

**Verso
l'istituzionalizzazione
del Public
Engagement: i percorsi
degli Atenei e
l'evoluzione dei
processi di
monitoraggio e
valutazione**

Gabriela Cavaglià, Roberta Pibiri

Università degli Studi di Torino
Direzione Ricerca e Terza Missione
Sezione Valorizzazione della Ricerca e Public Engagement

Autovalutazione e Barometro Finalità

Per il singolo Ateneo/Ente di Ricerca:

- monitorare e valutare il percorso di sviluppo e istituzionalizzazione del PE a livello centrale e di sotto-strutture (Dipartimenti o Sezioni);
- supportare l'individuazione di obiettivi e indicatori.

Per la Rete:

- condividere uno schema per rappresentare e valorizzare annualmente l'evoluzione dei percorsi di PE delle università e degli enti di ricerca a livello nazionale;
- individuare obiettivi e azioni di APEnet.

I risultati dell'autovalutazione vengono comunicati alla Rete
tramite il Barometro

Due edizioni del Barometro: 2019 e 2020

Mission

Il PE è presente nella *mission*, nelle linee strategiche e nella comunicazione? È integrato con le altre missioni?

Esistono:

una visione condivisa di PE, una cultura e una consapevolezza nella comunità accademica?

un piano strategico per la sua promozione?

processi di raccolta di feedback dei pubblici sulle attività di PE?



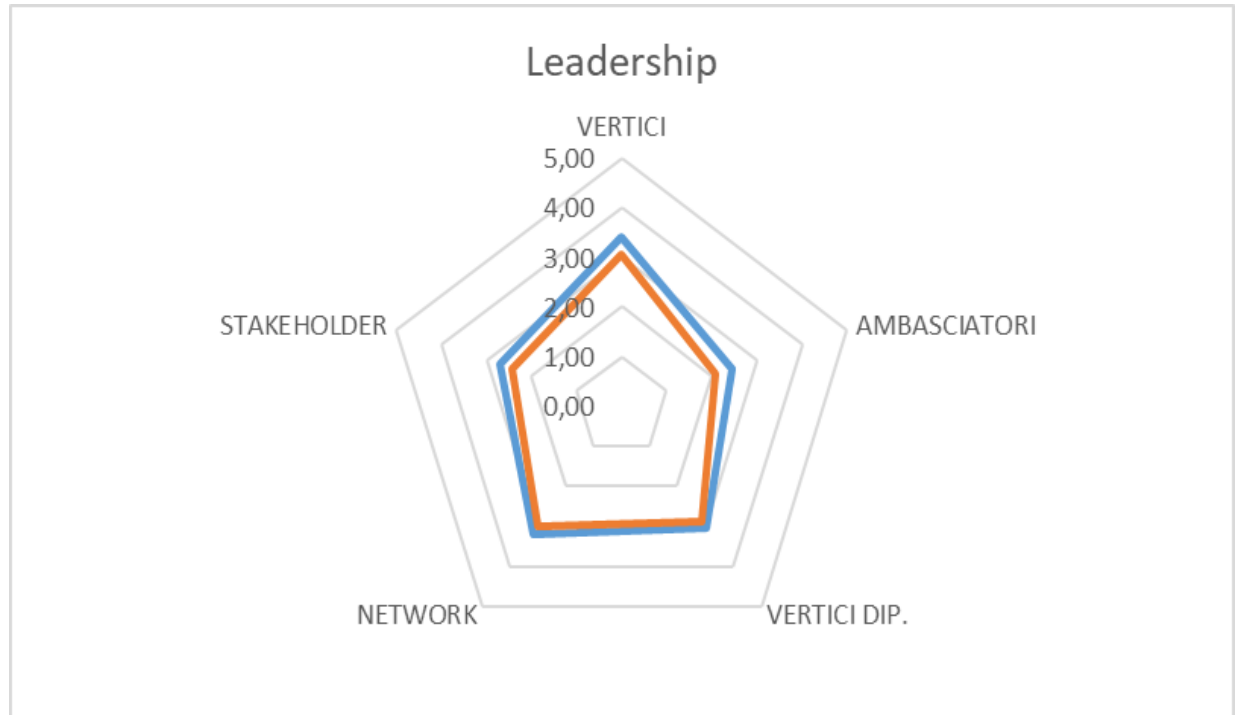
Dati 2019
Dati 2020

Leadership

C'è consapevolezza da parte dei vertici di Ateneo e di Dipartimento? Ci sono ambasciatori nella comunità accademica?

L'Ateneo partecipa a reti nazionali e internazionali?

Ha al suo interno, in ruoli di leadership, rappresentanti della società civile?



