

I MASTER E I CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Ai sensi dell'art. 3, co. 9 del Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n.270, le Università possono attivare, disciplinandoli nei Regolamenti didattici di ateneo, Corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente, successivi al conseguimento della laurea o della laurea magistrale, alla conclusione dei quali sono rilasciati i Master Universitari di primo e di secondo livello.

Ai sensi dell'art. 6, co. 2, della legge 19 novembre 1990, n. 341 - Riforma degli ordinamenti didattici universitari, le Università possono inoltre attivare corsi di preparazione agli esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio delle professioni e ai concorsi pubblici, nonché corsi di educazione ed attività culturali e formative esterne, ivi compresi quelli per l'aggiornamento culturale degli adulti, nonché quelli per la formazione permanente, ricorrente e per i lavoratori.

I MASTER DI PRIMO LIVELLO

I **Master di I livello** sono aperti a coloro che risultino in possesso di:

- laurea conseguita ai sensi del D.M. 509/99 e del D.M. 270/04;
- titolo di studio universitario di durata almeno triennale (secondo gli ordinamenti previgenti al D.M. 509/99);
- titolo di studio rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Scientifico del corso, ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso.

Di seguito, i Master di I livello attivati dalla Facoltà nell'anno accademico 2008/09.

Master in Business Intelligence e Knowledge Management (VI edizione)

Il Master in Business Intelligence e Knowledge Management, frutto della collaborazione tra l'Università degli Studi di Verona, SDG consulting Italia e il Consorzio Universitario di Verona, si propone di fornire una risposta adeguata alla domanda crescente di formazione su questi temi specifici da parte di laureati, diplomati con esperienza lavorativa, dirigenti ed imprenditori che ritengono i processi di gestione dell'Informazione e della Conoscenza fattori chiave per il successo dell'impresa. Lo scopo è quello di formare una figura professionale in grado di garantire e

supportare requisiti di efficacia ed efficienza nei processi decisionali, di management aziendale, capace anche di proporre soluzioni innovative e ad alto profilo a problemi sia strategici sia operativi e di muoversi in un contesto di mercato ad elevata complessità ed in continua e rapida evoluzione.

Il Corso ha durata di 1 anno e sede a Verona.

Per informazioni
<http://www.masterbikm.com>

Master in Management di organizzazioni di rappresentanza per l'artigianato e le piccole imprese

Il mondo dell'artigianato e della piccola impresa rappresenta nel sistema veneto un interessante sbocco occupazionale per chi abbia un adeguato bagaglio di conoscenze rispetto a questa specifica realtà. Il Master offre pertanto un percorso formativo che, integrando lezioni frontali, testimonianze di esperti ed esperienze dirette sul campo, è volto a fornire una solida preparazione storica, giuridica, amministrativa, organizzativa, operativa, nonché sindacale dell'artigianato e delle piccole imprese. La figura professionale che intende formare è quella di un esperto in grado di progettare, pianificare e gestire le strategie di sviluppo delle imprese e del territorio, a partire da una attenta lettura dei bisogni e del contesto. A tal fine sarà fondamentale sia lo sviluppo di capacità di analisi e di valutazione economica, finanziaria e sociale dei sistemi in cui si opera, che la capacità di tradurre i bisogni in azioni innovative e strategiche, mettendo in relazione istituzioni pubbliche e organismi privati. L'esperto dovrà avere inoltre competenze legate al reperimento e alla gestione di finanziamenti locali, nazionali ed europei, ed essere in grado di gestire progetti di comunicazione attraverso le moderne tecniche di marketing per la promozione dello sviluppo associativo o aziendale.

Il Corso ha durata di 1 anno e sede a Padova.

Per informazioni:
Direzione Studenti
Area Post Lauream
Ufficio Master e Corsi di Perfezionamento
Via Paradiso, 6 - 37129 VERONA
Apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle 10:00 alle 13:00
Tel: 045.8425216-5212 Fax: 045.8425217
E-mail: segreteria.master@ateneo.univr.it

Master in Project Management (V edizione)

MPM nasce dall'incontro tra università e sistema delle imprese, con l'obiettivo di offrire una risposta adeguata e innovativa alle esigenze di alta formazione per la pianificazione, la gestione e il controllo di processi complessi. Il riferimento principale è la gestione della commessa, ovvero il Project Management inteso come (definizione PMBoK 3rd ed.) "applicazione di conoscenze, skill, strumenti e tecniche alle attività di progetto al fine di soddisfarne i requisiti".

