

IL CdLS IN MARKETING E COMUNICAZIONE (classe 84/S)

OBIETTIVI FORMATIVI

Il CdL Specialistica in Marketing e Comunicazione fornisce le conoscenze e le competenze nel campo della comunicazione e del marketing, sottolineando la centralità della persona ed il valore della comunicazione ai fini del conseguimento di vantaggi competitivi durevoli, in grado di conferire vitalità all'organizzazione nel rispetto dei principi etici che possono ispirare l'azione dell'impresa.

Al termine di un percorso formativo del tutto originale e innovativo lo studente padroneggia gli strumenti della comunicazione del marketing e delle relazioni pubbliche.

Le conoscenze vengono ulteriormente approfondite nei temi scelti dallo studente ai fini della dissertazione finale, che rappresenta un terzo dell'impegno richiesto nell'ultimo anno (pari a 20 CFU). Agli studenti è altresì consentito lo svolgimento di tirocini e stages formativi presso aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni private nazionali o sovranazionali.

SBocchi PROFESSIONALI

Il laureato in Marketing e Comunicazione possiede le competenze per svolgere attività nel campo del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche, sia all'interno di imprese che in forma autonoma e professionale di consulenza alle stesse e alle organizzazioni in genere.

MODALITÀ DI ACCESSO E SEDE DEL CORSO

L'accesso non è programmato. Tutte le attività didattiche si svolgono presso la sede di Verona.

REFERENTI DEL CORSO

I docenti referenti del CdL Specialistica in Marketing e Comunicazione sono:

- Prof. Claudio Baccarani
- Prof. Federico Brunetti

- Prof. Elena Giaretta

CRITERI DI AMMISSIONE

Occorre preliminarmente distinguere fra studenti provenienti da corsi di studio della Facoltà di Economia di Verona e studenti che provengono da altre Facoltà o da altri Atenei.

1. Studenti provenienti da questa Facoltà

A loro volta questi studenti vanno distinti fra coloro che provengono da corsi di studio del nuovo o del vecchio ordinamento.

a) Laureati con il nuovo ordinamento (basato su insegnamenti da 10 e 5 CFU)

È previsto l'accesso senza debiti formativi per tutti i laureati presso l'Università di Verona in:

- Economia e management delle Imprese di servizi (classe 17)

L'accesso da altri Corsi di Laurea della Facoltà di Economia dell'Università di Verona viene consentito con i debiti formativi indicati nella seguente tabella:

		debiti formativi entrando			
Ambito	SSD	da EA e da EAI	da EC	da ECI	da EMIS
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	-	-	-	-
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	15	25	15	-
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	-	-	-	-
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	-	-	5	-
	IUS/04 Diritto commerciale	-	-	-	-
	IUS/07 Diritto del lavoro	-	-	-	-
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	-	-	-	-
Economico	SECS-P/01 Economia politica	-	-	-	-
	SECS-P/06 Economia applicata	-	-	-	-
	SECS-P/12 Storia economica	-	-	-	-
	SECS-P/13 scienze merceologiche	-	-	-	-

<i>Matematico- statistico</i>	SECS-S/01 Statistica	-	-	-	-
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	-	-	-	-
<i>Altro</i>	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	-	-	-	-
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	-	-	-	-
TOTALE DEBITI FORMATIVI		15	25	20	0

b) Laureati con il vecchio ordinamento (basato su insegnamenti da 6 e 4 CFU)

Sono ammessi senza debiti formativi i laureati presso l'Università di Verona in:

- Economia e Gestione delle Imprese di Servizi (classe 17) attivato nell'a.a. 2001/2002

L'accesso da altri CdL della Facoltà di Economia viene consentito allorché nel curriculum del CdL triennale lo studente abbia maturato i CFU come indicato nella tabella di seguito riportata:

N° min CFU per ambito	Così distribuiti nei ssd:
12 CFU ambito <i>economico</i>	6 CFU - SECS-P/01 Economia politica
	6 CFU - SECS-P/12 Storia economica
42 CFU ambito <i>aziendale</i>	10 CFU - SECS-P/07 Economia aziendale
	14 CFU - SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese
	18 CFU - a scelta fra i settori:
	SECS-P/07 Economia aziendale
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese
20 CFU ambito <i>giuridico</i>	SECS-P/09 Finanza aziendale
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari
	6 CFU - Ius/01 Diritto privato
	8 CFU - Ius/04 Diritto commerciale
	6 CFU - Ius/09 Istituzioni di diritto pubblico

16 CFU ambito <i>matematico-statistico</i>	6 CFU - SECS-S/01 Statistica
	6 CFU - SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie
	4 CFU - a scelta tra i settori:
	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie
Altri requisiti richiesti:	
Conseguimento di prova di conoscenza della lingua inglese	
Conseguimento di prova di conoscenza di altra lingua straniera dell'UE	
Conseguimento di prova di conoscenza di informatica di base	

Allo studente il cui curriculum di studi non consente il rispetto dei suddetti requisiti minimi, sono attribuiti dei debiti, i quali, se inferiori a 60, permettono comunque l'ammissione al CdL Specialistica, secondo le modalità previste dal relativo Regolamento; diversamente, nel caso in cui allo studente siano attribuiti più di 60 CFU di debito, non è possibile l'ammissione a questo CdL Specialistica.

2. Studenti provenienti da altre Facoltà o da altri Atenei

Sono ammessi senza debiti formativi i laureati che nel curriculum del CdL triennale, o comunque nel curriculum di studi universitari, abbiano maturato i CFU come indicato nella tabella di seguito riportata:

Ambito	SSD	CFU
<i>Aziendale</i>	SECS-P/07 Economia aziendale	10
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	25
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	0
<i>Giuridico</i>	IUS/01 Diritto privato	10
	IUS/04 Diritto commerciale	5
	IUS/07 Diritto del lavoro	0
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	10
<i>Economico</i>	SECS-P/01 Economia politica	10
	SECS-P/06 Economia applicata	0
	SECS-P/12 Storia economica	10
	SECS-P/13 Scienze merceologiche	0

<i>Matematico- statistico</i>	SECS-S/01 Statistica	10
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	10
<i>Altro</i>	L-LIN/12 Lingua e traduzione - Lingua inglese	8
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	2
		110

Allo studente il cui curriculum di studi non consente il rispetto dei suddetti requisiti minimi, sono attribuiti dei debiti, i quali, se inferiori a 60, permettono comunque l'ammissione al CdL Specialistica, secondo le modalità previste dal relativo Regolamento; diversamente, nel caso in cui allo studente siano attribuiti più di 60 CFU di debito, non è possibile l'ammissione a questo CdL Specialistica.

PIANO DIDATTICO

S.S.D.	Titolo corso	CFU	t.a.f.
1° anno			
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Economia e tecnica della comunicazione	10	B
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Economia e tecnica della comunicazione interna e delle relazioni pubbliche	10	B
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Internet marketing	5	B
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Business plan e strategie d'impresa	5	B
SECS-P/07 Economia aziendale	Linguaggio dei bilanci I	5	B
IUS/05 Diritto dell'economia	Diritto industriale	5	c
IUS/14 Diritto dell'Unione Europea	Diritto dell'Unione Europea dell'informazione e dell'informatica	5	b
SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	Sociologia dei processi economici	5	c
SECS-S/03 Statistica economica	Statistica aziendale	5	b
	A scelta dello studente	5	d
Totale 1° anno		60	