Dati 2019

Dati 2020

Supporto

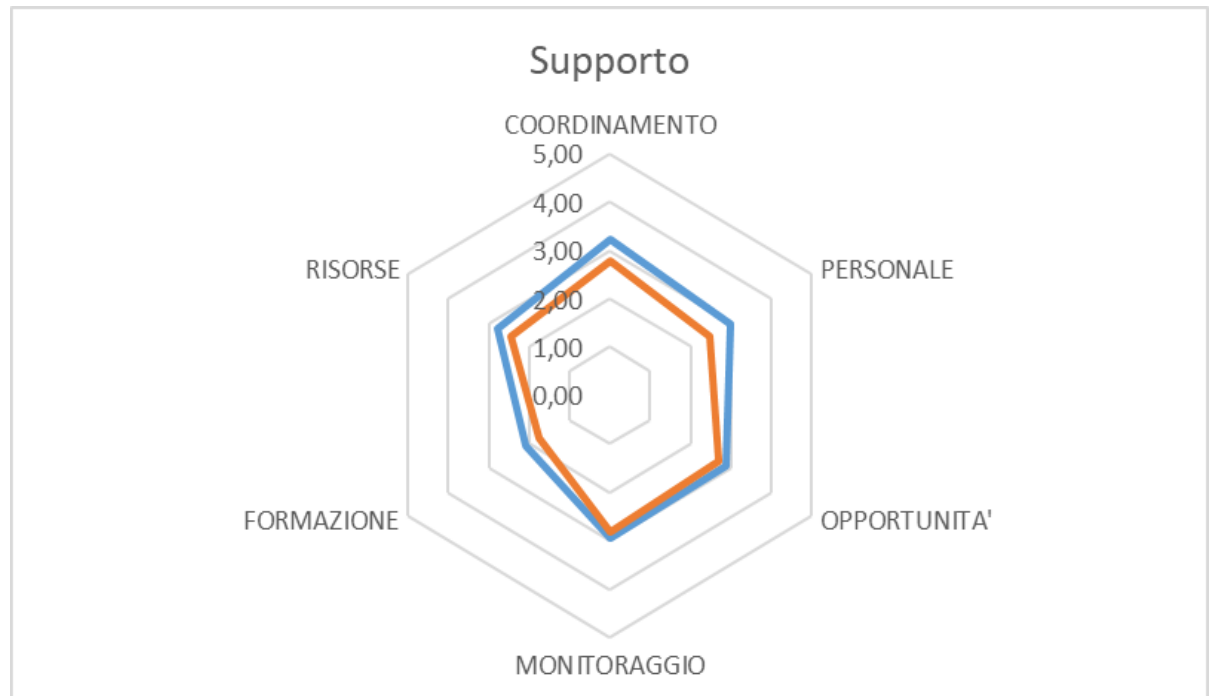
Esistono:

uffici per il coordinamento e supporto alle attività di PE con personale dedicato?

un sistema di monitoraggio e valutazione delle attività di PE? Risorse economiche dedicate?

L'Ateneo predispone opportunità di coinvolgimento del personale e degli studenti alle attività di PE?

E opportunità di formazione e aggiornamento?



Dati 2019

Dati 2020

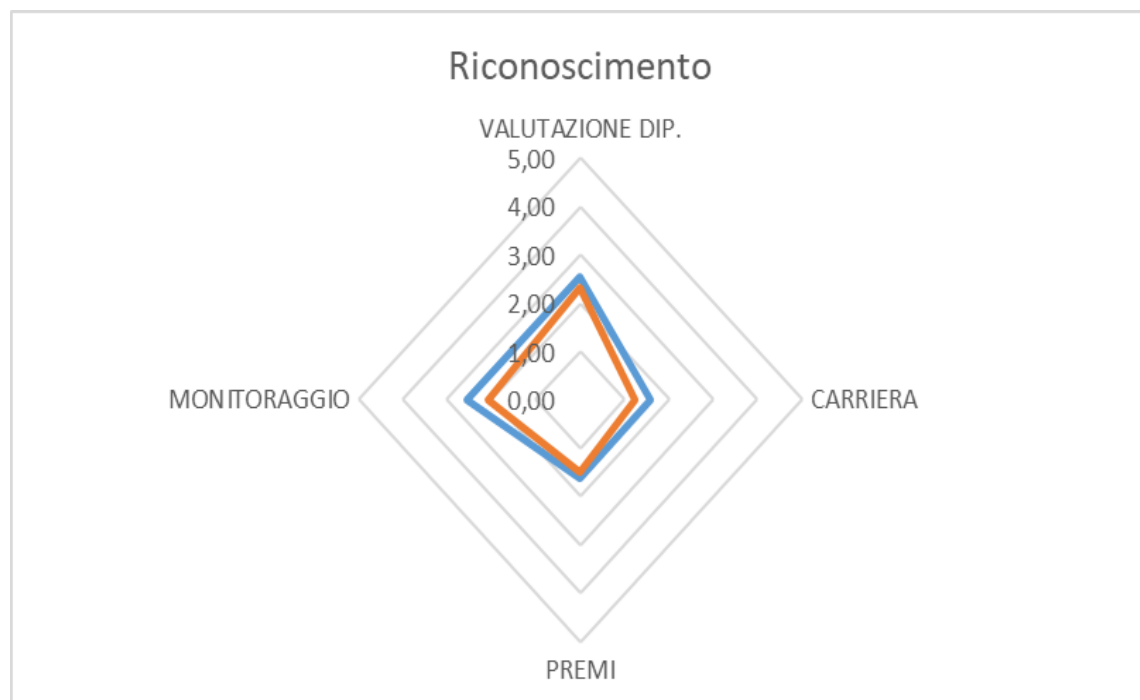
Riconoscimento

Il PE è riconosciuto nelle valutazioni dei Dipartimenti? Tra i criteri di avanzamento di carriera e nel reclutamento?