MPM si è qualificato negli anni quale risorsa a disposizione del sistema delle aziende finalizzata a costruire e sviluppare competenze gestionali (gestione del contratto e project control) in soggetti che, per specifici studi e/o per esperienza di lavoro, risultino già in possesso di competenze tecniche e professionali.

MPM rappresenta per le aziende uno strumento di sviluppo qualitativo per il personale già operativo e per i neolaureati una risorsa per allargare e migliorare il proprio potenziale all'atto del primo inserimento.

Le persone

MPM accoglie candidati in possesso di diploma di laurea quadriennale rilasciata, di norma, da Facoltà di Economia, Ingegneria o Architettura e affini nonché coloro che sono in possesso delle lauree triennali o diplomi universitari appartenenti, preferibilmente, alle classi attinenti l'ambito economico e tecnico coerente con il master. Una precisa motivazione a perseguire gli obiettivi del MPM, una buona padronanza di strumenti logico-matematici, un personale orientamento ad affrontare problemi complessi, sono caratteristiche auspiccate nei candidati.

La selezione verrà attuata dal Comitato Scientifico MPM sulla base di curriculum e colloquio individuale teso a verificare motivazione personale e orientamento alle attività di gestione, pianificazione e controllo. Il numero di partecipanti è fissato da un minimo di 15 a un massimo di 30 unità.

I servizi

MPM offre inoltre un servizio di counseling orientativo individuale rivolto a laureandi e a tutti coloro che stanno valutando la possibilità di utilizzare la risorsa master per sostenere le proprie strategie di sviluppo professionale. L'organizzazione del master si attiverà per garantire ai

neolaureati ammessi adeguate forme d'inserimento in azienda utili a produrre, contemporaneamente alla frequenza MPM, una prima presa di contatto con la realtà produttiva.

La struttura formativa

MPM assegna 60 crediti (CFU), si svolge in un arco temporale di circa dodici mesi e si articola in:

96 ore “di base”:

competenze strumentali per la simulazione e la pianificazione delle attività e per l'ottimizzazione delle decisioni, strumenti informatici connessi, competenze giuridiche, legislazione e contratti, economia aziendale e organizzazione dell'azienda operante su commessa, basi di amministrazione e controllo di gestione.

204 ore “caratterizzanti”:

disciplina degli appalti e gestione del contratto d'appalto; studio, pianificazione, programmazione e organizzazione della commessa, tempistica e fasi di costruzione del bilancio preventivo (budget), management contrattuale e controllo tempi/costi, reporting e analisi degli scostamenti rispetto al budget, team building, risk management.

60 ore “seminari”:

approfondimenti a carattere monografico (cinque di otto ore e cinque di quattro ore) destinati a case work e a presentazioni di specifiche applicazioni di project management.

300 ore “stage”:

stage professionalizzante in aziende individuate di comune accordo ovvero, a scelta dell'allievo:

- attività di approfondimento di uno o più temi concordati. (opzione riservata solo agli allievi già operativi)

75 ore “project work”:

preparazione e la redazione del project work da presentare e discutere in sede di esame finale.

L'impegno

La frequenza ha di norma cadenza quindicinale, con due modalità:

- le intere giornate del venerdì e del sabato,
- il pomeriggio del venerdì e l'intera giornata del sabato.

Ogni allievo accede con propria password ad una piattaforma di e-learning dove trova la documentazione didattica utile ad applicare privatamente il proprio impegno di studio in relazione ai temi oggetto delle lezioni.

Il master prende avvio nel mese di novembre per concludersi tredici mesi dopo.

È prevista una settimana intensiva di formazione a tempo pieno, programmata presso la sede dell'Università di Verona di Alba di Canazei (TN) interamente dedicata ad un focus sulla gestione della commessa, con la partecipazione di specialisti e testimoni d'azienda.

