Verona, 27 febbraio 2019

**Comunicato stampa**

# Inaugurato il nuovo Univrstore

Lo store spazio promuovere l’identità dell’università di Verona

**Un rinnovato spazio con un’immagine sempre più moderna e inserito in un contesto storico della città, il Chiostro San Francesco di Veronetta, cuore dell’ateneo. È questo il nuovo volto di Univrstore, inaugurato il 27 febbraio con l’obiettivo di promuovere l’identità dell’università di Verona. A inaugurare il nuovo store sono stati il rettore Nicola Sartor, la direttrice generale Giancarla Masè e la presidente del Consiglio degli studenti Elena Lucia Zumerle.**

**“Grazie al nuovo store - ha spiegato Sartor - la comunità studentesca, sempre più coesa e partecipe alla vita universitaria, potrà sentire rafforzato il proprio senso di appartenenza al nostro ateneo”. Dello stesso parere Zumerle che ha sottolineato come il nuovo punto vendita contribuirà a rafforzare il senso di comunità di ragazze e ragazzi iscritti a Univr.**

Univrstore promuove l’identità dell’università di Verona attraverso il suo nuovo merchandising e si propone come punto di aggregazione per la comunità universitaria e per i cittadini. A occuparsi della nuova collezione dei prodotti firmati Univr, in accordo con l’Area comunicazione di ateneo, sarà la ditta [Thesy srl](http://www.thesyservice.com/) cui è affidata la gestione commerciale dell’attività, in via sperimentale e per la durata di 2 anni. A breve sarà, inoltre, possibile acquistare i prodotti anche online sul sito di e-commerce dedicato.

Il progetto, tra gli obiettivi strategici dell’ateneo, promuove e sviluppa azioni e attività per il rilancio della comunità di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo dell’ateneo scaligero, un’istituzione simbolo della città in cui è nato e vive.

**Università degli Studi di Verona**

**Ufficio Stampa e Comunicazione istituzionale**

Area Comunicazione

Direzione Comunicazione e Governance

Telefono: 045.8028164 - 8015

M. 349.1536099

Email: ufficio.stampa@ateneo.univr.it