2° anno			
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Customer service e supply chain management	10	b
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Corporate Identity and Image	5	b
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	Etica dell'impresa	5	b
SECS-P/06 Economia applicata	Economia dell'ambiente	5	b
SECS-P/06 Economia applicata	Economia dell'innovazione	5	b
SECS-P/12 Storia economica	Storia e teoria della mobilità sociale	5	c
SECS-P/07 Economia aziendale	Linguaggio dei bilanci II	5	b
	Prova finale	20	e
Totale 2° anno		60	

t.a.f. - Tipologia di attività formative

A Attività di base

B Attività caratterizzanti

C Attività affini o integrative

D Attività a scelta dello studente

E prova finale

F Altre attività

S Attività dell'ambito di sede

CREDITI DI TIPOLOGIA D)

Ai fini dell'acquisizione dei crediti di tipologia d), si ricorda anzitutto che essi riguardano qualsiasi tipologia di attività formativa riconosciuta dalla Facoltà che può dar luogo a votazione (esame) ovvero che non dà luogo a votazione (stage, ulteriori abilità linguistiche o informatiche ed abilità relazionali).

Se lo studente opta per l'acquisizione di crediti di tipologia d) mediante il superamento dell'esame relativo ad un insegnamento scelto liberamente fra quelli offerti dai CdL Specialistica (ed eventualmente CdL triennali) attivati dalle Facoltà dell'Ateneo, dovrà aver cura di accertarsi che da tale attività formativa si acquisiscano conoscenze, competenze ed abilità nuove e diverse rispetto a quelle previste nel percorso didattico del CdL Specialistica al quale è iscritto nonché rispetto al percorso didattico del CdL di provenienza.

Al fine di facilitare questa scelta, vengono di seguito elencati gli insegnamenti previsti dai piani didattici degli altri CdL Specialistica della Facoltà che possono essere liberamente scelti senza

obbligo di presentazione di alcuna domanda, poiché i loro contenuti non generano duplicazione di conoscenze, competenze o abilità rispetto a quelle del proprio percorso di studi.

CdL Specialistica in Economia della Banca e dei Mercati Finanziari (Verona)		
s.s.d.	CFU	Insegnamenti
SECS-P/01	10	Economia monetaria internazionale
SECS-P/07	5	Bilancio delle banche
SECS-P/11	10	Economia e tecnica dei mercati finanziari (1)
SECS-P/11	10	Private e Corporate banking
SECS-P/11	5	Economia e gestione della banca
SECS-P/11	5	Finanza aziendale
SECS-P/11	5	Analisi degli equilibri gestionali della banca
SECS-P/12	5	Storia della moneta e della banca
SECS-S/03	5	Statistica dei mercati finanziari (4)
INF/01	5	Sistemi informativi negli intermediari finanziari (6)
IUS/05	5	Diritto dei mercati finanziari

CdL Specialistica in Metodi Quantitativi per la Finanza (Verona)		
s.s.d.	CFU	Insegnamenti
SECS-P/05	10	Econometria dei mercati finanziari
SECS-P/11	5	Economia del mercato mobiliare (1)
SECS-S/03	10	Metodi statistici per i mercati finanziari (4)
SECS-S/06	10	Teoria e modelli matematici per la finanza
SECS-S/06	10	Modelli quantitativi per il risk management
SECS-S/06	5	Modelli per la gestione del portafoglio II
INF/01	5	Sistemi informatici per la finanza (6)
INF/01	10	Metodi computazionali per la finanza
MAT/05	10	Modelli stocastici per la finanza e le assicurazioni
MAT/05	5	Modelli per la valutazione degli strumenti finanziari derivati

CdL Specialistica in Economia e Legislazione d'Impresa (Verona)		
s.s.d.	CFU	Insegnamenti
SECS-P/01	5	Economia industriale (7)
SECS-P/03	5	Economia dei tributi
SECS-P/03	10	Analisi costi-benefici (10)
SECS-P/07	5	Modelli di rendicontazione economica, sociale ed ambientale
SECS-P/07	10	Revisione aziendale
SECS-P/07	5	Economia dei gruppi (8)
SECS-P/07	5	Teoria del valore d'impresa