Colloqui di informazione e orientamento

È possibile richiedere, tramite e-mail a mpm@cide.univr.it, un appuntamento per un colloquio individuale di informazione e orientamento.

Il Corso ha durata di 1 anno e sede a Verona.

Per informazioni
<http://mpm.economia.univr.it/>

Master in Logistica Integrata - Supply Chain Integrated Management (VIII edizione)

Il LogiMaster affonda le sue radici in una esperienza di formazione decennale promossa dall'Università di Verona, con il forte e costante sostegno del Consorzio Zai Interporto Quadrante Europa di Verona. Nell'A.A. 1994/95 fu attivato il primo Corso di Perfezionamento in Logistica Distributiva. Si trattò di una intuizione di successo, ben recepita dalle imprese del territorio. Dopo sette edizioni si colsero le esigenze provenienti dalle istituzioni, dalle imprese e dagli allievi, interessati ad una formazione più intensa e specialistica. Solo grazie all'entusiasmo di una serie di imprese intraprendenti, che accettarono di sostenere l'idea di un articolato e ambizioso progetto formativo, fu possibile realizzare a Verona il Master in Logistica Integrata - Supply Chain Integrated Management

Il LogiMaster forma Logistics Managers e Supply Chain Managers attraverso la trasmissione di conoscenze aggiornate sulle tecniche gestionali della logistica, i sistemi logistici territoriali, i

problemi logistici di particolari realtà aziendali e settori merceologici e i principali software applicativi per la logistica, in una visione integrata di supply chain management.

L'enfasi europea e internazionale è garantita dalla collaborazione a rete con le migliori scuole e istituzioni estere di logistica.

Nell' economia della globalizzazione è un'evidenza attendersi una forte crescita della domanda di Logistics Managers e Supply Chain Managers. Il percorso didattico è stato strutturato in una proiezione tendente allo sviluppo di capacità individuali di implementazione dei progetti. Il LogiMaster è istituito grazie alla collaborazione attiva di alcune aziende intraprendenti che hanno permesso di trasformare questo progetto formativo in realtà.

Obiettivi:

- formare logistics manager e supply chain manager
- stringere un costruttivo rapporto di collaborazione con le aziende
- favorire gli interscambi culturali con le migliori scuole di logistica e supply chain management nel mondo

Agli allievi in regola con i requisiti fissati dal Comitato Scientifico (in tema di obblighi di frequenza, prove e accertamenti infra-annuali, discussione del progetto di internship, superamento dell'esame finale) sarà rilasciato il titolo di "Master in Logistica Integrata - Supply Chain Integrated Management" al quale sarà conferito un valore di 60 crediti (CFU), spendibili secondo le vigenti disposizioni di legge. Per conseguire un titolo accademico riconosciuto dal sistema europeo di trasferimento dei crediti accademici (CFU) con un valore di 60 crediti spendibili, per esempio, presso un corso di laurea specialistica.

Questi crediti formativi possono essere, in determinate condizioni, proficuamente utilizzati, con il riconoscimento di alcuni esami fondamentali, da coloro che decideranno di proseguire il proprio percorso formativo presso, ad esempio, le lauree specialistiche in Marketing e Comunicazione ed Economia Internazionale, istituite presso la Facoltà di Economia dell' Università di Verona.

Il Corso ha durata di 1 anno e sede a Verona.

Per informazioni
<http://www.logimaster.it>

Master in Internal Auditing (II edizione)

Il Master in “Internal auditing”, intende formare figure professionali operative con elevata qualificazione da inserire in aziende dotate della funzione di internal auditing, in società di revisione od attive nel capo libero professionale. Sotto la spinta sia di fattori esterni, di tipo ambientale o di mercato, sia di natura interna, un numero sempre maggiore di aziende anche non quotate in mercati regolamentati sta sviluppando e/o rafforzando una specifica figura professionale in grado di fornire assurance e consulenza finalizzata al miglioramento dell’efficacia e dell’efficienza aziendale e di creare valore attraverso la valutazione ed il miglioramento dei processi di controllo, l’apprezzamento e la riduzione dei rischi aziendali, la supervisione sul modello di corporate governance adottato.

