



SINTESI
PIANO COMUNICAZIONE
2017-2018-2019

OBIETTIVI	STRUMENTI – AZIONI
COMUNICAZIONE ESTERNA ONLINE AL FINE DI MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E DI ENGAGEMENT VERSO PUBBLICI ESTERNI (Studenti future matricole, Imprese, territorio, docenti esterni, enti e istituzioni etc.)	<ol style="list-style-type: none">1. Mantenimento DOL e nuovo modello com. dipartimentale (si veda obiettivo specifico)2. Implementazione prodotti multimediali in ottica di transmedia storytelling anche mediante il laboratorio FAN (formazione specifica su riprese video e montaggio, fotografie e altri strumenti utili a rendere accattivante la comunicazione esterna online)3. Valorizzazione OnlineMediaRelations implementando la sala stampa online e aggiungendo Manuale di Crisis Management.4. Nuove strategie di social network engagement al fine di aumentare il sentiment positivo e la condivisione nei diversi canali social implementati.
COMUNICAZIONE INTERNA ONLINE AL FINE DI MIGLIORARE IL FLUSSO INFORMATIVO, I PROCESSI LAVORATIVI E IL SENSO DI APPARTENENZA	<ol style="list-style-type: none">1. Implementazione aspetti comunicazionali di MyUnivr intranet di ateneo (docenti, personale TA e studenti).2. Miglioramento funzionalità Organi News al fine di rendere navigabile la sezione con Archivio materiali e declinazione di notizie in base ai target.3. Mantenimento del sito www.univr.it nella sua nuova forma e armonizzazione con gli altri strumenti digitali.4. Formazione costante e affiancamento alla Redazione Sito di Ateneo formata dai responsabili di aree e uffici per la manutenzione del sito esterno.5. Formazione su tematiche di comunicazione con seminari e workshop specifici mirati a migliorare le dinamiche di comunicazione interna organizzativa in collaborazione con la Direzione risorse umane.6. Miglioramento del supporto di consulenza di comunicazione ai servizi di altre strutture interne (Dipartimenti, Biblioteche, Direzione Studenti – orientamento, stage, job placement, diritto allo studio, offerta didattica -, Relazioni Internazionali, Area Ricerca, CLA, Centro Disabili, Commissione Sostenibilità, CUG, Consiglio Studenti).
PROMOZIONE ISTITUZIONALE REPUTAZIONALE	<ol style="list-style-type: none">1. Piano media di informazione e promozione dei prodotti istituzionali di offerta didattica compatibile con le esigenze strategiche dell'ateneo (lauree magistrali e post lauream in primis).2. Miglioramento della diffusione interna del Manuale di Corporate Identity con la possibilità di seminari di formazione interna sull'importanza della reputazione 'visiva' e la visual corporate identity.
COMUNICAZIONE DELLA RICERCA – DIVULGAZIONE SCIENTIFICA IN OTTICA DI TERZA MISSIONE E PUBLIC ENGAGEMENT	<ol style="list-style-type: none">1. Nuovi eventi mirati a implementare la divulgazione scientifica in un'ottica di Public Engagement.2. Focus group e tavoli di discussione in stile citizen panel al fine di monitorare i bisogni e i desiderata delle comunità esterne di riferimento.3. Indagini interne tra docenti e studenti per migliorare la qualità degli eventi e dei progetti di divulgazione scientifica.
INTERNATIONAL PR AL FINE DI IMPLEMENTARE IL RECRUITMENT E LA REPUTAZIONE INTERNAZIONALE	<ol style="list-style-type: none">1. Implementazione piano media internazionale con specifico investimento economico mirato al raggiungimento di determinati obiettivi di ateneo2. Attività di comunicazione specifiche a supporto delle Relazioni Internazionali (eventi, fiere, open day, materiali grafici e gadget)3. Sviluppo di rubriche giornalistiche specifiche per il pubblico internazionale all'interno dei social istituzionali o dell'Univrmagazine.