Esistono:

premi e riconoscimenti per l'attività di PE?

sistemi per il monitoraggio e la valorizzazione dell'impegno del personale e degli studenti?



Dati 2019

Dati 2020

Per istituzionalizzare e valorizzare il PE

- Formazione sul PE;
- Monitoraggio delle iniziative;
- Bandi di finanziamento;
- Riconoscimenti

30 Documenti strategici di Atenei/Enti di ricerca presentano almeno un obiettivo specifico di PE (25 Atenei, 5 Enti di Ricerca)

2 non presentano un obiettivo di PE, ma uno generico di Terza Missione

Formazione sul PE

Ateneo/Ente di Ricerca	Titolo corso/conferenza/seminario/training/master	Tipologia di formazione	link	Destinatari
Università degli Studi di Firenze	Comunicazione e Public Engagement per l'Università	Formazione al PE	https://www.unifi.it/vp-11338-attivita-formative-iussaf.html#svolti	Dottorandi/specializzandi
Università degli Studi di Sassari	Il Public Engagement e il ruolo dell'Università nella società	Formazione al PE	https://www.uniss.it/node/7674	Comunità universitaria (ricercatori, studenti, personale TA)
Politecnico di Torino	Comunicare la ricerca con i social media	Formazione al PE	https://www.politocomunica.polito.it/news/allegato/(id_news)/13489/(ord)/0	Docenti, ricercatori e assegnisti di ricerca del Politecnico di Torino
Istituto nazionale di Astrofisica (INAF)	STEAM ON! costruire e discutere i saperi scientifici	Didattica della scienza	https://www.youtube.com/watch?v=S5gkqW7xB8E	Ricercatori
Università degli Studi di Padova	Comunicazione delle Scienze	Didattica	https://www.unipd.it/corsi-master/comunicazione-scienze	Studenti
Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA)	Master in Comunicazione della Scienza "Franco Pratico"	Didattica	https://www.sissa.it/ilas/master-comunicazione-della-scienza-franco-pratico	Studenti laureati
Università degli Studi di Torino	An Introduction to Public Engagement	Formazione al PE	https://www.dottorato.unito.it/do/home.pl/View?doc=formazione_complementare.html	Dottorande/i

Monitoraggio iniziative di PE

Tipologia strumenti	Ateneo/Ente di Ricerca
IRIS-RM Cineca	Università degli Studi dell'Insubria, Politecnico di Milano, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Università degli Studi di Trieste
Strumenti di rilevazione online tramite questionari (es., Google Form, Lime Survey, ...)	Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università degli Studi di Ferrara, Università degli Studi di Sassari, Università degli Studi di Siena, Istituto Europeo di Oncologia – IEO
Piattaforma dedicata per il censimento di iniziative di PE (Registro PE)	Università degli Studi di Torino

26 Documenti strategici di Atenei/Enti di Ricerca contengono anche strumenti di censimento-monitoraggio e/o valutazione (23 Atenei, 3 Enti di Ricerca)

Bandi di finanziamento

Sostegno alla ricerca con alto impatto sociale

- Politecnico di Milano: Polisocial Award (<http://www.polisocial.polimi.it>)

Sostegno alla programmazione di progetti e iniziative istituzionali di PE

- Università di Torino: <https://www.unito.it/ricerca/terza-missione/public-engagement/finanziamenti-iniziativa-di-pe>
- Università di Bergamo: <https://www.unibg.it/terza-missione/cultura-e-societa/public-engagement>
- Università di Modena e Reggio Emilia: <http://www.ricerca.unimore.it/site/home/terza-missione/public-engagement.html>

Sostegno a manifestazioni culturali

- Università di Palermo:
<https://www.unipa.it/amministrazione/direzione generale/servizio speciale ricerca di ateneo/u.o. iniziative di ricerca nazionale e locale/contributi-per-manifestazioni-culturali-e-scientifiche/>

Sostegno a iniziative culturali e tempo libero proposte da studentesse e studenti

- Università di Padova: <https://www.unipd.it/iniziativa-culturali-studenti>

Sostegno a progetti di comunicazione della scienza

- Fondazione Bruno Kessler attraverso Provincia di Trento: <https://ricercapubblica.provincia.tn.it/in-evidenza/BANDO-I-COMUNICATORI-STAR-DELLA-SCIENZA>

Grazie per l'attenzione

Gabriela Cavaglià: gabrielamaria.cavaglia@unito.it

Andrea De Bortoli: andrea.debortoli@unito.it

Roberta Pibiri: roberta.pibiri@unito.it



WWW.APENETWORK.IT