Il Corso ha durata di 1 anno e sede a Verona.

*Per informazioni:
Direzioe Studenti
Area Post Lauream
Ufficio Master e Corsi di Perfezionamento
Via Paradiso, 6 - 37129 VERONA
apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle 10:00 alle 13:00
tel: 045.8425216-5212 Fax: 045.8425217
e-mail: segreteria.master@ateneo.univr.it*

Master in IP for SMEs - Master in Internationalization Processes for Small and Medium Size Enterprises - Master per Esperto in Processi di Internazionalizzazione delle PMI (IV edizione)

L’obiettivo del Master è dunque quello di rafforzare le competenze sia micro che macroeconomiche che il laureato ha già conseguito in sede di corso di laurea, focalizzandole nella direzione dei processi di internazionalizzazione che le imprese devono necessariamente affrontare oggi e, ancor più, nel futuro. La figura di esperto dei processi di internazionalizzazione delle PMI dovrebbe trovare la sua collocazione ideale all’interno delle imprese, nelle associazioni di categoria, negli uffici studi. In particolare, il laureato sarà in grado di collaborare con l’imprenditore nella ridefinizione della propria mission, nella esplorazione strategica dei mercati emergenti, nella predisposizione di strategie aziendali che tengano conto delle variabili macroeconomiche che caratterizzano sistemi e mercati in un’ottica di globalizzazione. Il Master si propone di offrire ai laureati in discipline economiche o in discipline diverse con ottica di internazionalizzazione, in cerca di prima occupazione o che già svolgono attività lavorativa, l’opportunità di specializzare la

loro preparazione di base conseguendo competenze nelle aree strategiche dell'economia dell'Amministrazione e della gestione dei processi di internazionalizzazione delle PMI, al fine di assisterle e garantire loro il successo nel mercato globale.

ATTENZIONE:

il Corso è finanziato dal Fondo Sociale Europeo - F.S.E., pertanto l'attivazione e l'istituzione sono subordinate all'approvazione da parte della Regione Veneto

Il Corso ha durata di 1 anno e sede a Vicenza.

I CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Di seguito, i Corsi di Perfezionamento post-lauream attivati dalla Facoltà nell'anno accademico 2008/09.

Il Corso di Perfezionamento e Aggiornamento professionale in Business Intelligence e Knowledge Management

Il Corso di Perfezionamento in Business Intelligence e Knowledge Management, nasce dalla realizzazione del Master in Business Intelligence e Knowledge Management e consiste nella possibilità di frequentare solo determinati moduli del master stesso in modo da approfondire le tematiche più interessanti per quanti lavorano già da tempo con gli strumenti proposti.

Lo scopo è quello di aggiornare figure professionali in modo tale che possano garantire e supportare requisiti di efficacia ed efficienza nei processi decisionali, di management aziendale, capace anche di proporre soluzioni innovative e ad alto profilo a problemi sia strategici sia operativi e di muoversi in un contesto di mercato ad elevata complessità ed in continua e rapida evoluzione.

Il Corso di Perfezionamento in Business Intelligence e Knowledge Management, si focalizza sull'integrazione tra la visione tecnologica e quella economico-gestionale dei problemi aziendali, e mira a sviluppare, attraverso una visione sistemica e unitaria, la capacità di interpretare l'ambiente e i processi di cambiamento tecnologico, nonché di mettere in pratica visioni organizzative di ampio respiro tese ad ottimizzare la gestione delle risorse.

Il Corso di Perfezionamento in Business Intelligence e Knowledge Management darà la possibilità di approfondimento sui seguenti moduli del master omonimo.

