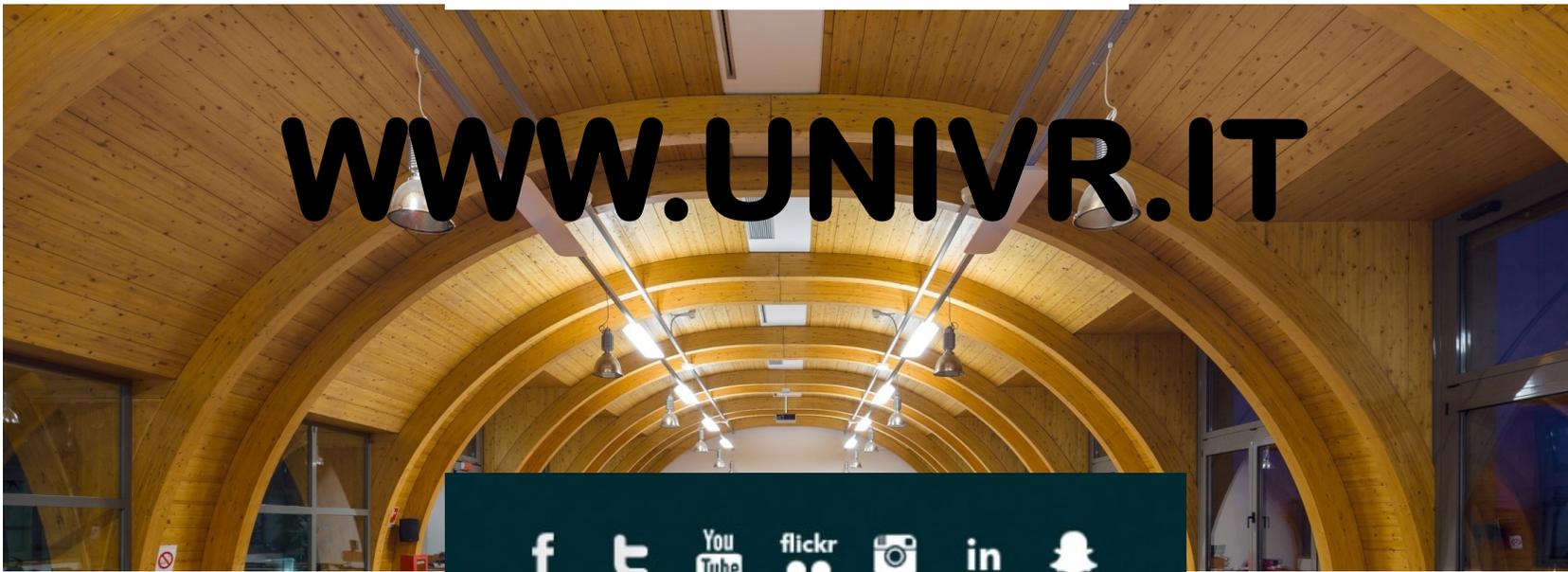
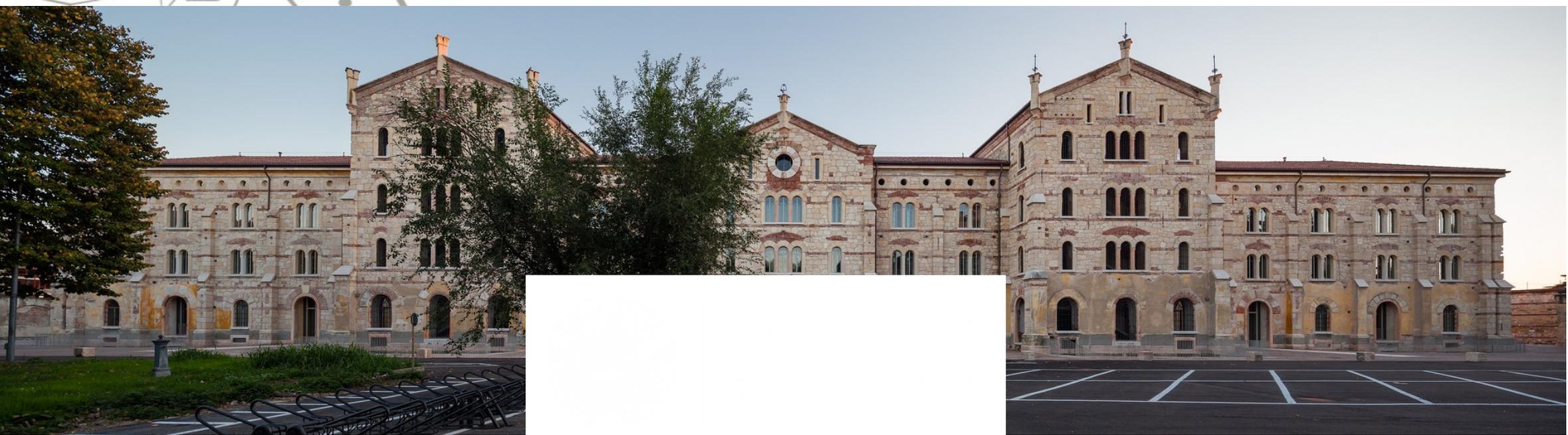


Nikola Blagojevic' · 1st
Marketing Manager presso Beauty and Luxury



Caterina Tulino · 1st
District Manager - Tezenis





UNIVERSITÀ DI VERONA - ECONOMIA