SECS-P/07	5	Tecnica professionale
SECS-P/07	10	Modelli aziendali per le amministrazioni pubbliche
SECS-P/07	5	Modelli aziendali per il non profit
INF/01	5	Informatica per la gestione aziendale (6)
IUS/04	5	Diritto fallimentare
IUS/05	5	Diritto dell'economia (contratti commerciali) (12)
IUS/10	5	Diritto regionale e degli enti locali
IUS/10	5	Diritto amministrativo
IUS/12	5	Modelli e funzioni delle attività di controllo e di accertamento dei tributi

CdL Specialistica in Economia Internazionale (Vicenza)		
s.s.d.	CFU	Insegnamenti
SECS-P/01	5	Economia del lavoro e delle migrazioni (9)
SECS-P/02	10	Commercio internazionale e sviluppo
SECS-P/02	5	Istituzioni economiche internazionali
SECS-P/02	5	Analisi fondamentale dei mercati
SECS-P/06	10	Economia industriale internazionale (7)
SECS-P/07	5	Reti, accordi e cooperazioni interaziendali (8)
SECS-P/07	5	Analisi strategica delle PMI (11)
SECS-P/07	5	Economia delle aziende cooperative
SECS-P/11	10	Economia e tecnica dei mercati finanziari (1)
SECS-P/12	5	Storia delle relazioni economiche internazionali
AGR/01	5	Politiche rurali ed ambientali (2)
IUS/13	5	Diritto internazionale
M-GGR/02	5	Geografia dei sistemi territoriali (5)
M-GGR/02	5	Geografia dell'impresa (3)

N.B.:

- è possibile scegliere solo uno degli insegnamenti contrassegnati con (1)
- è possibile scegliere solo uno degli insegnamenti contrassegnati con (2)
- è possibile scegliere solo uno degli insegnamenti contrassegnati con (3)
- è possibile scegliere solo uno degli insegnamenti contrassegnati con (4)
- è possibile scegliere solo uno degli insegnamenti contrassegnati con (5)
- è possibile scegliere solo uno degli insegnamenti contrassegnati con (6)
- è possibile scegliere solo uno degli insegnamenti contrassegnati con (7)
- è possibile scegliere solo uno degli insegnamenti contrassegnati con (8)
- è possibile scegliere solo uno degli insegnamenti contrassegnati con (9)
- è possibile scegliere solo uno degli insegnamenti contrassegnati con (10)
- è possibile scegliere solo uno degli insegnamenti contrassegnati con (11)
- è possibile scegliere solo uno degli insegnamenti contrassegnati con (12)

Per tutti gli insegnamenti erogati dalla Facoltà di Economia esclusi dall'elencazione precedente è necessario accertare – caso per caso – l'effettiva acquisizione di nuove conoscenze, competenze o

abilità; pertanto, lo studente dovrà presentare preventivamente domanda in carta libera alla CSAI per ottenere la necessaria autorizzazione (vedi modulo).

Analogamente, per tutti gli insegnamenti previsti da ordinamenti di CdL triennali e specialistica di altre Facoltà dell'Ateneo appartenenti ai settori scientifico-disciplinari (ssd) presenti nel piano di studi del CdL Specialistica in Marketing e Comunicazione, è necessario accertare – caso per caso – l'effettiva acquisizione di nuove conoscenze, competenze o abilità; pertanto, lo studente dovrà presentare preventivamente domanda in carta libera alla CSAI per ottenere la necessaria autorizzazione (vedi modulo).

Diversamente, può essere liberamente scelto qualunque insegnamento previsto negli ordinamenti dei CdL triennali e specialistica offerti da altre Facoltà dell'Ateneo di ssd diversi da quelli a cui appartengono gli insegnamenti espressamente previsti dal piano di studi del CdL Specialistica in Marketing e Comunicazione; in queste ipotesi, infatti, è implicito che i contenuti di tali insegnamenti permettono l'acquisizione di conoscenze, competenze ed abilità nuove e diverse, appartenendo, come si è detto, a differenti ssd.