*Per informazioni:
Direzioe Studenti
Area Post Lauream
Ufficio Master e Corsi di Perfezionamento
Via Paradiso, 6 - 37129 VERONA
apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle 10:00 alle 13:00
tel: 045.8425216-5212 Fax: 045.8425217
e-mail: segreteria.master@ateneo.univr.it*

Il Corso di Perfezionamento e Aggiornamento professionale in Internal Auditing

Il Corso di perfezionamento ed aggiornamento professionale in “Internal auditing”, intende formare figure professionali operative con elevata qualificazione da inserire in aziende dotate della funzione di internal auditing, in società di revisione od attive nel capo libero professionale. Sotto la spinta sia di fattori esterni, di tipo ambientale o di mercato, sia di natura interna, un numero sempre maggiore di aziende anche non quotate in mercati regolamentati sta sviluppando e/o rafforzando una specifica figura professionale in grado di fornire assurance e consulenza finalizzata al miglioramento dell’efficacia e dell’efficienza aziendale e di creare valore attraverso la valutazione ed il miglioramento dei processi di controllo, l’apprezzamento e la riduzione dei rischi aziendali, la supervisione sul modello di corporate governance adottato.

*Per informazioni:
<http://www.internalauditcourse.it>*

Corso di Perfezionamento e Aggiornamento professionale in Packaging e comunicazione del vino

Le finalità del Corso di Perfezionamento e aggiornamento in Packaging e comunicazione del vino sono di contribuire alla formazione ricorrente di professionalità operanti nelle imprese del settore vitivinicolo. In particolare le funzioni occupazionali previste saranno:

- esperto di gestione marketing e comunicazione aziendale
- responsabile commerciale e capo-area vendite vitivinicole
- Consulenza aziendale ed associativa per imprese vitivinicole

Gli obiettivi formativi sono perseguiti con un percorso a carattere multi disciplinare attraverso approfondimenti che riguardano specificatamente:

- a) trasferimento conoscenze nel settore della comunicazione e del packaging con particolare attenzione al sistema vitivinicolo
- b) Conoscenze degli aspetti normativi in tema di etichettatura e confezionamento dei vini a denominazione di origine
- c) Progettazione e gestione dell'innovazione nel packaging del vino con particolare attenzione all'imbottigliamento, etichettatura, tappi e confezioni

*Per informazioni:
 Direzione Studenti
 Area Post Lauream
 Ufficio Master e Corsi di Perfezionamento
 Via Paradiso, 6 - 37129 VERONA
 apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle 10:00 alle 13:00
 tel: 045.8425216-5212 Fax: 045.8425217
 e-mail: segreteria.master@ateneo.univr.it*

Corso di Perfezionamento in Enterprise Risk Management (XIV edizione)

L'Enterprise Risk Management rappresenta un approccio efficace per fronteggiare i rischi cui sono soggette le imprese ed i loro mercati, sempre più complessi e vulnerabili. Il Corso si propone dunque di fornire le conoscenze e gli strumenti per valutare e gestire il rischio, per apprezzare la natura interdisciplinare del risk management e i diversi ambiti di applicazione ed intervento. In particolare, il Corso intende affrontare lo studio del risk management da un punto di vista manageriale e gestionale, descrivendo casi aziendali e di settori specifici, fornendo opportune nozioni di carattere finanziario ed assicurativo.

*Per informazioni:
<http://www.riskmaster.it>*

Corso di perfezionamento in Retail Management (II edizione)

Obiettivi formativi specifici:

- dotare i partecipanti di conoscenze specifiche relative ai servizi e ai servizi commerciali in particolare.
- permettere ai partecipanti di familiarizzare con i contenuti necessari alla gestione di un punto vendita della moderna distribuzione commerciale.
- sviluppare la capacità di lettura del mercato nonché l'attenzione e la sensibilità sia verso il cliente che verso il personale.

Funzioni occupazionali previste:

Inserimento in imprese della Grande Distribuzione in posizioni tali da portare in prospettiva a responsabilità di coordinamento di più punti vendita. I candidati acquisiranno competenze tecniche nell'area del management distributivo con particolare attenzione al segmento Retail (pianificazione politiche economiche e commerciali, applicazione delle norme di sicurezza ed igiene negli ambienti di lavoro, pianificazione dei processi di selezione, formazione neoassunti e futuri collaboratori).

*Per informazioni:
 Direzione Studenti
 Area Post Lauream
 Ufficio Master e Corsi di Perfezionamento
 Via Paradiso, 6 - 37129 VERONA
 apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle 10:00 alle 13:00
 tel: 045.8425216-5212 Fax: 045.8425217
 e-mail: segreteria.master@ateneo.univr.it*